

Volumi in preparazione per il **SECONDO SEMESTRE 2023-2024**

Marco Marzano

Potere e società240 pp., 22 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.itGIÀ DISPONIBILE - RICHIEDI COPIA SAGGIO

Dice l'autore: *"Raccontare in cosa consista e come operi il potere è un'impresa complicata. Ho scelto di farlo attraverso il pensiero e l'opera dei grandi studiosi – soprattutto sociologi e politologi – che nel nostro tempo si sono occupati del tema, talvolta anche in modo implicito. Li ho divisi in due gruppi: il primo è quello di coloro che al potere hanno assegnato un volto, che hanno cioè collocato il potere all'interno di una relazione di influenza o di dominazione tra due o più attori sociali; il secondo comprende invece coloro che lo hanno dipinto come una capacità, come una sostanza invisibile e impersonale che penetra negli interstizi della vita sociale. Sul primo versante si trovano Weber, Dahl, Bachrach e Baratz, Crenson, Lukes, Gaventa, Crozier e Bauman. Sul secondo, Arendt, Parsons, Luhmann, Mann, Barnes, Goffman e Foucault. Dove è stato possibile, ho arricchito le parti teoriche con la descrizione dettagliata di alcune ricerche empiriche che alle teorie hanno dato sostanza e concretezza. Ho adoperato un linguaggio accessibile e ricco di esempi per far comprendere concetti complessi"*.



SOCIOLOGIA

Storia del pensiero sociologico e teoria sociale, p. 2
Sociologia generale, p. 4
Opere di riferimento generale in sociologia, p. 7
Metodologia e tecnica della ricerca sociale, p. 9
Sociologia dei processi culturali, p. 13
Sociologia dell'educazione e dell'istruzione, p. 17
Sociologia della famiglia, p. 19
Sociologia della religione, p. 20
Sociologia della comunicazione, dei media e dei processi tecnologici, p. 21
Sociologia economica, del lavoro e del welfare, p. 27
Sociologia delle migrazioni e della società multietnica, p. 32
Sociologia dell'organizzazione, p. 34
Sociologia urbana e dell'ambiente, p. 35
Sociologia dei fenomeni politici, p. 37
Sociologia della devianza e della criminalità, p. 39
Studi di genere, p. 40

SOCIOLOGIA

STORIA DEL PENSIERO SOCIOLOGICO E TEORIA SOCIALE

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

I. Le origini

Collana «Strumenti», pp. 144, anno 2005, € 13,00

Indice: Introduzione: Il problema del pensiero sociologico. - Premessa. - 1. Illuminismo e pensiero sociologico. - 2. Il pensiero sociologico nell'era della Restaurazione. - 3. Il pensiero sociologico e la libera concorrenza: Herbert Spencer. - 4. Dall'idealismo alla concezione materialistica della storia. - 5. Società e forze psichiche irrazionali. - 6. Le prime critiche metodologiche e la ricerca di nuovi fondamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

II. I classici

Collana «Strumenti», pp. 144, anno 2005, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. Marxismo, filosofia della vita, sociologia formale. - 2. Metodologia e problemi sociali: Max Weber. - 3. Gli sviluppi del positivismo in Francia: Emile Durkheim. - 4. Le teorie degli elitisti. - 5. L'eredità di Marx e di Weber nel pensiero di Lukács e Mannheim. - 6. Le origini della sociologia nordamericana. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

III. I contemporanei

Collana «Strumenti», pp. 200, anno 2005, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Lo struttural-funzionalismo. - 2. La sociologia critica nordamericana. - 3. La teoria critica della società. - 4. L'orientamento fenomenologico. - 5. La teoria dello scambio. - 6. Comportamenti collettivi e movimenti sociali. - 7. La sociologia neoliberale di Dahrendorf. - 8. L'interazionismo simbolico dopo Mead. - 9. L'etnometodologia. - 10. Drammaturgia e istituzioni totali. - 11. Sociologia, teoria critica ed ermeneutica: Jürgen Habermas. - 12. L'individualismo metodologico. - 13. La sociobiologia. - 14. L'orientamento sistemico di Luhmann. - Epilogo: Senza una conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Crespi e Massimo Cerulo

Il pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 288, anno 2022, € 28,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Le sfide della nuova modernità. - PARTE PRIMA. I TEORICI CLASSICI DELLA SOCIOLOGIA. I. Karl Marx: conflitto e mutamento sociale. - II. Émile Durkheim: la società come realtà sui generis. - III. Max Weber: l'agire dotato di senso. - IV. Georg Simmel: le forme sociali. - V. Vilfredo Pareto: sistema sociale e agire irrazionale. - PARTE SECONDA. I MODELLI TEORICI CONTEMPORANEI. VI. Talcott Parsons: la teoria funzionalista. - VII. Lo strutturalismo. - VIII. La Teoria critica. - IX. Le teorie dei sistemi sociali: Niklas Luhmann. - X. La sociologia fenomenologica. - XI. L'interazionismo simbolico. - XII. La sociologia delle emozioni. - XIII. Gli interpreti della società contemporanea I. - XIV. Gli interpreti della società contemporanea II. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi e Giuseppe Sciortino

Incontri con il pensiero sociologico

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2008, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - 1. Karl Marx. - 2. Emile Durkheim. - 3. Max Weber. - 4. Georg Simmel. - 5. George Herbert Mead. - 6. Talcott Parsons. - 7. Erving Goffman. - 8. Harold Garfinkel.

Randall Collins

Teorie sociologiche

Collana «Strumenti», pp. 464, anno 2006, € 34,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima: Teorie macro. 1. L'evoluzionismo. - 2. Le teorie dei sistemi. - 3. L'economia politica. - 4. Conflitto e cambiamento sociale. - Parte seconda: Teorie micro. 5. Il rituale dell'interazione. - 6. Sé, mente e ruolo sociale. - 7. La definizione della situazione e la costruzione sociale della realtà. - 8. Lo scambio sociale e le teorie collegate. - Parte terza: Teorie meso. 9. La connessione micro-macro. - 10. Le teorie di rete. - Riferimenti bibliografici.

Lewis A. Coser

I classici del pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2006, € 23,00

Indice: Introduzione. - 1. Auguste Comte. - 2. Karl Marx. - 3. Émile Durkheim. - 4. Max Weber. - 5. Georg Simmel.

Patrick Baert e Filipe Carreira da Silva

La teoria sociale contemporanea

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2010, € 27,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - I. Cent'anni di teoria sociale francese: dallo strutturalismo al pragmatismo. - II. La metafora biologica. Funzionalismo e neo-funzionalismo. - III. L'enigma della vita quotidiana. Interazionismo simbolico, approccio drammaturgico ed etnometodologia. - IV. L'invasione dell'uomo economico: dalla teoria della scelta razionale al nuovo istituzionalismo. - V. La sociologia incontra la storia: la teoria della modernità di Giddens. - VI. La storia del presente. Archeologia e genealogia di Foucault. - VII. Il dilagare della ragione: la teoria critica di Habermas e oltre. - VIII. Un mondo meraviglioso? La svolta empirica nella teoria sociale. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ruth A. Wallace e Alison Wolf

La teoria sociologica contemporanea

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2008, € 26,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - 1. La comprensione della società. - 2. Il funzionalismo. - 3. La teoria del conflitto. - 4. Evoluzione e modernità: prospettive macrosociologiche. - 5. L'interazionismo simbolico. - 6. La fenomenologia. - 7. Le teorie della scelta razionale. - 8. La riscoperta del corpo: sociologia del corpo e sociobiologia. - 9. Prospettive della teoria sociologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stephen Kalberg

Leggere Max Weber

Collana «Itinerari», pp. 144, anno 2008, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il contesto intellettuale. - 2. La teoria. - 3. Il contesto sociale. - 4. Una valutazione. - Bibliografia. - Glossario. - Cronologia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi

Incontro con Max Weber

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2004, € 10,00

Indice: Prefazione. - 1. L'uomo e l'opera. - 2. Questioni di metodo. - 3. La concezione weberiana del processo storico-sociale. - 4. L'etica protestante. - 5. Altri saggi di sociologia della religione. - 6. Potere politico e legittimità. - 7. Lo stato e il fenomeno burocratico. - Nota bibliografica.

SOCIOLOGIA GENERALE

Frank van Tubergen

Introduzione alla sociologia

Collana «Manuali», pp. 568, anno 2022, € 58,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Flaminio Squazzoni. - Prefazione. - Parte prima: pensare come un sociologo. I. Domande e domande sociologiche. - II. Teorie. - III. Metodi. - IV. Prospettive. - Parte seconda: cultura. V. Opinioni. - VI. Norme. - Parte terza: relazioni sociali. VII. Reti. - VIII. Gruppi. - Parte quarta: disuguaglianze. IX. Stratificazione e mobilità. - X. Risorse. - Parte quinta: argomenti. XI. Immigrazione e integrazione. - XII. Modernizzazione. - XIII. Religione. - Glossario. - Ringraziamenti.

Anthony Giddens e Philip W. Sutton

Fondamenti di sociologia

Collana «Manuali», pp. 416, anno 2022, € 35,00

Indice: I. Che cos'è la sociologia?. - II. Mutamento sociale e globalizzazione. - III. Genere e sessualità. - IV. Razze, etnie e migrazioni. - V. Stratificazione e classi sociali. - VI. Interazione sociale e vita quotidiana. - VII. Città e vita urbana. - VIII. Corso di vita. - IX. Famiglie e relazioni di intimità. - X. Istruzione. - XI. Economia e lavoro. - XII. Religione. - XIII. Mass media. - XIV. Politica e movimenti sociali. - XV. Devianza e criminalità. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice particolareggiato.

Alessandro Cavalli

Incontro con la sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2016, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. L'oggetto della sociologia e i confini con le altre scienze sociali. - II. Le origini della sociologia. - III. I temi della sociologia classica: ordine e mutamento, conflitto e integrazione sociale. - IV. Due paradigmi di analisi: struttura e azione. - V. Le tendenze teoriche della sociologia contemporanea. - VI. Teoria e ricerca empirica. - VII. Sociologia e politica sociale. - VIII. La sociologia e le sociologie. - IX. I metodi di ricerca in sociologia. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean-Michel Berthelot

La costruzione della sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 144, anno 2008, € 11,00

Indice: Presentazione, di Massimo Borlandi. - Introduzione. - 1. Alle origini di una conoscenza problematica. - 2. Le grandi scuole. - 3. Gli sviluppi della sociologia empirica. - 4. I grandi programmi della sociologia contemporanea. - 5. La sociologia dopo il 1970. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Abram De Swaan

Società

Una introduzione

Collana «Itinerari», pp. 152, anno 2019, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Le persone hanno bisogno degli altri. - 2. Come le persone si collegano. - 3. Che cosa le persone si aspettano l'una dall'altra. - 4. Come le persone si distinguono l'una dall'altra: le stratificazioni. - 5. Come le persone si formano l'una con l'altra: socializzazione e civilizzazione. - 6. Come le persone credono, conoscono e pensano: l'orientamento. - 7. Come le persone armonizzano i loro sforzi: competizione e coordinazione. - 8. Come le persone realizzano cose insieme: l'azione collettiva. - 9. Come le persone producono per gli altri e si scambiano beni: la divisione del lavoro, i mercati e i pagamenti. - 10. Come le persone collaborano sulla base di regole e istruzione: l'organizzazione. - 11. Come le persone formano gli Stati e come gli Stati formano le persone. - la formazione dello Stato e l'intervento dello Stato. - 12. La globalizzazione: verso una società mondiale?. - Letture consigliate.

Jeffrey C. Alexander e Kenneth Thompson

Sociologia

Collana «Strumenti», pp. 568, anno 2010, € 42,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Significati e comunicazione. 1. Le strutture culturali. - 2. I media e la comunicazione. - Parte seconda: Mondi e identità personali. 3. La socializzazione e il ciclo vitale. - 4. La sessualità. - 5. Il matrimonio e la famiglia. - Parte terza: Diseguaglianze e identità. 6. La disuguaglianza. - 7. Il genere. - 8. Razza ed etnia. - 9. Criminalità e devianza. - Parte quarta: Istituzioni. 10. Lavoro ed economia. - 11. L'istruzione. - 12. Salute e medicina. - 13. La religione. - Parte quinta: Politica, globalizzazione e mutamento sociale. 14. Le città e la popolazione. - 15. La politica, la vita pubblica e lo stato. - 16. Mutamento sociale, azione collettiva e movimenti sociali. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Corso di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 684, anno 2012, € 44,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Parte quarta: Differenziazione e disuguaglianza. XI. Stratificazione e classi sociali. - XII. La mobilità sociale. - XIII. Le differenze di genere. - XIV. Corso di vita e classi di età. - XV. Razze, etnie e nazioni. - Parte quinta: La riproduzione della società. XVI. Famiglia e matrimonio. - XVII. Educazione e istruzione. - Parte sesta: Economia e società. XVIII. Economia e società. - XIX. Il lavoro. - XX. Produzione e consumo. - Parte settima: La politica. XXI. Lo stato e l'interazione politica. - XXII. Governo e amministrazione pubblica. - Parte ottava: Popolazione e organizzazione del territorio. XXIII. Struttura e dinamica della popolazione. - XXIV. L'organizzazione sociale nello spazio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia

I concetti di base

Collana «Itinerari», pp. 344, anno 2013, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia.

Differenziazione e riproduzione sociale

Collana «Itinerari», pp. 264, anno 2001, € 15,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Differenziazione e disuguaglianza. 1. Stratificazione e classi sociali. - 2. La mobilità sociale. - 3. Le differenze di genere. - 4. Corso di vita e classi di età. - 5. Razze, etnie e nazioni. - Parte seconda: La riproduzione della società. 6. Famiglia e matrimonio. - 7. Educazione e istruzione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Elementi di sociologia

Collana «Manuali», pp. 376, anno 2013, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - I. Che cos'è la sociologia?. - II. La formazione della società moderna. - III. La trama del tessuto sociale. - IV. Cultura, linguaggio e comunicazione. - V. Controllo sociale, devianza e criminalità. - VI. La religione. - VII. Stratificazione, classi sociali e mobilità. - VIII. Differenze di genere e di età. - IX. «Razze», etnie e nazioni. - X. Famiglia e matrimonio. - XI. Educazione e istruzione. - XII. Economia e società. - XIII. Lavoro, produzione e consumo. - XIV. Politica e amministrazione. - XV. Popolazione e organizzazione del territorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Neil J. Smelser

Manuale di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 392, anno 2011, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I. Introduzione alla sociologia. - Parte prima: Gli elementi della società. II. La cultura. - III. La struttura sociale. - IV. La socializzazione. - V. L'interazione sociale. - VI. Le organizzazioni. - VII. Devianza e controllo sociale. - VIII. Comunità e vita urbana. - Parte seconda: Le disuguaglianze. IX. Disuguaglianza, stratificazione e classi sociali. - X. La disuguaglianza etnica. - XI. Genere e disuguaglianza. - XII. Età e disuguaglianza. - Parte terza: Le principali istituzioni. XIII. La famiglia. - XIV. L'istruzione. - XV. La religione. - XVI. Economia e società. - XVII. Il sistema politico. - Parte quarta: Società e cambiamento. XVIII. Le dinamiche della popolazione. - XIX. Comportamento collettivo e movimenti sociali. - XX. Il mutamento sociale e culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alessandro Cavalli e Alberto Martinelli

La società europea

Collana «Le vie della civiltà», pp. 352, anno 2015, € 25,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. L'identità europea. - II. Il nazionalismo. - III. Le lingue. - IV. Le religioni. - V. Le università. - VI. Le città. - VII. La popolazione. - VIII. Il sistema politico e le istituzioni dell'Unione europea. - IX. Partiti, elezioni e gruppi di pressione. - X. Il welfare state europeo. - XI. L'economia europea. - XII. La gestione della crisi economico-finanziaria. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Goran Therborn

Le società d'Europa nel nuovo millennio

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, anno 2011, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - Parte prima: Teoria e storia. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - Parte seconda: Dinamiche di strutturazione delle società europee. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - Parte terza: Organizzazione dello spazio. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - Parte quarta: Acculturazione. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - Parte quinta: Azione collettiva e orientamento sociale. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - Parte sesta: L'Europa e il resto della modernità. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

Il secolo degli anziani

Come cambierà l'Italia

a cura di Antonio Golini e Alessandro Rosina

Collana «Prismi», pp. 232, anno 2011, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Alessandro Rosina e Antonio Golini. - Parte prima: demografia e salute. I. Una vita più lunga e più sana, di Graziella Caselli e Viviana Egidi. - II. Geografia dell'invecchiamento e malessere demografico, di Antonio Mussino. - Parte seconda: famiglia e abitazione. III. Strutture familiari e assistenza formale e informale, di Cecilia Tommasini e Giovanni Lamura. - IV. Abitare e vivere la città, di Giandomenico Amendola. - Parte terza: economia e lavoro. V. Lavoro e pensioni, di Vincenzo Galasso e Marco Leonardi. - VI. Consumi, redditi, risparmi e benessere, di Andrea Brandolini e Alfonso Rosolia. - Parte quarta: società e generazioni. VII. Anziani come risorsa e invecchiamento attivo, di Maria Luisa Mirabile. - VIII. Nonni e nipoti, di Chiara Saraceno. - Appendice statistica, di Angelo Lorenti. - Riferimenti bibliografici.

Massimo Cerulo

Sociologia delle emozioni

Autori, teorie, concetti

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2018, € 23,50



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - Parte prima. La sociologia classica. I. I padri fondatori. - II. Gli innovatori. - III. Gli autori «di passaggio». - Parte seconda. La sociologia contemporanea. IV. L'ufficializzazione della disciplina. - V. I concetti chiave I. - VI. I concetti chiave II. - VII. Il dibattito in corso. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Fabio Massimo Lo Verde

Sociologia dello sport e del tempo libero

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2014, € 20,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. - I. Forme, pratiche, significati del tempo libero: sport e leisure studies. - II. L'industrializzazione del tempo libero: la nascita dello sport di massa e la diffusione della vacanza. - III. La pratica sportiva in Europa e in Italia. - IV. Tempo libero, sport e media. - V. Declinazioni contemporanee della società del tempo libero: le molteplici forme di vita attiva.

OPERE DI RIFERIMENTO GENERALE IN SOCIOLOGIA

Anthony Giddens

La trasformazione dell'intimità

Sessualità, amore ed erotismo nelle società moderne

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 220, anno 2013, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Esperienze, relazioni, sessualità del quotidiano. - II. Foucault e la sessualità. - III. L'amore romantico e altri legami. - IV. L'amore, l'impegno e la relazione pura. - V. L'amore, il sesso e altre forme di dipendenza. - VI. Il significato sociologico della codipendenza. - VII. Turbamenti personali, problemi sessuali. - VIII. Le contraddizioni della relazione pura. - IX. Sessualità, repressione, civiltà. - X. L'intimità come democrazia.

Anthony Giddens

Le conseguenze della modernità

Collana «Intersezioni», pp. 184, anno 1994, € 14,00

Indice: Breve guida alla modernità radicale, di A. Bagnasco. - Le conseguenze della modernità: capitoli 1. - 6.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. I. Teoria sociologica

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 280, anno 2000, € 14,46

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Sulla storia e la sistematica della teoria sociologica. - 2. Sulle teorie sociologiche di medio raggio. - 3. Funzioni manifeste e funzioni latenti. - 4. L'influenza della teoria sociologica sulla ricerca empirica. - 5. L'influenza della ricerca empirica sulla teoria sociologica. - Indice dell'opera.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. III. Sociologia della conoscenza e sociologia della scienza

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 412, anno 2000, € 16,53

Indice: Premessa. - Introduzione. - La sociologia della conoscenza e le comunicazioni di massa. - 14. La sociologia della conoscenza. - 15. Karl Mannheim e la sociologia della conoscenza. - 16. Studi sulla propaganda radiofonica e cinematografica. - 17. Sulla trasmissione orale della conoscenza. - Studi di sociologia della scienza. - 18. Scienza e ordine sociale. - 19. Scienza e struttura sociale democratica. - 20. La macchina, l'operaio e il tecnico. - 21. Puritanesimo, pietismo e scienza. - 22. Scienza ed economia nell'Inghilterra del XVII secolo. - 23. L'«effetto S. Matteo» nella scienza, II. Vantaggio cumulativo e simbolismo della proprietà intellettuale. - Indice dell'opera.

James S. Coleman

Fondamenti di teoria sociale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 784, anno 2005, € 45,00

Indice: Prefazione. - 1. Metateoria: la spiegazione nelle scienze sociali. - Parte prima: Azioni e rapporti elementari. 2. Attori e risorse, interessi e controllo. - 3. I diritti di agire. - 4. Rapporti di autorità. - 5. Rapporti di fiducia. - 6. Sistemi di scambio sociale. - Parte seconda: Strutture di azione. 7. Dai rapporti di autorità ai sistemi di autorità. - 8. I sistemi di fiducia e le loro proprietà dinamiche. - 9. Il comportamento collettivo. - 10. La domanda di norme efficaci. - 11. La creazione di norme efficaci. - 12. Il capitale sociale. - Parte terza: L'azione collettiva. 13. Le costituzioni e la costruzione di attori collettivi. - 14. Il problema della scelta sociale. - 15. Dalla scelta individuale alla scelta sociale. - 16. L'attore collettivo come sistema di azione. - 17. I diritti e gli attori collettivi. - 18. Revocare l'autorità. - 19. Il sé. - Parte quarta: La società moderna. 20. Le persone naturali e i nuovi attori collettivi. - 21. La nuova struttura sociale e la nuova scienza della società. - Riferimenti bibliografici.

Edward C. Banfield

Le basi morali di una società arretrata

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 200, anno 2010, € 12,00

Indice: Ritorno a Montegrano, di Arnaldo Bagnasco. - Introduzione. - 1. Impressioni e domande. - 2. Alcune spiegazioni correnti. - 3. La struttura economica. - 4. Rapporti di classe. - 5. Un'ipotesi predittiva. - 6. L'*ethos* in pratica. - 7. L'*ethos* come principio. - 8. Origini dell'*ethos*. - 9. Il futuro. - Appendici.

Erving Goffman

La vita quotidiana come rappresentazione

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 328, anno 1997, € 24,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Pier Paolo Giglioli. - Prefazione. - Introduzione. - 1. Rappresentazioni. - 2. Equipes. - 3. Comportamento e ambito territoriale. - 4. Ruoli incongruenti. - 5. Comunicazioni che contraddicono il personaggio. - 6. L'arte del controllare le impressioni. - Bibliografia degli scritti di Erving Goffman. - Conclusione.

Zygmunt Bauman

Mortalità, immortalità e altre strategie di vita

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, anno 2012, € 14,00

Indice: A proposito di questo libro. - I. Vivere con la morte. - II. L'aspirazione all'immortalità. - III. La specieegoista. - IV. La modernità, ovvero la decostruzione della mortalità. - V. Il postmoderno, ovvero la decostruzione dell'immortalità. - Post scriptum. "Morire per...", ovvero morte e morale.

Peter L. Berger e Thomas Luckmann

La realtà come costruzione sociale

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 256, anno 1997, € 22,00

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Prefazione. - Introduzione: Il problema della sociologia della conoscenza. - 1. I fondamenti della conoscenza nella vita quotidiana. - 2. La società come realtà oggettiva. - 3. La società come realtà soggettiva. - Conclusione: La sociologia della conoscenza e la teoria sociologica. - Indice dei nomi.

Zygmunt Bauman

Modernità e Olocausto

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, anno 2010, € 13,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Modernità, razzismo, sterminio (1). - 3. Modernità, razzismo, sterminio (2). - 4. Unicità e normalità dell'Olocausto. - 5. La sollecitazione della cooperazione delle vittime. - 6. L'etica dell'obbedienza (leggendo Milgram). - 7. Verso una teoria sociologica della morale. - 8. Riflessioni conclusive: razionalità e vergogne.

Ulrich Beck

La società cosmopolita

Prospettive dell'epoca postnazionale

Collana «Intersezioni», pp. 304, anno 2003, € 16,00

Indice: Premessa. Lo sguardo cosmopolita. - 1. Senso del mondo e mancanza di confini. - 2. Come sarà possibile la democrazia nell'epoca della globalizzazione?. - 3. Il cosmopolitismo radicato. - 4. La prospettiva cosmopolita. Sociologia della seconda modernità. - 5. La società cosmopolita e i suoi nemici. - 6. Otto tesi per ridefinire il potere nell'era globale. - 7. La minaccia terrorista. La società globale del rischio rivisitata. - 8. La guerra postnazionale. - 9. Com'è possibile una critica interculturale?. - Fonti.

Pierre Bourdieu

La distinzione

Critica sociale del gusto

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 576, anno 2001, € 30,00

Indice: Presentazione, di M. Santoro. - Parte prima: Critica sociale del gusto. 1. Titoli e quarti di nobiltà culturale. - Parte seconda: L'economia delle pratiche. 2. Lo spazio sociale e le sue trasformazioni. - 3. L'*habitus* e lo spazio degli stili di vita. - 4. La dinamica dei campi. - Parte terza: Gusti di classe e stili di vita. 5. Il senso della distinzione. - 6. La buona volontà culturale. - 7. La scelta del necessario. - 8. Cultura e politica. - 9. Conclusioni: classi e classificazioni. - 10. Post scriptum: elementi per una critica «volgare» delle critiche pure. - Appendici: I. Alcune riflessioni sul metodo. II. Fonti complementari. - Indice delle tabelle. - Indice delle figure.

Zygmunt Bauman

La società individualizzata

Come cambia la nostra esperienza

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 320, anno 2010, € 13,00

Indice: Prologo: Vite raccontate e storie vissute. - Parte prima: Come siamo. 1. Ascesa e caduta del lavoro. - 2. Ordini locali, caos globale. - 3. Libertà e sicurezza: la storia incompiuta di un'unione tempestosa. - 4. Modernità e chiarezza: la storia di un idillio mancato. - 5. Sono forse il custode di mio fratello?. - 6. Uniti nella differenza. - Parte seconda: Come pensiamo. 7. La critica, privatizzata e disarmata. - 8. Il progresso: uguale e diverso. - 9. Usi della povertà. - 10. L'istruzione nell'età postmoderna. - 11. L'identità nel mondo in via di globalizzazione. - 12. Fede e gratificazione istantanea. - Parte terza: Come agiamo. 13. L'amore ha bisogno della ragione?. - 14. Morale privata, mondo immorale. - 15. I due fronti della democrazia. - 16. Violenza vecchia e nuova. - 17. Sugli usi postmoderni del sesso. - 18. C'è vita dopo l'immortalità?. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

Società fuori squadra

Come cambia l'organizzazione sociale

Collana «Intersezioni», pp. 168, anno 2003, € 10,50

Indice: Premessa. Organizzazione sociale: un vecchio termine per nuove questioni. - 1. Il capitale sociale nel capitalismo che cambia. - 2. L'organizzazione sociale nello spazio. - 3. Distretti e città in società fuori squadra. - 4. Quadrare il cerchio: un racconto di classi medie. - Indice dei nomi.

David Riesman

La folla solitaria

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 424, anno 2009, € 14,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Alessandro Cavalli. - Prefazione. - Parte Prima: il carattere. 1. Alcuni tipi di carattere e società. - 2. Dalla moralità al morale: mutamenti degli agenti formativi del carattere (I). - 3. La giuria dei pari: mutamenti degli agenti formativi del carattere (II). - 4. I narratori come maestri di tecniche: mutamenti degli agenti formativi del carattere (III). - 5. Il ciclo della vita autodiretta. - 6. Dalla mano invisibile alla "mano tesa": il ciclo della vita eterodiretta (I). - 7. Il "turno di notte": il ciclo della vita eterodiretta (II). - Parte seconda: la politica. 8. Gli stili politici: gli indifferenti, i moralizzatori, i "ben informati". - 9. Forme di persuasione politica: l'indignazione e la tolleranza. - 10. Le immagini del potere. - 11. Americani e kwakiutl. - Parte terza: l'autonomia. 12. Adattamento o autonomia?. - 13. La falsa personalizzazione: ostacoli all'autonomia lavorativa. - 14. La segregazione forzata: ostacoli all'autonomia ricreativa (I). - 15. Il problema della competenza: ostacoli all'autonomia ricreativa (II). - 16. Autonomia e utopia.

Richard Sennett

Rispetto

La dignità umana in un mondo di diseguali

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 264, anno 2009, € 13,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Gabriella Turnaturi. - Prefazione. - Parte prima: carenza di rispetto. 1. Ricordo del Cabrini Green. - 2. Cosa significa "rispetto". - Parte seconda: un'indagine sul rispetto. 3. Talenti diseguali. - 4. La vergogna della dipendenza. - 5. Una compassione che ferisce. - Parte terza: riflessioni sul welfare. 6. Il rispetto burocratico. - 7. Il welfare liberato. - Parte quarta: carattere e struttura sociale. 8. Il "reciproco" nel rispetto reciproco. - 9. Un carattere aperto al mondo. - 10. La politica del rispetto. - Indice dei nomi.

Heinrich Popitz

Fenomenologia del potere

Autorità, dominio, violenza, tecnica

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 216, anno 2015, € 12,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - 1. Il concetto di potere. - 2. La violenza. - 3. Minacciare ed essere minacciati. - 4. Il vincolo di autorità. - 5. I bisogni di autorità. La trasformazione della soggettività sociale. - 6. L'agire tecnico. - 7. Processi di formazione del potere. - 8. Il potere e il dominio: gradi di istituzionalizzazione del potere. - Indice dei nomi.

METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE

Alberto Marradi

Metodologia delle scienze sociali

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2007, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - 1. Metodo, metodologia, tecnica, epistemologia, gnoseologia. - 2. Il problema della conoscenza: il rapporto fra realtà, pensiero e linguaggio. - 3. Gli strumenti elementari della conoscenza: concetti, asserti, spiegazioni. - 4. Approcci standard e

approcci non-standard alla scienza. - 5. La matrice dei dati e le sue righe: popolazione e campione. - 6. Le colonne della matrice: dalle proprietà alle variabili. La fedeltà dei dati e l'attendibilità delle variabili. - 7. Classificazione, conteggio, misurazione, *scaling*. - 8. Indicatori, validità, costruzione di indici. - 9. Le relazioni fra le variabili. - 10. Ipotesi, teorie, generalizzazioni, leggi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

Metodologia e tecniche della ricerca sociale

Collana «Strumenti», pp. 644, anno 2014, € 40,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - Parte prima: La logica della ricerca sociale. I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Parte seconda: La rilevazione dei dati: tecniche quantitative. III. La traduzione empirica della teoria. - IV. Causalità ed esperimento. - V. L'inchiesta campionaria: questioni generali. - VI. L'inchiesta campionaria: approfondimenti. - VII. La tecnica delle scale. - VIII. Le fonti statistiche ufficiali. - IX. Il campionamento. - Parte terza: La rilevazione dei dati: tecniche qualitative. X. L'osservazione partecipante. - XI. L'intervista qualitativa. - XII. L'uso dei documenti. - Parte quarta: L'analisi dei dati. XIII. L'analisi monovariata. - XIV. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche. I I paradigmi di riferimento

Collana «Itinerari», pp. 112, anno 2015, € 11,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche. II Le tecniche quantitative

Collana «Itinerari», pp. 352, anno 2015, € 27,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. La traduzione empirica della teoria. - II. Causalità ed esperimento. - III. L'inchiesta campionaria: parte prima. - IV. L'inchiesta campionaria: parte seconda. - V. La tecnica delle scale. - VI. Le fonti statistiche ufficiali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche. III Le tecniche qualitative

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2015, € 16,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. L'osservazione partecipante. - II. L'intervista qualitativa. - III. L'uso dei documenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche. IV L'analisi dei dati

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2015, € 24,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. Il campionamento. - II. L'analisi monovariata. - III. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Matthew J. Salganik

Bit By Bit

La ricerca sociale nell'era digitale

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2020, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Premessa. - I. Introduzione. - II. Osservare il comportamento. - III. Porre domande. - IV. Fare esperimenti. - V. Creare collaborazioni di massa. - VI. Etica. - VII. Il futuro. - Riferimenti bibliografici.

John A. Hughes e Wesley W. Sharrock

Filosofia della ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2005, € 20,00

Indice: Parte prima: Il progetto positivista. Parte seconda: La rinuncia al progetto positivista. Prefazione. - 1. La filosofia della ricerca sociale. - 2. L'ortodossia positivista. - 3. Positivismo e linguaggio della ricerca sociale. - 4. Positivismo e concezione della scienza. - 5. L'alternativa interpretativa. - 6. Concetti ordinari e concetti scientifici. - 7. Linguaggio, realtà e razionalità. - 8. Il dissolversi del significato. - Conclusioni. - Indice analitico.

Giovanni Semi e Magda Bolzoni

L'osservazione partecipante

Una guida pratica

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2022, € 16,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Introduzione. - Prima. 1. Come scegliere il proprio «oggetto» di ricerca. - 2. Le competenze necessarie. - Durante. 1. Entrare in contatto. - 2. L'osservazione è partecipante. - 3. Cosa fare «sul campo». - 4. Come scrivere le note etnografiche. - 5. Quando e come smettere. - Dopo. 1. Analizzare i dati. - 2. Scrivere è ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Cardano

Argomenti per la ricerca qualitativa

Disegno, analisi, scrittura

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2020, € 23,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. Invisibilità e metodo. - II. La ricerca qualitativa: un ritratto essenziale. - III. Teoria dell'argomentazione: un kit di sopravvivenza. - IV. Il disegno della ricerca qualitativa. - V. L'analisi dei dati. - VI. La testualizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Indice analitico.

Alberta Giorgi, Micol Pizzolati e Elena Vacchelli

Metodi creativi per la ricerca sociale

Contesto, pratiche e strumenti

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2021, € 23,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA. UNA MAPPA DEI METODI CREATIVI. I. Confini, coordinate, parole chiave. - II. Nell'arena di ricerca: relazionalità e spazi sicuri. - III. I metodi creativi nelle fasi del processo di ricerca. - PARTE SECONDA. METODI CREATIVI NELLA PRATICA DI RICERCA. IV. Autonarrazioni: creare rappresentazioni con strumenti audiovisivi. - V. Artefatti: fare cose con le mani. - VI. Metodi performativi: fare ricerca con il corpo e lo spazio. - PARTE TERZA. METODI CREATIVI E PROSPETTIVE. VII. Questioni etiche e pratiche nella ricerca con i metodi creativi. - VIII. I metodi creativi e la ricerca sociale in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Metodi visuali di ricerca sociale

a cura di Annalisa Frisina

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2016, € 22,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione, di Annalisa Frisina. - I. Visioni di genere e forme della femminilità. Soggetti, codici, significati, di Cristina Demaria e Roberta Sassatelli. - II. De-razzializzare l'italianità. Postcolonialismo, prospettiva storico-culturale e analisi del discorso visuale, di Annalisa Frisina e Gaia Giuliani. - III. L'analisi dei frame visuali dell'informazione: il caso del fotogiornalismo sull'immigrazione in Italia, di Andrea Pogliano e Marco Solaroli. - IV. Il paesaggio come metafora: l'approccio della «Popular Geopolitics», di Elena dell'Agnese. - V. Il conflitto sul turismo a Venezia. Un'analisi audiovisuale, di Paolo Parmeggiani. - VI. PAK-Map: immagini, mappe mentali e soliloqui itineranti. Un'esplorazione transdisciplinare delle percezioni sociali su Expo Milano 2015, di Valentina Anzoise, Cristiano Mutti e Lorenzo Natali. - VII. I walkabout e i videotour nell'etnografia urbana. Sguardi di ragazze e ragazzi su un quartiere multiculturale di Bologna, di Gaia Farina. - VIII.

Foto(video) etnografia collaborativa negli spazi urbani. La produzione di «Aquila Bianca» nell'ex Italcementi di Trento, di Lidia Katia C. Manzo. - IX. Raccontare la diversità religiosa, promuovere il pluralismo. Un'etnografia visuale e collaborativa con giovani sikh italo-indiani, di Annalisa Frisina e Barbara Bertolani. - Conclusioni, di Annalisa Frisina. - Riferimenti bibliografici essenziali.

Annalisa Frisina

**Focus group
Una guida pratica**

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2010, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Costruire un gruppo. - 2. Discutere: che cosa?. - 3. Osservare, ascoltare, interagire. - 4. Interpretare le discussioni. - 5. Raccontare la ricerca. - Conclusioni. - Appendice. - Bibliografia.

Stefani Scherer

**Analisi dei dati longitudinali
Un'introduzione pratica**

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2013, € 21,00

Indice: Introduzione. - I. I dati longitudinali. - II. La preparazione dei dati. - III. Analisi degli eventi. - IV. Analisi dei dati panel. - V. Analisi delle sequenze. - Appendice. Introduzione al programma statistico Stata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Pisati

**L'analisi dei dati
Tecniche quantitative per le scienze sociali**

Collana «Strumenti», pp. 288, anno 2003, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienze sociali e analisi quantitativa. - 2. Il modello di regressione. - 3. L'incertezza delle stime. - 4. L'analisi delle variabili dipendenti dicotomiche. - 5. L'analisi delle variabili dipendenti nominali. - 6. L'analisi delle variabili dipendenti ordinali. - Riferimenti bibliografici.

Ferruccio Biolcati-Rinaldi e Cristiano Vezzoni

**L'analisi secondaria nella ricerca sociale
Come rispondere a nuove domande con dati già raccolti**

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2013, € 18,00

Indice: Introduzione. - I. Lavorare con dati già raccolti. - II. Decidere il disegno di ricerca. - III. Trovare i dati. - IV. Lavorare con le variabili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Peter Holl

Elementi di statistica

Collana «Itinerari», pp. 228, anno 2003, € 15,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. Tavole e diagrammi. - 3. Le distribuzioni di frequenza. - 4. La probabilità. - 5. Le distribuzioni di probabilità. - 6. Campionamento e distribuzioni campionarie. - 7. La stima. - 8. Verifica delle ipotesi. I test parametrici. - 9. Verifica delle ipotesi. I test non parametrici. - 10. La correlazione. - 11. Regressione lineare bivariata. - 12. I numeri indici. - Appendici.

Piergiorgio Corbetta, Giancarlo Gasperoni e Maurizio Pisati

Statistica per la ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2001, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - 1. Rilevazione delle informazioni. - 2. Analisi monovariata. - 3. Trasformazione dei dati. - 4. Introduzione all'analisi bivariata. - 5. Analisi bivariata: quando le variabili sono categoriali (tabulazione incrociata). - 6. Analisi bivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione semplice). - 7. Introduzione all'analisi multivariata. - 8. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione multipla). - 9. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è categoriale (regressione logistica). - 10. Inferenza statistica e campionamento. - Appendice. Breve guida al software statistico. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giolo Fele

L'analisi della conversazione

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2007, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Alcuni principi dell'analisi della conversazione. - 2. La presa del turno e la correzione. - 3. L'organizzazione delle azioni nella conversazione. - 4. L'organizzazione delle sequenze conversazionali. - 5. Le conversazioni speciali. - 6. Fare analisi della conversazione. - Riferimenti bibliografici.

Howard S. Becker

I trucchi del mestiere

Come fare ricerca sociale

Collana «Saggi», pp. 304, anno 2007, € 23,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. Trucchi. - 2. Immagini. - 3. Campionamento. - 4. Concetti. - 5. Logica. - Coda. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

Giorgia Aiello e Katy Parry

La comunicazione visiva

Identità, politica, consumo

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di G. Boccia Artieri. - I. La comunicazione visiva: una panoramica. - II. Studiare le immagini nella cultura mediale. - PARTE PRIMA: IDENTITÀ. III. Dare immagine al sé nei media digitali. - IV. La comunicazione visiva delle identità collettive. - V. Vedere la differenza al di là degli stereotipi. - PARTE SECONDA: POLITICA. VI. Immagini dei politici nella sfera pubblica. - VII. Gli spettacoli visivi della protesta e dell'attivismo. - VIII. Raffigurare il conflitto e la guerra nel mondo contemporaneo. - PARTE TERZA: CONSUMO. IX. Le seduzioni visive della pubblicità e della cultura promozionale. - X. La rappresentazione visiva degli stili di vita come beni di consumo. - XI. Le marche come esperienze visive. - XII. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Loredana Sciolla e Paola Maria Torrioni

Sociologia dei processi culturali

Cultura, individui, società

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2020, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. La nascita del concetto scientifico di «cultura». - II. La cultura come insieme complesso. - III. Natura, cultura, società. - IV. La differenziazione culturale nelle società moderne. - V. Società e cultura: come la società influenza la cultura. - VI. Cultura e società: come la cultura influenza l'azione sociale. - VII. I processi di produzione, comunicazione e cambiamento culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei quadri. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Lyn Spillman

Sociologia culturale

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2022, € 20,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Introduzione. - I. Dare centralità al significato. - II. Significato e interazione. - III. Produrre significato. - Conclusioni. Paesaggi, palcoscenici e campi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi e delle cose notevoli.

Wendy Griswold

Sociologia della cultura

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2005, € 21,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. La cultura e il «diamante culturale». - 2. Il significato culturale. - 3. La cultura come creazione sociale. - 4. Produzione, distribuzione e ricezione della cultura. - 5. La costruzione culturale dei problemi sociali. - 6. Cultura e organizzazioni: fare le cose in un mondo multiculturale. - 7. La cultura in un mondo connesso. - Riferimenti bibliografici.

Marco Santoro

Cosa è cultura

Collana «Itinerari», pp. 224, anno 2023, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Concetti di cultura. - II. La cultura come sistema. - III. Significati, pratiche, performance. - IV. Cultura al plurale, cultura al singolare. - V. Popolo e massa: luci e ombre della cultura. - VI. Cultura, ideologia e vita quotidiana. - VII. Da Chicago a Birmingham: il concetto di subcultura. - VIII. La cultura nella mente?. - Ma allora cosa è cultura?. - Appendici. - I. Itinerari di un concetto. - II. Letture. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Studiare la cultura**Nuove prospettive sociologiche**

a cura di Marco Santoro e Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 408, anno 2009, € 33,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro e Roberta Sassatelli. - Parte prima. Cultura: che cos'è, come funziona. 1. La cultura in azione: simboli e strategie, di Ann Swidler. - 2. Una teoria della struttura: dualità, "agency", trasformazione, di William H. Sewell jr. - 3. Come funziona la cultura: prospettive dallo studio dei media, di Michael Schudson. - Parte seconda. Produzione e consumo culturale. 4. Mode e capricci: una teoria organizzativa dell'industria culturale, di Paul M. Hirsch. - 5. Cicli di produzione simbolica: il caso della "popular music", di Richard A. Peterson e David G. Berger. - 6. Egemonia e cultura di massa: un approccio semiotico, di Mark Gottdiener. - 7. Piccoli gruppi e creazione culturale, di Gary Alan Fine. - 8. Dallo snob all'onnivoro: le trasformazioni del gusto raffinato, di Richard A. Peterson e Roger M. Kern. - Parte terza. Modelli per l'analisi culturale. 9. Un framework metodologico per lo studio della cultura, di Wendy Griswold. - 10. Un «programma forte» in sociologia culturale: elementi di ermeneutica strutturale, di Jeffrey C. Alexander e Philip Smith. - 11. Verso una sociologia della capacità critica, di Laurent Thevenot e Luc Boltanski. - 12. Cultura e cognizione, di Paul J. DiMaggio. - Riferimenti bibliografici.

Denys Cuhe

La nozione di cultura nelle scienze sociali

Collana «Itinerari», pp. 160, anno 2006, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Origine sociale del termine e dell'idea di cultura. - 2. L'invenzione del concetto scientifico di cultura. - 3. Il trionfo del concetto di cultura. - 4. Lo studio delle relazioni tra le culture e il rinnovamento del concetto di cultura. - 5. Gerarchie sociali e gerarchie culturali. - 6. Cultura e identità. - 7. Obiettivi e usi sociali del concetto di cultura. - Conclusione. Come fare buon uso del relativismo culturale e dell'etnocentrismo. - Riferimenti bibliografici.

Gli studi sociali sulla scienza e la tecnologia

a cura di Paolo Magaudda e Federico Neresini

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2020, € 26,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Un mondo fatto di scienza e tecnologia. - PARTE PRIMA. ORIGINI, APPROCCI E CONCETTI. I. Evoluzione di un ambito di studio interdisciplinare, di Paolo Magaudda. - II. Scienziati, laboratori e comunicazione pubblica della scienza, di Federico Neresini. - III. L'innovazione tecnologica come processo coevolutivo, di Federico Neresini. - IV. Politiche della ricerca e partecipazione pubblica, di Simone Arnaldi. - PARTE SECONDA. ARTEFATTI, UTILIZZATORI E INFRASTRUTTURE. V. Artefatti e materialità, di Alvise Mattozzi e Paolo Volonté. - VI. Utilizzatori e tecnologie, di Sergio Minniti. - VII. Infrastrutture e standard, di Alessandro Mongili e Giuseppina Pellegrino. - PARTE TERZA. TEMI E AMBITI APPLICATIVI. VIII. Ambiente e sostenibilità, di Luigi Pellizzoni. - IX. Salute, cura e biomedicina, di Stefano Crabu. - X. Genere e corpo, di Maria Carmela Agodi e Ilenia Picardi. - XI. Tecnologie mediali e reti digitali, di Paolo Magaudda. - XII. Algoritmi, dati e piattaforme, di Paolo Giardullo. - XIII. Organizzazione e lavoro, di Attila Bruni. - XIV. Educazione e formazione, di Assunta Viteritti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi. - Indice dei quadri. - Gli autori.

Daniel Chirot

Sociologia del mutamento**Come cambiano le società**

Collana «Itinerari», pp. 176, anno 2010, € 18,00

Indice: Introduzione, di Giuseppe Sciortino. - Prefazione. - 1. Evoluzione e prime società umane. - 2. Le società agrarie. - 3. La nascita dell'Occidente. - 4. L'era moderna. - 5. Verso una teoria del cambiamento sociale. - Bibliografia.

Pierpaolo Donati

Sociologia della relazione

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2013, € 16,00

Indice: Introduzione. Il posto della relazione sociale nella nostra vita. - I. Saper leggere la società. - II. La relazione sociale come oggetto di conoscenza. - III. L'emergere della relazione sociale come tema e problema nel mondo moderno. - IV. I diversi approcci nello studio della relazione sociale. - V. Tre modi di intendere la relazione sociale. - VI. Tipi di relazioni sociali: processi associativi e dissociativi. - VII. La società come rete. - VIII. La relazione sociale come «molecola del sociale». - Conclusioni. Il futuro della società è quello della relazione sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

Dentro e fuori le mura**Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi**

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, anno 2012, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?.

- VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Oliver Galland e Yannick Lemel

Valori e culture in Europa

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2010, € 11,50

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Introduzione. - 1. La lunga durata. L'area culturale europea. - 2. Credenze e pratiche religiose. - 3. I valori della vita quotidiana. - 4. Culture civiche e atteggiamenti collettivi. - 5. La diversità territoriale dei sistemi di valori in Europa. - 6. Appartenenze sociali e specificità nazionali nell'Europa attuale. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Fabio Dei

Cultura popolare in Italia

Da Gramsci all'Unesco

Collana «Itinerari», pp. 280, anno 2018, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - Parte prima. Fortuna e declino della categoria di cultura popolare negli studi antropologici italiani. I. Cultura popolare: un panorama storico. - II. La stagione del folklore: romanticismo, positivismo, fascismo. - III. Un museo di frammenti: Antonio Gramsci e la cultura popolare. - IV. Popolo, popolare, populismo: il dibattito sul folklore. - V. Dalla demologia al patrimonio. - Parte seconda. Dove si nasconde la cultura popolare?. VI. Tra le maglie della rete: il dono come pratica di cultura popolare. - VII. Antropologia medica e pluralismo delle cure. - VIII. La densificazione delle cose: musei etnografici e culture popolari. - IX. La famiglia e il mondo delle cose: cultura materiale domestica nella Toscana di oggi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Nota al testo. - Indice dei nomi.

Paul DiMaggio

Organizzare la cultura

Imprenditoria, istituzioni e beni culturali

Collana «Saggi», pp. 280, anno 2009, € 26,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Struttura di mercato, processo creativo e "popular culture". - 2. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (1): la creazione di una base organizzativa per l'alta cultura in America. - 3. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (2): le classificazioni e il "framing" dell'arte americana. - 4. Confini culturali e cambiamento sociale: il modello dell'alta cultura nel teatro, nell'opera e nella danza. - 5. Struttura sociale, istituzioni e beni culturali. - 6. La classificazione dei generi artistici. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Tipaldo

La società della pseudoscienza

Orientarsi tra buone e cattive spiegazioni

Collana «Le vie della civiltà», pp. 312, anno 2019, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Spoiler per chi va di fretta. - Parte prima: le coordinate di un fenomeno complesso. I. In principio era Nimby. - II. Banana: la globalizzazione dei «giardini». - III. Nimbo: «Not In My Body». - Parte seconda: alcuni eclatanti casi di pseudoscienza. IV. La pseudoscienza in tavola. - V. Capre, grilli e iene: la pseudoscienza in medicina. - Parte terza: discernere buone da cattive spiegazioni. VI. Ignoranza? Allarmismo mediatico? Scarsa «cultura civica»? - VII. Hackerare per comprendere. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici.

Gianmarco Navarini

Mondi del vino

Enografia dentro e fuori il bicchiere

Collana «Intersezioni», pp. 264, anno 2015, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Degustando in Anteprima. - I. Il vino come opera d'arte. - II. Dietro l'etichetta: classificazioni istituzionali e territori dell'identità. - III. Mai così buoni: enofilia delle qualità. - IV. Il linguaggio come senso del gusto. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Nicoletta Giusti

Introduzione allo studio della moda

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2009, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Il concetto di moda. - 2. Le teorie della diffusione. - 3. Le teorie della moda come sistema. - 4. Il lessico della moda. - 5. Il sistema della moda: frontiere e attori. - 6. Il sistema della moda: un percorso diacronico. - 7. Prospettive organizzative. - Quadri. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Yuniya Kawamura

La moda

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2006, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il dibattito e le ricerche sulla moda. - 2. La moda come sistema istituzionale. - 3. La figura sociale dello stilista. - 4. Legittimazione e promozione della moda. - 5. Consumare moda. - Conclusione. - Postfazione. La moda italiana tra passato e presente, di Roberta Sassatelli. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maria Luisa Frisa

Le forme della moda

Cultura, industria, mercato, comunicazione

Collana «Farsi un'idea», pp. 200, anno 2022, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - 1. La moda oggi. - 2. La moda e il tempo. - 3. Geografie della moda. - 4. Moda tra formazione e mondo del lavoro. - 5. Moda come sistema culturale. - 6. Il lusso e le sfide della sostenibilità. - 7. Immagini e immaginari. - 8. Moda, stile, corpi. - Per saperne di più.

Jean Baudrillard

La società dei consumi

I suoi miti e le sue strutture

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, anno 2010, € 13,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Parte prima: La liturgia formale dell'oggetto. 1. Introduzione. - 2. Lo statuto miracoloso del consumo. - 3. Il circolo vizioso della crescita. - Parte seconda: Teoria del consumo. 4. La logica sociale del consumo. - 5. Per una teoria del consumo. - 6. La personalizzazione o la minor differenza marginale (MDM). - Parte terza: Mass-media, sesso e tempo libero. 7. La cultura dei mass-media. - 8. Il più bell'oggetto di consumo: il corpo. - 9. Il dramma del tempo libero: o dell'impossibilità di perdere il proprio tempo. - 10. La mistica della sollecitudine. - 11. L'anomia nella società opulenta. - Conclusione. Dell'alienazione contemporanea o la fine del patto col diavolo.

Sociologia della salute e della medicina

a cura di Mario Cardano, Guido Giarelli e Giovanna Vicarelli

Collana «Manuali», pp. 432, anno 2020, € 36,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di Maria Carmela Agodi. - Introduzione. Fondamenti istituzionali, teorici e metodologici, di Mario Cardano, Guido Giarelli e Giovanna Vicarelli. - PARTE PRIMA. PROSPETTIVE MICROSOCIOLOGICHE. I. La costruzione sociale del corpo, di Rossella Ghigi. - II. Salute e corsi di vita, di Valeria Cappellato e Valentina Moiso. - III. La malattia tra esperienza, narrazione e struttura sociale, di Cristina Lonardi e Luca Mori. - IV. Sofferenza psichica, follia, disabilità, di Mario Cardano, Michele Cioffi e Alice Scavarda. - V. Pratiche e relazioni di cura in ambito sanitario, di Marco Ingrosso e Giulia Mascagni. - PARTE SECONDA. PROSPETTIVE MESOSOCIOLOGICHE. VI. Relazioni familiari, reti sociali e salute, di Benedetta Polini, Anna Rosa Favretto e Micol Bronzini. - VII. Associazionismo di cittadinanza e coproduzione della cura, di Guido Giarelli, Linda Lombi e Silvia Cervia. - VIII. L'integrazione dei servizi sociosanitari nelle comunità locali, di Marco Ingrosso, Roberto Lusardi e Carla Moretti. - IX. L'organizzazione ospedaliera tra passato e futuro, di Attila Bruni e Paolo Rossi. - X. Le configurazioni mutevoli delle professioni sanitarie, di Stefano Neri, Elena Spina e Giovanna Vicarelli. - PARTE TERZA. PROSPETTIVE MACROSOCIOLOGICHE. XI. Politiche sanitarie e sistemi sanitari, di Guido Giarelli e Stefano Neri. - XII. Le disuguaglianze sociali di salute, di Angela Genova e Marco Terraneo. - XIII. Salute digitale e «big data» in sanità, di Linda Lombi e Veronica Moretti. - XIV. Medicalizzazione, biomedicalizzazione e farmacologizzazione, di Antonio Maturo, Maurizio Esposito e Mara Tognetti. - XV. Salute globale e migrazioni: accesso ai servizi sanitari e pratiche di cura, di Lia Lombardi e Alessandra Sannella. - Glossario sociologico. - Indice dei nomi. - Indice analitico. - Notizie sugli autori.

Danièle Carricaburu e Marie Ménoret

Sociologia della salute

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2007, € 16,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'istituzione ospedaliera. 1. Le funzioni sociali dell'istituzione ospedaliera. - 2. L'ospedale come organizzazione. - 3. Il medico: controllore sociale o impresario morale. - Parte seconda: L'attività medica: i professionisti e i pazienti. 4. Oltre i medici: gli altri gruppi professionali nel mondo della medicina. - 5. Sociologia dell'attività sanitaria: i medici e i pazienti. - Parte terza: Malati e malattia. 6. Malattie croniche e normalizzazione. - 7. Vivere con una malattia cronica. - 8. L'aids nello spazio pubblico. - Riferimenti bibliografici.

Rossella Ghigi

Per piacere

Storia culturale della chirurgia estetica

Collana «Intersezioni», pp. 248, anno 2008, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita della chirurgia estetica. 1. Storia della chirurgia plastica. - 2. Riparare, correggere o perfezionare: i confini della necessità. - Parte seconda: Le tecniche e la loro storia. 3. La liposuzione. - 4. La mastoplastica. - 5. Il lifting e la blefaroplastica. - Parte terza: La chirurgia estetica tra medicina e mercato. 6. Le contraddizioni della scelta. - 7. Il lato oscuro dei bisturi. - Conclusioni: Il futuro della chirurgia estetica.

Davide Sparti

Sul tango

L'improvvisazione intima

Collana «Intersezioni», pp. 224, anno 2015, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Apertura. - I. Origini ibride e fantasmi del passato: breve storia del tango argentino. - II. Movimento tangibile: l'iniziazione. - III. Improvvisa azione: il lato creativo del tango. - IV. Minuscoli secondi d'eternità: alla ricerca del tango perduto. - V. Etnografia di una milonga. - Chiusura: la riabilitazione del possibile. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'ISTRUZIONE

Gabriele Ballarino e Nazareno Panichella

Sociologia dell'istruzione

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2021, € 37,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Parte prima. Scuola e società. I. La scuola: definizione, storia, funzioni. - II. Scuola e socializzazione. - Parte seconda. Le caratteristiche dei sistemi scolastici. III. Sistemi scolastici comparati. - IV. La scuola in Italia. - V. L'università. - Parte terza. Scuola e disuguaglianza. VI. Istruzione e stratificazione sociale. - VII. La disuguaglianza scolastica: meccanismi e tendenze. - VIII. Dalla scuola al lavoro. - Parte quarta. processi e attori della scuola. IX. Organizzazione e funzionamento della scuola. - X. Le competenze. - XI. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Schizzerotto e Carlo Barone

Sociologia dell'istruzione

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2006, € 21,00

Indice: Introduzione. - 1. Origini e trasformazioni dei sistemi scolastici. - 2. Breve storia del sistema scolastico italiano. - 3. Aspetti istituzionali e organizzativi dei sistemi scolastici. - 4. Le disuguaglianze nelle opportunità di istruzione. - 5. Istruzione e destini sociali. - 6. Gli insegnanti. - 7. I curricoli scolastici. - 8. Gli apprendimenti. - 9. L'interazione in classe. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione

Rapporto sulla popolazione

L'istruzione in Italia

a cura di Gustavo De Santis, Elena Pirani e Mariano Porcu

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2019, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Il quadro generale dell'istruzione in Italia. - II. La popolazione scolastica oggi e domani. - III. La mobilità degli studenti universitari nell'ultimo decennio in Italia. - IV. Il rendimento scolastico: un'analisi dell'indagine PISA. - V. L'istruzione fa la differenza? Aspetti demografici. - VI. Gli stranieri in classe. - VII. Tante Italie, anche a scuola. - VIII. La scuola come investimento. - Riferimenti bibliografici. - Attribuzioni.

Marcello Dei

La scuola in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2012, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Un servizio pubblico essenziale. - 2. Il guscio istituzionale della scuola. - 3. Scuola materna e scuola dell'infanzia. - 4. Il primo ciclo dell'istruzione. - 5. La scuola secondaria di II grado. - 6. I protagonisti. - 7. Quanto funziona la scuola in Italia?. - Conclusione. La scuola delle crisi. - Per saperne di più.

Marco Gui

Il digitale a scuola

Rivoluzione o abbaglio?

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 248, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Il clima culturale. - II. Le politiche sul digitale a scuola. - III. Le evidenze. - IV. Le sfide della connessione permanente. - V. Ripensare il digitale a scuola oltre l'era degli entusiasmi. - Qualche lezione per il futuro. - Riferimenti bibliografici.

Giorgio Chiosso

L'educazione degli italiani

Laicità, progresso e nazione nel primo Novecento

Collana «Le vie della civiltà», pp. 304, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. Le «due Italie» di Credaro e Gentile. - I. Una rivista al tramonto del positivismo. - II. Pedagogia e scuola tra Kant e Herbart. - III. Quale maestro per quale Nazione?. - IV. Il laboratorio pedagogico lombardiano. - V. La scuola laica e la libertà di insegnamento. - VI. Gentile e l'educazione nazionale. - VII. La pedagogia laico-democratica tra riforma Gentile e fascismo. - Indice dei nomi.

Claude Dubar

La socializzazione

Come si costruisce l'identità sociale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2004, € 14,00

Indice: Presentazione, di Anna Rosa Favretto. - Prefazione. - 1. La socializzazione del bambino nella psicologia di Piaget e i suoi sviluppi psicologici. - 2. La socializzazione in antropologia culturale e nel funzionalismo. - 3. La socializzazione come incorporazione di habitus. - 4. La socializzazione come costruzione sociale della realtà. - 5. Per una teoria sociologica dell'identità. - 6. Dinamiche delle identità professionali e sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Steven Brint

Scuola e società

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2008, € 27,00

Indice: Prefazione. - 1. Le scuole come istituzioni sociali. - 2. L'istruzione scolastica nel mondo industrializzato. - 3. Le scuole e la trasmissione dei saperi. - 4. Le scuole e la socializzazione. - 5. Le scuole e la selezione sociale: le opportunità. - 6. Le scuole e la selezione sociale: le disuguaglianze. - 7. Insegnamento e apprendimento in una prospettiva comparata. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Fondazione Agnelli

Le competenze

Una mappa per orientarsi

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, anno 2018, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Di cosa parliamo quando parliamo di competenze?. - II. Definizioni e polarità in tema di competenze. - III. Competenze nel mondo del lavoro. - IV. Le competenze nei sistemi educativi e formativi. - V. Le indagini internazionali come standardizzazione delle competenze. - VI. La "lunga marcia" delle competenze nella politica scolastica italiana.

Lorenzo Fischer

Lineamenti di sociologia della scuola

Collana «Itinerari», pp. 160, anno 2007, € 14,00

Indice: 1. Lo studio sociologico dei sistemi scolastici. - 2. Gli effetti sociali della scuola. - 3. Scuola e agenzie di socializzazione. - 4. La scuola nelle società multietniche. - 5. Le differenze a scuola. - 6. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Cobalti

Globalizzazione e istruzione

Collana «Saggi», pp. 296, anno 2007, € 22,50

Indice: Prefazione. - 1. Dal nazionalismo economico al neoliberismo. - 2. La trasformazione globale. - 3. Istruzione e globalizzazione. - 4. L'Organizzazione mondiale del commercio. - 5. La Banca mondiale. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ricercare altrove

Fuga dei cervelli, circolazione dei talenti, opportunità

a cura di Chantal Saint-Blancat

Collana «Studi e Ricerche», pp. 184, anno 2017, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Perché questo lavoro. - I. Guardandosi indietro per dare senso allo spostamento di Chantal Saint-Blancat. - II. Italia 0 - Estero 1. La partita persa del fare scienza in Italia di Stefano Sbalcherio e Arjuna Tuzzi. - III. A mo' di conclusioni: una potenziale diaspora scientifica? di Stefano Boffo, Salvatore La Mendola e Chantal Saint-Blancat. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA FAMIGLIA

Chiara Saraceno e Manuela Naldini

Sociologia della famiglia

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2021, € 29,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa alla nuova edizione. - Introduzione. Discorsi di famiglia. - I. Di cosa parliamo quando parliamo di famiglia. - II. La famiglia nella parentela. - III. La coppia: convivere, sposarsi, lasciarsi. - IV. Figli, fratelli, genitori, nonni, nipoti: rapporti e posizioni generazionali. - V. Famiglia, economia e lavoro. - VI. Famiglie transnazionali. - VII. La famiglia e il diritto. - VIII. Famiglia e politiche sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Torrioni

Corsi di vita e generazioni

Collana «Itinerari», pp. 296, anno 2012, € 23,00

Indice: Introduzione, di Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Maria Torrioni. - Parte prima. Mutamento storico-sociale, disuguaglianze e corsi di vita. I. Trasformazioni sociali e culturali nei modi di fare coppia, di Tiziana Nazio. - II. Incertezza lavorativa e formazione della famiglia, di Sonia Bertolini. - III. Autonomia abitativa e prima unione coniugale, di Marianna Filandri. - IV. Corsi di vita femminili tra maternità e lavoro, di Cristina Solera. - V. Società che invecchiano e conflitti tra generazioni, di Martin Kohli. - Parte seconda. Generazioni, famiglia e corsi di vita. VI. Solidarietà e obbligazioni intergenerazionali, di Chiara Saraceno. - VII. Generazioni e scambi di cura, di Elisabetta Donati e Manuela Naldini. - VIII. Processi di socializzazione e scelte scolastiche, di Paola Maria Torrioni. - IX. Figli dell'immigrazione, di Roberta Ricucci. - X. Le relazioni intergenerazionali nelle famiglie di immigrati, di Claudine Attias-Donfut. - XI. Il corso di vita: sfide aperte e sfide di ritorno, di Manuela Olgner. - Riferimenti bibliografici.

La transizione alla genitorialità

Da coppie moderne a famiglie tradizionali

a cura di Manuela Naldini

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, anno 2016, € 25,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione, di Marita Rampazi. - Introduzione. La transizione alla genitorialità: per una prospettiva di studio multidisciplinare e longitudinale, di Manuela Naldini. - I. Diventare e fare i genitori oggi: l'Italia in prospettiva comparata, di Letizia Mencarini e Cristina Solera. - II. Una rivoluzione ancora in stallo? La divisione del lavoro domestico e di cura prima e dopo la nascita, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - III. Orientamenti e comportamenti lavorativi prima e dopo la nascita, di Sonia Bertolini e Rosy Musumeci. - IV. Strategie di conciliazione tra congedi, servizi e nonni, di Rosy Musumeci, Manuela Naldini e Arianna Santero. - V. Percorsi verso la co-genitorialità: 2 + 1 fa sempre 3?, di Donatella Scarzello e Angelica Arace. - VI. I confini della presenza: riflessioni al maschile sulla paternità, di Chiara Bertone, Raffaella Ferrero Camoletto, Luca Rollé. - VII. La paternità nei discorsi femminili, di Davide Donatiello e Arianna Santero. - VIII. Modelli di maternità e di paternità in transizione, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - Appendici metodologiche. - Riferimenti bibliografici.

Marzio Barbagli

Sotto lo stesso tetto

Mutamenti della famiglia in Italia dal XV al XX secolo

Collana «Storica paperbacks», pp. 560, anno 2013, € 16,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - Parte prima: Strutture familiari. 2. Lo studio delle strutture familiari. - 3. L'affermazione della famiglia nucleare: 1800-1970. - 4. Stabilità e mutamenti: 1400-1800. - Parte seconda: Relazioni familiari. 5. Lo studio delle relazioni familiari - Sezione prima: Le relazioni familiari nell'aristocrazia: 1500-1850. - 6. Deferenza, distacco e intimità nelle relazioni familiari. - 7. Verso la famiglia coniugale intima - Sezione seconda: Ceti sociali e relazioni familiari: 1880-1940. - 8. Ruoli e riti familiari. - 9. Distanza sociale e forme di indirizzo. - Considerazioni conclusive. - Appendici: - 1. Sistemi di formazione della famiglia in Italia. - 2. Ricerche svolte e fonti.

Chiara Saraceno

Mamme e papà

Gli esami non finiscono mai

Collana «Contemporanea», pp. 152, anno 2016, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Madri e padri oltre i luoghi comuni. - II. Tra natura e tecnica. - III. Come si fa la mamma giusta. - IV. Padri perennemente in bilico. - V. Ad ogni costo?. - Conclusioni.

Rita D'Amico

Sorelle e fratelli

Crescere insieme: uguali ma diversi

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2023, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Crescere insieme uguali o diversi?. - 2. Esiste davvero il figlio preferito?. - 3. Diversi tipi di fratelli in diversi tipi di famiglie. - 4. Un'interazione molto intensa. - 5. Il lato oscuro delle relazioni fraterne. - 6. Genitori, figli e trasmissione dei beni familiari. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

Le nuove famiglie

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2008, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Traiettorie di vita familiare ieri e oggi. - 1. Le famiglie di fatto. - 2. Le famiglie con un solo genitore. - 3. Le famiglie ricomposte. - 4. Le famiglie unipersonali. - 5. Le famiglie miste. - Conclusioni. Un'opportunità o un rischio in più?. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

Nuove madri e nuovi padri

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2011, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Essere genitori ieri e oggi. - 1. Madri e padri nella società moderna. - 2. Madri e padri nella società contemporanea. - 3. Una pluralità di modi di essere genitori. - Conclusioni. Genitori oggi: nuovi rischi e nuove opportunità. - Per saperne di più.

Manuela Naldini e Chiara Saraceno

Conciliare famiglia e lavoro

Vecchi e nuovi patti tra sessi e generazioni

Collana «Studi e Ricerche», pp. 232, anno 2011, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione: Conciliare famiglia e lavoro: contesti e soggetti. - 1. Trasformazioni della famiglia: nuove domande e nuovi equilibri nelle relazioni di cura. - 2. Trasformazioni e differenze nel sistema famiglia-lavoro. - 3. Le politiche di conciliazione e di cura. - 4. Bisogni di cura tra vincoli e opportunità. - 5. Strategie familiari di conciliazione tra vincoli e opportunità in Europa. - 6. Conclusioni: I sistemi sociali di cura e il caso italiano.

Anna Laura Zanatta

I nuovi nonni

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2013, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Nonni di ieri. - 2. Nonni di oggi. - 3. La solidarietà tra generazioni. - 4. Nonni e nipoti di fronte alla crisi e al cambiamento familiare. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Caterina Satta

Per sport e per amore

Bambini, genitori e agonismo

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, anno 2016, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione: Fare famiglia nel tempo libero. Genitori, bambini e sport. - I. Bambini, genitori, famiglia e sport. - II. Qui prima di tutto educiamo. - III. Per amore, solo per amore. - IV. Qui devi fare seriamente. - V. Genitorialità pubblica. - Conclusioni. È tutto un sogno e un sognare. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA RELIGIONE

Paolo Branca

I musulmani

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2016, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'islam: tessere di un mosaico. - II. Le origini: mito e paradigma. - III. La storia. - IV. Il credo e il culto. - V. L'islam parallelo. - VI. Il mondo dell'islam. - VII. Islam e modernità. - Per saperne di più.

Peter L. Berger, Grace Davie e Effie Fokas

America religiosa, Europa laica?
Perché il secolarismo europeo è un'eccezione

Collana «Saggi», pp. 224, anno 2010, € 18,50

Indice: Introduzione. - 1. America religiosa, Europa secolare?. - 2. Prima variazione: storie contrastanti. - 3. Seconda variazione: tradizioni intellettuali differenti. - 4. Terza variazione: veicoli istituzionali. - 5. Quarta variazione: religione e differenza sociale. - 6. Implicazioni politiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Garelli

Piccoli atei crescono
Davvero una generazione senza Dio?

Collana «Contemporanea», pp. 232, anno 2016, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Ateismo in crescita e secolarizzazione dolce. - II. È plausibile per i giovani d'oggi credere in Dio?. - III. La fede religiosa al vaglio delle generazioni. - IV. Lost in transition? Percorsi di socializzazione religiosa. - V. Io ballo da sola. Lontani dalla chiesa, non da Francesco. - VI. Una generazione «senza Dio»? - VII. La spiritualità del dio personale. - Conclusioni. Il tempo delle religiosità instabili. - Nota metodologica. - Riferimenti bibliografici.

Mario Cardano e Nicola Pannofino

Piccole apostasie
Il congedo dai nuovi movimenti religiosi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 352, anno 2015, € 30,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - Parte prima: prendere congedo dalla città della luce. I. Damanhur: la comunità e gli apostati. - II. Antefatto: la ricostruzione dell'adesione a Damanhur. - III. Epilogo: il congedo da Damanhur. - IV. Distopie: immagini (critiche) di Damanhur. - Parte seconda: apostati nella rete. V. La fine (non) è vicina. Il caso dei Testimoni di Geova. - VI. Il Buddha in azione. Il caso della Soka Gakkai. - VII. «To clear or not to clear». Il caso di Scientology. - Appendice. Storia naturale della ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Roberta Ricucci

Diversi dall'Islam
Figli dell'immigrazione e altre fedi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 208, anno 2017, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. La religione al di fuori dalla propria patria. - II. Crescere all'ombra dei campanili. - III. Il Señor de los Milagros. La fede dei latinos. - IV. Il modello del «buon cattolico». I filippini d'Italia. - V. La secolarizzazione dei giovani rumeni. - VI. Essere musulmano, diventare italiano. - VII. Stigma o accettazione: il ruolo della religione nei processi di integrazione. - Conclusioni. - Riferimenti Bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, DEI MEDIA E DEI PROCESSI TECNOLOGICI

Luciano Paccagnella

Sociologia della comunicazione nell'era digitale

Collana «Manuali», pp. 256, anno 2020, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Informazione e comunicazione. - II. La comunicazione faccia a faccia. - III. La comunicazione di massa. - IV. La comunicazione online. - V. La società dell'informazione e della conoscenza. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Giorgia Aiello e Katy Parry

La comunicazione visiva
Identità, politica, consumo

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di G. Boccia Artieri. - I. La comunicazione visiva: una panoramica. - II. Studiare le immagini nella cultura mediale. - PARTE PRIMA: IDENTITÀ. III. Dare immagine al sé nei media digitali. - IV. La comunicazione visiva delle identità collettive. - V. Vedere la differenza al di là degli stereotipi. - PARTE SECONDA: POLITICA. VI. Immagini dei politici nella sfera pubblica. - VII. Gli spettacoli visivi della protesta e dell'attivismo. - VIII. Raffigurare il conflitto e la guerra nel mondo contemporaneo. - PARTE

TERZA: CONSUMO. IX. Le seduzioni visive della pubblicità e della cultura promozionale. - X. La rappresentazione visiva degli stili di vita come beni di consumo. - XI. Le marche come esperienze visive. - XII. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Denis McQuail

Sociologia dei media

Collana «Strumenti», pp. 368, anno 2007, € 32,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. Tra vecchi e nuovi media, di Gianpietro Mazzoleni. - Prefazione alla quinta edizione. - Parte prima: Prologo. 1. Introduzione. - 2. La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. - Parte seconda: Teorie. 3. Concetti e modelli per le comunicazioni di massa. - 4. Teorie dei media e teorie della società. - 5. Comunicazione di massa e cultura. - 6. Una nuova teoria per i nuovi media?. - 7. Teorie normative dei media. - Parte terza: Strutture. 8. Economia e «governance» dei media. - 9. La comunicazione globale. - Parte quarta: Organizzazioni. 10. Il contesto dell'organizzazione mediale. - 11. La produzione della cultura mediale. - Parte quinta: Contenuto. 12. Il contenuto dei media: problemi, concetti e metodi di analisi. - 13. Generi e testi dei media. - Parte sesta: Pubblico. 14. Tradizioni teoriche e di ricerca. - 15. La formazione del pubblico e l'esperienza mediale. - Parte settima: Effetti. 16. La ricerca sugli effetti. - 17. Effetti socio-culturali. - 18. Informazione, opinione pubblica e comunicazione politica. - Parte ottava: Epilogo. 19. Il futuro delle comunicazioni di massa. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice analitico.

Laura Sartori

La società dell'informazione

Collana «Itinerari», pp. 224, anno 2012, € 19,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Prospettive teoriche. I. Società dell'informazione e network society. - II. Mutamenti in corso. - III. Strumenti interpretativi. - Parte seconda: Territori di indagine. IV. Comunità, identità e relazioni sociali. - V. La politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lyn Gorman e David McLean

Media e società nel mondo contemporaneo

Collana «Manuali», pp. 328, anno 2011, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. La stampa come mezzo di comunicazione di massa. - II. Lo sviluppo dell'industria cinematografica. - III. Il successo della radio. - IV. L'avvento della pubblicità. - V. La propaganda in pace e in guerra. - VI. Guerra fredda e comunicazione. - VII. La televisione e le società dei consumi. - VIII. Media, informazione e intrattenimento. - IX. I media, la guerra e le relazioni internazionali. - X. L'avvento dei nuovi media. - XI. La globalizzazione e i media. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Sitografia. - Indice analitico.

Mauro Barisione

Comunicazione e società

Teorie, processi, pratiche del framing

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2009, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. I frame della comunicazione e della cultura. - 2. I frame dell'informazione e dei media. - 3. I frame della decisione e dell'opinione. - 4. I frame strategici e dell'azione collettiva. - 5. Epistemologia e metodi del framing. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianpietro Mazzoleni e Roberta Bracciale

La politica pop online

I meme e le sfide della comunicazione politica

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dalla televisione ai social media: com'è cambiata. - II. Forme e dinamiche della politica pop online. - III. Fenomenologia dell'internet meme. - IV. I meme nella comunicazione politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Chiara Giaccardi

La comunicazione interculturale nell'era digitale

Collana «Itinerari», pp. 336, anno 2012, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - I. La comunicazione interculturale. - II. La comunicazione non verbale. - III. La comunicazione mediata. - IV. I concetti della comunicazione interculturale. - V. Condizioni, modelli, prospettive. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Gui

A dieta di media

Comunicazione e qualità della vita

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2014, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Caratteristiche della "obesità di media". - II. Limitarsi. - III. Scegliere. - IV. Concentrarsi. - V. Relazionarsi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Federico Boni

Teorie dei media

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2006, € 20,00

Indice: Introduzione. - 1. Teorie, media, società. - Excursus I. Il mondo delle arti sui media. - 2. La produzione della cultura mediale. - Excursus II. I media sui media. - 3. I contenuti dei media. - Excursus III. Studiare l'arte con le teorie dei media. - 4. Il consumo dei media. - Epilogo. Nuovi media, nuove teorie?. - Riferimenti bibliografici.

Paddy Scannell

Media e comunicazione

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2009, € 28,00

Indice: Presentazione. Com'è nata la sociologia della comunicazione di massa, di *Gianpietro Mazzoleni*. - Introduzione. - Parte prima: Le masse. 1. Comunicazione di massa. Lazarsfeld, Adorno, Merton (USA, '30-'40). - 2. Cultura di massa. Horkheimer, Adorno, Brecht, Benjamin (Germania/USA, '30-'40). - 3. La fine delle masse. Merton, Lazarsfeld, Riesman, Katz (USA, '40-'50). - Parte seconda: La vita quotidiana. 4. Cultura e comunicazione. Leavis, Hoggart, Williams (Gran Bretagna, '30-'50). - 5. Comunicazione e tecnologia. Innis, McLuhan (Canada, '50-'60). - 6. Comunicazione come interazione. Goffman e Garfinkel (USA, '50-'70). - Parte Terza: Razionalità e irrazionalità comunicativa. 7. Comunicazione e linguaggio. Austin, Grice, Sacks, Levinson (Gran Bretagna/USA, '50-'70). - 8. Comunicazione come ideologia. Hall (Gran Bretagna, '60-'70). - 9. Comunicazione e "publicness". Habermas (Germania/USA/Gran Bretagna, '50-'90). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Roger Silverstone

Perché studiare i media?

Collana «Saggi», pp. 264, anno 2002, € 23,00

Indice: Presentazione, di Marino Livolsi. - Prefazione. - 1. Il tessuto dell'esperienza. - 2. Mediazione. - 3. Tecnologia. - Parte prima: Richieste testuali e strategie di analisi. 4. Retorica. - 5. Poetica. - 6. Erotismo. - Parte seconda: Dimensioni dell'esperienza. 7. Gioco. - 8. Rappresentazione. - 9. Consumo. - Parte terza: Posizioni dell'azione e dell'esperienza. 10. Casa e ambiente familiare. - 11. Comunità. - 12. Globalità. - Parte quarta: La costruzione del significato. 13. Fiducia. - 14. Memoria. - 15. L'Altro. - 16. Verso una nuova politica dei media. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Nick Couldry e Ulises A. Mejias

Il prezzo della connessione

Come i dati colonizzano la nostra vita e se ne appropriano per far soldi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 384, anno 2022, € 39,00

Indice: L'Italia, la pandemia e il colonialismo dei dati, di Luciano Paccagnella. - Introduzione. Colonizzati dai dati. - PARTE PRIMA: ESTRARRE. I. L'illimitata conversione della vita in capitale. - II. L'impero del cloud. - III. La colonialità delle relazioni informazionali. - PARTE SECONDA: ORDINARE. IV. Lo svuotamento del sociale. - V. I dati e la minaccia all'autonomia umana. - PARTE TERZA: RICONNETTERE. VI. Decolonizzare i dati. - Poscritto. Un'altra strada è possibile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giuseppe Tipaldo

L'analisi del contenuto e i mass media

Oggetti, metodi e strumenti

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2014, € 18,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - Parte prima. L'analisi del contenuto nella ricerca sociale. I. Il contesto metodologico di un mestiere antico. - II. Gli strumenti classici. - III. L'analisi automatica dei testi. - Parte seconda. Fare analisi del contenuto dei mass media. IV. L'analisi del contenuto e la stampa. - V. L'analisi del contenuto e la TV. - VI. L'analisi del contenuto e il web. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo A. Marletti

La Repubblica dei media

L'Italia dal politichese alla politica iperreale

Collana «Contemporanea», pp. 172, anno 2010, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effettianunci di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

Il mondo della radio

Dal transistor ai social network

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, anno 2012, € 14,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il luogo del suono. I. In sintonia con lo spirito del tempo. - II. Suoni e immagini. - III. Dallo spazio pubblico allo spazio privato, personale, mobile, on-demand. - IV. L'uso elettivo della radio. - V. La rivincita dell'oralità. - VI. L'oralità sonora. - VII. Effetti radiofonici. - Parte seconda: L'Italia in onda. VIII. Flussi e formati. - IX. L'universo radiofonico. - X. Privati e nazionali. - XI. Nella concessionaria pubblica. - XII. Locali e comunitarie. - XIII. Produrre e informare. - Parte terza: L'orecchio di internet. XIV. La radio digitale e il Web 2.5. - Bibliografia.

Richard Rogers

Metodi digitali

Fare ricerca sociale con il web

Collana «Itinerari», pp. 324, anno 2016, € 27,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Marta Severo. - Introduzione. - I. La fine del virtuale e la nascita dei metodi digitali. - II. Il link e la politica dello spazio web. - III. Il sito web come oggetto d'archivio. - IV. La googolizzazione e il motore di ricerca «innocente». - V. La ricerca in Internet come ricerca sociale: la distanza della fonte e l'analisi comparata delle sfere. - VI. I web nazionali. - VII. Social media e studi postdemografici. - VIII. Wikipedia come riferimento culturale. - IX. Dopo il cyberspazio: big data e small data. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luciano Paccagnella e Agnese Vellar

Vivere online

Identità, relazioni, conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2016, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Identità. - II. Relazioni. - III. Conoscenza. - Conclusioni.

Stefana Broadbent

Internet, lavoro, vita privata

Come le nuove tecnologie cambiano il nostro mondo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2012, € 13,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. L'uso dei canali di comunicazione. - II. Scegliere il canale di comunicazione giusto. - III. La vita privata sul lavoro. - IV. Comunicazione, produttività e fiducia. - V. Incidenti, distrazione e comunicazione privata. - VI. La comunicazione personale: nuove forme di integrazione. - Conclusioni. Comunicazione e attenzione. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Samuel Greengard

Internet delle cose

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2017, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Internet cambia tutto. - II. Portatili, nuvole e strumenti digitali ci schiudono il mondo connesso. - III. Emerge l'Internet Industriale. - IV. I dispositivi del consumatore diventano smart. - V. L'Internet delle Cose in funzione. - VI. La realtà del mondo connesso e le sue ripercussioni. - VII. Emerge un futuro in rete. - Letture consigliate. - Glossario.

Enrico Menduni

Entertainment

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2013, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Una parola poco amata. - 2. Dentro l'entertainment. - 3. Il secolo dell'entertainment. - 4. L'entertainment è la regola. - 5. Nell'era di Internet. - Per saperne di più.

Andrea Miconi

Teorie e pratiche del Web

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2018, € 15,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione all'edizione 2018. - I. La dimensione macro e la teoria della network society. - II. La dimensione micro: relazioni, vita quotidiana, capitale sociale. - III. Il campo della cultura: problemi aperti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Antonio Roversi

L'odio in Rete

Siti ultras, nazifascismo online, jihad elettronica

Collana «Contemporanea», pp. 208, anno 2006, € 12,00

Indice: Introduzione. - I. La Rete e la Tela. Comunicare attraverso il Web. - II. Il tifo nella Rete. I siti Web dei gruppi ultras di calcio. - III. Le pagine nere. I siti Web fascisti e neonazisti. - IV. Un'arma in più. L'uso della Rete nel conflitto mediorientale. - Conclusioni.

Manuela Caiani e Linda Parenti

Web nero

Organizzazioni di estrema destra e Internet

Collana «Studi e Ricerche», pp. 256, anno 2013, € 23,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. Organizzazioni di estrema destra e internet. - II. Opportunità «tecnologiche», politiche e culturali per l'estrema destra in Europa e negli Stati Uniti. - III. La struttura organizzativa della galassia (online) dell'estrema destra. - IV. Gruppi di estrema destra e internet: costruzione di identità e fonte di mobilitazione. - V. Tra reale e virtuale: strategie di azione dell'estrema destra oltre la rete. - VI. Sfide e opportunità di internet per l'estrema destra. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Riva

Fake news

Vivere e sopravvivere in un mondo post-verità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2018, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Fake news, un fenomeno globale. - II. Dove nascono le fake news. - III. Comprendere le fake news. - IV. Oltre le fake news.

Laura Sartori

Il divario digitale

Internet e le nuove disuguaglianze sociali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2006, € 13,00

Indice: Introduzione. Che cos'è il divario digitale?. - 1. Dall'accesso all'uso: ipotesi e classificazioni. - 2. Alla scoperta del digital divide: le differenze tra paesi. - 3. Il divario sociale: le differenze tra individui e famiglie. - 4. Le disuguaglianze nell'uso. - 5. La «governance» di Internet e le disuguaglianze digitali. - Riferimenti bibliografici.

Tiziano Bonini e Paolo Magaudda

La musica nell'era digitale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, anno 2023, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. La musica al tempo delle piattaforme. - I. Una storia dell'innovazione della musica digitale. - II. Perché la musica dipende dalle piattaforme. - III. Chi sceglie la musica al posto nostro. - IV. Ascoltare la musica in streaming. - V. L'intelligenza artificiale e la musica del futuro. - Epilogo. La musica avrà ancora un valore?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paolo Magaudda

Oggetti da ascoltare

HiFi, iPod e consumo delle tecnologie musicali

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, anno 2012, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Tecnologie, musica e pratiche di consumo. - II. Come si diventa appassionati di hifi. - III. Spazi, relazioni e contesti dell'altra fedeltà. - IV. L'appropriazione delle nuove tecnologie: la musica digitale. - V. Consumo, moda e politica: iPod e file sharing. - Conclusione. Non solo oggetti da ascoltare. - Riferimenti bibliografici.

Carlo Sorrentino e Sergio Splendore

Le vie del giornalismo

Come si raccontano i giornalisti italiani

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2022, € 16,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Guardare dentro per andare oltre. - I. Gioco di ruoli: come si vedono i giornalisti. - II. Vengo anch'io? Le influenze nel giornalismo. - III. Decido dunque sono: la teoria dell'autonomia relativa. - IV. Certificazione di realtà: come i giornalisti definiscono ciò che fanno. - Conclusioni. - Appendice metodologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Angelo Agostini

Giornalismi

Media e giornalisti in Italia

Collana «Contemporanea», pp. 240, anno 2012, € 17,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Parole e potere. - I. La modernità compressa. - II. In redazione. - III. Orizzonti digitali. - IV. I giornalismi nel nuovo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stephan Russ-Mohl

Fare giornalismo

a cura di Sergio Splendore

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2011, € 23,00

Indice: Presentazione, di Sergio Splendore. - Introduzione. - Parte prima: giornalismo e società. I. Il giornalismo e i suoi mutevoli confini. - II. Raccontare il presente: non solo notizie. - Parte seconda: gli strumenti del giornalista. III. Il giornalismo e la lingua: la forza delle parole. - IV. Il giornalismo e le cifre: uso e abuso dei numeri. - Parte terza: il processo produttivo. V. La selezione delle notizie. - VI. Le ricerche sulla notizia. - VII. Produzione e redazione. - VIII. La presentazione della notizia. - IX. Il giornalismo online. - Parte quarta: il management redazionale. X. Dentro la redazione. - XI. Marketing e management redazionale. - Parte quinta: le responsabilità del giornalista. XII. I condizionamenti esterni. - XIII. Il diritto dell'informazione in Italia. - XIV. La deontologia. - XV. Alla ricerca della qualità. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Roberto Cicala

I meccanismi dell'editoria

Il mondo dei libri dall'autore al lettore

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2021, € 26,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. Un viaggio nella filiera editoriale per interpretare i cambiamenti della società attuale. - PARTE PRIMA. UN LIBRO OGGI. I. Quale prodotto culturale?. - II. Quale paradigma?. - PARTE SECONDA. LA STORIA DI UN LIBRO: DALL'AUTORE AL LETTORE. III. Alle origini dei testi: la scrittura. - IV. Fuori dalla casa editrice: consulenze e collaborazioni. - V. Dentro la casa editrice: organizzazione, editori, contratti. - VI. Collane tra generi e paratesto. - VII. I testi in redazione: tra editing e grafica. - VIII. La produzione del supporto: carta e caratteri in tipografia, legatoria e digitale. - IX. La promozione: il lancio del libro. - X. La lettura: spazi, ricezione e nuove forme. - PARTE TERZA. I LIBRI DOMANI?. XI. Aria di pessimismo sulla situazione attuale. - XII. Perché essere ottimisti sul futuro. - Libri sui libri. Bibliografia essenziale ragionata sull'editoria oggi. - Indici.

SOCIOLOGIA ECONOMICA, DEL LAVORO E DEL WELFARE

Costanzo Ranci e Emmanuele Pavolini

Le politiche di welfare

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2015, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - Parte prima: Il quadro generale. I. Teorie del welfare. - II. Il modello di welfare nell'Epoca d'oro. - III. Le traiettorie attuali di cambiamento. - Parte seconda: Politiche e nuovi rischi sociali. IV. Le politiche contro la libertà. - V. Le politiche abitative. - VI. Le politiche di sostegno alle transizioni istruzione-lavoro. - VII. Le politiche di conciliazione di cura e lavoro. - VIII. Le politiche di "long-term care". - IX. Le politiche per gli immigrati. - Riferimenti bibliografici.

Emilio Reyneri

Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2017, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - I. Natura e struttura del mercato del lavoro. - II. La nuova partecipazione al lavoro delle donne. - III. I modelli di disoccupazione in Europa. - IV. Il modello italiano. - V. Come si cerca e si trova lavoro. - VI. La domanda di lavoro nella società dei servizi. - VII. Flessibilità del lavoro e occupazioni instabili. - VIII. Occupazione irregolare e doppio lavoro. - IX. Gli immigrati in un mercato del lavoro segmentato.

Giustina Orientale Caputo

Analisi sociale del mercato del lavoro

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2021, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: LA NASCITA DEL MERCATO DEL LAVORO E LA COMPARSA DELLA DISOCCUPAZIONE. I. La nascita del mercato del lavoro. - II. Gli anni Trenta e le ricerche sociali sulla disoccupazione. - PARTE SECONDA: LE FONTI E GLI STRUMENTI PER LO STUDIO DEL MERCATO DEL LAVORO. III. Le fonti per lo studio. - IV. Gli strumenti per la lettura. - PARTE TERZA: LE TRASFORMAZIONI DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO DAL SECONDO DOPOGUERRA ALLA FINE DEL NOVECENTO. V. Gli anni Cinquanta e Sessanta. - VI. Gli anni Settanta e Ottanta. - VII. Gli anni Novanta. - PARTE QUARTA: IL NUOVO SECOLO E LE IRRISOLTE QUESTIONI DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO. VIII. Le riforme del mercato del lavoro e l'introduzione della flessibilità. - IX. Disparità geografiche, di genere e di generazioni: vecchie questioni e nuovi scenari. - X. Recenti trasformazioni del lavoro e nuove forme di organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

I. Profilo storico

Collana «Itinerari», pp. 352, anno 2002, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia economica. - Parte prima: Dall'economia alla sociologia economica. 1. Economia e istituzioni nella formazione dell'economia classica. - 2. La svolta economicista e i suoi critici: storicismo e marxismo. - 3. Economia neoclassica e sociologia economica. - Parte seconda: I classici e la sociologia del capitalismo. 4. Origini e sviluppi del capitalismo: Simmel e Sombart. - 5. Capitalismo e civiltà occidentale: Max Weber. - 6. Le conseguenze sociali del capitalismo: Durkheim e Veblen. - 7. La Grande Crisi e il tramonto del capitalismo liberale: Polanyi e Schumpeter. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

II. Temi e percorsi contemporanei

Collana «Itinerari», pp. 384, anno 2009, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - 1. L'eredità dei classici e i nuovi confini tra economia e sociologia. - 2. La modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate. - 3. Lo stato sociale keynesiano e la «political economy» comparata. - 4. La crisi del fordismo e i modelli produttivi sensibili. - 5. La nuova sociologia economica. - 6. La globalizzazione e la diversità dei capitalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Philippe Steiner

Introduzione alla sociologia economica

Collana «Itinerari», pp. 144, anno 2012, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Dalla vecchia alla nuova sociologia economica. - II. La sociologia economica del mercato. - III. La costruzione sociale delle relazioni economiche. - IV. Sociologia del funzionamento dei mercati. - V. Conoscenze economiche, morale e mercato. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesco Ramella e Cecilia Manzo

L'economia della collaborazione

Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - Parte prima Tra produzione e consumo. I. I drivers dell'economia della collaborazione. - II. La produzione intelligente. - III. La sharing economy. - Parte seconda Prospettive settoriali. IV. La sfera dell'innovazione. - V. La sfera del consumo, della produzione e dei servizi. - VI. La sfera del finanziamento. - Parte terza Prospettive di ricerca: le infrastrutture della collaborazione. VII. I fab lab: beni collettivi dell'economia collaborativa. - VIII. Le piattaforme collaborative in Italia: tre casi di studio. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesco Ramella

Sociologia dell'innovazione economica

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2013, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. Gli Innovation Studies. - I. Innovazione e cambiamento sociale. - II. Inventori e creatività. - III. La sociologia delle invenzioni economiche. - IV. I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione. - V. I sistemi dell'innovazione. - VI. La geografia dell'innovazione. - VII. Innovazione e sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Filippo Barbera e Nicola Negri

Mercati, reti sociali, istituzioni

Una mappa per la sociologia economica

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2008, € 18,00

Indice: Introduzione. - 1. Il problema del mercato in economia e in sociologia. - 2. L'economia come istituzione sociale. - 3. L'economia come rete sociale. - 4. Reti sociali e istituzioni nella vita economica. - 5. Reti sociali e istituzioni nella ricerca empirica. - 6. A cosa servono i modelli? L'approccio analitico in sociologia economica. - 7. Epilogo. Mercati, retoriche e approcci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

La questione del ceto medio

Un racconto del cambiamento sociale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 232, anno 2016, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. La trama, fra teoria e ricerca. - I. Il mondo di ieri. - II. Cambia il mondo. - III. Intermezzo teorico. - IV. Seguito del racconto. - V. La questione del ceto medio in un paese complicato. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paola De Vivo

L'impresa come istituzione sociale

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2017, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. Impresa e società. - II. L'impresa nel suo tempo storico: dal Medio Evo alla Rivoluzione industriale. III. Mercato e organizzazione: dal capitalismo familiare a quello manageriale. IV. Il capitalismo e la crisi del 1929: dal mercato allo Stato. - V. La crisi degli anni settanta: la regolazione sociale dell'economia. - VI. Impresa, istituzioni, sviluppo. - Per concludere. - Bibliografia.

Roberta Sassatelli

Consumo, cultura e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, anno 2004, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Nascita e genesi della società dei consumi. 1. Capitalismo e rivoluzione dei consumi. - 2. La produzione culturale del valore economico. - Parte seconda: Le teorie dell'agire di consumo. 3. Utilità e competizione sociale. - 4. Bisogni indotti e simulazione. - 5. Gusti, comunicazione e pratiche. - Parte terza: La politica del consumo. 6. Consumismo e promozione. - 7. Mercati e consumatori. - 8. Consumi e contesti. - Riferimenti bibliografici.

Viviana A. Zelizer

Vite economiche

Valore di mercato e valore della persona

Collana «Saggi», pp. 304, anno 2009, € 27,00

Indice: Introduzione. Le vite dietro le vite economiche. - PARTE PRIMA: VALUTARE LA VITA UMANA. I. Valori umani sul mercato. Le assicurazioni sulla vita e la morte nell'America del XIX secolo. - II. Il prezzo e il valore dei figli: il caso dell'assicurazione sui bambini. - III. Dalle «baby farms» a Baby M. - PARTE SECONDA: MERCATI E MONETE. IV. Oltre le polemiche sul mercato. - V. Il significato sociale del denaro: le «monete speciali». - PARTE TERZA: ECONOMIE DELL'INTIMITÀ. VI. Il mercato avvelena l'intimità?. - VII. I bambini e il commercio. - PARTE QUARTA: APPROCCI RIVALI. VIII. La cultura e il consumo. - IX. Passato e futuro della sociologia economica. - Riferimenti bibliografici.

Luigi Burroni

Capitalismi a confronto

Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2016, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Crescita, inclusione e nuove sfide: il capitalismo del Nord Europa. - II. Competitività economica e nuove forme di dualismo: il capitalismo continentale. - III. Adattabilità, individualizzazione e disuguaglianza: il capitalismo anglosassone. - IV. Insicurezza senza competitività: il capitalismo mediterraneo. - Riferimenti bibliografici.

Paul Bowles

Il capitalismo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2009, € 12,50 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione, di Filippo Barbera. - Premessa. - 1. Come pensare il capitalismo. - 2. Il capitalismo come sistema «naturale» e «libero». - 3. Il capitalismo come sistema «ingiusto» e «instabile». - 4. Impero e crisi, 1870-1945. - 5. Il capitalismo dopo il 1945: differenze fra paesi. - 6. Il capitalismo dopo il 1945: mutamenti. - 7. Il capitalismo globale. - Cronologia. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Capitalismi e democrazie

Si possono conciliare crescita e uguaglianza?

a cura di Carlo Trigilia

Collana «Saggi», pp. 568, anno 2020, € 38,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Carlo Trigilia. - PARTE PRIMA: CRESCITA E DISUGUAGLIANZA NELLE DEMOCRAZIE AVANZATE. I. Quattro modelli di crescita e disuguaglianza, di Alberto Gherardini. - II. Struttura produttiva, occupazione e governo delle imprese, di Marco Betti e Cecilia Manzo. - III. Le relazioni industriali, di Dario Raspani. - IV. Le politiche del lavoro, di Roberto Rizza. - V. I modelli di welfare, di Giovanni Amerigo Giuliani. - VI. Le politiche per l'istruzione e l'innovazione, di Alberto Gherardini. - VII. Assetto istituzionale, governi e partiti, di Vittorio Martone e Daniela R. Piccio. - PARTE SECONDA: UN APPROFONDIMENTO STORICOCOMPARATO. VIII. Le relazioni industriali: rappresentanza, inclusione e competitività, di Luigi Burroni e Marcello Pedaci. - IX. Politiche del lavoro: deregolazione, inclusione e dualismo, di Roberto Rizza, Nicola De Luigi e Barbara Giullari. - X. Welfare, politiche sociali e modelli di redistribuzione, di Emmanuele Pavolini e Antonino Sorrenti. - XI. Politiche per l'innovazione e l'istruzione: una risorsa chiave per lo sviluppo inclusivo, di Alberto Gherardini, Cecilia Manzo e Dario Raspani. - PARTE TERZA: ASSETTI ISTITUZIONALI, POLITICA E POLITICHE. XII. Processi di convergenza e divergenza politica nelle democrazie avanzate, di Alfio Mastropaolo, Franca Roncarolo e Rocco Sciarone. - XIII. Stratificazione sociale e comportamento elettorale, di Alberto Gherardini e Giovanni Amerigo Giuliani. - XIV. Politica e politiche dei partiti di sinistra, di Alfio Mastropaolo, Vittorio Martone, Daniela R. Piccio, Rocco Sciarone e Luca Storti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Aris Accornero

Il mondo della produzione

Sociologia del lavoro e dell'industria

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2013, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Premessa. - Parte prima. Lo scenario storico. I. Dall'industria alla società industriale. - II. La rivoluzione industriale e lo sviluppo. - III. La costruzione capitalistica del lavoro. - IV. La costruzione industriale del mercato. - Parte seconda. I valori fondativi. V. La valorizzazione del lavoro. - VI. La moralizzazione dell'interesse. - VII. Disciplina materiale e abitudini di vita. - VIII. Condizionamento culturale e abiti mentali. - Parte terza. Il mondo di produzione. IX. Produttività e accumulazione. - X. La logica dell'impresa industriale. - XI. Organizzazione del lavoro e taylor-fordismo. - XII. La produzione di massa. - Parte quarta. I soggetti della produzione. XIII. Gli imprenditori. - XIV. Gli operai. - XV. Gli impiegati. - XVI. I manager. - XVII. I quadri intermedi. - Parte quinta. Il sistema occupazionale. XVIII. Il mercato della forza lavoro. - XIX. Quando manca il lavoro. - XX. Quando incombe la precarietà. - Parte sesta. Il sistema contrattuale. XXI. Le relazioni industriali. - XXII. Le organizzazioni sindacali. - XXIII. I conflitti di lavoro. - XXIV. Scioperante e cittadino. - Parte settima. L'identità nel lavoro. XXV. Lavoro e profili individuali. - XXVI. Tecnologia e orientamenti di classe. - XXVII. Orari e gerarchie sociali. - Parte ottava. I contenuti del lavoro. XXVIII. La professionalità del lavoratore. - XXIX. La qualità del lavoro. - XXX. Soddisfazione e insoddisfazione nel lavoro. - Parte nona. Modelli, transizione. XXXI. Impresa flessibile e produzione snella. - XXXII. Lavoro, lavori e senso del lavoro. - XXXIII. Una società ancora industriale. - Indice dei nomi.

Lavoro, istituzioni, diseguaglianze**Sociologia comparata del mercato del lavoro**

a cura di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin

Collana «Studi e Ricerche», pp. 384, anno 2014, € 32,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin. - PARTE PRIMA: MERCATI DEL LAVORO, ASSETTI PRODUTTIVI E ISTITUZIONALI. I. Le specificità e le trasformazioni della struttura occupazionale italiana, di Ivana Fellini e Antonio Chiesi. - II. Regolazione, mercati del lavoro duali e specificità del modello sociale italiano, di Sabrina Colombo e Marino Regini. - III. Flessibilità ai margini, segmentazione dei mercati del lavoro e disoccupazione in Europa, di Paolo Barbieri e Giorgio Cutuli. - IV. Mercato del lavoro e diseguaglianze retributive. Il ruolo delle istituzioni, di Daniele Checchi. - V. Sindacato, relazioni industriali, regolazione del lavoro, di Gian Primo Cella e Roberto Pedersini. - PARTE SECONDA: DISEGUAGLIANZE PERSISTENTI. VI. La (non) partecipazione femminile al mercato del lavoro, di Giorgio Cutuli e Stefani Scherer. - VII. I rendimenti dell'istruzione: variazioni nello spazio e nel tempo, di Gianluca Argentin e Gabriele Ballarino. - VIII. L'inserimento occupazionale degli immigrati: l'Italia e il modello sud europeo, di Giovanna Fullin. - Appendice: Migrazioni di ritorno. Considerazioni a partire dal caso spagnolo, di Sonia Parella e Carlota Solé. - IX. Partecipazione e benessere dei lavoratori, di Duncan Gallie. - X. La qualità del lavoro in contesti diversi: un'analisi multidimensionale, di Mario Lucchini, Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - PARTE TERZA: IL RUOLO DELLE POLITICHE. XI. Politiche migratorie, processi di selezione e inserimento occupazionale degli immigrati, di Irena Kogan. - XII. La valutazione delle politiche del lavoro in Italia: risultati di due decenni di ricerca, di Ugo Trivellato. - XIII. L'uso dei dati per la conoscenza del mercato del lavoro e per il disegno delle politiche, di Bruno Anastasia. - Riferimenti bibliografici.

Guy Standing

Precari**La nuova classe esplosiva**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 304, anno 2015, € 13,00

Indice: Prefazione all'edizione italiana, di Aris Accornero. - Premessa. - I. Il precariato. - II. Perché il precariato è in crescita. - III. Chi può diventare precario?. - IV. I migranti: vittime, canaglie o eroi?. - V. Il lavoro, gli impegni e la compressione del tempo. - VI. Una politica per l'inferno. - VII. Una politica per il paradiso. - Riferimenti bibliografici.

Enrica Morlicchio

Sociologia della povertà

Collana «Manuali», pp. 256, anno 2020, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione della nuova edizione. - Premessa. - PARTE PRIMA. IL QUADRO STORICO. I. Le origini della povertà come questione sociale. - II. La povertà nella società salariale. - III. La povertà postfordista. - IV. Spazio urbano, povertà e «metamorfosi della questione sociale». - PARTE SECONDA. L'ANALISI EMPIRICA. V. Concetti e definizioni di povertà. - VI. Contare i poveri, misurare la povertà. - VII. L'orientamento qualitativo della ricerca e la voce degli attori. - PARTE TERZA. IL CASO ITALIANO. VIII. Il modello italiano di povertà: trasformazioni e persistenze.

I contratti di rete**Pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane**

a cura di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, anno 2016, € 26,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. I contratti di rete: pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane, di Serafino Negrelli. - II. I contratti di rete in Italia: un fenomeno in crescita, di Salvatore Cominu e Valentina Pacetti. - III. I contratti di rete in Lombardia, di Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - IV. I contratti di rete in Emilia-Romagna, di Alberta Andreotti. - V. I contratti di rete in Veneto, di Alberta Andreotti e Alice Verioli. - VI. I contratti di rete in Piemonte, di Diego Coletto e Valentina Pacetti. - VII. Contratti di rete e mercato del credito, di Diego Coletto. - VIII. Strutture, connessioni, modelli di rete: sistemi organizzativi e forme di capitale sociale, di Valentina Pacetti. - Conclusioni. Capitale sociale e potenzialità organizzative dei contratti di rete, di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Massimo Paci

Nuovi lavori, nuovo welfare**Sicurezza e libertà nella società attiva**

Collana «Contemporanea», pp. 264, anno 2006, € 16,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - Parte prima. I processi. 1. Il processo storico di individualizzazione. - 2. Il sistema di welfare fordista e la sua crisi. - 3. Il lavoro flessibile tra precarietà e realizzazione di sé. - 4. Le attività fuori mercato socialmente riconosciute. - Parte seconda. Le politiche. 5. I dilemmi dell'occupazione nella società dei servizi. - 6. Il riallineamento dei tempi di vita e di lavoro. - 7. Il prolungamento della vita attiva. - 8. Verso un nuovo sistema di tutele del lavoro. - 9. Welfare locale e cittadinanza attiva. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Saraceno

Il welfare

Tra vecchie e nuove disuguaglianze

Collana «Farsi un'idea», pp. 184, anno 2021, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è il welfare state. - 2. Modelli di welfare state e di cittadinanza. - 3. Crisi e ridefinizione del welfare state. - 4. Dilemmi del welfare state. - 5. Reddito e lavoro. - 6. Salute e abitazione. - 7. Diritto all'istruzione e politiche educative. - 8. Politiche per le famiglie. - Conclusioni. Le tre sfide che fronteggiano i welfare state contemporanei. - Per saperne di più.

Il welfare in Italia

a cura di Ugo Ascoli

Collana «Itinerari», pp. 368, anno 2011, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione, di Ugo Ascoli. - I. Trasformazioni dei rischi sociali e persistenza del welfare, di Costanzo Ranci e Mauro Migliavacca. - II. Le politiche pensionistiche, di David Natali. - III. Le politiche sanitarie, di Giovanna Vicarelli. - IV. Le politiche socioassistenziali, di Yuri Kazepov. - V. Le politiche del lavoro, di Stefano Sacchi e Patrik Vesan. - VI. Le politiche scolastiche, di Ennio Pattarin. - VII. Le politiche per l'università, di Gabriele Ballarino. - VIII. Fisco e welfare per le famiglie, di Maria Cecilia Guerra. - IX. Welfare e dualizzazione dei diritti sociali, di Emmanuele Pavolini. - X. Il welfare nel Mezzogiorno, di Pietro Fantozzi. - Conclusioni, di Ugo Ascoli. - Riferimenti bibliografici. - Sigle. - Notizie sugli autori.

Attila Bruni e Silvia Gherardi

Studiare le pratiche lavorative

Collana «Itinerari», pp. 232, anno 2007, € 19,00

Indice: Introduzione. - 1. Il lavoro come attività quotidiana e situata. - 2. Il lavoro nei centri di coordinamento. - 3. Tecnologie, oggetti e pratiche di lavoro. - 4. Corpo e conoscenza sensibile. - 5. Quando parlare è lavorare. - 6. Conoscenza e applicazione delle regole. - 7. Comprendere il lavoro per migliorare le pratiche lavorative. - 8. Un quadro interpretativo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mimmo Carriero

I sindacati

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2012, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Perché nascono i sindacati. - 2. Il consolidamento e l'onda alta. - 3. I sindacati in Italia. - 4. I sindacati alle prese con l'economia flessibile. - Conclusioni. Il futuro: un rompicapo da sciogliere. - Per saperne di più.

Lorenzo Bordogna e Roberto Pedersini

Relazioni industriali

L'esperienza italiana nel contesto internazionale

Collana «Strumenti», pp. 312, anno 2019, € 28,00

Indice: Presentazione. - 1. Relazioni industriali: un oggetto, tante discipline. - 2. Attori, contesto, metodi, regole. - 3. La rappresentanza sindacale e datoriale. - 4. La contrattazione collettiva. - 5. La conflittualità. - 6. Le relazioni di lavoro nell'impresa. - 7. Le relazioni di lavoro nel settore pubblico. - 8. Oltre la dimensione nazionale: l'Europa. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei quadri, delle figure e delle tabelle. - Indice analitico.

Gian Primo Cella e Tiziano Treu

Relazioni industriali e contrattazione collettiva

Collana «Itinerari», pp. 192, anno 2009, € 17,00

Indice: I. Le relazioni industriali e la contrattazione collettiva. - II. Il quadro giuridico e istituzionale delle relazioni industriali. - III. La contrattazione collettiva. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

George Ritzer

La religione dei consumi

Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, anno 2012, € 13,00

Indice: Premessa. - I. I nuovi strumenti di consumo: una ricognizione. - II. La rivoluzione dei consumi e la società. - III. Razionalizzazione, incanto e disincanto. - IV. Reincanto: fare spettacolo con la messa in scena e le simulazioni. - V. Reincanto: fare spettacolo con l'implosione, il tempo e lo spazio. - VI. Le implicazioni sociali e il futuro dei nuovi strumenti di consumo.

Roberta Sassatelli, Marco Santoro e Giovanni Semi

Fronteggiare la crisi

Come cambia lo stile di vita del ceto medio

Collana «Studi e Ricerche», pp. 344, anno 2015, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Classi medie e consumi: questioni aperte per il «ceto medio» italiano. - II. La casa e il quartiere e del ceto medio a Bolognina e Isola. - III. Dimmi come mangi e ti dirò chi sei. Ceto medio e alimentazione. - IV. La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola. - V. Oltre la vita agiata: percezioni, definizioni e appartenenze. - Appendice Metodologica. - Postfazione, di Arnaldo Bagnasco. - Riferimenti Bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI E DELLA SOCIETÀ MULTIETNICA

Maurizio Ambrosini

Sociologia delle migrazioni

Collana «Manuali», pp. 388, anno 2020, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Prefazione. - PARTE PRIMA: COORDINATE E PROCESSI FONDAMENTALI. I. Migrazioni e migranti. - II. Alla ricerca delle cause. - III. Perché ne abbiamo bisogno: l'inserimento nel mercato del lavoro. - IV. Le funzioni delle reti migratorie. - PARTE SECONDA: ATTORI EMERGENTI. V. Il ciclo della performance, di A. La Spina. - VI. Donne migranti e famiglie transnazionali. - VII. I figli dell'immigrazione. - PARTE TERZA: LA DIMENSIONE POLITICA. VIII. La regolazione dell'immigrazione. - IX. Le politiche per gli immigrati. - PARTE QUARTA: AREE PROBLEMATICHE. X. Devianti e vittime, trafficanti e trafficati. - XI. Pregiudizio, discriminazione, razzismo. - XII. Rifugiati, migranti forzati, minoranze rom e sinti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Salvatore Strozza, Cinzia Conti e Enrico Tucci

Nuovi cittadini

Diventare italiani nell'era della globalizzazione

Collana «Saggi», pp. 192, anno 2021, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Acquisire la cittadinanza in un paese europeo. Il caso italiano. - II. L'arcipelago dei nuovi cittadini. Un mondo tutto da svelare. - III. Acquisizione della cittadinanza e comportamenti demografici. Il caso dei matrimoni e delle emigrazioni. - IV. Le prospettive della cittadinanza in Italia. - Conclusioni. - Appendice. Dai progetti alla costruzione dei dataset e alle analisi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Ambrosini

Un'altra globalizzazione

La sfida delle migrazioni transnazionali

Collana «Saggi», pp. 256, anno 2008, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Globalizzazione dal basso e migrazioni transnazionali. - 1. Legami oltre i confini: reti migratorie e istituzioni etniche. - 2. Prospettive transnazionali: un nuovo modo di pensare le migrazioni. - 3. Il transnazionalismo degli affetti: stratificazione dell'accudimento e maternità a distanza. - 4. Religioni globalizzate: minaccia o risorsa?. - 5. Integrazione contro multiculturalismo: una dicotomia superata?. - Riferimenti bibliografici.

Massimo Livi Bacci

In cammino

Breve storia delle migrazioni

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'onda di avanzamento e le migrazioni lente. - II. Selezione e riproduzione. L'effetto fondatore. - III. Spostamenti preordinati. - IV. Tre secoli: 1500-1800. - V. Un cambio di passo: 1800-1913. - VI. L'ultimo secolo: il ciclo s'inverte. 1914-2010. - VII. Tre globalizzazioni, le migrazioni e l'affermarsi dell'America. - VIII. Tormentato presente, incerto futuro: 2010-2050. - IX. In cammino, con ordine. - Appendice. - Indice dei nomi.

Giuseppe Sciortino

Rebus immigrazione

Collana «Voci», pp. 176, anno 2017, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. I dignitari di Augusta e noi. - 2. La sostanziale immobilità del mondo contemporaneo. - 3. Stati liberali, stati autoritari. - 4. Il sistema dei controlli. - 5. Quando immigrare non era un problema. - 6. La prima crisi dell'asilo. - 7. L'Europa in movimento. - 8. Lo straniero come estraneo. - 9. Quando il problema sembrava risolto. - 10. Le tante vite di Antonio Galotti. - 11. «The Times, They Are a-Changin'». - 12. La fine del libero movimento. - 13. I rifugiati russi e i dilemmi della protezione. - 14. Perché esiste una convenzione di Ginevra e non esiste una convenzione di Napoli. - 15. La nascita del regime internazionale dell'asilo. - 16. Le buone cose non durano. - 17. Tamil a Berlino. - 18. La nascita di un mostro gentile. - 19. La lunga gestazione di una crisi improvvisa. - 20. E allora? Che fare?. - Nota. - Riferimenti bibliografici.

Ilenia Camozzi

Sociologia delle relazioni interculturali

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2019, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. I significati della cultura. - II. La costruzione delle differenze etnoculturali. - III. Le configurazioni dell'appartenenza. - IV. Culture globali, sguardo cosmopolita e forme di transnazionalismo. - V. Razzismi vecchi e nuovi. - VI. La comunicazione interculturale. - VII. Splendori e miserie del multiculturalismo. - VIII. Pratiche di cittadinanza: associazionismo e partecipazione dei migranti. - IX. I «nuovi» soggetti delle relazioni interculturali: le donne in movimento e i figli delle migrazioni. - X. Consumo e differenza culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Gerd Baumann

L'enigma multiculturale**Stati, etnie, religioni**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 184, anno 2017, € 12,00

Indice: Prefazione. - I. "Ho un sogno". Ma per chi? Diritti civili, diritti umani o diritti di comunità?. - II. Dal sogno al significato: il triangolo multiculturale. Cultura nazionale, cultura etnica, religione come cultura. - III. Lo stato-nazione. I: Postetnico o pseudotribù? Perché gli stati nazionali non sono etnicamente neutrali. - IV. Lo stato-nazione. II: Affari o tempo? Perché gli stati nazionali non sono religiosamente neutrali. - V. Etnicità: sangue o vino? Non essenza biologica, ma fermento coltivato. - VI. Religione: bagaglio o sestante? Non eredità immutabile, ma collocazione in un contesto. - VII. Cultura: avere, fare o entrambi? Da un concezione essenzialista, a una processuale e a una discorsiva. - VIII. La teoria multiculturale. I: il discorso commerciale e le sue clausole. Siete abbastanza simili da essere uguali?. - IX. La teoria multiculturale. II: I valori e la validità. Che cosa dovrebbe "riconoscere" il professor Taylor?. - X. La prassi multiculturale: il banale e l'ottimo. Dalla parata culturale al multidirezionale. - XI. Dal sogno al significato: una sintesi. Il multiculturalismo: una nuova concezione della cultura. - XII. Dal sogno alla pratiche: ciò che possono fare gli studiosi. Nuove concezioni richiedono nuovi progetti. - Riferimenti bibliografici.

Francisco Bethencourt

Razzismi**Dalle crociate al XX secolo**

Collana «Storica paperbacks», pp. 670, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: LE CROCIATE. I. La percezione dell'altro: dai greci ai musulmani. - II. La riconquista cristiana. - III. Universalismo: integrazione e classificazioni. - IV. Tipologie del genere umano e modelli di discriminazione. - PARTE SECONDA: ESPLOREZIONI OLTREOCEANO. V. Gerarchie di continenti e di popoli. - VI. Gli africani. - VII. I nativi americani. - VIII. Gli asiatici. - IX. Gli europei. - PARTE TERZA: LE SOCIETÀ COLONIALI. X. Classificazioni etniche. - XI. Strutture etniche. - XII. Progetti e politiche. - XIII. Discriminazione e segregazione. - XIV. L'abolizionismo. - PARTE QUARTA: LE TEORIE DELLE RAZZE. XV. Classificazioni di esseri umani. - XVI. Il razzismo scientifico. - XVII. Darwin e l'evoluzione sociale. - PARTE QUINTA: NAZIONALISMO E OLTRE. XVIII. L'impatto del nazionalismo. - XIX. Confronti globali. - Conclusioni. - Indice dei nomi.

Sicurezza globale**Le nuove minacce**

a cura di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello

Collana «Itinerari», pp. 296, anno 2015, € 24,00

Indice: Prefazione, di Filippo Andreatta. - Sigle. - Introduzione, di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello. - I. Stati fragili e narco-stati, di Fabrizio Cotichia. - II. Proliferazione e armi di distruzione di massa, di Paolo Foradori. - III. Energia e risorse, di Nicolò Sartori. - IV. Cambiamenti climatici, disastri naturali e sicurezza alimentare, di Gianluca Parodi e Gianluca Pescaroli. - V. Terrorismo e antiterrorismo, di Domenico Tosini. - VI. Insorgenza e controinsorgenza, di Marco Valigi e Andrea Beccaro. - VII. La criminalità organizzata, di Francesca Longo. - VIII. Migrazioni e rifugiati, di Michela Ceccorulli. - IX. Rischio infettivo e salute globale, di Riccardo Rondinone. - X. Commercializzazione della sicurezza, di Stefano Ruzza. - XI. Commercio di armi, di Paolo Rosa. - XII. Tecnologia e rivoluzione negli affari militari, di Andrea Locatelli. - XIII. Rischi e minacce nel cyberspazio, di Giampiero Giacomello. - XIV. Lo spazio, di Luciano Anselmo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Gli autori.

Enrico Pugliese

Quelli che se ne vanno**La nuova emigrazione italiana**

Collana «Contemporanea», pp. 160, anno 2018, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Di nuovo la valigia di cartone?. - I. Quanti sono, dove vanno, da dove vengono. - II. Chi sono quelli che se ne vanno: cause, aspirazioni, figure prevalenti. - III. Una nuova classe di precari? Mercato del lavoro e occupazione. - IV. Da soli o associati. - V. Al Nord e all'estero: i giovani meridionali in fuga dalla crisi. - VI. I nuovi migranti nel crocevia migratorio italiano. - Epilogo. Se Brexit means Brexit. - Riferimenti bibliografici.

Enrico Pugliese

L'Italia tra migrazioni internazionali e migrazioni interne

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, anno 2006, € 13,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - 1. L'Italia nelle grandi migrazioni del dopoguerra. - 2. Le migrazioni interne. - 3. La svolta degli anni Settanta: la fine dell'emigrazione «la fine dell'emigrazione» e gli arrivi dei primi immigrati. - 4. L'immigrazione

italiana nel suo contesto internazionale. - 5. L'Italia paese d'immigrazione. - 6. Il nuovo quadro migratorio italiano: tendenze demografiche e sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Khalid Koser

Le migrazioni internazionali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2009, € 11,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Perché parlare di migrazioni. - I. Chi è un migrante?. - II. Migrazioni e globalizzazione. - III. Migrazioni e sviluppo. - IV. Migrazioni irregolari. - V. Rifugiati e richiedenti asilo. - VI. Gli immigrati e la società. - Conclusioni. Il futuro delle migrazioni internazionali.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Maurizio Catino e Lia Tirabeni

Fondamenti di organizzazione

Collana «Manuali», pp. 384, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - I. Organizzazione: concetti chiave. - II. La struttura organizzativa. - III. Organizzazione e ambiente. - IV. Potere e organizzazione. - V. La cultura organizzativa. - VI. Processi decisionali e di creazione di senso nelle organizzazioni. - VII. Cambiamento, innovazione, apprendimento. - VIII. Il lato oscuro dell'organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Indice analitico.

Giuseppe Bonazzi

Come studiare le organizzazioni

Collana «Manuali», pp. 216, anno 2006, € 20,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cosa sono le organizzazioni?. - 1. La burocrazia come organizzazione razionale e le sue varianti storiche. - 2. Le organizzazioni come sistemi cooperativi: il ruolo dei soggetti. - 3. L'approccio istituzionalista: mutamento sociale, potere, ambiente. - 4. Economia dei costi di transazione e popolazioni organizzative. - 5. Gli approcci «morbidi»: cultura, conferimento di senso e processi di strutturazione. - 6. Nuove prospettive: quali modelli per il XXI secolo?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesco Ramella e Cecilia Manzo

L'economia della collaborazione

Le nuove piattaforme digitali della produzione e del consumo

Collana «Itinerari», pp. 248, anno 2019, € 22,00

Indice: Introduzione. - Parte prima Tra produzione e consumo. I. I drivers dell'economia della collaborazione. - II. La produzione intelligente. - III. La sharing economy. - Parte seconda Prospettive settoriali. IV. La sfera dell'innovazione. - V. La sfera del consumo, della produzione e dei servizi. - VI. La sfera del finanziamento. - Parte terza Prospettive di ricerca: le infrastrutture della collaborazione. VII. I fab lab: beni collettivi dell'economia collaborativa. - VIII. Le piattaforme collaborative in Italia: tre casi di studio. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mary Jo Hatch

Teoria dell'organizzazione

Collana «Strumenti», pp. 472, anno 2022, € 45,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Barbara Poggio. - Prefazione alla quarta edizione. - Parte prima: che cos'è la teoria dell'organizzazione. I. La teoria dell'organizzazione e le sue prospettive multiple. - II. Una breve storia della teoria dell'organizzazione. - Parte seconda: principali concetti e teorie. III. Relazioni tra organizzazione e ambiente. - IV. La struttura sociale organizzativa. - V. La tecnologia. - VI. La cultura organizzativa. - VII. La struttura fisica dello spazio costruito nelle organizzazioni. - Parte terza: temi e applicazioni. VIII. Il potere dentro e intorno alle organizzazioni. Politica organizzativa, conflitto e controllo. - IX. L'identità organizzativa nel Gruppo Carlsberg. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Ursula Plesner e Emil Husted

L'organizzazione digitale

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2022, € 33,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Attila Bruni. - Prefazione. - Introduzione. Organizzare e digitalizzare. - PARTE PRIMA. ORGANIZZARE E DIGITALIZZARE. I. La tecnologia come tematica negli studi organizzativi. - II. Prospettive su tecnologia e organizzazione. - PARTE SECONDA. UNA RIVISITAZIONE DEGLI STUDI ORGANIZZATIVI: TEMATICHE CLASSICHE E CONCETTI CONTEMPORANEI. III. Struttura e infrastruttura. - IV. Produzione e produsage. - V. Collaborazione e co-creazione. - VI. Conoscenza e datificazione. - VII. Comunicazione e interattività. - VIII. Legittimità e trasparenza. - IX. Potere ed empowerment. - X. Digitalizzare l'organizzazione: implicazioni pratiche e riflessioni conclusive. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Catino

Le organizzazioni mafiose
La mano visibile dell'impresa criminale

Collana «Le vie della civiltà», pp. 472, anno 2020, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Che tipo di organizzazioni sono le mafie?. - II. Architettura organizzativa. - III. Ordini organizzativi: le strutture mafiose. - IV. Ordini organizzativi e uso della violenza. - V. Le regole delle mafie. - VI. I dilemmi delle organizzazioni mafiose. - VII. Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA URBANA E DELL'AMBIENTE

Introduzione all'ecologia politica

a cura di Luigi Pellizzoni

Collana «Manuali», pp. 400, anno 2023, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione, di L. Pellizzoni. - PARTE PRIMA. STORIA E TEORIA. I. Che cos'è l'ecologia politica?, di S. Torre. - II. Ecologia politica e teoria sociale, di L. Pellizzoni. - PARTE SECONDA. CONCETTI E QUESTIONI. III. Ecologie politiche femministe, di M. Tola. - IV. La produzione della natura, di S. Torre. - V. Ecologia politica e sviluppo, di M. Benegiamo. - VI. Ecologia politica del diritto, di N. Capone. - VII. Ecologia politica e disastri, di L. Centemeri e D. Olori. - VIII. Ecologia delle pratiche, di D. Minervini. - PARTE TERZA. TEMI E APPLICAZIONI. IX. Ecologia politica e movimenti sociali, di V. Asara e N. Bertuzzi. - X. Politica del cambiamento climatico, di E. Leonardi. - XI. Vita quotidiana e materialismo sostenibile, di A. Dal Gobbo. - XII. Ecologia politica urbana, di S. Paone. - XIII. Ambiente, confini e migrazioni, di G. Avallone. - XIV. Energia, potere e società, di I. Scotti. - XV. Acque interne e società, di G. Osti. - XVI. Ecologia politica in mondi più-che-umani, di A. Ghelfi. - XVII. Cibo, studi agrari critici ed ecologia politica, di I. Giunta. - XVIII. La sfida del welfare sostenibile, di M. Villa. - Indici.

Giorgio Osti

Sociologia del territorio

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2010, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Ambienti, territori, luoghi, "locales". - 2. Mobilità. - 3. Confini. - 4. Disparità territoriali e sviluppo locale. - 5. Politica e territorio. - 6. Culture del territorio. - 7. Ripartire dalla terra. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Pellizzoni e Giorgio Osti

Sociologia dell'ambiente

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2008, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Cos'è la crisi ambientale. - 2. Ambiente e società: lo sguardo sociologico. - 3. Interazione sociale e ambiente. - 4. Ambiente e conoscenza sociale. - 5. Sociologia, ambiente e sviluppo economico. - 6. Ambiente e politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lezioni di sociologia urbana

a cura di Giampaolo Nuvolati

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2011, € 25,00

Indice: Introduzione, di Giampaolo Nuvolati. - I. Karl Marx: spazio urbano e coscienza di classe, di Nino Salamone. - II. Max Weber: origini e sviluppo della città in Occidente, di Agostino Petrillo. - III. Georg Simmel: la metropolizzazione della vita sociale, di Vincenzo Mele. - IV. Robert E. Park: l'ecologia umana, di Guido Martinotti. - V. Jane Jacobs: tra urbanistica e sociologia, di Serena Vicari Haddock. - VI. Henri Lefebvre: la città come opera, di Guido Borelli. - VII. David Harvey: lo spazio del capitalismo, di Alfredo Mela. - VIII. Mark Granovetter: spazio sociale e spazio geografico, di Alberta Andreotti. - IX. Erving Goffman: le cornici dell'esperienza urbana, di Fabio Quassoli. - X. Anthony Giddens: tempo, spazio e natura nella tarda modernità, di Maurizio Ghisleni. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Simon Parker

Teoria ed esperienza urbana

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2006, € 24,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Serena Vicari Haddock. - 1. Incontro con la città. - 2. I fondamenti della teoria urbana: Weber, Simmel, Benjamin e Lefebvre. - 3. La città reale: riforme sociali e tradizione empirica negli studi urbani classici. - 4. La città utopica: dalla Garden City al nuovo urbanesimo. - 5. Tra sobborgo e ghetto: gli studi urbani e gli studi di comunità. - 6. L'economia urbana: la città capitalistica. - 7. Il conflitto urbano: politica, cittadini e potere. - 8. Cultura, rappresentazione e differenza nel contesto urbano. - 9. Il futuro della città e della teoria urbana. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

Dentro e fuori le mura
Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, anno 2012, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?. - VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paola Bonora

Fermiamo il consumo di suolo
Il territorio tra speculazione, incuria e degrado

Collana «Contemporanea», pp. 136, anno 2015, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Metamorfosi urbane. - II. Cosa significa consumo di suolo?. - III. Come si misura, quanto e quale suolo si è consumato?. - IV. Agricoltura vittima e carnefice. - V. Il paesaggio perduto. - VII. Città neoliberalista e deregolazione urbanistica. - VIII. Le alternative al consumo di suolo. - Nota bibliografica.

Chiara Sebastiani

La politica delle città

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2007, € 18,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le città nello spazio europeo. 1. La rinascita politica delle città. - 2. Dal sistema degli stati all'Europa delle città. - 3. Nuovi problemi di governo delle città. - Parte seconda: Sfera pubblica e spazio pubblico. 4. La sfera pubblica. - 5. I luoghi della politica. - 6. Le politiche degli spazi pubblici. - Parte terza: Questioni di democrazia urbana. 7. La politica dal basso: comitati e quartieri. - 8. La politica di mezzo: società civile e poteri urbani. - 9. La politica in genere: città di donne e di uomini. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Questioni urbane

Caratteri e problemi della città contemporanea

a cura di Serena Vicari Haddock

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2013, € 26,00

Indice: Presentazione. - I. "Forma urbis", di Serena Vicari Haddock. - II. "Governance" e partecipazione, di Lavinia Bifulco. - III. Sostenibilità urbana, di Giorgio Osti. - IV. Casa e disuguaglianze, di Pietro Palvarini. - V. Segregazione residenziale, di Marzio Barbagli e Maurizio Pisati. - VI. Welfare locale, di Alberta Andreotti e Enzo Mingione. - VII. Povertà urbana, di David Benassi e Marco Alberio. - VIII. Immigrazione e territorio, di Maurizio Ambrosini. - IX. Mobilità urbana, di Matteo Colleoni. - X. Qualità della vita urbana, di Giampaolo Nuvolati. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Allen J. Scott

Città e regioni nel nuovo capitalismo
L'economia sociale delle metropoli

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2011, € 21,00

Indice: Presentazione, di Carlo Trigilia. - Prefazione. - I. La rinascita della città. - II. Dentro la città. - III. L'economia della cultura e della conoscenza e la città creativa. - IV. Cultura, economia e città. - V. Chiaroscuro: le componenti sociali e politiche del processo urbano. - VI. Città-regione: motori economici e attori politici sulla scena globale. - Coda. - Riferimenti bibliografici.

Urban@it

Settimo Rapporto sulle città
Chi possiede la città? Proprietà, poteri, politiche

Collana «Rapporto Urban@it», pp. 336, anno 2022, € 25,00

Indice: PARTE PRIMA: CHI POSSIEDE LE CITTÀ ITALIANE?. PARTE SECONDA: L'INNOVAZIONE URBANA TRA MERCATO E REGOLAZIONE SOCIALE. Presentazione. - Introduzione. Tra «frattura» e «ripristinato»: una premessa. - I. Torino altalenante: tra spinte innovative e dinamiche di crisi locale. - II. Milano tra poliarchia e nuove disuguaglianze. - III. Genova: regia pubblica e nuovi attori per costruire sul costruito. - IV. Firenze: la città contesa. - V. Roma: fra trattenere e dissipare capitale. - VI. Napoli: i beni comuni come dispositivo per accompagnare le transizioni. - VII. Bari: innovazioni che non incidono sugli spazi di potere. - VIII. La città alla prova del capitalismo delle piattaforme. - IX. Distribuzione e concentrazione del patrimonio immobiliare nel settore Short-term Rental a Milano, Firenze, Roma, Napoli e Palermo. - X. Governance e metagovernance delle economie urbane: Roma e Milano di fronte alla crisi pandemica. - XI. Città, reti sociali e rigenerazione urbana: una prospettiva normativa. - Una conclusione generale. Ovvero: città diverse, sfide comuni. - Bibliografia. - Gli autori e i collaboratori.

Urban@it

Ottavo rapporto sulle città Mobilità & Città: verso una post-car city

Collana «Rapporto Urban@it», pp. 224, anno 2023, € 20,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Post-car city: un modello in cerca di politiche. - PARTE PRIMA: VERSO LA POST-CAR CITY. I. La città oltre l'automobile: fattori, potenzialità e sfide. - II. Il modello Tod e la sua trasferibilità al contesto italiano: il contributo delle città metropolitane. - III. Street experiments e mobilità attiva a Milano. - IV. Città diffusa, car dependency e regolazione degli spazi e degli usi della strada. - PARTE SECONDA: IL RUOLO DELLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E DIGITALI. V. Veicoli a guida autonoma e mobilità post-car. - VI. I data e gli strumenti digitali a supporto delle politiche di governo del territorio orientati alla post-car city. - VII. Integrazione dei servizi di mobilità offerti nella città co-modale: regolazione e supervisione dei flussi e dell'uso dei motori. - VIII. Le disuguaglianze di accesso: politiche per contrastare l'analfabetismo digitale. - PARTE TERZA: STRUMENTI, GOVERNANCE E POLITICHE DI REGOLAZIONE PER LA POST-CAR CITY. IX. Governare la mobilità: limiti e sfide degli strumenti ordinari. - X. Non solo auto elettriche, ma anche meno auto. Per una equa diffusione della mobilità elettrica. - XI. Politiche integrate per la mobilità sostenibile. I bacini di spostamento degli studenti universitari italiani. - XII. Governare la mobilità condivisa nella città contemporanea: limiti e possibilità per le politiche pubbliche. - Bibliografia. - Gli autori e i collaboratori.

Jacques Véron

L'urbanizzazione del mondo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2008, € 10,50

Indice: Presentazione, di Serena Vicari Haddock. - Introduzione. - 1. Verso un pianeta di cittadini. - 2. Una dinamica urbana complessa. - 3. Urbanizzazione contro sviluppo?. - 4. L'invenzione delle città sostenibili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Giovanni Semi

Gentrification

Tutte le città come Disneyland?

Collana «Saggi», pp. 240, anno 2015, € 22,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione, di Sharon Zukin. - Introduzione. - I. Una piccola storia della gentrification. - II. Mattoni, capitali e politica. - III. Aperitivi, capitali e cultura. - IV. I protagonisti della gentrification. - V. Il caso italiano. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Introduzione alla comunicazione politica

a cura di Gianpietro Mazzoleni

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2021, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - Parte prima. Il campo della comunicazione politica. I. La comunicazione politica ieri e oggi, di G. Mazzoleni. - II. Media, politica, cittadini, di G. Mazzoleni. - III. La comunicazione politica in prospettiva comparata, di L. Mosca. - Parte seconda. La sfera mediale. IV. L'ecosistema dei media e le piattaforme digitali, di A. Valeriani. - V. Giornalismo e politica, di S. Splendore. - VI. Cultura pop e comunicazione politica, di F. Boni. - Parte terza. La sfera politica. VII. Dal partito di massa al partito del leader e oltre, di F. Roncarolo. - VIII. La comunicazione politica populista, di G. Bobba. - IX. Campagne elettorali e marketing politico, di M. Cacciotto. - Parte quarta. La cittadinanza. X. Cognizioni, emozioni, comportamenti politici dei cittadini, di C. Cepernich. - XI. La cittadinanza connessa, di R. Bracciale. - XII. Partecipazione politica, movimenti sociali e media, di A. Mattoni. - Parte quinta. Le sfide del digitale. XIII. Opinione pubblica, sondaggi e «sentiment», di A. Ceron. - XIV. Comunicazione politica e big data, di E. Pavan. - XV. Internet e democrazia, di L. Di Gregorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Gianpietro Mazzoleni e Roberta Bracciale

La politica pop online

I meme e le sfide della comunicazione politica

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2019, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dalla televisione ai social media: com'è cambiata. - II. Forme e dinamiche della politica pop online. - III. Fenomenologia dell'internet meme. - IV. I meme nella comunicazione politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Marco Cacciotto

Il nuovo marketing politico

Vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. I professionisti del consenso. - II. Evoluzione del marketing politico. - III. Strumenti del marketing politico. - IV. Il metodo Cda: l'importanza di un approccio. - strategico. - V. Branding politics. - VI. La politica diventa fast. - VII. E adesso che ho vinto?. - Riferimenti bibliografici. - Cinematografia.

Luigi Ceccarini e Ilvo Diamanti

Tra politica e società

Fondamenti, trasformazioni e prospettive

Collana «Manuali», pp. 408, anno 2018, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - Parte prima: Lo studio della politica e della società. 1. La politica. - 2. La ricerca tra politica e società. - Parte seconda: La politica nella società. 3. Società civile, stato e sistema politico. - 4. Le fratture socio-politiche. - 5. La socializzazione politica. - Parte terza: La società nella politica. 6. La partecipazione politica. - 7. I movimenti sociali. - 8. I gruppi di interesse e di pressione. - 9. I partiti politici. - 10. Nuova partecipazione e politica immediata. - Parte quarta: Elettori, comunicazione e opinione pubblica. 11. Il comportamento elettorale. - 12. Comunicazione politica e opinione pubblica. - Parte quinta: Oltre la politica rappresentativa. 13. La politica postmoderna. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Michael Rush

Politica e società

Introduzione alla sociologia politica

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2007, € 26,00

Indice: Presentazione, di G. Baldini. - Parte prima: Introduzione. 1. Cos'è la sociologia politica?. - Parte seconda: Lo stato, il potere e l'autorità. 2. Lo stato e la società. - 3. Potere, autorità e legittimità. - 4. La distribuzione del potere. - Parte terza: Comportamento politico e società. 5. La socializzazione politica. - 6. La partecipazione politica. - 7. Il reclutamento politico. - Parte quarta: Comunicazione politica, opinione pubblica e ideologia. 8. La comunicazione politica. - 9. Opinione pubblica e società. - 10. Ideologia e società. - Parte quinta: Come cambia la società. Rivoluzione, sviluppo e modernizzazione. 11. La rivoluzione. - 12. Le teorie dello sviluppo e della modernizzazione. - Parte sesta: Conclusioni. 13. Il futuro della sociologia politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Goran Therborn

Le società d'Europa nel nuovo millennio

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, anno 2011, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - Parte prima: Teoria e storia. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - Parte seconda: Dinamiche di strutturazione delle società europee. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - Parte terza: Organizzazione dello spazio. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - Parte quarta: Acculturazione. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - Parte quinta: Azione collettiva e orientamento sociale. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - Parte sesta: L'Europa e il resto della modernità. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

Carlo A. Marletti

La Repubblica dei media

L'Italia dal politichese alla politica iperreale

Collana «Contemporanea», pp. 172, anno 2010, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Katia Pilati

Movimenti sociali e azioni di protesta

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2018, € 24,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima. Dai classici all'analisi del comportamento collettivo. 1. Movimenti sociali, rivoluzioni, riots. - 2. I classici, alcune linee di interpretazione. - 3. Le analisi del comportamento collettivo. - Parte seconda. L'Analisi delle azioni collettive di protesta. 4. La teoria della mobilitazione delle risorse (RMT). - 5. Il ruolo delle organizzazioni. - 6. Il modello del processo politico e la struttura delle opportunità politiche (POS). - 7. Frames, performances, emozioni e azioni collettive. - 8. Identità collettiva e nuovi movimenti sociali. - Parte terza. Alcuni temi recenti. 9. Il conflitto capitale-lavoro. - 10. Media digitali e azioni collettive. - 11. I movimenti populistici. - 12. L'analisi delle proteste in contesti non democratici. - Riferimenti bibliografici. - Lista dei quadri di approfondimento.

Sara Bentivegna

A colpi di tweet

La politica in prima persona

Collana «Contemporanea», pp. 160, anno 2015, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Le ragioni di un successo. - II. Campagne elettorali tra candidati, elettori e follower: vino vecchio in botti nuove?. - III. Il racconto della politica al tempo di Twitter. - IV. Tweet e retweet per cambiare il mondo. - V. Twitter e spazio pubblico tra nuovi e vecchi attori, nuova e vecchia politica. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DELLA CRIMINALITÀ

Alberto Febbrajo

Sociologia del diritto

Concetti e problemi

Collana «Manuali», pp. 208, anno 2013, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. L'oggetto della sociologia del diritto. - Parte Prima: Concetti. I. Il concetto di diritto. - II. Il concetto di cultura giuridica. - III. Alcune convergenze. - Parte Seconda: Problemi. IV. Il problema dell'efficacia. - V. Il problema dell'evoluzione. - VI. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Marzio Barbagli, Asher Colombo e Ernesto Savona

Sociologia della devianza

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2003, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Definizioni e teorie della devianza. - 2. Il suicidio. - 3. Le sostanze legali e illegali. - 4. La prostituzione. - 5. I reati contro il patrimonio. - 6. La criminalità violenta. - 7. La criminalità economica. - 8. Il sistema penale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Frank P. Williams III e Marilyn D. Mcshane

Devianza e criminalità

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2002, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. La scuola classica. - 3. La scuola positiva. - 4. La Scuola di Chicago. - 5. Teoria dell'associazione differenziale. - 6. Teoria dell'anomia. - 7. Teorie della subcultura. - 8. Teoria dell'etichettamento. - 9. Teoria del conflitto. - 10. Teoria del controllo sociale. - 11. Teoria dell'apprendimento sociale. - 12. Teorie razionali. - 13. Teorie di genere. - 14. Il futuro delle teorie criminologiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Prina

Gang giovanili

Perché nascono, chi ne fa parte, come intervenire

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. Introduzione. - II. Le cronache raccontano. - III. Non solo oggi: una storia che viene da lontano. - IV. Gruppi di ribelli nell'esplosione delle culture oppostive. - V. Chi sono, perché lo fanno, cosa pensano. - VI. Le reazioni sociali. - Per saperne di più.

Riconoscere le mafie

Cosa sono, come funzionano, come si muovono

a cura di Marco Santoro

Collana «Percorsi», pp. 368, anno 2015, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Marco Santoro. - Parte prima: Cosa sono. I. Per una storia delle idee di mafia: dall'Unità d'Italia al questore Sangiorgi, di Umberto Santino. - II. La costruzione giuridica della prova di mafia, o la storia di un teorema, di Deborah Pucio-Den. - III. Riconoscere le organizzazioni mafiose, oggi: neo-formazione, trasformazione, espansione e repressione in prospettiva comparata, di Antonio La Spina. - Parte seconda: Come funzionano. IV. Imperfette simbiosi. Protezione, corruzione, estorsione tra mafia e politica, di Alberto Vannucci. - V. Mafia, politica e democrazia: il potere e le stragi in Italia, di Alessandra Dino. - VI. La cooperazione nelle organizzazioni criminali: il ruolo della violenza e della parentela, di Paolo Campana e Federico Varese. - VII. Per una fenomenologia della violenza mafiosa, di Monica Massari. - Parte terza: Come si muovono. VIII. L'espansione delle organizzazioni mafiose. Il Nord-Ovest come paradigma, di Nando dalla Chiesa. - IX. La mafia uccide solo al Sud? Un'indagine sulla violenza mafiosa nelle aree d'insediamento non tradizionale, di Francesco N. Moro e Salvatore Sberna. - X. Mafie ed estorsioni nelle regioni del Centro-Nord: uno studio esplorativo attraverso le denunce, di Eugenio Arcidiacono. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Rocco Sciarrone e Luca Storti

Le mafie nell'economia legale

Scambi, collusioni, azioni di contrasto

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2019, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Economia e società tra legale e illegale. - II. Servizi, garanzie, regolazione: complicità trasversali tra mafia ed economia. - III. Bianchi, neri e grigi: il contrasto. - Indice dei nomi. - Riferimenti bibliografici.

Antonio La Spina

Il mondo di mezzo

Mafie e antimafie

Collana «Contemporanea», pp. 208, anno 2016, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Organizzazioni mafiose e politica antimafia in Italia. - II. Mafie che si muovono, mafie che cambiano, mafie nuove. - III. Mafia e corruzione: differenze, connessioni, divergenze. - IV. Le principali organizzazioni mafiose italiane. - V. La dimensione economica. - VI. Cristianesimo, chiesa cattolica e mafiosi. - VII. La realtà dell'antimafia. - VIII. Un'agenda per annientare le mafie.

Alessandra Dino

A colloquio con Gaspare Spatuzza

Un racconto di vita, una storia di stragi

Collana «Saggi», pp. 312, anno 2016, € 20,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prologo. Andare al cuore delle ferite. - I. Negoziazioni. - II. Dentro il quotidiano mafioso. - III. Tra mafia e politica. - IV. La svolta. - Epilogo. L'aporia del racconto. - Appendice. - Ringraziamenti. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

STUDI DI GENERE

Rossella Ghigi e Roberta Sassatelli

Corpo, genere e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, anno 2018, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. Il genere prende corpo. - I. Costruire i corpi, costruire il genere. - II. Politica dei corpi. - III. Corpi e soggetti. - IV. Il potere delle apparenze. - V. Genere, sesso e sessualità. - VI. Corpi diversi, corpi disuguali. - VII. "Ecce homo, ecce mulier".

Raewyn W. Connell

Questioni di genere

Collana «Itinerari», pp. 280, anno 2011, € 24,00

Indice: Presentazione. Uno sguardo di genere, di R. Sassatelli. - Prefazione. - I. La questione del genere. - II. La ricerca sul genere: cinque esempi. - III. Teorie e teorici di genere. - IV. Differenze sessuali e genere dei corpi. - V. Relazioni di genere. - VI. Il genere nella vita personale. - VII. Il genere su vasta scala. - VIII. Politica di genere. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gosta Esping-Andersen

La rivoluzione incompiuta

Donne, famiglie, welfare

Collana «Saggi», pp. 248, anno 2011, € 25,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - Parte prima: Le sfide. I. Le famiglie e la rivoluzione nel ruolo delle donne. - II. Le nuove disuguaglianze. - Parte seconda: L'adattamento del welfare state. III. Come adattare le politiche per la famiglia della rivoluzione femminile. - IV. Investire nell'infanzia per eguagliare le opportunità sociali. - V. Invecchiamento ed equità. - Postfazione. - Riferimenti bibliografici.

Francesca Sartori

Differenze e disuguaglianze di genere

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2009, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. La prospettiva di genere e il paradigma della differenza. - 2. Genere e istruzione. - 3. Differenze e disuguaglianze di genere nel lavoro. - 4. La famiglia: ruoli di genere e divisione del lavoro. - 5. Partecipazione politica e discriminazioni di genere. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuditta Brunelli

Donne e politica

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2006, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Donne e politica, donne in politica. - 2. Donne elettrici, donne elette: un cammino lungo e incompiuto. - 3. La legge declinata al femminile: dal divieto di discriminazione all'azione positiva. - 4. La vicenda italiana: le quote riservate alle donne nelle liste elettorali. - 5. Oltre il cortile di casa: uno sguardo ad alcune esperienze europee. - 6. Unione europea e parità dei sessi nei processi decisionali. - 7. Come favorire la politica al femminile: un ventaglio di soluzioni possibili. - Per saperne di più.

Maria Letizia Pruna

Donne al lavoro

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Per saperne di più. Introduzione. - 1. Donne al lavoro. - 2. Come cambia il lavoro delle donne, come cambiano le donne che lavorano. - 3. Le scelte professionali. - 4. Le carriere. - 5. L'organizzazione del lavoro. - 6. Conciliare lavoro e vita familiare. - 7. Parità e pari opportunità.

Judith Lorber

Oltre il gender

I nuovi paradossi dell'identità

Collana «Voci», pp. 192, anno 2022, € 14,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Ringraziamenti. - Introduzione. - 1. La costruzione del genere nelle persone, nelle organizzazioni e nelle società. - 2. Frammentazione del binarismo di genere. - 3. Persistenza del binarismo di genere. - 4. Perché non abbiamo avuto una rivoluzione di genere?. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.