

ARTE, MUSICA E SPETTACOLO

Arte, p. 2
Musica, p. 4
Spettacolo, p. 5

ARTE, MUSICA E SPETTACOLO

ARTE

Howard S. Becker

I mondi dell'arte

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 420, € 14,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana. - Prefazione. - 1. Mondi dell'arte e attività collettiva. - 2. Le convenzioni. - 3. Mobilitare le risorse. - 4. La distribuzione delle opere d'arte. - 5. Estetica, estetologi e critici d'arte. - 6. L'arte e lo stato. - 7. L'editing. - 8. Professionisti integrati, ribelli, artisti folk e naïf. - 9. Arte e artigianato. - 10. Il mutamento nei mondi dell'arte. - 11. La reputazione. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gianluca Cuzzo

Dentro l'immagine

Natura, arte e prospettiva in Leonardo da Vinci

Collana «Studi e Ricerche», pp. 184, € 17,00

Indice: I. Arte e filosofia tra Quattrocento e Cinquecento: da Cusano a Leonardo. - II. Pensare e/è disegnare. - III. Sapere artistico e prassi artigianale. - Nota bibliografica. - Indice dei nomi.

Carlo Tosco

L'architettura medievale in Italia

600-1200

Collana «Le vie della civiltà», pp. 376, € 25,00

Indice: Premessa. Una storia senza stili. - I. Le due Italie: longobardi e bizantini. - II. L'identità latente dell'Impero carolingio. - III. Crisi e ripresa dell'architettura. - IV. Il Mezzogiorno tra bizantini, arabi e longobardi. - V. L'Italia e l'Impero tedesco: vescovi e abati committenti. - VI. Architetture del Mediterraneo tra Oriente e Occidente. - VII. Il policentrismo lombardo. - VIII. Le Venezie. - IX. Lo spazio tirrenico. - X. Geografie architettoniche dell'Italia centrale. - XI. Il dominio normanno: incontri di culture nel Mezzogiorno. - XII. Riforme monastiche. - XIII. Verso nuovi equilibri. - Indice dei luoghi.

Lorenzo Renzi

Proust e Vermeer

Apologia dell'imprecisione

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 128, € 10,00

Indice: Prefazione. Una lettura testuale e una ricerca senza frutti. - I. Proust e Vermeer: il grande tema della reminiscenza. - II. Dall'arte alla vita e ritorno. La visita di Proust al Jeu de Paume. - III. La difficile identificazione di un muretto - Intermezzo. Un professore che non aveva letto Proust (da George Semprun). - IV. Genio e inesattezza. - V. Ritorno a Proust. - Appendice. Proust, la morte di Bergotte. - Ringraziamenti a modo di congedo.

Angela Vettese

L'arte contemporanea

Collana «Farsi un'idea», pp. 160, € 11,00

Indice: I. Cosa intendiamo per arte contemporanea. - II. Esprimere se stessi?. - III. Ready made e altre storie. - IV. Perché sono nate le nuove tecniche?. - V. Come si distingue un'opera da una non-opera?. - VI. Cos'è il sistema dell'arte?. - VII. Quanto conta il valore commerciale dell'opera?. - VIII. L'arte contemporanea è più difficile da capire di quella antica?. - IX. Perché l'arte contemporanea di ispirazione occidentale ha invaso il mondo?. - X. C'è ancora poesia nell'arte contemporanea?. - Per saperne di più.

Maria Antonietta Trasforini

Nel segno delle artiste

Donne, professioni d'arte e modernità

Collana «Intersezioni», pp. 232, € 15,00

Indice: Introduzione. Come il genio diventò talento. - 1. Che genere di artista?. - 2. L'arte relazionale. - 3. Artiste e modernità. - 4. Le strade del talento. - 5. L'ingresso nelle professioni. - 6. Mercati d'arte, competizioni ed effetti di genere. - 7. «Noi, la nuova generazione...». Artiste, donne nuove, «flâneuses». - Conclusioni. L'artista culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice di nomi.

Alessandro Dal Lago e Serena Giordano

Mercanti d'aura

Logiche dell'arte contemporanea

Collana «Biblioteca paperbacks», In preparazione

Indice: Introduzione. - 1. L'arte in cornice. - 2. Il gioco delle regole. - 3. La fabbrica dell'arte. - 4. L'aura è viva e vende bene. - 5. La verità del falso. - 6. Artisti senz'aura. - Conclusioni. L'arte per quello che è. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi e delle cose notevoli.

[Nuova edizione](#)

Alessandro Dal Lago e Serena Giordano

L'artista e il potere

Episodi di una relazione equivoca

Collana «Intersezioni», pp. 272, € 18,00

Indice: Introduzione. Artisti e potenti. - I. Le avanguardie e il potere. - II. L'arte del denaro. - III. Il potere dell'inautentico. - IV. Potenza e impotenza dell'utopia. - V. Un'arte senza potere. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi. - Indice delle cose notevoli.

Serena Giordano

Disimparare l'arte

Manuale di antididattica

Collana «Intersezioni», pp. 228, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. Quello che i bambini fanno. - II. Le regole del gioco. - III. Lo zoo dell'arte. - IV. Dacci oggi la nostra arte quotidiana. - V. Usare l'arte. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Vittorio Falletti e Maurizio Maggi

I musei

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 232, € 14,00

Indice: Introduzione. - I. Il museo fra luoghi comuni e realtà. - II. Dall'arca di Noè ai musei di domani. - III. Varietà: idee e oggetti. - IV. Il museo: come è fatto e come funziona. - V. Il museo: a chi e a cosa serve. - VI. Le politiche di oggi. - VII. I musei di domani. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Bassi

Design

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Cos'è il design. - 2. Cosa fa il designer?. - 3. Quando nasce il design?. - 4. Il design italiano. - 5. Il design nel terzo millennio. - Per saperne di più.

Alberto Bassi

Design contemporaneo

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 11,00

Indice: Introduzione. Il futuro nel presente. - I. Dal pop e radical design a Memphis. - II. Imprese e design alla fine del secolo breve. - III. Più è noto, meno vale: la crisi del sistema. - IV. Sloc: small, local, open, connected. - V. Design: da problem solving a sense making. - Per saperne di più.

Carlo Marco Belfanti

Civiltà della moda

Collana «Storica paperbacks», pp. 368, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Dalle leggi suntuarie alla moda. - 2. Epidemiologia della moda. - 3. La moda fu un'invenzione europea?. - 4. Artisti della creazione e industriali della confezione. - 5. Mode per tutti. - Note. - Indice dei nomi.

Maria Luisa Frisa

Le forme della moda

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, € 11,00

Indice: I. La moda oggi. - II. La circolarità della moda. - III. Geografie della moda. - IV. Le professioni della moda. - V. La moda sistema culturale. - VI. Lusso, moda democratica, sostenibilità. - VII. Immagine e comunicazione. - VIII. Moda e stile. - IX. Maschile e femminile. - X. Il lessico della moda. - Per saperne di più.

Yuniya Kawamura

La moda

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il dibattito e le ricerche sulla moda. - 2. La moda come sistema istituzionale. - 3. La figura sociale dello stilista. - 4. Legittimazione e promozione della moda. - 5. Consumare moda. - Conclusione. - Postfazione. La moda italiana tra passato e presente, di Roberta Sassatelli. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

MUSICA

Carl Dahlhaus e Hans Heinrich Eggebrecht

Che cos'è la musica?

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 11,50

Indice: 1. Esiste «la» musica?. - 2. Concetto di musica e tradizione europea. - 3. Che cosa vuol dire «extramusicale»? - 4. Musica buona e musica cattiva. - 5. Musica antica e musica nuova. - 6. Senso estetico e intento simbolico. - 7. Contenuto musicale. - 8. Del bello musicale. - 9. La musica e il tempo. - 10. Che cos'è la musica?.

Lorenzo Bianconi

Il teatro d'opera in Italia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 11,50

Indice: 1. Geografia. - 2. Caratteri strutturali. - 3. Profilo storico dei modelli drammatici e musicali. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Davide Sparti

Il corpo sonoro

Oralità e scrittura nel jazz

Collana «Intersezioni», pp. 248, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Il rifiuto della transitorietà. - 2. Il corpo sonoro. - 3. Performance improvvisata, opera annotata. - 4. Sperimentazioni della tradizione musicale eurologica. - Conclusione. - Bibliografia.

Vittorio Emiliani

Il furore e il silenzio

Vite di Gioachino Rossini

Collana «Storica paperbacks», pp. 528, € 14,00

Indice: 1. Il «delinquente Giuseppe Rossini». - 2. Quegli ebrei liberati a Pesaro. - 3. A scuola dai canonici Malerba. - 4. Un bambino in orchestra. - 5. Il «tedeschino», cantante e musicista. - 6. A Venezia nascita di un operista. - 7. Pietra del paragone un trionfo. - 8. Quanti palpiti per Tancredi. - 9. L'ombra del sospetto politico. - 10. Dietro la bufera del *Barbiere*. - 11. Con Barbaja alla conquista di Napoli. - 12. Il fascino di Colbran-Armida. - 13. Lussi, baldorie e un sublime *Mosè*. - 14. Il gelo dell'incomprensione. - 15. In maschera con Paganini e d'Azeglio. - 16. Matrimonio in piena Quaresima. - 17. Vienna: la Rossini-mania. - 18. A Londra duetto con re Giorgio. - 19. Isabella, triste, sola, senza voce. - 20. La morte dell'amatissima madre. - 21. Dopo l'immenso *Tell*, il silenzio. - 22. Ritorno a Parigi, dalla bella Olympe. - 23. Folla ed emozione per lo *Stabat*. - 24. Il 1848, fuga notturna da Bologna. - 25. Ai parigini l'estremo capolavoro. - 26. Il congedo del «pianista di quarta classe». - Note. - Indice dei nomi.

Norbert Elias

Mozart

Sociologia di un genio

Collana «Intersezioni», pp. 176, € 12,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Giorgio Pestelli. - 1. Considerazioni sociologiche su Mozart. - 2. La rivolta: da Salisburgo a Vienna. - Appendice. Piano dell'opera: il dramma esistenziale di Mozart in pochi appunti e due annotazioni. - Postfazione del curatore.

SPETTACOLO

Arti XX/XXI

Collana «Universale Paperbacks il Mulino»

Christian Uva

Il sistema Pixar

pp. 192, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Una storia americana. - II. Estetica, tecnologia, ideologia. - III. Un modello eccezionale.

Peter Decherney

Hollywood

pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. Cinque tesi sulla storia di Hollywood. - I. Prima di Hollywood. - II. Il sistema degli studios. - III. Il sonoro e il Codice di produzione. - IV. Hollywood va alla guerra. - V. La blacklist e la Guerra fredda. - VI. La nuova Hollywood. - VII. L'home video e il cinema indipendente. - VIII. Il cinema digitale e internet.

Andrea Minuz

L'Italia dei reality

Novità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», In preparazione

Indice: Introduzione. L'estate del 2000 e l'arrivo del Grande Fratello in Italia. - I. Le ansie degli intellettuali. - II. Taricone superstar. - III. L'Isola dei famosi e la sfida Rai Mediaset. - IV. Fenomenologia di Simona Ventura. - V. C'eravamo tanto nominati. - VI. Tramonto e crepuscolo dei reality show.

Antonio Costa

Il cinema italiano

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Il cinema muto. - 2. Il cinema del fascismo. - 3. Gli anni del neorealismo. - 4. Dagli anni Cinquanta agli anni Settanta. - 5. L'impero televisivo. - 6. Fine di un secolo e alba di un nuovo millennio. - Per saperne di più.

Eugenio Barba

La canoa di carta

Trattato di antropologia teatrale

Collana «Saggi», pp. 272, € 23,00

Indice: Premessa. - 1. Genesis dell'Antropologia Teatrale. - 2. Definizione. - 3. Principi che ritornano. - 4. Appunti per i perplessi (e per me stesso). - 5. L'energia, ovvero il pensiero. - 6. Il corpo dilatato. Appunti sulla ricerca del senso. - 7. Quel teatro non fatto di pietre e mattoni. - 8. Canoe, farfalle e un cavallo. - Indice analitico.