

## SOCIOLOGIA

Storia del pensiero sociologico e teoria sociale, p. 2
Sociologia generale, p. 4
Opere di riferimento generale in sociologia, p. 6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale, p. 10
Sociologia dei processi culturali, p. 13
Sociologia dell'educazione e dell'istruzione, p. 16
Sociologia della famiglia, p. 17
Sociologia della religione, p. 19
Sociologia della comunicazione, dei media e dei processi tecnologici, p. 20
Sociologia economica, del lavoro e del welfare, p. 24
Sociologia delle migrazioni e della società multietnica, p. 29
Sociologia dell'organizzazione, p. 31
Sociologia urbana e dell'ambiente, p. 32
Sociologia dei fenomeni politici, p. 34
Sociologia della devianza e della criminalità, p. 35
Studi di genere, p. 36

## SOCIOLOGIA

### STORIA DEL PENSIERO SOCIOLOGICO E TEORIA SOCIALE

Franco Crespi

#### **Il pensiero sociologico**

Collana «Manuali», pp. 304, € 26,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Il rapporto fra teoria e ricerca. - Parte prima: I teorici classici della sociologia. 1. Emile Durkheim: la società come realtà «sui generis». - 2. Karl Marx: conflitto e mutamento sociale. - 3. Max Weber: l'agire dotato di senso. - 4. Georg Simmel: le forme sociali. - 5. Vilfredo Pareto: sistema sociale e agire non razionale. - Parte seconda: I modelli teorici contemporanei. 6. Talcott Parsons e la teoria funzionalista. - 7. Lo strutturalismo. - 8. La teoria critica. - 9. L'interazionismo simbolico. - 10. La sociologia fenomenologica. - 11. Le teorie dell'azione sociale. - 12. Le teorie dei sistemi sociali. - Parte terza: La ricerca empirica. 13. Aspetti metodologici e funzioni della ricerca sociologica. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

#### **Storia del pensiero sociologico**

##### **I. Le origini**

Collana «Strumenti», pp. 144, € 13,00

Indice: Introduzione: Il problema del pensiero sociologico. - Premessa. - 1. Illuminismo e pensiero sociologico. - 2. Il pensiero sociologico nell'era della Restaurazione. - 3. Il pensiero sociologico e la libera concorrenza: Herbert Spencer. - 4. Dall'idealismo alla concezione materialistica della storia. - 5. Società e forze psichiche irrazionali. - 6. Le prime critiche metodologiche e la ricerca di nuovi fondamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

#### **Storia del pensiero sociologico**

##### **II. I classici**

Collana «Strumenti», pp. 144, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. Marxismo, filosofia della vita, sociologia formale. - 2. Metodologia e problemi sociali: Max Weber. - 3. Gli sviluppi del positivismo in Francia: Emile Durkheim. - 4. Le teorie degli elitisti. - 5. L'eredità di Marx e di Weber nel pensiero di Lukács e Mannheim. - 6. Le origini della sociologia nordamericana. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

### **Storia del pensiero sociologico**

#### **III. I contemporanei**

Collana «Strumenti», pp. 200, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Lo struttural-funzionalismo. - 2. La sociologia critica nordamericana. - 3. La teoria critica della società. - 4. L'orientamento fenomenologico. - 5. La teoria dello scambio. - 6. Comportamenti collettivi e movimenti sociali. - 7. La sociologia neoliberale di Dahrendorf. - 8. L'interazionismo simbolico dopo Mead. - 9. L'etnometodologia. - 10. Drammaturgia e istituzioni totali. - 11. Sociologia, teoria critica ed ermeneutica: Jürgen Habermas. - 12. L'individualismo metodologico. - 13. La sociobiologia. - 14. L'orientamento sistemico di Luhmann. - Epilogo: Senza una conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Randall Collins

### **Teorie sociologiche**

Collana «Strumenti», pp. 464, € 34,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima: Teorie macro. 1. L'evoluzionismo. - 2. Le teorie dei sistemi. - 3. L'economia politica. - 4. Conflitto e cambiamento sociale. - Parte seconda: Teorie micro. 5. Il rituale dell'interazione. - 6. Sé, mente e ruolo sociale. - 7. La definizione della situazione e la costruzione sociale della realtà. - 8. Lo scambio sociale e le teorie collegate. - Parte terza: Teorie meso. 9. La connessione micro-macro. - 10. Le teorie di rete. - Riferimenti bibliografici.

Lewis A. Coser

### **I classici del pensiero sociologico**

Collana «Manuali», pp. 264, € 23,00

Indice: Introduzione. - 1. Auguste Comte. - 2. Karl Marx. - 3. Émile Durkheim. - 4. Max Weber. - 5. Georg Simmel.

Patrick Baert e Filipe Carreira da Silva

### **La teoria sociale contemporanea**

Collana «Manuali», pp. 296, € 26,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - I. Cent'anni di teoria sociale francese: dallo strutturalismo al pragmatismo. - II. La metafora biologica. Funzionalismo e neo-funzionalismo. - III. L'enigma della vita quotidiana. Interazionismo simbolico, approccio drammaturgico ed etnometodologia. - IV. L'invasione dell'uomo economico: dalla teoria della scelta razionale al nuovo istituzionalismo. - V. La sociologia incontra la storia: la teoria della modernità di Giddens. - VI. La storia del presente. Archeologia e genealogia di Foucault. - VII. Il dilagare della ragione: la teoria critica di Habermas e oltre. - VIII. Un mondo meraviglioso? La svolta empirica nella teoria sociale. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ruth A. Wallace e Alison Wolf

### **La teoria sociologica contemporanea**

Collana «Manuali», pp. 280, € 26,00

Indice: Prefazione. - 1. La comprensione della società. - 2. Il funzionalismo. - 3. La teoria del conflitto. - 4. Evoluzione e modernità: prospettive macrosociologiche. - 5. L'interazionismo simbolico. - 6. La fenomenologia. - 7. Le teorie della scelta razionale. - 8. La riscoperta del corpo: sociologia del corpo e sociobiologia. - 9. Prospettive della teoria sociologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stephen Kalberg

### **Leggere Max Weber**

Collana «Itinerari», pp. 144, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il contesto intellettuale. - 2. La teoria. - 3. Il contesto sociale. - 4. Una valutazione. - Bibliografia. - Glossario. - Cronologia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi

### **Incontro con Max Weber**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 10,00

Indice: Prefazione. - 1. L'uomo e l'opera. - 2. Questioni di metodo. - 3. La concezione weberiana del processo storico-sociale. - 4. L'etica protestante. - 5. Altri saggi di sociologia della religione. - 6. Potere politico e legittimità. - 7. Lo stato e il fenomeno burocratico. - Nota bibliografica.

## SOCIOLOGIA GENERALE

Alessandro Cavalli

### Incontro con la sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, € 14,00

Indice: Prefazione. - I. L'oggetto della sociologia e i confini con le altre scienze sociali. - II. Le origini della sociologia. - III. I temi della sociologia classica: ordine e mutamento, conflitto e integrazione sociale. - IV. Due paradigmi di analisi: struttura e azione. - V. Le tendenze teoriche della sociologia contemporanea. - VI. Teoria e ricerca empirica. - VII. Sociologia e politica sociale. - VIII. La sociologia e le sociologie. - IX. I metodi di ricerca in sociologia. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Crespi

### Introduzione alla sociologia

Collana «Manuali», pp. 208, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. La sociologia come scienza dei fenomeni sociali. - 2. Che cos'è la società?. - 3. Gli attori sociali. - 4. Le strutture sociali. - 5. Il rapporto soggetto-struttura e la funzione del potere. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Jean-Michel Berthelot

### La costruzione della sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 144, € 11,00

Indice: Presentazione, di Massimo Borlandi. - Introduzione. - 1. Alle origini di una conoscenza problematica. - 2. Le grandi scuole. - 3. Gli sviluppi della sociologia empirica. - 4. I grandi programmi della sociologia contemporanea. - 5. La sociologia dopo il 1970. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Jeffrey C. Alexander e Kenneth Thompson

### Sociologia

Collana «Strumenti», pp. 568, € 42,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Significati e comunicazione. 1. Le strutture culturali. - 2. I media e la comunicazione. - Parte seconda: Mondi e identità personali. 3. La socializzazione e il ciclo vitale. - 4. La sessualità. - 5. Il matrimonio e la famiglia. - Parte terza: Diseguaglianze e identità. 6. La disuguaglianza. - 7. Il genere. - 8. Razza ed etnia. - 9. Criminalità e devianza. - Parte quarta: Istituzioni. 10. Lavoro ed economia. - 11. L'istruzione. - 12. Salute e medicina. - 13. La religione. - Parte quinta: Politica, globalizzazione e mutamento sociale. 14. Le città e la popolazione. - 15. La politica, la vita pubblica e lo stato. - 16. Mutamento sociale, azione collettiva e movimenti sociali. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

### Corso di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 684, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Parte quarta: Differenziazione e disuguaglianza. XI. Stratificazione e classi sociali. - XII. La mobilità sociale. - XIII. Le differenze di genere. - XIV. Corso di vita e classi di età. - XV. Razze, etnie e nazioni. - Parte quinta: La riproduzione della società. XVI. Famiglia e matrimonio. - XVII. Educazione e istruzione. - Parte sesta: Economia e società. XVIII. Economia e società. - XIX. Il lavoro. - XX. Produzione e consumo. - Parte settima: La politica. XXI. Lo stato e l'interazione politica. - XXII. Governo e amministrazione pubblica. - Parte ottava: Popolazione e organizzazione del territorio. XXIII. Struttura e dinamica della popolazione. - XXIV. L'organizzazione sociale nello spazio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

### Sociologia

#### I concetti di base

Collana «Itinerari», pp. 344, € 28,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima: La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda: La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza: La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI.

Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

### **Sociologia.**

#### **Differenziazione e riproduzione sociale**

Collana «Itinerari», pp. 264, € 15,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Differenziazione e disuguaglianza. 1. Stratificazione e classi sociali. - 2. La mobilità sociale. - 3. Le differenze di genere. - 4. Corso di vita e classi di età. - 5. Razze, etnie e nazioni. - Parte seconda: La riproduzione della società. 6. Famiglia e matrimonio. - 7. Educazione e istruzione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

### **Elementi di sociologia**

Collana «Manuali», pp. 376, € 32,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Presentazione. - I. Che cos'è la sociologia?. - II. La formazione della società moderna. - III. La trama del tessuto sociale. - IV. Cultura, linguaggio e comunicazione. - V. Controllo sociale, devianza e criminalità. - VI. La religione. - VII. Stratificazione, classi sociali e mobilità. - VIII. Differenze di genere e di età. - IX. «Razze», etnie e nazioni. - X. Famiglia e matrimonio. - XI. Educazione e istruzione. - XII. Economia e società. - XIII. Lavoro, produzione e consumo. - XIV. Politica e amministrazione. - XV. Popolazione e organizzazione del territorio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Neil J. Smelser

### **Manuale di sociologia**

Collana «Strumenti», pp. 392, € 32,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: I. Introduzione alla sociologia. - Parte prima: Gli elementi della società. II. La cultura. - III. La struttura sociale. - IV. La socializzazione. - V. L'interazione sociale. - VI. Le organizzazioni. - VII. Devianza e controllo sociale. - VIII. Comunità e vita urbana. - Parte seconda: Le disuguaglianze. IX. Disuguaglianza, stratificazione e classi sociali. - X. La disuguaglianza etnica. - XI. Genere e disuguaglianza. - XII. Età e disuguaglianza. - Parte terza: Le principali istituzioni. XIII. La famiglia. - XIV. L'istruzione. - XV. La religione. - XVI. Economia e società. - XVII. Il sistema politico. - Parte quarta: Società e cambiamento. XVIII. Le dinamiche della popolazione. - XIX. Comportamento collettivo e movimenti sociali. - XX. Il mutamento sociale e culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Anthony Giddens e Philip W. Sutton

### **Fondamenti di sociologia**

Collana «Manuali», pp. 432, € 34,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: I. Che cos'è la sociologia. - II. Globalizzazione e mutamento sociale. - III. Economia e lavoro. - IV. Interazione sociale e vita quotidiana. - V. Famiglie e relazioni di intimità. - VI. Stratificazione e classi sociali. - VII. Genere e sessualità. - VIII. Razze, etnie e migrazioni. - IX. Religione. - X. Mass media. - XI. Organizzazioni e reti. - XII. Istruzione. - XIII. Criminalità e devianza. - XIV. Politica e movimenti sociali.

---

## **L'identità europea**

a cura di Carlo Galli

Collana «Le vie della civiltà»

Alessandro Cavalli e Alberto Martinelli

### **La società europea**

pp. 352, € 24,00

Indice: Introduzione. - I. L'identità europea. - II. Il nazionalismo. - III. Le lingue. - IV. Le religioni. - V. Le università. - VI. Le città. - VII. La popolazione. - VIII. Il sistema politico e le istituzioni dell'Unione europea. - IX. Partiti, elezioni e gruppi di pressione. - X. Il welfare state europeo. - XI. L'economia europea. - XII. La gestione della crisi economico-finanziaria. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

---

Goran Therborn

### **Le società d'Europa nel nuovo millennio**

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - Parte prima: Teoria e storia. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - Parte seconda: Dinamiche di strutturazione delle società europee. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - Parte terza: Organizzazione dello spazio. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - Parte quarta: Acculturazione. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - Parte quinta: Azione collettiva e orientamento sociale. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - Parte sesta: L'Europa e il resto della modernità. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

### **Il secolo degli anziani**

#### **Come cambierà l'Italia**

edizione a cura di Antonio Golini e Alessandro Rosina

Collana «Prismi», pp. 232, € 20,00

Indice: Introduzione, di Alessandro Rosina e Antonio Golini. - Parte prima: demografia e salute. I. Una vita più lunga e più sana, di Graziella Caselli e Viviana Egidi. - II. Geografia dell'invecchiamento e malessere demografico, di Antonio Mussino. - Parte seconda: famiglia e abitazione. III. Strutture familiari e assistenza formale e informale, di Cecilia Tommasini e Giovanni Lamura. - IV. Abitare e vivere la città, di Giandomenico Amendola. - Parte terza: economia e lavoro. V. Lavoro e pensioni, di Vincenzo Galasso e Marco Leonardi. - VI. Consumi, redditi, risparmi e benessere, di Andrea Brandolini e Alfonso Rosolia. - Parte quarta: società e generazioni. VII. Anziani come risorsa e invecchiamento attivo, di Maria Luisa Mirabile. - VIII. Nonni e nipoti, di Chiara Saraceno. - Appendice statistica, di Angelo Lorenti. - Riferimenti bibliografici.

Enrico Pugliese

### **La terza età**

#### **Anziani e società in Italia**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Il quadro demografico. - 2. Realtà e rappresentazioni sociali della vecchiaia. - 3. Gli anziani nel mercato del lavoro. - 4. Gli anziani e le famiglie. - 5. Anziani e sistema di welfare. - 6. La vita quotidiana. - 7. Immigrazione, badanti e anziani. - 8. Dall'agisismo all'invecchiamento attivo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Fabio Massimo Lo Verde

### **Sociologia dello sport e del tempo libero**

Collana «Itinerari», pp. 216, € 20,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Introduzione. - I. Forme, pratiche, significati del tempo libero: sport e leisure studies. - II. L'industrializzazione del tempo libero: la nascita dello sport di massa e la diffusione della vacanza. - III. La pratica sportiva in Europa e in Italia. - IV. Tempo libero, sport e media. - V. Declinazioni contemporanee della società del tempo libero: le molteplici forme di vita attiva.

## **OPERE DI RIFERIMENTO GENERALE IN SOCIOLOGIA**

Anthony Giddens

### **La trasformazione dell'intimità**

#### **Sessualità, amore ed erotismo nelle società moderne**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 220, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Esperienze, relazioni, sessualità del quotidiano. - II. Foucault e la sessualità. - III. L'amore romantico e altri legami. - IV. L'amore, l'impegno e la relazione pura. - V. L'amore, il sesso e altre forme di dipendenza. - VI. Il significato sociologico della codipendenza. - VII. Turbamenti personali, problemi sessuali. - VIII. Le contraddizioni della relazione pura. - IX. Sessualità, repressione, civiltà. - X. L'intimità come democrazia.

Anthony Giddens

### **Le conseguenze della modernità**

Collana «Intersezioni», pp. 184, € 14,00

Indice: Breve guida alla modernità radicale, di A. Bagnasco. - Le conseguenze della modernità: capitoli 1. - 6.

Robert K. Merton

### **Teoria e struttura sociale. Vol. I. Teoria sociologica**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 280, € 14,46

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Sulla storia e la sistematica della teoria sociologica. - 2. Sulle teorie sociologiche di medio raggio. - 3. Funzioni manifeste e funzioni latenti. - 4. L'influenza della teoria sociologica sulla ricerca empirica. - 5. L'influenza della ricerca empirica sulla teoria sociologica. - Indice dell'opera.

Robert K. Merton

### **Teoria e struttura sociale. Vol. III. Sociologia della conoscenza e sociologia della scienza**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 412, € 16,53

Indice: Premessa. - Introduzione. - La sociologia della conoscenza e le comunicazioni di massa. - 14. La sociologia della conoscenza. - 15. Karl Mannheim e la sociologia della conoscenza. - 16. Studi sulla propaganda radiofonica e cinematografica. - 17. Sulla trasmissione orale della conoscenza. - Studi di sociologia della scienza. - 18. Scienza e ordine sociale. - 19. Scienza e struttura sociale democratica. - 20. La macchina, l'operaio e il tecnico. - 21. Puritanesimo, pietismo e scienza. - 22. Scienza ed economia nell'Inghilterra del XVII secolo. - 23. L'«effetto S. Matteo» nella scienza, II. Vantaggio cumulativo e simbolismo della proprietà intellettuale. - Indice dell'opera.

James S. Coleman

### **Fondamenti di teoria sociale**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 784, € 45,00

Indice: Prefazione. - 1. Metateoria: la spiegazione nelle scienze sociali. - Parte prima: Azioni e rapporti elementari. 2. Attori e risorse, interessi e controllo. - 3. I diritti di agire. - 4. Rapporti di autorità. - 5. Rapporti di fiducia. - 6. Sistemi di scambio sociale. - Parte seconda: Strutture di azione. 7. Dai rapporti di autorità ai sistemi di autorità. - 8. I sistemi di fiducia e le loro proprietà dinamiche. - 9. Il comportamento collettivo. - 10. La domanda di norme efficaci. - 11. La creazione di norme efficaci. - 12. Il capitale sociale. - Parte terza: L'azione collettiva. 13. Le costituzioni e la costruzione di attori collettivi. - 14. Il problema della scelta sociale. - 15. Dalla scelta individuale alla scelta sociale. - 16. L'attore collettivo come sistema di azione. - 17. I diritti e gli attori collettivi. - 18. Revocare l'autorità. - 19. Il sé. - Parte quarta: La società moderna. 20. Le persone naturali e i nuovi attori collettivi. - 21. La nuova struttura sociale e la nuova scienza della società. - Riferimenti bibliografici.

John H. Goldthorpe

### **Sulla sociologia**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 352, € 26,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Filippo Barbera. - Prefazione. - 1. Introduzione. La crisi della sociologia. - 2. Le applicazioni della storia in sociologia. - 3. Problemi attuali della macrosociologia comparata. - 4. Problemi e possibilità dell'etnografia sociale. - 5. L'analisi quantitativa e la teoria dell'azione razionale in sociologia: prospettive per un'alleanza. - 6. Una teoria dell'azione razionale per la sociologia. - 7. Causazione, statistica e sociologia. - 8. Il progresso in sociologia: la ricerca sulla mobilità sociale. - 9. Spiegazione e descrizione in sociologia: riflessioni sulla proposta di Raymond Boudon. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Everett C. Hughes

### **Lo sguardo sociologico**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 416, € 35,00

Indice: Introduzione. L'immigrazione sociologica di Everett C. Hughes, di Marco Santoro. - Parte prima: Istituzioni, culture, etnie. 1. L'aspetto ecologico delle istituzioni. - 2. "Going concerns": lo studio delle istituzioni americane. - 3. Disorganizzazione e riorganizzazione. - 4. Istituzioni bastarde. - 5. Brava gente, lavoro sporco. - 6. Gli aspetti culturali della ricerca urbana. - 7. Cicli, punti di svolta e carriere. - 8. La persona e la funzione istituzionale. - 9. Dilemmi e contraddizioni di status. - 10. Lo studio delle relazioni etniche. - 11. La natura delle frontiere razziali. - 12. Cambiamento sociale e protesta di status: un saggio sull'uomo marginale. - 13. Lo studio delle relazioni etniche nell'industria e i problemi dello sviluppo sociale e industriale. - 14. La convivenza dei gruppi razziali nell'industria. - Parte seconda: Lavoro, professioni, scienze sociali. 15. Studiare le occupazioni. - 16. Il ruolo sociale e la divisione del lavoro. - 17. Errori sul lavoro. - 18. Lavoro e sé. - 19. Tipi di personalità e divisione del lavoro. - 20. Professioni. - 21. Umili e orgogliose: lo studio comparato delle occupazioni. - 22. Problemi professionali e di carriera della sociologia. - 23. I sociologi e il pubblico. - 24. Il posto della ricerca sul campo nella scienza sociale. - 25. Sociologia e intervista. - 26. L'insegnamento come ricerca sul campo. - Bibliografia di E.C. Hughes. - Indice dei nomi.

Edward C. Banfield

### **Le basi morali di una società arretrata**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 200, € 12,00

Indice: Ritorno a Montegrano, di Arnaldo Bagnasco. - Introduzione. - 1. Impressioni e domande. - 2. Alcune spiegazioni correnti. - 3. La struttura economica. - 4. Rapporti di classe. - 5. Un'ipotesi predittiva. - 6. L'*ethos* in pratica. - 7. L'*ethos* come principio. - 8. Origini dell'*ethos*. - 9. Il futuro. - Appendici.

Erving Goffman

### **La vita quotidiana come rappresentazione**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 328, € 22,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Pier Paolo Giglioli. - Prefazione. - Introduzione. - 1. Rappresentazioni. - 2. Equipes. - 3. Comportamento e ambito territoriale. - 4. Ruoli incongruenti. - 5. Comunicazioni che contraddicono il personaggio. - 6. L'arte del controllare le impressioni. - Bibliografia degli scritti di Erving Goffman. - Conclusione.

Zygmunt Bauman

### **Mortalità, immortalità e altre strategie di vita**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, € 14,00

Indice: A proposito di questo libro. - I. Vivere con la morte. - II. L'aspirazione all'immortalità. - III. La specieegoista. - IV. La modernità, ovvero la decostruzione della mortalità. - V. Il postmoderno, ovvero la decostruzione dell'immortalità. - Post scriptum. "Morire per...", ovvero morte e morale.

Peter L. Berger e Thomas Luckmann

### **La realtà come costruzione sociale**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 256, € 19,00

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Prefazione. - Introduzione: Il problema della sociologia della conoscenza. - 1. I fondamenti della conoscenza nella vita quotidiana. - 2. La società come realtà oggettiva. - 3. La società come realtà soggettiva. - Conclusione: La sociologia della conoscenza e la teoria sociologica. - Indice dei nomi.

Zygmunt Bauman

### **Modernità e Olocausto**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Modernità, razzismo, sterminio (1). - 3. Modernità, razzismo, sterminio (2). - 4. Unicità e normalità dell'Olocausto. - 5. La sollecitazione della cooperazione delle vittime. - 6. L'etica dell'obbedienza (leggendo Milgrom). - 7. Verso una teoria sociologica della morale. - 8. Riflessioni conclusive: razionalità e vergogne.

Ulrich Beck

### **La società cosmopolita**

#### **Prospettive dell'epoca postnazionale**

Collana «Intersezioni», pp. 304, € 16,00

Indice: Premessa. Lo sguardo cosmopolita. - 1. Senso del mondo e mancanza di confini. - 2. Come sarà possibile la democrazia nell'epoca della globalizzazione?. - 3. Il cosmopolitismo radicato. - 4. La prospettiva cosmopolitica. Sociologia della seconda modernità. - 5. La società cosmopolita e i suoi nemici. - 6. Otto tesi per ridefinire il potere nell'era globale. - 7. La minaccia terrorista. La società globale del rischio rivisitata. - 8. La guerra postnazionale. - 9. Com'è possibile una critica interculturale?. - Fonti.

Pierre Bourdieu

### **La distinzione**

#### **Critica sociale del gusto**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 576, € 30,00

Indice: Presentazione, di M. Santoro. - Parte prima: Critica sociale del gusto. 1. Titoli e quarti di nobiltà culturale. - Parte seconda: L'economia delle pratiche. 2. Lo spazio sociale e le sue trasformazioni. - 3. L'habitus e lo spazio degli stili di vita. - 4. La dinamica dei campi. - Parte terza: Gusti di classe e stili di vita. 5. Il senso della distinzione. - 6. La buona volontà culturale. - 7. La scelta del necessario. - 8. Cultura e politica. - 9. Conclusioni: classi e classificazioni. - 10. Post scriptum: elementi per una critica «volgare» delle critiche pure. - Appendici: I. Alcune riflessioni sul metodo. II. Fonti complementari. - Indice delle tabelle. - Indice delle figure.

Jon Elster

### **Ulisse e le sirene**

#### **Indagini sulla razionalità e l'irrazionalità**

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 296, € 15,00

Indice: Introduzione, di Paolo Garbolino. - Prefazione all'edizione italiana. - Premessa. - 1. La razionalità perfetta: vedere la vetta. - 2. La razionalità imperfetta: Ulisse e le Sirene. - 3. La razionalità difficile: alcuni problemi irrisolti nella teoria del comportamento razionale. - 4. L'irrazionalità: contraddizioni della mente. - Indice dei nomi.



Zygmunt Bauman

**La società individualizzata**  
**Come cambia la nostra esperienza**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 320, € 13,00

Indice: Prologo: Vite raccontate e storie vissute. - Parte prima: Come siamo. 1. Ascesa e caduta del lavoro. - 2. Ordini locali, caos globale. - 3. Libertà e sicurezza: la storia incompiuta di un'unione tempestosa. - 4. Modernità e chiarezza: la storia di un idillio mancato. - 5. Sono forse il custode di mio fratello?. - 6. Uniti nella differenza. - Parte seconda: Come pensiamo. 7. La critica, privatizzata e disarmata. - 8. Il progresso: uguale e diverso. - 9. Usi della povertà. - 10. L'istruzione nell'età postmoderna. - 11. L'identità nel mondo in via di globalizzazione. - 12. Fede e gratificazione istantanea. - Parte terza: Come agiamo. 13. L'amore ha bisogno della ragione?. - 14. Morale privata, mondo immorale. - 15. I due fronti della democrazia. - 16. Violenza vecchia e nuova. - 17. Sugli usi postmoderni del sesso. - 18. C'è vita dopo l'immortalità?. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

**Società fuori squadra**  
**Come cambia l'organizzazione sociale**

Collana «Intersezioni», pp. 168, € 10,50

Indice: Premessa. Organizzazione sociale: un vecchio termine per nuove questioni. - 1. Il capitale sociale nel capitalismo che cambia. - 2. L'organizzazione sociale nello spazio. - 3. Distretti e città in società fuori squadra. - 4. Quadrare il cerchio: un racconto di classi medie. - Indice dei nomi.

David Riesman

**La folla solitaria**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 424, € 14,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Alessandro Cavalli. - Prefazione. - Parte Prima: il carattere. 1. Alcuni tipi di carattere e società. - 2. Dalla moralità al morale: mutamenti degli agenti formativi del carattere (I). - 3. La giuria dei pari: mutamenti degli agenti formativi del carattere (II). - 4. I narratori come maestri di tecniche: mutamenti degli agenti formativi del carattere (III). - 5. Il ciclo della vita autodiretta. - 6. Dalla mano invisibile alla "mano tesa": il ciclo della vita eterodiretta (I). - 7. Il "turno di notte": il ciclo della vita eterodiretta (II). - Parte seconda: la politica. 8. Gli stili politici: gli indifferenti, i moralizzatori, i "beninformati". - 9. Forme di persuasione politica: l'indignazione e la tolleranza. - 10. Le immagini del potere. - 11. Americani e kwakiutl. - Parte terza: l'autonomia. 12. Adattamento o autonomia?. - 13. La falsa personalizzazione: ostacoli all'autonomia lavorativa. - 14. La segregazione forzata: ostacoli all'autonomia ricreativa (I). - 15. Il problema della competenza: ostacoli all'autonomia ricreativa (II). - 16. Autonomia e utopia.

Richard Sennett

**Rispetto**  
**La dignità umana in un mondo di diseguali**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 264, € 13,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Gabriella Turnaturi. - Prefazione. - Parte prima: carenza di rispetto. 1. Ricordo del Cabrini Green. - 2. Cosa significa "rispetto". - Parte seconda: un'indagine sul rispetto. 3. Talenti diseguali. - 4. La vergogna della dipendenza. - 5. Una compassione che ferisce. - Parte terza: riflessioni sul welfare. 6. Il rispetto burocratico. - 7. Il welfare liberato. - Parte quarta: carattere e struttura sociale. 8. Il "reciproco" nel rispetto reciproco. - 9. Un carattere aperto al mondo. - 10. La politica del rispetto. - Indice dei nomi.

Heinrich Popitz

**Fenomenologia del potere**  
**Autorità, dominio, violenza, tecnica**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 216, € 12,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - 1. Il concetto di potere. - 2. La violenza. - 3. Minacciare ed essere minacciati. - 4. Il vincolo di autorità. - 5. I bisogni di autorità. La trasformazione della soggettività sociale. - 6. L'agire tecnico. - 7. Processi di formazione del potere. - 8. Il potere e il dominio: gradi di istituzionalizzazione del potere. - Indice dei nomi.

Karl Mannheim

**Sociologia della conoscenza**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 336, € 23,76

Indice: Introduzione, di L. Sciolla. - 1. L'interpretazione del concetto di «Weltanschauung». - 2. Storicismo. - 3. Il problema di una sociologia della conoscenza. - 4. Il significato della concorrenza come fenomeno culturale. - 5. Il problema delle generazioni.

## METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE

Alberto Marradi

### Metodologia delle scienze sociali

Collana «Manuali», pp. 272, € 24,00

Indice: Premessa. - 1. Metodo, metodologia, tecnica, epistemologia, gnoseologia. - 2. Il problema della conoscenza: il rapporto fra realtà, pensiero e linguaggio. - 3. Gli strumenti elementari della conoscenza: concetti, asserti, spiegazioni. - 4. Approcci standard e approcci non-standard alla scienza. - 5. La matrice dei dati e le sue righe: popolazione e campione. - 6. Le colonne della matrice: dalle proprietà alle variabili. La fedeltà dei dati e l'attendibilità delle variabili. - 7. Classificazione, conteggio, misurazione, *scaling*. - 8. Indicatori, validità, costruzione di indici. - 9. Le relazioni fra le variabili. - 10. Ipotesi, teorie, generalizzazioni, leggi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Raymond Boudon

### Metodologia della ricerca sociologica

Collana «Itinerari», pp. 120, € 11,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. I falsi problemi metodologici. - 3. I metodi quantitativi. - 4. I metodi matematici. - 5. I metodi qualitativi. - 6. Conclusione. - Indicazioni bibliografiche per ulteriori approfondimenti.

Kenneth D. Bailey

### Metodi della ricerca sociale. Vol. I. I principi fondamentali

Collana «Strumenti», pp. 96, € 10,00

Indice: 1. Il processo di ricerca. - 2. L'individuazione del problema di ricerca. - 3. La costruzione delle spiegazioni sociologiche. - 4. La misurazione. - Riferimenti bibliografici.

Kenneth D. Bailey

### Metodi della ricerca sociale. Vol. II. L'inchiesta

Collana «Strumenti», pp. 176, € 14,50

Indice: 1. Il campionamento. - 2. La preparazione del questionario. - 3. I questionari postali. - 4. Le interviste. - Riferimenti bibliografici.

Piergiorgio Corbetta

### Metodologia e tecniche della ricerca sociale

Collana «Strumenti», pp. 644, € 40,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La logica della ricerca sociale. I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Parte seconda: La rilevazione dei dati: tecniche quantitative. III. La traduzione empirica della teoria. - IV. Causalità ed esperimento. - V. L'inchiesta campionaria: questioni generali. - VI. L'inchiesta campionaria: approfondimenti. - VII. La tecnica delle scale. - VIII. Le fonti statistiche ufficiali. - IX. Il campionamento. - Parte terza: La rilevazione dei dati: tecniche qualitative. X. L'osservazione partecipante. - XI. L'intervista qualitativa. - XII. L'uso dei documenti. - Parte quarta: L'analisi dei dati. XIII. L'analisi monovariata. - XIV. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

### La ricerca sociale: metodologia e tecniche. I I paradigmi di riferimento

Collana «Itinerari», pp. 112, € 11,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - I. I paradigmi della ricerca sociale. - II. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

### La ricerca sociale: metodologia e tecniche. II Le tecniche quantitative

Collana «Itinerari», pp. 352, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - I. La traduzione empirica della teoria. - II. Causalità ed esperimento. - III. L'inchiesta campionaria: parte prima. - IV. L'inchiesta campionaria: parte seconda. - V. La tecnica delle scale. - VI. Le fonti statistiche ufficiali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche. III**  
**Le tecniche qualitative**

Collana «Itinerari», pp. 176, € 16,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - I. L'osservazione partecipante. - II. L'intervista qualitativa. - III. L'uso dei documenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

**La ricerca sociale: metodologia e tecniche. IV**  
**L'analisi dei dati**

Collana «Itinerari», pp. 288, € 24,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - I. Il campionamento. - II. L'analisi monovariata. - III. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

John A. Hughes e Wesley W. Sharrock

**Filosofia della ricerca sociale**

Collana «Manuali», pp. 272, € 20,00

Indice: Parte prima: Il progetto positivista. Parte seconda: La rinuncia al progetto positivista. Prefazione. - 1. La filosofia della ricerca sociale. - 2. L'ortodossia positivista. - 3. Positivismo e linguaggio della ricerca sociale. - 4. Positivismo e concezione della scienza. - 5. L'alternativa interpretativa. - 6. Concetti ordinari e concetti scientifici. - 7. Linguaggio, realtà e razionalità. - 8. Il dissolversi del significato. - Conclusioni. - Indice analitico.

Mario Cardano

**La ricerca qualitativa**

Collana «Manuali», pp. 336, € 28,50

Indice: Introduzione. - I. La ricerca qualitativa. - II. Il disegno della ricerca qualitativa. - III. L'osservazione partecipante. - IV. L'intervista discorsiva. - V. Il focus group. - VI. Analisi della documentazione empirica e scrittura. - Appendici. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

**Metodi visuali di ricerca sociale**

edizione a cura di Annalisa Frisina

Collana «Itinerari», pp. 248, € 22,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione, di Annalisa Frisina. - I. Visioni di genere e forme della femminilità. Soggetti, codici, significati, di Cristina Demaria e Roberta Sassatelli. - II. De-razzializzare l'italianità. Postcolonialismo, prospettiva storico-culturale e analisi del discorso visuale, di Annalisa Frisina e Gaia Giuliani. - III. L'analisi dei frame visuali dell'informazione: il caso del fotogiornalismo sull'immigrazione in Italia, di Andrea Pogliano e Marco Solaroli. - IV. Il paesaggio come metafora: l'approccio della «Popular Geopolitics», di Elena dell'Agnese. - V. Il conflitto sul turismo a Venezia. Un'analisi audiovisuale, di Paolo Parmeggiani. - VI. PAK-Map: immagini, mappe mentali e soliloqui itineranti. Un'esplorazione transdisciplinare delle percezioni sociali su Expo Milano 2015, di Valentina Anzoise, Cristiano Mutti e Lorenzo Natali. - VII. I walkabout e i videotour nell'etnografia urbana. Sguardi di ragazze e ragazzi su un quartiere multiculturale di Bologna, di Gaia Farina. - VIII. Foto(video) etnografia collaborativa negli spazi urbani. La produzione di «Aquila Bianca» nell'ex Italcementi di Trento, di Lidia Katia C. Manzo. - IX. Raccontare la diversità religiosa, promuovere il pluralismo. Un'etnografia visuale e collaborativa con giovani sikh italo-indiani, di Annalisa Frisina e Barbara Bertolani. - Conclusioni, di Annalisa Frisina. - Riferimenti bibliografici essenziali.

Annalisa Frisina

**Focus group**  
**Una guida pratica**

Collana «Itinerari», pp. 168, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Costruire un gruppo. - 2. Discutere: che cosa?. - 3. Osservare, ascoltare, interagire. - 4. Interpretare le discussioni. - 5. Raccontare la ricerca. - Conclusioni. - Appendice. - Bibliografia.

Jean-Claude Kaufmann

### **L'intervista**

Collana «Itinerari», pp. 144, € 14,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. La costruzione dell'oggetto. - 2. L'inizio del lavoro: rapidità, duttilità, empatia. - 3. Il materiale di lavoro. - 4. La costruzione della teoria. - 5. La conclusione del lavoro. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Pisati

### **L'analisi dei dati**

#### **Tecniche quantitative per le scienze sociali**

Collana «Strumenti», pp. 288, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienze sociali e analisi quantitativa. - 2. Il modello di regressione. - 3. L'incertezza delle stime. - 4. L'analisi delle variabili dipendenti dicotomiche. - 5. L'analisi delle variabili dipendenti nominali. - 6. L'analisi delle variabili dipendenti ordinali. - Riferimenti bibliografici.

Ferruccio Biolcati-Rinaldi e Cristiano Vezzoni

### **L'analisi secondaria nella ricerca sociale**

#### **Come rispondere a nuove domande con dati già raccolti**

Collana «Itinerari», pp. 200, € 18,00

Indice: Introduzione. - I. Lavorare con dati già raccolti. - II. Decidere il disegno di ricerca. - III. Trovare i dati. - IV. Lavorare con le variabili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Stefani Scherer

### **Analisi dei dati longitudinali**

#### **Un'introduzione pratica**

Collana «Itinerari», pp. 216, € 21,00

Indice: Introduzione. - I. I dati longitudinali. - II. La preparazione dei dati. - III. Analisi degli eventi. - IV. Analisi dei dati panel. - V. Analisi delle sequenze. - Appendice. Introduzione al programma statistico Stata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giovanni Semi

### **L'osservazione partecipante**

#### **Una guida pratica**

Collana «Itinerari», pp. 128, € 12,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Prima - Come scegliere il proprio «oggetto» di ricerca - Le competenze necessarie. - 2. Durante - Entrare in contatto - L'osservazione è partecipante - Cosa fare «sul campo» - Come scrivere le note etnografiche - Quando e come smettere. - 3. Dopo - Analizzare i dati - Scrivere è ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Peter Holl

### **Elementi di statistica**

Collana «Itinerari», pp. 228, € 15,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. Tavole e diagrammi. - 3. Le distribuzioni di frequenza. - 4. La probabilità. - 5. Le distribuzioni di probabilità. - 6. Campionamento e distribuzioni campionarie. - 7. La stima. - 8. Verifica delle ipotesi. I test parametrici. - 9. Verifica delle ipotesi. I test non parametrici. - 10. La correlazione. - 11. Regressione lineare bivariata. - 12. I numeri indici. - Appendici.

Piergiorgio Corbetta, Giancarlo Gasperoni e Maurizio Pisati

### **Statistica per la ricerca sociale**

Collana «Manuali», pp. 312, € 27,00

Indice: Introduzione. - 1. Rilevazione delle informazioni. - 2. Analisi monovariata. - 3. Trasformazione dei dati. - 4. Introduzione all'analisi bivariata. - 5. Analisi bivariata: quando le variabili sono categoriali (tabulazione incrociata). - 6. Analisi bivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione semplice). - 7. Introduzione all'analisi multivariata. - 8. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione multipla). - 9. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è categoriale (regressione logistica). - 10. Inferenza statistica e campionamento. - Appendice. Breve guida al software statistico. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giolo Fele

### **L'analisi della conversazione**

Collana «Itinerari», pp. 176, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Alcuni principi dell'analisi della conversazione. - 2. La presa del turno e la correzione. - 3. L'organizzazione delle azioni nella conversazione. - 4. L'organizzazione delle sequenze conversazionali. - 5. Le conversazioni speciali. - 6. Fare analisi della conversazione. - Riferimenti bibliografici.

## **SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI**

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

### **Dentro e fuori le mura**

#### **Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi**

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?. - VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pierpaolo Donati

### **Sociologia della relazione**

Collana «Itinerari», pp. 184, € 16,00

Indice: Introduzione. Il posto della relazione sociale nella nostra vita. - I. Saper leggere la società. - II. La relazione sociale come oggetto di conoscenza. - III. L'emergere della relazione sociale come tema e problema nel mondo moderno. - IV. I diversi approcci nello studio della relazione sociale. - V. Tre modi di intendere la relazione sociale. - VI. Tipi di relazioni sociali: processi associativi e dissociativi. - VII. La società come rete. - VIII. La relazione sociale come «molecola del sociale». - Conclusioni. Il futuro della società è quello della relazione sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Daniel Chirot

### **Sociologia del mutamento**

#### **Come cambiano le società**

Collana «Itinerari», pp. 176, € 18,00

Indice: Introduzione, di Giuseppe Sciortino. - Prefazione. - 1. Evoluzione e prime società umane. - 2. Le società agrarie. - 3. La nascita dell'Occidente. - 4. L'era moderna. - 5. Verso una teoria del cambiamento sociale. - Bibliografia.

Denys Cuhe

### **La nozione di cultura nelle scienze sociali**

Collana «Itinerari», pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Origine sociale del termine e dell'idea di cultura. - 2. L'invenzione del concetto scientifico di cultura. - 3. Il trionfo del concetto di cultura. - 4. Lo studio delle relazioni tra le culture e il rinnovamento del concetto di cultura. - 5. Gerarchie sociali e gerarchie culturali. - 6. Cultura e identità. - 7. Obiettivi e usi sociali del concetto di cultura. - Conclusione. Come fare buon uso del relativismo culturale e dell'etnocentrismo. - Riferimenti bibliografici.

Loredana Sciolla

### **Sociologia dei processi culturali**

Collana «Manuali», pp. 304, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - I. La nascita del concetto scientifico di «cultura». - II. La cultura come insieme complesso. - III. Natura, cultura, società. - IV. La differenziazione culturale nelle società moderne. - V. Società e cultura: come la società influenza la cultura. - VI. Cultura e società: come la cultura influenza l'azione sociale. - VII. I processi di trasmissione, conservazione e cambiamento culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Oliver Galland e Yannick Lemel

### **Valori e culture in Europa**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,50

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Introduzione. - 1. La lunga durata. L'area culturale europea. - 2. Credenze e pratiche religiose. - 3. I valori della vita quotidiana. - 4. Culture civiche e atteggiamenti collettivi. - 5. La diversità territoriale dei siste-

mi di valori in Europa. - 6. Appartenenze sociali e specificità nazionali nell'Europa attuale. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Paul DiMaggio

**Organizzare la cultura  
Imprenditoria, istituzioni e beni culturali**

Collana «Saggi», pp. 280, € 26,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Struttura di mercato, processo creativo e "popular culture". - 2. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (1): la creazione di una base organizzativa per l'alta cultura in America. - 3. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (2): le classificazioni e il "framing" dell'arte americana. - 4. Confini culturali e cambiamento sociale: il modello dell'alta cultura nel teatro, nell'opera e nella danza. - 5. Struttura sociale, istituzioni e beni culturali. - 6. La classificazione dei generi artistici. - Riferimenti bibliografici.

Wendy Griswold

**Sociologia della cultura**

Collana «Itinerari», pp. 248, € 20,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. La cultura e il «diamante culturale». - 2. Il significato culturale. - 3. La cultura come creazione sociale. - 4. Produzione, distribuzione e ricezione della cultura. - 5. La costruzione culturale dei problemi sociali. - 6. Cultura e organizzazioni: fare le cose in un mondo multiculturale. - 7. La cultura in un mondo connesso. - Riferimenti bibliografici.

**Studiare la cultura**

**Nuove prospettive sociologiche**

edizione a cura di Marco Santoro e Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 408, € 33,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro e Roberta Sassatelli. - Parte prima. Cultura: che cos'è, come funziona. 1. La cultura in azione: simboli e strategie, di Ann Swidler. - 2. Una teoria della struttura: dualità, "agency", trasformazione, di William H. Sewell jr. - 3. Come funziona la cultura: prospettive dallo studio dei media, di Michael Schudson. - Parte seconda. Produzione e consumo culturale. 4. Mode e capricci: una teoria organizzativa dell'industria culturale, di Paul M. Hirsch. - 5. Cicli di produzione simbolica: il caso della "popular music", di Richard A. Peterson e David G. Berger. - 6. Egemonia e cultura di massa: un approccio semiotico, di Mark Gottdiener. - 7. Piccoli gruppi e creazione culturale, di Gary Alan Fine. - 8. Dallo snob all'onnivoro: le trasformazioni del gusto raffinato, di Richard A. Peterson e Roger M. Kern. - Parte terza. Modelli per l'analisi culturale. 9. Un framework metodologico per lo studio della cultura, di Wendy Griswold. - 10. Un «programma forte» in sociologia culturale: elementi di ermeneutica strutturale, di Jeffrey C. Alexander e Philip Smith. - 11. Verso una sociologia della capacità critica, di Laurent Thevenot e Luc Boltanski. - 12. Cultura e cognizione, di Paul J. DiMaggio. - Riferimenti bibliografici.

Fabio Dei

**Cultura popolare in Italia  
Da Gramsci all'Unesco**

Collana «Itinerari», disponibile nell'estate 2016

Indice: Parte prima: Fortuna e declino della nozione di cultura popolare negli studi antropologici italiani. 1. La fase positivista. - 2. Il periodo fascista e la nazionalizzazione degli studi di folklore. - 3. Il secondo dopoguerra, l'influenza dei Quaderni del carcere di Gramsci e i contributi di E. De Martino, G. Bosio e A. M. Cirese. - 4. La fase della "normalizzazione" della demologia e del revival folklorico. - 5. Il difficile approccio alla cultura di massa e la fortuna del paradigma patrimoniale. - Parte seconda: Per un'antropologia della cultura popolare. 1. La sindrome di Re Mida (analisi critica delle politiche Unesco e dei processi di patrimonializzazione della "cultura intangibile"). - 2. Ripartire da Gramsci. - 3. La "fine del folklore" e l'antropologia della cultura di massa negli studi internazionali. - 4. Il futuro della lettera D (discipline demotnoantropologiche).

Gianmarco Navarini

**Mondi del vino  
Enografia dentro e fuori il bicchiere**

Collana «Intersezioni», pp. 264, € 16,00

Indice: Introduzione. Degustando in Anteprima. - I. Il vino come opera d'arte. - II. Dietro l'etichetta: classificazioni istituzionali e territori dell'identità. - III. Mai così buoni: enofilia delle qualità. - IV. Il linguaggio come senso del gusto. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Nicoletta Giusti

### **Introduzione allo studio della moda**

Collana «Itinerari», pp. 200, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Il concetto di moda. - 2. Le teorie della diffusione. - 3. Le teorie della moda come sistema. - 4. Il lessico della moda. - 5. Il sistema della moda: frontiere e attori. - 6. Il sistema della moda: un percorso diacronico. - 7. Prospettive organizzative. - Quadri. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Yuniya Kawamura

### **La moda**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il dibattito e le ricerche sulla moda. - 2. La moda come sistema istituzionale. - 3. La figura sociale dello stilista. - 4. Legittimazione e promozione della moda. - 5. Consumare moda. - Conclusione. - Postfazione. La moda italiana tra passato e presente, di Roberta Sassatelli. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maria Luisa Frisa

### **Le forme della moda**

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, € 11,00

Indice: I. La moda oggi. - II. La circolarità della moda. - III. Geografie della moda. - IV. Le professioni della moda. - V. La moda sistema culturale. - VI. Lusso, moda democratica, sostenibilità. - VII. Immagine e comunicazione. - VIII. Moda e stile. - IX. Maschile e femminile. - X. Il lessico della moda. - Per saperne di più.

Jean Baudrillard

### **La società dei consumi I suoi miti e le sue strutture**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, € 13,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Parte prima: La liturgia formale dell'oggetto. 1. Introduzione. - 2. Lo statuto miracoloso del consumo. - 3. Il circolo vizioso della crescita. - Parte seconda: Teoria del consumo. 4. La logica sociale del consumo. - 5. Per una teoria del consumo. - 6. La personalizzazione o la minor differenza marginale (MDM). - Parte terza: Mass-media, sesso e tempo libero. 7. La cultura dei mass-media. - 8. Il più bell'oggetto di consumo: il corpo. - 9. Il dramma del tempo libero: o dell'impossibilità di perdere il proprio tempo. - 10. La mistica della sollecitudine. - 11. L'anomia nella società opulenta. - Conclusione. Dell'alienazione contemporanea o la fine del patto col diavolo.

Franco Cassano

### **Modernizzare stanca Perdere tempo, guadagnare tempo**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 176, € 12,00

Indice: Premessa: L'equilibrio e la modernità. - I. Terre di nessuno. - II. Ossessioni. - III. Piccole salvezze. - IV. Storie comuni. - V. Ri-orientamenti. - VI. Terapie.

Danièle Carricaburu e Marie Ménoret

### **Sociologia della salute**

Collana «Itinerari», pp. 200, € 16,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'istituzione ospedaliera. 1. Le funzioni sociali dell'istituzione ospedaliera. - 2. L'ospedale come organizzazione. - 3. Il medico: controllore sociale o impresario morale. - Parte seconda: L'attività medica: i professionisti e i pazienti. 4. Oltre i medici: gli altri gruppi professionali nel mondo della medicina. - 5. Sociologia dell'attività sanitaria: i medici e i pazienti. - Parte terza: Malati e malattia. 6. Malattie croniche e normalizzazione. - 7. Vivere con una malattia cronica. - 8. L'aids nello spazio pubblico. - Riferimenti bibliografici.

Rossella Ghigi

### **Per piacere Storia culturale della chirurgia estetica**

Collana «Intersezioni», pp. 248, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita della chirurgia estetica. 1. Storia della chirurgia plastica. - 2. Riparare, correggere o perfezionare: i confini della necessità. - Parte seconda: Le tecniche e la loro storia. 3. La liposuzione. - 4. La mastoplastica. - 5. Il lifting e la blefaroplastica. - Parte terza: La chirurgia estetica tra medicina e mercato. 6. Le contraddizioni della scelta. - 7. Il lato oscuro del bisturi. - Conclusioni: Il futuro della chirurgia estetica.

Davide Sparti

### **Sul tango**

#### **L'improvvisazione intima**

Collana «Intersezioni», pp. 224, € 16,00

Indice: Apertura. - I. Origini ibride e fantasmi del passato: breve storia del tango argentino. - II. Movimento tangibile: l'iniziazione. - III. Improvvisa azione: il lato creativo del tango. - IV. Minuscoli secondi d'eternità: alla ricerca del tango perduto. - V. Etnografia di una milonga. - Chiusura: la riabilitazione del possibile. - Riferimenti bibliografici.

Jean-Pierre Poulain

### **Alimentazione, cultura e società**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 248, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Delocalizzazione e rilocalizzazione dell'alimentazione nell'età globale. - 2. Tra il domestico e l'economico: flussi e riflessi del culinario. - 3. L'evoluzione delle maniere di mangiare. - 4. Dai rischi alimentari alla gestione dell'ansia. - 5. L'obesità e la medicalizzazione dell'alimentazione quotidiana. - 6. Dall'interesse sociologico per l'alimentazione alle sociologie dell'alimentazione. - 7. Lo spazio sociale alimentare: uno strumento per lo studio dei modelli alimentari. - Conclusioni. Per un positivismo costruttivista. - Riferimenti bibliografici.

Franco Cassano

### **Partita doppia**

#### **Appunti per una felicità terrestre**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 148, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. I profughi del senso. - 2. La vista del cameriere. - 3. Essere vinti. - 4. Santi e inquisitori. - 5. Disertori e volontari. - 6. Partita doppia. - 7. L'elezione fredda. - 8. Mediare le terre.

## **SOCIOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'ISTRUZIONE**

Antonio Schizzerotto e Carlo Barone

### **Sociologia dell'istruzione**

Collana «Manuali», pp. 232, € 21,00

Indice: Introduzione. - 1. Origini e trasformazioni dei sistemi scolastici. - 2. Breve storia del sistema scolastico italiano. - 3. Assetti istituzionali e organizzativi dei sistemi scolastici. - 4. Le disuguaglianze nelle opportunità di istruzione. - 5. Istruzione e destini sociali. - 6. Gli insegnanti. - 7. I curricula scolastici. - 8. Gli apprendimenti. - 9. L'interazione in classe. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Claude Dubar

### **La socializzazione**

#### **Come si costruisce l'identità sociale**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,00

Indice: Presentazione, di Anna Rosa Favretto. - Prefazione. - 1. La socializzazione del bambino nella psicologia di Piaget e i suoi sviluppi psicologici. - 2. La socializzazione in antropologia culturale e nel funzionalismo. - 3. La socializzazione come incorporazione di habitus. - 4. La socializzazione come costruzione sociale della realtà. - 5. Per una teoria sociologica dell'identità. - 6. Dinamiche delle identità professionali e sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Steven Brint

### **Scuola e società**

Collana «Manuali», pp. 352, € 27,00

Indice: Prefazione. - 1. Le scuole come istituzioni sociali. - 2. L'istruzione scolastica nel mondo industrializzato. - 3. Le scuole e la trasmissione dei saperi. - 4. Le scuole e la socializzazione. - 5. Le scuole e la selezione sociale: le opportunità. - 6. Le scuole e la selezione sociale: le disuguaglianze. - 7. Insegnamento e apprendimento in una prospettiva comparata. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Lorenzo Fischer

### **Lineamenti di sociologia della scuola**

Collana «Itinerari», pp. 160, € 12,00

Indice: 1. Lo studio sociologico dei sistemi scolastici. - 2. Gli effetti sociali della scuola. - 3. Scuola e agenzie di socializzazione. - 4. La scuola nelle società multietniche. - 5. Le differenze a scuola. - 6. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Marcello Dei

### La scuola in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 11,00

Indice: 1. Un servizio pubblico essenziale. - 2. Il guscio istituzionale della scuola. - 3. Scuola materna e scuola dell'infanzia. - 4. Il primo ciclo dell'istruzione. - 5. La scuola secondaria di II grado. - 6. I protagonisti. - 7. Quanto funziona la scuola in Italia?. - Conclusione. La scuola delle crisi. - Per saperne di più.

Antonio Cobalti

### Globalizzazione e istruzione

Collana «Saggi», pp. 296, € 22,50

Indice: Prefazione. - 1. Dal nazionalismo economico al neoliberalismo. - 2. La trasformazione globale. - 3. Istruzione e globalizzazione. - 4. L'Organizzazione mondiale del commercio. - 5. La Banca mondiale. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

---

### Parole controtempo

Collana «Voci»

Franco Garelli

### Educazione

pp. 160, € 12,00

Indice: Anteprema: «Perché difendiamo il nostro professore?». - I. Tweet (antichi e moderni) sull'educazione. - II. L'oggi dell'educazione: crisi e luoghi comuni. - III. I giovani: basta con gli stereotipi!. - IV. Famiglie indaffarate: più cura che educazione. - V. Scuola, la fiducia dimezzata. - VI. Dilemmi educativi. - VII. Condividere valori, suscitare libertà. - Fanalino di coda.

[Novità](#)

---

### Ricerca altrove

#### Fuga dei cervelli, circolazione dei talenti, opportunità

edizione a cura di Chantal Saint-Blancat

Collana «Studi e Ricerche», pp. 184, € 18,00

Indice: Introduzione. Perché questo lavoro. - I. Guardandosi indietro per dare senso allo spostamento di Chantal Saint-Blancat. - II. Italia 0 - Estero 1. La partita persa del fare scienza in Italia di Stefano Sbalcherio e Arjuna Tuzzi. - III. A mo' di conclusioni: una potenziale diaspora scientifica? di Stefano Boffo, Salvatore La Mendola e Chantal Saint-Blancat. - Riferimenti bibliografici.

[Novità](#)

## SOCIOLOGIA DELLA FAMIGLIA

Chiara Saraceno e Manuela Naldini

### Sociologia della famiglia

Collana «Manuali», pp. 320, € 27,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Discorsi di famiglia. - I. Chi vive con chi: famiglia come unità di convivenza. - II. La famiglia nella parentela. - III. Il matrimonio e la coppia. - IV. Figli, fratelli, genitori, nonni: rapporti e posizioni generazionali. - V. La famiglia nella stratificazione sociale. - VI. Famiglia e lavoro. - VII. Famiglia e diritto. - VIII. Famiglia e politiche sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Torroni

### Corsi di vita e generazioni

Collana «Itinerari», pp. 296, € 23,00

Indice: Introduzione, di Manuela Naldini, Cristina Solera e Paola Maria Torroni. - Parte prima. Mutamento storico-sociale, disuguaglianze e corsi di vita. I. Trasformazioni sociali e culturali nei modi di fare coppia, di Tiziana Nazio. - II. Incertezza lavorativa e formazione della famiglia, di Sonia Bertolini. - III. Autonomia abitativa e prima unione coniugale, di Marianna Filandri. - IV. Corsi di vita femminili tra maternità e lavoro, di Cristina Solera. - V. Società che invecchiano e conflitti tra generazioni, di Martin Kohli. - Parte seconda. Generazioni, famiglia e corsi di vita. VI. Solidarietà e obbligazioni intergenerazionali, di Chiara Saraceno. - VII. Generazioni e scambi di cura, di Elisabetta Donati e Manuela Naldini. - VIII. Processi di socializzazione e scelte scolastiche, di Paola Maria Torroni. - IX. Figli dell'immigrazione, di Roberta Ricucci. - X. Le relazioni intergenerazionali nelle famiglie di immi-

grati, di Claudine Attias-Donfut. - XI. Il corso di vita: sfide aperte e sfide di ritorno, di Manuela Olagnero. - Riferimenti bibliografici.

### **La transizione alla genitorialità**

#### **Da coppie moderne a famiglie tradizionali**

edizione a cura di Manuela Naldini

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, € 25,00

Indice: Prefazione, di Marita Rampazi. - Introduzione. La transizione alla genitorialità: per una prospettiva di studio multidisciplinare e longitudinale, di Manuela Naldini. - I. Diventare e fare i genitori oggi: l'Italia in prospettiva comparata, di Letizia Mencarini e Cristina Solera. - II. Una rivoluzione ancora in stallo? La divisione del lavoro domestico e di cura prima e dopo la nascita, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - III. Orientamenti e comportamenti lavorativi prima e dopo la nascita, di Sonia Bertolini e Rosy Musumeci. - IV. Strategie di conciliazione tra congedi, servizi e nonni, di Rosy Musumeci, Manuela Naldini e Arianna Santero. - V. Percorsi verso la co-genitorialità: 2 + 1 fa sempre 3?, di Donatella Scarzello e Angelica Arace. - VI. I confini della presenza: riflessioni al maschile sulla paternità, di Chiara Bertone, Raffaella Ferrero Camoletto, Luca Rollé. - VII. La paternità nei discorsi femminili, di Davide Donatiello e Arianna Santero. - VIII. Modelli di maternità e di paternità in transizione, di Manuela Naldini e Paola Maria Torrioni. - Appendici metodologiche. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Saraceno

### **Il welfare**

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 11,00

Indice: Introduzione. - I. Che cos'è il welfare state. - II. Modelli di welfare state e di cittadinanza. - III. Dilemmi del welfare state. - IV. Reddito e lavoro. - V. Salute, istruzione, abitazione. - VI. Politiche per le famiglie. - Conclusioni. Il welfare dell'investimento sociale: una svolta necessaria tra molte ambiguità. - Per saperne di più.

Marzio Barbagli

### **Sotto lo stesso tetto**

#### **Mutamenti della famiglia in Italia dal XV al XX secolo**

Collana «Storica paperbacks», pp. 560, € 16,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - Parte prima: Strutture familiari. 2. Lo studio delle strutture familiari. - 3. L'affermazione della famiglia nucleare: 1800-1970. - 4. Stabilità e mutamenti: 1400-1800. - Parte seconda: Relazioni familiari. 5. Lo studio delle relazioni familiari - Sezione prima: Le relazioni familiari nell'aristocrazia: 1500-1850. - 6. Deferenza, distacco e intimità nelle relazioni familiari. - 7. Verso la famiglia coniugale intima - Sezione seconda: Ceti sociali e relazioni familiari: 1880-1940. - 8. Ruoli e riti familiari. - 9. Distanza sociale e forme di indirizzo. - Considerazioni conclusive. - Appendici: - 1. Sistemi di formazione della famiglia in Italia. - 2. Ricerche svolte e fonti.

Anna Laura Zanatta

### **Le nuove famiglie**

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 11,00

Indice: Introduzione. Traiettorie di vita familiare ieri e oggi. - 1. Le famiglie di fatto. - 2. Le famiglie con un solo genitore. - 3. Le famiglie ricomposte. - 4. Le famiglie unipersonali. - 5. Le famiglie miste. - Conclusioni. Un'opportunità o un rischio in più?. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

### **Nuove madri e nuovi padri**

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. Essere genitori ieri e oggi. - 1. Madri e padri nella società moderna. - 2. Madri e padri nella società contemporanea. - 3. Una pluralità di modi di essere genitori. - Conclusioni. Genitori oggi: nuovi rischi e nuove opportunità. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

### **I nuovi nonni**

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Nonni di ieri. - 2. Nonni di oggi. - 3. La solidarietà tra generazioni. - 4. Nonni e nipoti di fronte alla crisi e al cambiamento familiare. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Chiara Saraceno

### **Mamme e papà**

#### **Gli esami non finiscono mai**

Collana «Contemporanea», pp. 152, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Madri e padri oltre i luoghi comuni. - II. Tra natura e tecnica. - III. Come si fa la mamma giusta. - IV. Padri perennemente in bilico. - V. Ad ogni costo?. - Conclusioni.

Caterina Satta

### **Per sport e per amore**

**Novità**

#### **Bambini, genitori e agonismo**

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, € 19,00

Indice: Introduzione: Fare famiglia nel tempo libero. Genitori, bambini e sport. - I. Bambini, genitori, famiglia e sport. - II. Qui prima di tutto educiamo. - III. Per amore, solo per amore. - IV. Qui devi fare seriamente. - V. Genitorialità pubblica. - Conclusioni. È tutto un sogno e un sognare. - Riferimenti bibliografici.

## **SOCIOLOGIA DELLA RELIGIONE**

Peter L. Berger, Grace Davie e Effie Fokas

### **America religiosa, Europa laica?**

#### **Perché il secolarismo europeo è un'eccezione**

Collana «Saggi», pp. 224, € 18,50

Indice: Introduzione. - 1. America religiosa, Europa secolare?. - 2. Prima variazione: storie contrastanti. - 3. Seconda variazione: tradizioni intellettuali differenti. - 4. Terza variazione: veicoli istituzionali. - 5. Quarta variazione: religione e differenza sociale. - 6. Implicazioni politiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enzo Pace

### **Raccontare Dio**

#### **La religione come comunicazione**

Collana «Saggi», pp. 360, € 27,00

Indice: Introduzione. - 1. La religione come comunicazione. - 2. Religione e senso. - 3. Dalla virtù dell'improvvisazione al sistema di credenza. - 4. Lo spirito e l'ordine. - 5. Strategie della comunicazione nei sistemi di credenza religiosa. - 6. Le religioni fra etica universale e identificazione etnica. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Lorne L. Dawson

### **I nuovi movimenti religiosi**

Collana «Il Mulino/Ricerca», pp. 304, € 23,00

Indice: Prefazione all'edizione italiana. - Introduzione. - 1. Che cosa sono i nuovi movimenti religiosi?. - 2. Perché nascono i nuovi movimenti religiosi?. - 3. Chi aderisce ai nuovi movimenti religiosi e perché?. - 4. I convertiti ai nuovi movimenti religiosi sono vittime di un «lavaggio del cervello»? - 5. Perché alcuni dei nuovi movimenti religiosi diventano violenti?. - 6. I nuovi movimenti religiosi sono significativi da un punto di vista culturale?. - Riferimenti bibliografici.

Franco Garelli

### **La Chiesa in Italia**

Collana «Farsi un'idea», pp. 140, € 8,80

Indice: Presentazione. - 1. La svolta del Concilio. - 2. La fine di un «mondo»: la chiesa nella crisi e la sfida della secolarizzazione. - 3. La chiesa allo scoperto: dall'unità politica a quella culturale. - 4. Diocesi, parrocchie e opere della religione: l'organizzazione della chiesa. - 5. Il personale religioso e la parabola delle vocazioni. - 6. Mondi cattolici. - Per saperne di più.

Franco Garelli

### **Piccoli atei crescono**

#### **Davvero una generazione senza Dio?**

Collana «Contemporanea», pp. 232, € 16,00

Indice: Introduzione. - I. Ateismo in crescita e secolarizzazione dolce. - II. È plausibile per i giovani d'oggi credere in Dio?. - III. La fede religiosa al vaglio delle generazioni. - IV. Lost in transition? Percorsi di socializzazione religiosa. - V. Io ballo da sola. Lontani dalla chiesa, non da Francesco. - VI. Una generazione «senza Dio»? - VII. La spiritualità del dio personale. - Conclusioni. Il tempo delle religiosità instabili. - Nota metodologica. - Riferimenti bibliografici.

Mario Cardano e Nicola Pannofino

### **Piccole apostasie**

#### **Il congedo dai nuovi movimenti religiosi**

Collana «Studi e Ricerche», pp. 352, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: prendere congedo dalla città della luce. I. Damanhur: la comunità e gli apostati. - II. Antefatto: la ricostruzione dell'adesione a Damanhur. - III. Epilogo: il congedo da Damanhur. - IV. Distopie: immagini (critiche) di Damanhur. - Parte seconda: apostati nella rete. V. La fine (non) è vicina. Il caso dei Testimoni di Geova. - VI. Il Buddha in azione. Il caso della Soka Gakkai. - VII. «To clear or not to clear». Il caso di Scientology. - Appendice. Storia naturale della ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

## **SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE, DEI MEDIA E DEI PROCESSI TECNOLOGICI**

Laura Sartori

### **La società dell'informazione**

Collana «Itinerari», pp. 224, € 19,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Prospettive teoriche. I. Società dell'informazione e network society. - II. Mutamenti in corso. - III. Strumenti interpretativi. - Parte seconda: Territori di indagine. IV. Comunità, identità e relazioni sociali. - V. La politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Richard Rogers

### **Metodi digitali**

#### **Fare ricerca sociale con il web**

Collana «Itinerari», pp. 324, € 27,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Marta Severo. - Introduzione. - I. La fine del virtuale e la nascita dei metodi digitali. - II. Il link e la politica dello spazio web. - III. Il sito web come oggetto d'archivio. - IV. La googolizzazione e il motore di ricerca «innocente». - V. La ricerca in Internet come ricerca sociale: la distanza della fonte e l'analisi comparata delle sfere. - VI. I web nazionali. - VII. Social media e studi postdemografici. - VIII. Wikipedia come riferimento culturale. - IX. Dopo il cyberspazio: big data e small data. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Denis McQuail

### **Sociologia dei media**

Collana «Strumenti», pp. 368, € 30,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. Tra vecchi e nuovi media, di Gianpietro Mazzoleni. - Prefazione alla quinta edizione. - Parte prima: Prologo. 1. Introduzione. - 2. La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. - Parte seconda: Teorie. 3. Concetti e modelli per le comunicazioni di massa. - 4. Teorie dei media e teorie della società. - 5. Comunicazione di massa e cultura. - 6. Una nuova teoria per i nuovi media?. - 7. Teorie normative dei media. - Parte terza: Strutture. 8. Economia e «governance» dei media. - 9. La comunicazione globale. - Parte quarta: Organizzazioni. 10. Il contesto dell'organizzazione mediale. - 11. La produzione della cultura mediale. - Parte quinta: Contenuto. 12. Il contenuto dei media: problemi, concetti e metodi di analisi. - 13. Generi e testi dei media. - Parte sesta: Pubblico. 14. Tradizioni teoriche e di ricerca. - 15. La formazione del pubblico e l'esperienza mediale. - Parte settima: Effetti. 16. La ricerca sugli effetti. - 17. Effetti socio-culturali. - 18. Informazione, opinione pubblica e comunicazione politica. - Parte ottava: Epilogo. 19. Il futuro delle comunicazioni di massa. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice analitico.

Luciano Paccagnella

### **Sociologia della comunicazione**

Collana «Manuali», pp. 248, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - I. Le questioni fondamentali. - II. La comunicazione interpersonale. - III. La comunicazione di massa. - IV. La comunicazione mediata dal computer. - Conclusioni: la società dell'informazione. - Bibliografia.

Lyn Gorman e David McLean

### **Media e società nel mondo contemporaneo**

Collana «Manuali», pp. 328, € 28,50

Indice: Introduzione. - I. La stampa come mezzo di comunicazione di massa. - II. Lo sviluppo dell'industria cinematografica. - III. Il successo della radio. - IV. L'avvento della pubblicità. - V. La propaganda in pace e in guerra. - VI. Guerra fredda e comunicazione. - VII. La televisione e le società dei consumi. - VIII. Media, informazione e intrattenimento. - IX. I media, la guerra e le relazioni internazionali. - X. L'avvento dei nuovi media. - XI. La globalizzazione e i media. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Sitografia. - Indice analitico.

Mauro Barisione

**Comunicazione e società**  
**Teorie, processi, pratiche del framing**

Collana «Itinerari», pp. 168, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. I frame della comunicazione e della cultura. - 2. I frame dell'informazione e dei media. - 3. I frame della decisione e dell'opinione. - 4. I frame strategici e dell'azione collettiva. - 5. Epistemologia e metodi del framing. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Chiara Giaccardi

**La comunicazione interculturale nell'era digitale**

Collana «Itinerari», pp. 336, € 26,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Premessa. - I. La comunicazione interculturale. - II. La comunicazione non verbale. - III. La comunicazione mediata. - IV. I concetti della comunicazione interculturale. - V. Condizioni, modelli, prospettive. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Gui

**A dieta di media**  
**Comunicazione e qualità della vita**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 12,50

Indice: Introduzione. - I. Caratteristiche della "obesità di media". - II. Limitarsi. - III. Scegliere. - IV. Concentrarsi. - V. Relazionarsi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Francis Balle

**I media**

Collana «Itinerari», pp. 128, € 10,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le tecniche e i loro usi. 1. La stampa. - 2. Il cinema. - 3. La radio. - 4. La televisione. - 5. Internet. - Parte seconda: Obiettivi o finalità dei media. 6. L'informazione. - 7. L'intrattenimento. - 8. La comunicazione. - 9. L'educazione. - Parte terza: La critica ai media. 10. Vecchi e nuovi media. - 11. Il disagio dell'informazione. - 12. I media: un quarto potere?. - 13. I media: un pericolo per la cultura?. - 14. I media e il villaggio globale. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Federico Boni

**Teorie dei media**

Collana «Manuali», pp. 232, € 20,00

Indice: Introduzione. - 1. Teorie, media, società. - Excursus I. Il mondo delle arti sui media. - 2. La produzione della cultura mediale. - Excursus II. I media sui media. - 3. I contenuti dei media. - Excursus III. Studiare l'arte con le teorie dei media. - 4. Il consumo dei media. - Epilogo. Nuovi media, nuove teorie?. - Riferimenti bibliografici.

Paddy Scannell

**Media e comunicazione**

Collana «Manuali», pp. 304, € 28,00

Indice: Presentazione. Com'è nata la sociologia della comunicazione di massa, di *Gianpietro Mazzoleni*. - Introduzione. - Parte prima: Le masse. 1. Comunicazione di massa. Lazarsfeld, Adorno, Merton (USA, '30-40). - 2. Cultura di massa. Horkheimer, Adorno, Brecht, Benjamin (Germania/USA, '30-40). - 3. La fine delle masse. Merton, Lazarsfeld, Riesman, Katz (USA, '40-50). - Parte seconda: La vita quotidiana. 4. Cultura e comunicazione. Leavis, Hoggart, Williams (Gran Bretagna, '30-50). - 5. Comunicazione e tecnologia. Innis, McLuhan (Canada, '50-60). - 6. Comunicazione come interazione. Goffman e Garfinkel (USA, '50-70). - Parte Terza: Razionalità e irrazionalità comunicativa. 7. Comunicazione e linguaggio. Austin, Grice, Sacks, Levinson (Gran Bretagna/USA, '50-70). - 8. Comunicazione come ideologia. Hall (Gran Bretagna, '60-70). - 9. Comunicazione e "publicness". Habermas (Germania/USA/Gran Bretagna, '50-90). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Roger Silverstone

**Perché studiare i media?**

Collana «Saggi», pp. 264, € 19,50

Indice: Presentazione, di Marino Livolsi. - Prefazione. - 1. Il tessuto dell'esperienza. - 2. Mediazione. - 3. Tecnologia. - Parte prima: Richieste testuali e strategie di analisi. 4. Retorica. - 5. Poetica. - 6. Erotismo. - Parte seconda: Dimensioni dell'esperienza. 7. Gioco. - 8. Rappresentazione. - 9. Consumo. - Parte terza: Posizioni dell'azione e dell'esperienza. 10. Casa e ambiente familiare. - 11. Comunità. - 12. Globalità. - Parte quarta: La costruzione del significato. 13. Fiducia. - 14. Memoria. - 15. L'Altro. - 16. Verso una nuova politica dei media. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giuseppe Tipaldo

**L'analisi del contenuto e i mass media  
Oggetti, metodi e strumenti**

Collana «Itinerari», pp. 216, € 18,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - Parte prima. L'analisi del contenuto nella ricerca sociale. I. Il contesto metodologico di un mestiere antico. - II. Gli strumenti classici. - III. L'analisi automatica dei testi. - Parte seconda. Fare analisi del contenuto dei mass media. IV. L'analisi del contenuto e la stampa. - V. L'analisi del contenuto e la TV. - VI. L'analisi del contenuto e il web. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piero Dorflès

**Carosello**

Collana «Storica paperbacks», pp. 136, € 10,00

Indice: I. Sigla, pezzo e codino: un po' di storia. - II. Il "dado" è tratto: gli albori del consumismo in Italia. - III. Frigoriferi e lavatrici: la modernizzazione della vita quotidiana. - IV. Un vampiro generoso: registi, attori, tecniche. - V. Anatemi sulla pubblicità: il nemico americano. - VI. A letto dopo Carosello: una nuova scansione del tempo familiare. - VII. Assassino. movente, mandante: chi ha ucciso Carosello. - Indice dei nomi.

Carlo A. Marletti

**La Repubblica dei media  
L'Italia dal politichese alla politica iperreale**

Collana «Contemporanea», pp. 172, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

**Il mondo della radio  
Dal transistor ai social network**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, € 14,50

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il luogo del suono. I. In sintonia con lo spirito del tempo. - II. Suoni e immagini. - III. Dallo spazio pubblico allo spazio privato, personale, mobile, on-demand. - IV. L'uso elettivo della radio. - V. La rivincita dell'oralità. - VI. L'oralità sonora. - VII. Effetti radiofonici. - Parte seconda: L'Italia in onda. VIII. Flussi e formati. - IX. L'universo radiofonico. - X. Privati e nazionali. - XI. Nella concessionaria pubblica. - XII. Locali e comunitarie. - XIII. Produrre e informare. - Parte terza: L'orecchio di internet. XIV. La radio digitale e il Web 2.5. - Bibliografia.

Luciano Paccagnella e Agnese Vellar

**Vivere online  
Identità, relazioni, conoscenza**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Identità. - II. Relazioni. - III. Conoscenza. - Conclusioni.

Stefana Broadbent

**Internet, lavoro, vita privata  
Come le nuove tecnologie cambiano il nostro mondo**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 13,50

Indice: Introduzione. - I. L'uso dei canali di comunicazione. - II. Scegliere il canale di comunicazione giusto. - III. La vita privata sul lavoro. - IV. Comunicazione, produttività e fiducia. - V. Incidenti, distrazione e comunicazione privata. - VI. La comunicazione personale: nuove forme di integrazione. - Conclusioni. Comunicazione e attenzione. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Samuel Greengard

### **Internet delle cose**

**Novità**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 12,00

Indice: Introduzione. - I. Internet cambia tutto. - II. Portatili, nuvole e strumenti digitali ci schiudono il mondo connesso. - III. Emerge l'Internet Industriale. - IV. I dispositivi del consumatore diventano smart. - V. L'Internet delle Cose in funzione. - VI. La realtà del mondo connesso e le sue ripercussioni. - VII. Emerge un futuro in rete. - Letture consigliate. - Glossario.

Adam Arvidsson e Alessandro Delfanti

### **Introduzione ai media digitali**

Collana «Itinerari», pp. 200, € 18,00

Indice: Premessa. - I. Media e tecnologie digitali. - II. La società dell'informazione. - III. Culture e identità. - IV. Collaborazione online. - V. Sfera pubblica e potere. - VI. Economie digitali e lavoro. - Conclusioni. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

### **Entertainment**

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: 1. Una parola poco amata. - 2. Dentro l'entertainment. - 3. Il secolo dell'entertainment. - 4. L'entertainment è la regola. - 5. Nell'era di Internet. - Per saperne di più.

Andrea Miconi

### **Teorie e pratiche del web**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 180, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. La dimensione macro e la teoria della network society. - II. La dimensione micro: relazioni, vita quotidiana, capitale sociale. - III. Il campo della cultura. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Manuela Caiani e Linda Parenti

### **Web nero**

#### **Organizzazioni di estrema destra e Internet**

Collana «Studi e Ricerche», pp. 256, € 23,00

Indice: Prefazione. - I. Organizzazioni di estrema destra e internet. - II. Opportunità «tecnologiche», politiche e culturali per l'estrema destra in Europa e negli Stati Uniti. - III. La struttura organizzativa della galassia (online) dell'estrema destra. - IV. Gruppi di estrema destra e internet: costruzione di identità e fonte di mobilitazione. - V. Tra reale e virtuale: strategie di azione dell'estrema destra oltre la rete. - VI. Sfide e opportunità di internet per l'estrema destra. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Laura Sartori

### **Il divario digitale**

#### **Internet e le nuove disuguaglianze sociali**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,00

Indice: Introduzione. Che cos'è il divario digitale?. - 1. Dall'accesso all'uso: ipotesi e classificazioni. - 2. Alla scoperta del digital divide: le differenze tra paesi. - 3. Il divario sociale: le differenze tra individui e famiglie. - 4. Le disuguaglianze nell'uso. - 5. La «governance» di Internet e le disuguaglianze digitali. - Riferimenti bibliografici.

Paolo Magaudda

### **Oggetti da ascoltare**

#### **HiFi, iPod e consumo delle tecnologie musicali**

Collana «Studi e Ricerche», pp. 200, € 19,00

Indice: Introduzione. - I. Tecnologie, musica e pratiche di consumo. - II. Come si diventa appassionati di hifi. - III. Spazi, relazioni e contesti dell'altra fedeltà. - IV. L'appropriazione delle nuove tecnologie: la musica digitale. - V. Consumo, moda e politica: iPod e file sharing. - Conclusione. Non solo oggetti da ascoltare. - Riferimenti bibliografici.

Stephan Russ-Mohl

### **Fare giornalismo**

edizione a cura di Sergio Splendore

Collana «Manuali», pp. 224, € 21,00

Indice: Presentazione, di Sergio Splendore. - Introduzione. - Parte prima: giornalismo e società. I. Il giornalismo e i suoi mutevoli confini. - II. Raccontare il presente: non solo notizie. - Parte seconda: gli strumenti del giornalista. III. Il giornalismo e la lingua: la forza delle parole. - IV. Il giornalismo e le cifre: uso e abuso dei numeri. - Parte terza: il processo produttivo. V. La selezione delle notizie. - VI. Le ricerche sulla notizia. - VII. Produzione e redazione. - VIII. La presentazione della notizia. - IX. Il giornalismo online. - Parte quarta: il management redazionale. X. Dentro la redazione. - XI. Marketing e management redazionale. - Parte quinta: le responsabilità del giornalista. XII. I condizionamenti esterni. - XIII. Il diritto dell'informazione in Italia. - XIV. La deontologia. - XV. Alla ricerca della qualità. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Angelo Agostini

### **Giornalismi**

#### **Media e giornalisti in Italia**

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 17,00

Indice: Prefazione. - Parole e potere. - I. La modernità compressa. - II. In redazione. - III. Orizzonti digitali. - IV. I giornalismi nel nuovo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enrico Mistretta

### **L'editoria**

#### **Un'industria dell'artigianato**

Collana «Itinerari», pp. 192, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. L'editore e il suo mestiere. - 2. L'organizzazione. - 3. La redazione. - 4. Dall'artigianato all'industria. - 5. La tipografia. - 6. Il computer e il futuro. - Appendici. - Indice dei termini.

## **SOCIOLOGIA ECONOMICA, DEL LAVORO E DEL WELFARE**

Enrica Morlicchio

### **Sociologia della povertà**

Collana «Itinerari», pp. 240, € 20,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Il quadro storico. I. Le origini della povertà come questione sociale. - II. La povertà nella "società salariale". - III. La povertà post-fordista. - Parte seconda: L'analisi empirica. IV. Concetti e definizioni di povertà. - V. Contare i poveri, misurare la povertà. - Parte terza: Il caso italiano. VI. Il modello italiano di povertà. - Appendice 1. La povertà in Rete: come cercare e dove trovare informazioni statistiche. - Appendice 2. I principali indicatori della povertà per categorie. - Riferimenti bibliografici.

Emilio Reyneri

### **Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro**

Collana «Manuali», pp. 280, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

**Novità**



Indice: Premessa. - I. Natura e struttura del mercato del lavoro. - II. La nuova partecipazione al lavoro delle donne. - III. I modelli di disoccupazione in Europa. - IV. Il modello italiano. - V. Come si cerca e si trova lavoro. - VI. La domanda di lavoro nella società dei servizi. - VII. Flessibilità del lavoro e occupazioni instabili. - VIII. Occupazione irregolare e doppio lavoro. - IX. Gli immigrati in un mercato del lavoro segmentato.

Carlo Trigilia

### **Sociologia economica**

#### **I. Profilo storico**

Collana «Itinerari», pp. 352, € 27,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia economica. - Parte prima: Dall'economia alla sociologia economica. 1. Economia e istituzioni nella formazione dell'economia classica. - 2. La svolta economicista e i suoi critici: storicismo e marxismo. - 3. Economia neoclassica e sociologia economica. - Parte seconda: I classici e la sociologia del capitalismo. 4. Origini e sviluppi del capitalismo: Simmel e Sombart. - 5. Capitalismo e civiltà occidentale: Max Weber. - 6. Le conseguenze sociali del capitalismo: Durkheim e Veblen. - 7. La Grande Crisi e il tramonto del capitalismo liberale: Polanyi e Schumpeter. - Riferimenti bibliografici. - Indici.



Carlo Trigilia

### **Sociologia economica**

#### **II. Temi e percorsi contemporanei**

Collana «Itinerari», pp. 384, € 29,00

Indice: Presentazione. - 1. L'eredità dei classici e i nuovi confini tra economia e sociologia. - 2. La modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate. - 3. Lo stato sociale keynesiano e la «political economy» comparata. - 4. La crisi del fordismo e i modelli produttivi sensibili. - 5. La nuova sociologia economica. - 6. La globalizzazione e la diversità dei capitalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Philippe Steiner

### **Introduzione alla sociologia economica**

Collana «Itinerari», pp. 144, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Dalla vecchia alla nuova sociologia economica. - II. La sociologia economica del mercato. - III. La costruzione sociale delle relazioni economiche. - IV. Sociologia del funzionamento dei mercati. - V. Conoscenze economiche, morale e mercato. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesco Ramella

### **Sociologia dell'innovazione economica**

Collana «Manuali», pp. 272, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. Gli Innovation Studies. - I. Innovazione e cambiamento sociale. - II. Inventori e creatività. - III. La sociologia delle invenzioni economiche. - IV. I piccoli mondi della creatività e dell'innovazione. - V. I sistemi dell'innovazione. - VI. La geografia dell'innovazione. - VII. Innovazione e sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Filippo Barbera e Nicola Negri

### **Mercati, reti sociali, istituzioni**

#### **Una mappa per la sociologia economica**

Collana «Itinerari», pp. 272, € 18,00

Indice: Introduzione. - 1. Il problema del mercato in economia e in sociologia. - 2. L'economia come istituzione sociale. - 3. L'economia come rete sociale. - 4. Reti sociali e istituzioni nella vita economica. - 5. Reti sociali e istituzioni nella ricerca empirica. - 6. A cosa servono i modelli? L'approccio analitico in sociologia economica. - 7. Epilogo. Mercati, retoriche e approcci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

### **La questione del ceto medio**

#### **Un racconto del cambiamento sociale**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 232, € 22,00

Indice: Premessa. La trama, fra teoria e ricerca. - I. Il mondo di ieri. - II. Cambia il mondo. - III. Intermezzo teorico. - IV. Seguito del racconto. - V. La questione del ceto medio in un paese complicato. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paola De Vivo

### **L'impresa come istituzione sociale**

**Novità**

Collana «Itinerari», pp. 240, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. Impresa e società. - II. L'impresa nel suo tempo storico: dal Medio Evo alla Rivoluzione industriale. III. Mercato e organizzazione: dal capitalismo familiare a quello manageriale. IV. Il capitalismo e la crisi del 1929: dal mercato allo Stato. - V. La crisi degli anni settanta: la regolazione sociale dell'economia. - VI. Impresa, istituzioni, sviluppo. - Per concludere. - Bibliografia.

Roberta Sassatelli

### **Consumo, cultura e società**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Nascita e genesi della società dei consumi. 1. Capitalismo e rivoluzione dei consumi. - 2. La produzione culturale del valore economico. - Parte seconda: Le teorie dell'agire di consumo. 3. Utilità e competizione sociale. - 4. Bisogni indotti e simulazione. - 5. Gusti, comunicazione e pratiche. - Parte terza: La politica del consumo. 6. Consumismo e promozione. - 7. Mercati e consumatori. - 8. Consumi e contesti. - Riferimenti bibliografici.

Viviana A. Zelizer

### **Vite economiche**

#### **Valore di mercato e valore della persona**

Collana «Saggi», pp. 304, € 27,00

Indice: Introduzione. Le vite dietro le vite economiche. - PARTE PRIMA: VALUTARE LA VITA UMANA. I. Valori umani sul mercato. Le assicurazioni sulla vita e la morte nell'America del XIX secolo. - II. Il prezzo e il valore dei figli: il caso dell'assicurazione sui bambini. - III. Dalle «baby farms» a Baby M. - PARTE SECONDA: MERCATI E MONETE. IV. Oltre le polemiche sul mercato. - V. Il significato sociale del denaro: le «monete speciali». - PARTE TERZA: ECONOMIE DELL'INTIMITÀ. VI. Il mercato avvelena l'intimità?. - VII. I bambini e il commercio. - PARTE QUARTA: APPROCCI RIVALI. VIII. La cultura e il consumo. - IX. Passato e futuro della sociologia economica. - Riferimenti bibliografici.

Richard Sennett

### **La cultura del nuovo capitalismo**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 152, € 12,00

Indice: Introduzione. - I. Burocrazia. - II. Il talento e lo spettro dell'inutilità. - III. Politica come consumo. - Conclusione. Il capitalismo sociale nel nostro tempo.

Luigi Burroni

### **Capitalismi a confronto**

#### **Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei**

Collana «Itinerari», pp. 248, € 23,00

Indice: Introduzione. - I. Crescita, inclusione e nuove sfide: il capitalismo del Nord Europa. - II. Competitività economica e nuove forme di dualismo: il capitalismo continentale. - III. Adattabilità, individualizzazione e disuguaglianza: il capitalismo anglosassone. - IV. Insicurezza senza competitività: il capitalismo mediterraneo. - Riferimenti bibliografici.

Paul Bowles

### **Il capitalismo**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,50

Indice: Presentazione, di Filippo Barbera. - Premessa. - 1. Come pensare il capitalismo. - 2. Il capitalismo come sistema «naturale» e «libero». - 3. Il capitalismo come sistema «ingiusto» e «instabile». - 4. Impero e crisi, 1870-1945. - 5. Il capitalismo dopo il 1945: differenze fra paesi. - 6. Il capitalismo dopo il 1945: mutamenti. - 7. Il capitalismo globale. - Cronologia. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Saskia Sassen

### **Espulsioni**

#### **Brutalità e complessità nell'economia globale**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 296, € 25,00

Indice: Introduzione. Una feroce selezione. - I. Le economie si contraggono, le espulsioni aumentano. - II. Il nuovo mercato globale della terra. - III. La finanza e le sue capacità: dalla logica sistemica alla crisi. - IV. Terre morte, acque morte. - Conclusione. Al margine sistemico. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Aris Accornero

### **Il mondo della produzione**

#### **Sociologia del lavoro e dell'industria**

Collana «Manuali», pp. 352, € 28,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Premessa. - Parte prima. Lo scenario storico. I. Dall'industria alla società industriale. - II. La rivoluzione industriale e lo sviluppo. - III. La costruzione capitalistica del lavoro. - IV. La costruzione industriale del mercato. - Parte seconda. I valori fondativi. V. La valorizzazione del lavoro. - VI. La moralizzazione dell'interesse. - VII. Disciplina materiale e abitudini di vita. - VIII. Condizionamento culturale e abitudini mentali. - Parte terza. Il mondo di produzione. IX. Produttività e accumulazione. - X. La logica dell'impresa industriale. - XI. Organizzazione del lavoro e taylor-fordismo. - XII. La produzione di massa. - Parte quarta. I soggetti della produzione. XIII. Gli imprenditori. - XIV. Gli operai. - XV. Gli impiegati. - XVI. I manager. - XVII. I quadri intermedi. - Parte quinta. Il sistema occupazionale. XVIII. Il mercato della forza lavoro. - XIX. Quando manca il lavoro. - XX. Quando incombe la precarietà. - Parte sesta. Il sistema contrattuale. XXI. Le relazioni industriali. - XXII. Le organizzazioni sindacali. - XXIII. I conflitti di lavoro. - XXIV. Scioperante e cittadino. - Parte settima. L'identità nel lavoro. XXV. Lavoro e profili individuali. - XXVI. Tecnologia e orientamenti di classe. - XXVII. Orari e gerarchie sociali. - Parte ottava. I contenuti del lavoro. XXVIII. La professionalità del lavoratore. - XXIX. La qualità del lavoro. - XXX. Soddisfazione e insoddisfazione nel lavoro. - Parte nona. Modelli, transizione. XXXI. Impresa flessibile e produzione snella. - XXXII. Lavoro, lavori e senso del lavoro. - XXXIII. Una società ancora industriale. - Indice dei nomi.

Guy Standing

### **Precari**

#### **La nuova classe esplosiva**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 304, € 13,00

Indice: Prefazione all'edizione italiana, di Aris Accornero. - Premessa. - I. Il precariato. - II. Perché il precariato è in crescita. - III. Chi può diventare precario?. - IV. I migranti: vittime, canaglie o eroi?. - V. Il lavoro, gli impegni e la compressione del tempo. - VI. Una politica per l'inferno. - VII. Una politica per il paradiso. - Riferimenti bibliografici.

### **Partite Iva**

#### **Il lavoro autonomo nella crisi italiana**

edizione a cura di Costanzo Ranci

Collana «Studi e Ricerche», pp. 336, € 28,00

Indice: Premessa, di Arnaldo Bagnasco. - Introduzione, di Costanzo Ranci. - I. Il lavoro indipendente nella struttura sociale ed economica del nostro paese, di Costanzo Ranci. - II. Come cambiano le figure: uno sguardo di lungo periodo, di Costanzo Ranci. - III. Una mappa analitica, di Ivana Fellini. - IV. Gli indipendenti fra ceti e classe, di Emmanuele Pavolini. - V. I piccoli imprenditori manifatturieri tra resistenza e innovazione, di Stefania Cerea. - VI. Come cambiano le professioni: tra vecchie regole e nuove strategie, di Roberta Cucca e Lara Maestripieri. - VII. Il lavoro indipendente nell'intermediazione dell'economia, di Giuliana Costa e Laura Di Maria. - VIII. Le associazioni e le forme di rappresentanza, di Stefania Cerea e Valentina Pacetti. - IX. Individualizzazione e divaricazioni nella crisi del contratto sociale, di Costanzo Ranci. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

### **I contratti di rete**

#### **Pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane**

edizione a cura di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti

Collana «Studi e Ricerche», pp. 264, € 26,00

Indice: Introduzione. - I. I contratti di rete: pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane, di Serafino Negrelli. - II. I contratti di rete in Italia: un fenomeno in crescita, di Salvatore Cominu e Valentina Pacetti. - III. I contratti di rete in Lombardia, di Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - IV. I contratti di rete in Emilia-Romagna, di Alberta Andreotti. - V. I contratti di rete in Veneto, di Alberta Andreotti e Alice Veroli. - VI. I contratti di rete in Piemonte, di Diego Coletto e Valentina Pacetti. - VII. Contratti di rete e mercato del credito, di Diego Coletto. - VIII. Strutture, connessioni, modelli di rete: sistemi organizzativi e forme di capitale sociale, di Valentina Pacetti. - Conclusioni. Capitale sociale e potenzialità organizzative dei contratti di rete, di Serafino Negrelli e Valentina Pacetti. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

### **Lavoro, istituzioni, diseguaglianze**

#### **Sociologia comparata del mercato del lavoro**

edizione a cura di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin

Collana «Studi e Ricerche», pp. 384, € 32,00

Indice: Introduzione, di Paolo Barbieri e Giovanna Fullin. - PARTE PRIMA: MERCATI DEL LAVORO, ASSETTI PRODUTTIVI E ISTITUZIONALI. I. Le specificità e le trasformazioni della struttura occupazionale italiana, di Ivana Fellini e Antonio Chiesi. - II. Regolazione, mercati del lavoro duali e specificità del modello sociale italiano, di Sabrina Colombo e Marino Regini. - III. Flessibilità ai margini, segmentazione dei mercati del lavoro e disoccupazione in Europa, di Paolo Barbieri e Giorgio Cutuli. - IV. Mercato del lavoro e diseguaglianze retributive. Il ruolo delle istituzioni, di Daniele Checchi. - V. Sindacato, relazioni industriali, regolazione del lavoro, di Gian Primo Cella e Roberto Pedersini. - PARTE SECONDA: DISEGUAGLIANZE PERSISTENTI. VI. La (non) partecipazione femminile al mercato del lavoro, di Giorgio Cutuli e Stefani Scherer. - VII. I rendimenti dell'istruzione: variazioni nello spazio e nel tempo, di Gianluca Argentin e Gabriele Ballarino. - VIII. L'inserimento occupazionale degli immigrati: l'Italia e il modello sud europeo, di Giovanna Fullin. - Appendice: Migrazioni di ritorno. Considerazioni a partire dal caso spagnolo, di Sonia Parella e Carlota Solé. - IX. Partecipazione e benessere dei lavoratori, di Duncan Gallie. - X. La qualità del lavoro in contesti diversi: un'analisi multidimensionale, di Mario Lucchini, Serafino Negrelli e Daniele Zaccaria. - PARTE TERZA: IL RUOLO DELLE POLITICHE. XI. Politiche migratorie, processi di selezione e inserimento occupazionale degli immigrati, di Irena Kogan. - XII. La valutazione delle politiche del lavoro in Italia: risultati di due decenni di ricerca, di Ugo Trivellato. - XIII. L'uso dei dati per la conoscenza del mercato del lavoro e per il disegno delle politiche, di Bruno Anastasia. - Riferimenti bibliografici.

Costanzo Ranci e Emmanuele Pavolini

### **Le politiche di welfare**

Collana «Manuali», pp. 312, € 27,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Il quadro generale. I. Teorie del welfare. - II. Il modello di welfare nell'Epoca d'oro. - III. Le traiettorie attuali di cambiamento. - Parte seconda: Politiche e nuovi rischi sociali. IV. Le politiche contro la libertà. - V. Le politiche abitative. - VI. Le politiche di sostegno alle transizioni istruzione-lavoro. - VII. Le politiche di conciliazione di cura e lavoro. - VIII. Le politiche di "long-term care". - IX. Le politiche per gli immigrati. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Saraceno

### **Il welfare**

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 11,00

Indice: Introduzione. - I. Che cos'è il welfare state. - II. Modelli di welfare state e di cittadinanza. - III. Dilemmi del welfare state. - IV. Reddito e lavoro. - V. Salute, istruzione, abitazione. - VI. Politiche per le famiglie. - Conclusioni. Il welfare dell'investimento sociale: una svolta necessaria tra molte ambiguità. - Per saperne di più.

Massimo Paci

### **Nuovi lavori, nuovo welfare**

#### **Sicurezza e libertà nella società attiva**

Collana «Contemporanea», pp. 264, € 16,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - Parte prima. I processi. 1. Il processo storico di individualizzazione. - 2. Il sistema di welfare fordista e la sua crisi. - 3. Il lavoro flessibile tra precarietà e realizzazione di sé. - 4. Le attività fuori mercato socialmente riconosciute. - Parte seconda. Le politiche. 5. I dilemmi dell'occupazione nella società dei servizi. - 6. Il riallineamento dei tempi di vita e di lavoro. - 7. Il prolungamento della vita attiva. - 8. Verso un nuovo sistema di tutele del lavoro. - 9. Welfare locale e cittadinanza attiva. - Riferimenti bibliografici.

### **Il welfare in Italia**

edizione a cura di Ugo Ascoli

Collana «Itinerari», pp. 368, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione, di Ugo Ascoli. - I. Trasformazioni dei rischi sociali e persistenza del welfare, di Costanzo Ranci e Mauro Migliavacca. - II. Le politiche pensionistiche, di David Natali. - III. Le politiche sanitarie, di Giovanna Vicarelli. - IV. Le politiche socioassistenziali, di Yuri Kazepov. - V. Le politiche del lavoro, di Stefano Sacchi e Patrik Vesan. - VI. Le politiche scolastiche, di Ennio Pattarin. - VII. Le politiche per l'università, di Gabriele Ballarino. - VIII. Fisco e welfare per le famiglie, di Maria Cecilia Guerra. - IX. Welfare e dualizzazione dei diritti sociali, di Emmanuele Pavolini. - X. Il welfare nel Mezzogiorno, di Pietro Fantozzi. - Conclusioni, di Ugo Ascoli. - Riferimenti bibliografici. - Sigle. - Notizie sugli autori.

Mimmo Carrieri

### **I sindacati**

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: 1. Perché nascono i sindacati. - 2. Il consolidamento e l'onda alta. - 3. I sindacati in Italia. - 4. I sindacati alle prese con l'economia flessibile. - Conclusioni. Il futuro: un rompicapo da sciogliere. - Per saperne di più.

Gian Primo Cella e Tiziano Treu

### **Relazioni industriali e contrattazione collettiva**

Collana «Itinerari», pp. 192, € 17,00

Indice:

Lorenzo Bordogna

### **Relazioni industriali**

#### **Un'introduzione**

Collana «Manuali», disponibile nell'inverno 2018

Indice: Introduzione. - I. Relazioni industriali: un oggetto, tante discipline. - II. Uno schema interpretativo: contesto, attori, metodi, regole. L'approccio della 'Scuola di Oxford'. - III. Gli attori: logiche di rappresentanza degli interessi e strutture organizzative. Sindacati e associazioni imprenditoriali. - IV. La contrattazione collettiva: dimensioni analitiche, struttura, dinamiche. Modelli contrattuali in Europa e nei principali paesi avanzati. - V. La concertazione. - VI. Le relazioni di lavoro nell'impresa e a livello decentrato. - VII. Le relazioni di lavoro nel settore pubblico. - VIII. Il conflitto industriale: aspetti analitici, tendenze quantitative, problemi di regolazione (con particolare riferimento allo sciopero nei servizi pubblici). - IX. Relazioni industriali e dialogo sociale nell'Unione Europea.

George Ritzer

### **La religione dei consumi**

#### **Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, € 13,00

Indice: Premessa. - I. I nuovi strumenti di consumo: una ricognizione. - II. La rivoluzione dei consumi e la società. - III. Razionalizzazione, incanto e disincanto. - IV. Reincanto: fare spettacolo con la messa in scena e le simulazioni. - V. Reincanto: fare spettacolo con l'implosione, il tempo e lo spazio. - VI. Le implicazioni sociali e il futuro dei nuovi strumenti di consumo.

Roberta Sassatelli, Marco Santoro e Giovanni Semi

### **Fronteggiare la crisi**

#### **Come cambia lo stile di vita del ceto medio**

Collana «Studi e Ricerche», pp. 344, € 28,00

Indice: Introduzione. - I. Classi medie e consumi: questioni aperte per il «ceto medio» italiano. - II. La casa e il quartiere e del ceto medio a Bolognina e Isola. - III. Dimmi come mangi e ti dirò chi sei. Ceto medio e alimentazione. - IV. La distinzione necessaria. Consumi culturali e immagini della scuola. - V. Oltre la vita agiata: percezioni, definizioni e appartenenze. - Appendice Metodologica. - Postfazione, di Arnaldo Bagnasco. - Riferimenti Bibliografici. - Indice dei nomi.

## **SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI E DELLA SOCIETÀ MULTIETNICA**

Maurizio Ambrosini

### **Sociologia delle migrazioni**

Collana «Manuali», pp. 336, € 29,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: coordinate e processi fondamentali. I. Migrazioni e migranti. - II. Alla ricerca delle cause. - III. Perché ne abbiamo bisogno: l'inserimento nel mercato del lavoro. - IV. Sul versante dei migranti: le funzioni delle reti sociali. - Parte seconda: attori emergenti. V. Il passaggio al lavoro indipendente. - VI. Donne migranti e famiglie transnazionali. - VII. I figli dell'immigrazione. - Parte terza: la dimensione politica. VIII. La regolazione dell'immigrazione. - IX. Le politiche per gli immigrati. - Parte quarta: aree problematiche. X. Devianti e vittime, trafficanti e trafficati. - XI. Pregiudizio, discriminazione, razzismo. - XII. Rifugiati, migranti forzati, minoranze rom e sinte. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione

### **Rapporto sulla popolazione**

**Novità**

#### **Le molte facce della presenza straniera in Italia**

edizione a cura di Gustavo De Santis e Salvatore Strozza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 16,00

Indice: I. Migrazioni internazionali e popolazioni immigrate in Europa e in Italia. - II. La transizione dell'Italia da paese di emigrazione a paese d'immigrazione. - III. I comportamenti demografici. - IV. Gli stranieri e il mercato del lavoro. - V. Aspetti dell'integrazione. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori. - Attribuzioni.

Gerd Baumann

### **L'enigma multiculturale**

**Novità**

#### **Stati, etnie, religioni**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 184, € 12,00

Indice: Prefazione. - I. "Ho un sogno". Ma per chi? Diritti civili, diritti umani o diritti di comunità?. - II. Dal sogno al significato: il triangolo multiculturale. Cultura nazionale, cultura etnica, religione come cultura. - III. Lo stato-nazione. I: Postetnico o pseudotribù? Perché gli stati nazionali non sono etnicamente neutrali. - IV. Lo stato-nazione. II: Affari o tempo? Perché gli stati nazionali non sono religiosamente neutrali. - V. Etnicità: sangue o vino? Non essenza biologica, ma fermento coltivato. - VI. Religione: bagaglio o sestante? Non eredità immutabile, ma collocazione in un contesto. - VII. Cultura: avere, fare o entrambi? Da un concezione essenzialista, a una processuale e a una discorsiva. - VIII. La teoria multiculturale. I: il discorso commerciale e le sue clausole. Siete abbastanza simili da essere uguali?. - IX. La teoria multiculturale. II: I valori e la validità. Che cosa dovrebbe "riconoscere" il professor Taylor?. - X. La prassi multiculturale: il banale e l'ottimo. Dalla parata culturale al multidirezionale. - XI. Dal sogno al significato: una sintesi. Il multiculturalismo: una nuova concezione della cultura. - XII. Dal sogno alla pratiche: ciò che possono fare gli studiosi. Nuove concezioni richiedono nuovi progetti. - Riferimenti bibliografici.

### **Sicurezza globale**

#### **Le nuove minacce**

edizione a cura di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello

Collana «Itinerari», pp. 296, € 24,00

Indice: Prefazione, di Filippo Andreatta. - Sigle. - Introduzione, di Paolo Foradori e Giampiero Giacomello. - I. Stati fragili e narco-stati, di Fabrizio Coticchia. - II. Proliferazione e armi di distruzione di massa, di Paolo Foradori. - III. Energia e risorse, di Nicolò Sartori. - IV. Cambiamenti climatici, disastri naturali e sicurezza alimentare, di Gianluca Parodi e Gianluca Pescaroli. - V. Terrorismo e antiterrorismo, di Domenico Tosini. - VI. Insorgenza e controinsorgenza, di Marco Valigi e Andrea Beccaro. - VII. La criminalità organizzata, di Francesca Longo. - VIII. Migrazioni e rifugiati, di Michela Ceccorulli. - IX. Rischio infettivo e salute globale, di Riccardo Rondinone. - X. Commercializzazione della sicurezza, di Stefano Ruzza. - XI. Commercio di armi, di Paolo Rosa. - XII. Tecnologia e rivoluzione negli affari militari, di Andrea Locatelli. - XIII. Rischi e minacce nel cyberspazio, di Giampiero Giacomello. - XIV. Lo spazio, di Luciano Anselmo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Gli autori.

Massimo Livi Bacci

### **In cammino**

#### **Breve storia delle migrazioni**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 12,00

Indice: Premessa. - I. L'onda di avanzamento e le migrazioni lente. - II. Selezione e riproduzione. L'effetto fondatore. - III. Spostamenti preordinati. - IV. Tre secoli: 1500-1800. - V. Un cambio di passo: 1800-1913. - VI. L'ultimo secolo: il ciclo s'inverte. 1914-2010. - VII. Tre globalizzazioni, le migrazioni e l'affermarsi dell'America. - VIII. Tormentato presente, incerto futuro: 2010-2050. - IX. In cammino, con ordine. - Appendice. - Indice dei nomi.

---

### **Stranieri in Italia**

a cura di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

Collana «Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo»

### **Reti migranti**

edizione a cura di Francesca Decimo e Giuseppe Sciortino

pp. 352, € 19,00

Indice: Introduzione, di Francesca Decimo e Giuseppe Sciortino. - Parte prima: Le frontiere della ricerca. Delle reti e oltre: processi migratori, legami sociali e istituzioni, di Maurizio Ambrosini. - Parte seconda: Ricerche sulle migrazioni in Italia. L'imprevedibile familiarità della città: luoghi e percorsi significativi dei migranti nigeriani a Torino, di Pietro Cingolani. - Il ritorno dell'economia di bazar. Attività commerciali marocchine a Porta Palazzo, Torino, di Giovanni Semi. - L'associazionismo degli immigrati tra solidarietà e integrazione, di Rita Palidda e Teresa Consoli. - Le comunità musulmane di Sicilia tra reti interne alla «umma al-islamiyya» e interazione con la società ospite, di Daniela Melfa. - Indiani punjabi in provincia di Reggio Emilia: conflitto e mobilitazione del sostegno nei reticoli etnico-parentali, di Barbara Bertolani. - Accolti o sanati? L'asilo e la protezione umanitaria in paesi di «nuova» e «vecchia» immigrazione, di Claudia Finotelli. - Espulsione e poi? L'impatto del rimpatrio forzato in Albania e Marocco, di Lorenzo Coslovi e Flavia Piperno. - Forme dell'identità multiculturale adolescenziale femminile. Una ricerca nelle scuole medie superiori, di Claudio Baraldi, Sabrina Carotti e Sonia Ceccato. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

### **Trent'anni dopo**

edizione a cura di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

pp. 304, € 20,00

Indice: Introduzione, di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino. - 1. Come hanno fatto i rumeni ad arrivare in Italia?, di Remus Gabriel Anghel. - 2. Siamo partite per diventare suore. Storie di vita delle donne malayali a Roma, di Ester Gallo. - 3. La comunità transnazionale dello Sri Lanka a Napoli, di Lena Näre. - 4. Riconfigurazioni familiari e identità di genere tra i migranti sikh a Reggio Emilia, di Silvia Sai. - 5. Donne senegalesi in Italia. Migranti muridi tra iniziativa femminile e controllo della confraternita, di Melissa Blanchard. - 6. Mauritius. - Catania. Donne migranti in cerca di Occidente, di Karen Sortino. - 7. Le progressioni di carriera degli immigrati, di Loris Perotti. - 8. Selezione e rappresentazioni della leadership in una comunità immigrata. Il caso dei senegalesi a Ravenna, di Micol Pizzolati. - 9. Sogni, desideri e realtà dei figli degli immigrati in Lombardia, di Patrizia Farina e Laura Terzera. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

### **I sommersi e i sanati**

#### **Le regolarizzazioni degli immigrati in Italia**

edizione a cura di Marzio Barbagli, Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

pp. 280, € 18,00

Indice: Introduzione, di Marzio Barbagli, Asher Colombo e Giuseppe Sciortino. - 1. Che fare di chi non dovrebbe essere qui? La gestione della presenza straniera irregolare in Europa tra strategie nazionali e misure comuni, di Ferruccio Pastore. - 2. Il popolo dei regolarizzati, di Gian Carlo Blangiardo e Maria Letizia Tanurri. - 3. Caratteristiche essenziali e questioni aperte della grande regolarizzazione in Italia, di Eugenio Zucchetti. - 4. Dopo «grande regolarizzazione» del 2002. Percorsi lavorativi degli immigrati e impatto sul mercato del lavoro, di Bruno Anastasia, Stefania Bragato e Maurizio Rasera. - 5. Da braccia a persone. Ambiguità e precarietà di un processo di affrancamento, di Maurizio Ambrosini. - 6. L'ordinaria frenesia. Il processo di regolarizzazione visto dal «basso», di Giovanni Semi. - 7. I meccanismi dell'emersione, di Francesco Ciafaloni. - 8. Regolarizzazioni, espulsioni e reati degli immigrati in Italia (1990-2004), di Marzio Barbagli. - 9. Semir, il questore e la sardina. Rappresentazioni delle sanatorie sulle pagine di «la Repubblica» (1985-2002), di Giuseppe Sciortino e Asher Colombo. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

### **La generazione dopo**

edizione a cura di Marzio Barbagli e Camille Schmoll

pp. 344, € 27,00

Indice: Introduzione, di Marzio Barbagli e Camille Schmoll. - Parte prima: giovani immigrati e seconde generazioni. I. Andare avanti: la ricerca sui giovani immigrati e le loro famiglie, di Carola Suárez-Orozco e Avary Carhill. - II. Acculturazione e adattamento dei giovani immigrati, di John Berry e David L. Sam. - Parte seconda: contesti a confronto. III. Dimmi con chi vai... Associazioni tra gruppi di pari e affermazione culturale tra gli immigrati italiani di seconda generazione in Svizzera, di Susanne Wessendorf. - IV. Lo studio delle seconde generazioni in Francia e in Italia: tra transnazionalismo e nazionalismo metodologico, di Tiziana Caponio e Camille Schmoll. - Parte terza:

la seconda generazione in Italia. V. Ritardo e ripetenza scolastica fra gli studenti stranieri nella provincia di Bologna, di Debora Mantovani. - VI. Adolescenza e migrazione: una ricerca sui processi di identificazione e le relazioni sociali dei giovani stranieri, di Elena Caneva. - VII. Le seconde generazioni nella rete: un approccio di network allo studio delle relazioni sociali tra i banchi di scuola, di Elisa Martini. - VIII. Le religioni delle seconde generazioni, di Marzio Barbagli e Camille Schmolli. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Enrico Pugliese

### **L'Italia tra migrazioni internazionali e migrazioni interne**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, € 13,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - 1. L'Italia nelle grandi migrazioni del dopoguerra. - 2. Le migrazioni interne. - 3. La svolta degli anni Settanta: la fine dell'emigrazione «la fine dell'emigrazione» e gli arrivi dei primi immigrati. - 4. L'immigrazione italiana nel suo contesto internazionale. - 5. L'Italia paese d'immigrazione. - 6. Il nuovo quadro migratorio italiano: tendenze demografiche e sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Khalid Koser

### **Le migrazioni internazionali**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Perché parlare di migrazioni. - I. Chi è un migrante?. - II. Migrazioni e globalizzazione. - III. Migrazioni e sviluppo. - IV. Migrazioni irregolari. - V. Rifugiati e richiedenti asilo. - VI. Gli immigrati e la società. - Conclusioni. Il futuro delle migrazioni internazionali.

## **SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE**

Maurizio Catino

### **Capire le organizzazioni**

Collana «Manuali», pp. 328, € 28,50

Indice: Presentazione. - I. Che cosa sono le organizzazioni. - II. Le strutture e le configurazioni organizzative. - III. Le organizzazioni e l'ambiente. - IV. Potere, controllo e regole formali. - V. La cultura organizzativa. - VI. Le decisioni nelle organizzazioni. - VII. Il sensemaking nelle organizzazioni. - VIII. Cambiamento, innovazione, apprendimento. - IX. Il lato oscuro dell'organizzazione. - X. Tendenze nei cambiamenti delle organizzazioni e degli studi organizzativi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Bonazzi

### **Come studiare le organizzazioni**

Collana «Manuali», pp. 216, € 19,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cosa sono le organizzazioni?. - 1. La burocrazia come organizzazione razionale e le sue varianti storiche. - 2. Le organizzazioni come sistemi cooperativi: il ruolo dei soggetti. - 3. L'approccio istituzionalista: mutamento sociale, potere, ambiente. - 4. Economia dei costi di transazione e popolazioni organizzative. - 5. Gli approcci «morbidi»: cultura, conferimento di senso e processi di strutturazione. - 6. Nuove prospettive: quali modelli per il XXI secolo?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Mary Jo Hatch

### **Teoria dell'organizzazione**

Collana «Strumenti», pp. 400, € 38,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Silvia Gherardi. - Prefazione alla seconda edizione. - Parte prima: che cos'è la teoria dell'organizzazione. I. Perché studiare la teoria dell'organizzazione. - II. Una breve storia della teoria dell'organizzazione. - Parte seconda: concetti fondamentali e teorie. III. L'ambiente organizzativo. - IV. La struttura sociale organizzativa. - V. La tecnologia. - VI. La cultura organizzativa. - VII. La struttura fisica delle organizzazioni. - Parte terza: questioni pratiche e nuove prospettive nella teoria dell'organizzazione. VIII. Potere, controllo e conflitto nelle organizzazioni. - IX. La teoria in pratica. - X. Nuove prospettive nella teoria dell'organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

## SOCIOLOGIA URBANA E DELL'AMBIENTE

Marzio Barbagli e Maurizio Pisati

### **Dentro e fuori le mura Città e gruppi sociali dal 1400 a oggi**

Collana «Biblioteca storica», pp. 484, € 32,00

Indice: Introduzione. - I. Classi urbane. - II. Distanza fisica, distanza sociale: 1400-1850. - III. Allontanamenti, avvicinamenti: 1850-2000. - IV. Dentro e fuori le mura: 1400-1950. - V. Il centro, la borghesia e il nuovo ceto colto: 1950-2010. - VI. Ghetti o enclaves di immigrati?. - VII. Quando l'immigrazione cresce rapidamente. - Conclusioni. - Appendice. Fonti, metodi, tabelle. - Note. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Pellizzoni e Giorgio Osti

### **Sociologia dell'ambiente**

Collana «Manuali», pp. 312, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Cos'è la crisi ambientale. - 2. Ambiente e società: lo sguardo sociologico. - 3. Interazione sociale e ambiente. - 4. Ambiente e conoscenza sociale. - 5. Sociologia, ambiente e sviluppo economico. - 6. Ambiente e politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giorgio Osti

### **Sociologia del territorio**

Collana «Manuali», pp. 280, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Ambienti, territori, luoghi, "locales". - 2. Mobilità. - 3. Confini. - 4. Disparità territoriali e sviluppo locale. - 5. Politica e territorio. - 6. Culture del territorio. - 7. Ripartire dalla terra. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paola Bonora

### **Fermiamo il consumo di suolo Il territorio tra speculazione, incuria e degrado**

Collana «Contemporanea», pp. 136, € 12,00

Indice: Introduzione. - I. Metamorfosi urbane. - II. Cosa significa consumo di suolo?. - III. Come si misura, quanto e quale suolo si è consumato?. - IV. Agricoltura vittima e carnefice. - V. Il paesaggio perduto. - VII. Città neoliberalista e deregolazione urbanistica. - VIII. Le alternative al consumo di suolo. - Nota bibliografica.

### **Lezioni di sociologia urbana**

edizione a cura di Giampaolo Nuvolati

Collana «Manuali», pp. 296, € 25,00

Indice: Introduzione, di Giampaolo Nuvolati. - I. Karl Marx: spazio urbano e coscienza di classe, di Nino Salamone. - II. Max Weber: origini e sviluppo della città in Occidente, di Agostino Petrillo. - III. Georg Simmel: la metropolizzazione della vita sociale, di Vincenzo Mele. - IV. Robert E. Park: l'ecologia umana, di Guido Martinotti. - V. Jane Jacobs: tra urbanistica e sociologia, di Serena Vicari Haddock. - VI. Henri Lefebvre: la città come opera, di Guido Borelli. - VII. David Harvey: lo spazio del capitalismo, di Alfredo Mela. - VIII. Mark Granovetter: spazio sociale e spazio geografico, di Alberta Andreotti. - IX. Erving Goffman: le cornici dell'esperienza urbana, di Fabio Quassoli. - X. Anthony Giddens: tempo, spazio e natura nella tarda modernità, di Maurizio Ghisleni. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

### **Questioni urbane**

#### **Caratteri e problemi della città contemporanea**

edizione a cura di Serena Vicari Haddock

Collana «Manuali», pp. 320, € 26,00

Indice: Presentazione. - I. "Forma urbis", di Serena Vicari Haddock. - II. "Governance" e partecipazione, di Lavinia Bifulco. - III. Sostenibilità urbana, di Giorgio Osti. - IV. Casa e disuguaglianze, di Pietro Palvarini. - V. Segregazione residenziale, di Marzio Barbagli e Maurizio Pisati. - VI. Welfare locale, di Alberta Andreotti e Enzo Mingione. - VII. Povertà urbana, di David Benassi e Marco Alberio. - VIII. Immigrazione e territorio, di Maurizio Ambrosini. - IX. Mobilità urbana, di Matteo Colleoni. - X. Qualità della vita urbana, di Giampaolo Nuvolati. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Chiara Sebastiani

### **La politica delle città**

Collana «Itinerari», pp. 272, € 18,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le città nello spazio europeo. 1. La rinascita politica delle città. - 2. Dal sistema degli stati all'Europa delle città. - 3. Nuovi problemi di governo delle città. - Parte seconda: Sfera pubblica e spazio pubblico. 4. La sfera pubblica. - 5. I luoghi della politica. - 6. Le politiche degli spazi pubblici. - Parte terza: Questioni di democrazia urbana. 7. La politica dal basso: comitati



e quartieri. - 8. La politica di mezzo: società civile e poteri urbani. - 9. La politica in genere: città di donne e di uomini. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

## **Le strategie internazionali delle città**

### **Dieci metropoli a confronto**

edizione a cura di Ernesto D'Albergo e Christian Lefevre

Collana «Prismi», pp. 200, € 16,50

Indice: Premessa. - 1. Come e perché le città vanno all'estero, di Ernesto d'Albergo e Christian Lefèvre. - 2. Le città europee e le loro reti nel ventesimo secolo, di Shane Ewen e Michael Hebbert. - 3. Varietà di glocalizzazione: le strategie internazionali orientate in senso economico, di Nico van der Heiden e Pieter Terhorst. - 4. Relazioni interistituzionali e strategie internazionali di città: vincoli e opportunità nei sistemi multilivello, di Daniel Kübler e Jolita Piliutyte. - 5. Società urbana e coalizioni politiche nelle strategie internazionali di città, di Bernard Jouve. - 6. Verso una leadership globale: i sindaci e la sfida della nuova governance locale in Europa, di Lionel Martins e José Manuel Rodríguez Álvarez. - Riferimenti bibliografici.

Jacques Véron

### **L'urbanizzazione del mondo**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 10,50

Indice: Presentazione, di Serena Vicari Haddock. - Introduzione. - 1. Verso un pianeta di cittadini. - 2. Una dinamica urbana complessa. - 3. Urbanizzazione contro sviluppo?. - 4. L'invenzione delle città sostenibili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

## **Rigenerare la città**

### **Pratiche di innovazione sociale nelle città europee**

edizione a cura di Serena Vicari Haddock e Frank Moulaert

Collana «Il Mulino/Ricerca», pp. 264, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. La rigenerazione urbana: un concetto da rigenerare, di Serena Vicari Haddock. - 2. Innovazione sociale e sviluppo integrato del territorio, di Frank Moulaert e Serena Vicari Haddock. - 3. Pratiche organizzative per l'innovazione sociale, di Lavinia Bifulco. - 4. Discorso pubblico e legittimazione dell'innovazione sociale, di Tommaso Vitale. - 5. L'impatto istituzionale dell'innovazione sociale, di Tommaso Vitale. - 6. Innovazione sociale e rigenerazione, di Serena Vicari Haddock. - Riferimenti bibliografici.

Allen J. Scott

## **Città e regioni nel nuovo capitalismo**

### **L'economia sociale delle metropoli**

Collana «Saggi», pp. 208, € 21,00

Indice: Presentazione, di Carlo Trigilia. - Prefazione. - I. La rinascita della città. - II. Dentro la città. - III. L'economia della cultura e della conoscenza e la città creativa. - IV. Cultura, economia e città. - V. Chiaroscuro: le componenti sociali e politiche del processo urbano. - VI. Città-regione: motori economici e attori politici sulla scena globale. - Coda. - Riferimenti bibliografici.

Urban@it

## **Secondo Rapporto sulle città**

### **Le agende urbane delle città italiane**

**Novità**

Collana «Fuori collana», pp. 304, € 24,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Per un'Agenda urbana «dalla parte delle città». - I. Torino: la crisi del modello competitivo e il riemergere della questione sociale. - II. Milano: ritorno alla città. - III. Venezia: tra conflitti e progetti al tramonto di un ciclo politico. - IV. Parma: le sfide della capitale della Food Valley dopo la crisi delle grandi opere. - V. Prato: tra manifattura e sfide globali. - VI. Roma: le agende deboli di una Capitale subalterna. - VII. Napoli: una risposta alla crisi del governo urbano. - VIII. Matera: la cultura dei patrimoni e quella delle persone. - IX. Le Agende urbane transnazionali nelle politiche delle città italiane. - X. Città metropolitane e nuove aree vaste: dinamiche e prime esperienze. - XI. L'ambiguità dell'innovazione sociale nel welfare e la centralità della questione abitativa. - XII. Oltre le periferie: verso una strategia nazionale per la rigenerazione urbana. - XIII. La resilienza al cambiamento climatico come paradigma dell'Agenda urbana. - XIV. Le città, i migranti e la questione della cittadinanza. - Bibliografia. - Gli autori e i collaboratori.

Giovanni Semi

## **Gentrification**

### **Tutte le città come Disneyland?**

Collana «Saggi», pp. 240, € 22,00

Indice: Presentazione, di Sharon Zukin. - Introduzione. - I. Una piccola storia della gentrification. - II. Mattoni, capitali e politica. - III. Aperitivi, capitali e cultura. - IV. I protagonisti della gentrification. - V. Il caso italiano. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

## SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Michael Rush

### Politica e società

#### Introduzione alla sociologia politica

Collana «Manuali», pp. 304, € 26,00

Indice: Presentazione, di G. Baldini. - Parte prima: Introduzione. 1. Cos'è la sociologia politica?. - Parte seconda: Lo stato, il potere e l'autorità. 2. Lo stato e la società. - 3. Potere, autorità e legittimità. - 4. La distribuzione del potere. - Parte terza: Comportamento politico e società. 5. La socializzazione politica. - 6. La partecipazione politica. - 7. Il reclutamento politico. - Parte quarta: Comunicazione politica, opinione pubblica e ideologia. 8. La comunicazione politica. - 9. Opinione pubblica e società. - 10. Ideologia e società. - Parte quinta: Come cambia la società. Rivoluzione, sviluppo e modernizzazione. 11. La rivoluzione. - 12. Le teorie dello sviluppo e della modernizzazione. - Parte sesta: Conclusioni. 13. Il futuro della sociologia politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Ceccarini e Ilvo Diamanti

### Tra politica e società

#### Fondamenti, trasformazioni e prospettive

Collana «Manuali», disponibile nell'inverno 2018

**Novità**



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - Parte prima: Lo studio della politica e della società. 1. La politica. - 2. La ricerca tra politica e società. - Parte seconda: La politica nella società. 3. Società civile, stato e sistema politico. - 4. Le fratture socio-politiche. - 5. La socializzazione politica. - Parte terza: La società nella politica. 6. La partecipazione politica. - 7. I movimenti sociali. - 8. I gruppi di interesse e di pressione. - 9. I partiti politici. - 10. Nuova partecipazione e politica immediata. - Parte quarta: Elettori, comunicazione e opinione pubblica. 11. Il comportamento elettorale. - 12. Comunicazione politica e opinione pubblica. - Parte quinta: Oltre la politica rappresentativa. 13. La politica postmoderna. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Goran Therborn

### Le società d'Europa nel nuovo millennio

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - Parte prima: Teoria e storia. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - Parte seconda: Dinamiche di strutturazione delle società europee. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - Parte terza: Organizzazione dello spazio. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - Parte quarta: Acculturazione. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - Parte quinta: Azione collettiva e orientamento sociale. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - Parte sesta: L'Europa e il resto della modernità. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

Marco Cacciotto

### Marketing politico

#### Come vincere le elezioni e governare

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. La consulenza politica. - II. La politica orientata al mercato. - III. Capire. - IV. Decidere. - V. Agire. - VI. La politica come narrazione. - VII. Fast politics. - Riferimenti bibliografici. - Cinematografia.

Gianpietro Mazzoleni

### La comunicazione politica

Collana «Manuali», pp. 288, € 28,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Il campo della comunicazione politica. I. Storia e teoria. - II. Modelli e definizioni. - Parte seconda: Prospettive contemporanee. II. La mediatizzazione della politica. - IV. Modelli di interazione media-politica. - V. Linguaggi, rituali e simboli della politica. - Parte terza: Politici, media e cittadini. VI. Gli attori politici. - VII. Le campagne elettorali. - VIII. I mezzi di informazione. - IX. Il cittadino-elettore. - X. Gli effetti su atteggiamenti e voto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo A. Marletti

### La Repubblica dei media

#### L'Italia dal politichese alla politica iperreale

Collana «Contemporanea», pp. 172, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco

spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Sara Bentivegna

### **A colpi di tweet**

#### **La politica in prima persona**

Collana «Contemporanea», pp. 160, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Le ragioni di un successo. - II. Campagne elettorali tra candidati, elettori e follower: vino vecchio in botti nuove?. - III. Il racconto della politica al tempo di Twitter. - IV. Tweet e retweet per cambiare il mondo. - V. Twitter e spazio pubblico tra nuovi e vecchi attori, nuova e vecchia politica. - Riferimenti bibliografici.

## **SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA E DELLA CRIMINALITÀ**

Marzio Barbagli, Asher Colombo e Ernesto Savona

### **Sociologia della devianza**

Collana «Manuali», pp. 280, € 25,00

Indice: Introduzione. - 1. Definizioni e teorie della devianza. - 2. Il suicidio. - 3. Le sostanze legali e illegali. - 4. La prostituzione. - 5. I reati contro il patrimonio. - 6. La criminalità violenta. - 7. La criminalità economica. - 8. Il sistema penale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Frank P. Williams III e Marilyn D. Mcshane

### **Devianza e criminalità**

Collana «Manuali», pp. 264, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. La scuola classica. - 3. La scuola positiva. - 4. La Scuola di Chicago. - 5. Teoria dell'associazione differenziale. - 6. Teoria dell'anomia. - 7. Teorie della subcultura. - 8. Teoria dell'etichettamento. - 9. Teoria del conflitto. - 10. Teoria del controllo sociale. - 11. Teoria dell'apprendimento sociale. - 12. Teorie razionali. - 13. Teorie di genere. - 14. Il futuro delle teorie criminologiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

### **Riconoscere le mafie**

#### **Cosa sono, come funzionano, come si muovono**

edizione a cura di Marco Santoro

Collana «Percorsi», pp. 368, € 28,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro. - Parte prima: Cosa sono. I. Per una storia delle idee di mafia: dall'Unità d'Italia al questore Sangiorgi, di Umberto Santino. - II. La costruzione giuridica della prova di mafia, o la storia di un teorema, di Deborah Puccio-Den. - III. Riconoscere le organizzazioni mafiose, oggi: neo-formazione, trasformazione, espansione e repressione in prospettiva comparata, di Antonio La Spina. - Parte seconda: Come funzionano. IV. Imperfette simbiosi. Protezione, corruzione, estorsione tra mafia e politica, di Alberto Vannucci. - V. Mafia, politica e democrazia: il potere e le stragi in Italia, di Alessandra Dino. - VI. La cooperazione nelle organizzazioni criminali: il ruolo della violenza e della parentela, di Paolo Campana e Federico Varese. - VII. Per una fenomenologia della violenza mafiosa, di Monica Massari. - Parte terza: Come si muovono. VIII. L'espansione delle organizzazioni mafiose. Il Nord-Ovest come paradigma, di Nando dalla Chiesa. - IX. La mafia uccide solo al Sud? Un'indagine sulla violenza mafiosa nelle aree d'insediamento non tradizionale, di Francesco N. Moro e Salvatore Sberna. - X. Mafie ed estorsioni nelle regioni del Centro-Nord: uno studio esplorativo attraverso le denunce, di Eugenio Arcidiacono. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Alberto Febbrajo

### **Sociologia del diritto**

#### **Concetti e problemi**

Collana «Manuali», pp. 208, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. L'oggetto della sociologia del diritto. - Parte Prima: Concetti. I. Il concetto di diritto. - II. Il concetto di cultura giuridica. - III. Alcune convergenze. - Parte Seconda: Problemi. IV. Il problema dell'efficacia. - V. Il problema dell'evoluzione. - VI. Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Antonio La Spina

**Il mondo di mezzo**

**Mafie e antimafie**

Collana «Contemporanea», pp. 208, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. Organizzazioni mafiose e politica antimafia in Italia. - II. Mafie che si muovono, mafie che cambiano, mafie nuove. - III. Mafia e corruzione: differenze, connessioni, divergenze. - IV. Le principali organizzazioni mafiose italiane. - V. La dimensione economica. - VI. Cristianesimo, chiesa cattolica e mafiosi. - VII. La realtà dell'antimafia. - VIII. Un'agenda per annientare le mafie.

Alessandra Dino

**A colloquio con Gaspare Spatuzza**

**Un racconto di vita, una storia di stragi**

Collana «Saggi», pp. 312, € 20,00

Indice: Prologo. Andare al cuore delle ferite. - I. Negoziazioni. - II. Dentro il quotidiano mafioso. - III. Tra mafia e politica. - IV. La svolta. - Epilogo. L'aporia del racconto. - Appendice. - Ringraziamenti. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

**STUDI DI GENERE**

Gosta Esping-Andersen

**La rivoluzione incompiuta**

**Donne, famiglie, welfare**

Collana «Saggi», pp. 248, € 25,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - Parte prima: Le sfide. I. Le famiglie e la rivoluzione nel ruolo delle donne. - II. Le nuove disuguaglianze. - Parte seconda: L'adattamento del welfare state. III. Come adattare le politiche per la famiglia della rivoluzione femminile. - IV. Investire nell'infanzia per eguagliare le opportunità sociali. - V. Invecchiamento ed equità. - Postfazione. - Riferimenti bibliografici.

Raewyn W. Connell

**Questioni di genere**

Collana «Itinerari», pp. 280, € 23,00

Indice: Presentazione. Uno sguardo di genere, di R. Sassatelli. - Prefazione. - I. La questione del genere. - II. La ricerca sul genere: cinque esempi. - III. Teorie e teorici di genere. - IV. Differenze sessuali e genere dei corpi. - V. Relazioni di genere. - VI. Il genere nella vita personale. - VII. Il genere su vasta scala. - VIII. Politica di genere. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesca Sartori

**Differenze e disuguaglianze di genere**

Collana «Itinerari», pp. 256, € 19,00

Indice: Introduzione. - 1. La prospettiva di genere e il paradigma della differenza. - 2. Genere e istruzione. - 3. Differenze e disuguaglianze di genere nel lavoro. - 4. La famiglia: ruoli di genere e divisione del lavoro. - 5. Partecipazione politica e discriminazioni di genere. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuditta Brunelli

**Donne e politica**

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: 1. Donne e politica, donne in politica. - 2. Donne elettrici, donne elette: un cammino lungo e incompiuto. - 3. La legge declinata al femminile: dal divieto di discriminazione all'azione positiva. - 4. La vicenda italiana: le quote riservate alle donne nelle liste elettorali. - 5. Oltre il cortile di casa: uno sguardo ad alcune esperienze europee. - 6. Unione europea e parità dei sessi nei processi decisionali. - 7. Come favorire la politica al femminile: un ventaglio di soluzioni possibili. - Per saperne di più.

Maria Letizia Pruna

**Donne al lavoro**

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Per saperne di più. Introduzione. - 1. Donne al lavoro. - 2. Come cambia il lavoro delle donne, come cambiano le donne che lavorano. - 3. Le scelte professionali. - 4. Le carriere. - 5. L'organizzazione del lavoro. - 6. Conciliare lavoro e vita familiare. - 7. Parità e pari opportunità.