

## Volumi in preparazione per il **SECONDO SEMESTRE 2021-2022**

Paolo Bosi - Maria Cecilia Guerra

### **I tributi nell'economia italiana**

Edizione 2022

280 pp., 23 € (indicativi) - Edizione digitale su [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

[IN PREPARAZIONE](#)

Dopo una pausa di un anno, il volume viene rivisto e aggiornato agli ultimi interventi fiscali per fornire una chiara e accurata esposizione delle imposte esistenti in Italia, interpretate alla luce dell'evoluzione dei sistemi tributari e inquadrare sotto i profili dell'efficienza e dell'equità. In questa edizione gli autori tornano su alcune parti per asciugare il testo e renderlo più agile. Mantiene comunque il taglio espositivo non eccessivamente tecnico: perciò presenta motivi di interesse anche per gli operatori del settore pubblico e del mondo delle imprese. È disponibile su Pandoracampus un set di materiali aggiuntivi per la didattica e per lo studio, tra gli altri le slide per i docenti, il glossario e gli esercizi.



Roberto Cafferata

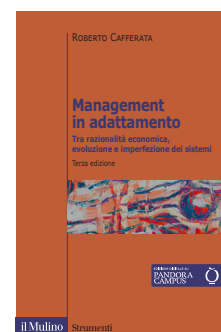
### **Management in adattamento**

Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi

3<sup>a</sup> edizione - 430 pp., 33 € (indicativi) - Edizione digitale su [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

[IN PREPARAZIONE](#)

Che cosa fa delle imprese dei sistemi razionali? In che modo co-evolvono con l'ambiente economico-sociale? Nel manuale, che si muove fra gestione, organizzazione e direzione aziendale, il rapporto impresa-ambiente viene visto come un processo complessivo, dove contano strategie, metodi e strumenti per programmare, controllare le decisioni, valutarne l'esito. Proposto in una nuova edizione aggiornata, il testo si presenta ancora una volta come fortemente innovativo perché coglie l'impresa nel suo agire sistemico come soggetto, e non solo oggetto, di cambiamento evolutivo. In particolare, il capitolo decimo è stato profondamente rivisto, sono state introdotte modifiche nel corso del testo e la bibliografia è stata completata con le uscite più recenti.



Paul De Grauwe

### **Economia dell'unione monetaria**

12<sup>a</sup> edizione - 350 pp., 29 € (indicativi) - Edizione digitale su [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

[IN PREPARAZIONE](#)

Il testo spiega il funzionamento dell'unione monetaria europea in un contesto economico e politico in continua trasformazione. Per questo l'impegno dell'autore all'aggiornamento così frequente ha contribuito a farne uno straordinario successo in dieci paesi. In questa edizione le modifiche sono concentrate sui cambiamenti istituzionali che sono stati introdotti dopo l'esplosione del debito sovrano e la decisione di creare l'unione bancaria dell'Eurozona. De Grauwe ne analizza gli ingredienti e le implicazioni per il futuro dell'Europa, in una prospettiva di lungo periodo che vede la necessità di un'unione politica e fiscale per garantire la sostenibilità dell'area euro.



## Volumi in preparazione per il **SECONDO SEMESTRE 2021-2022**

John Sloman - Dean Garratt

### **Elementi di economia**

8<sup>a</sup> edizione - 550 pp., 40 € (indicativi) - Edizione digitale su [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

[IN PREPARAZIONE](#)

Gli autori offrono una presentazione lineare ed essenziale dei concetti fondamentali dell'economia; scelgono una esposizione vivace, che parte da esempi tratti dalla vita quotidiana e da avvenimenti rilevanti a livello nazionale e internazionale. In questa nuova edizione, ampiamente aggiornata, sono stati inseriti riquadri su argomenti di attualità quali l'ambiente, le tasse verdi e la Brexit. L'apparato matematico resta ridotto al minimo e le argomentazioni sono fornite per lo più in forma verbale e grafica. Ad integrazione del manuale è sempre attivo il sito web con approfondimenti, applicazioni, esercizi, problemi risolti.



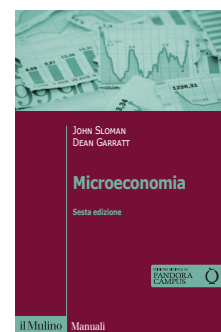
John Sloman - Dean Garratt

### **Microeconomia**

6<sup>a</sup> edizione - 270 pp., 24 € (indicativi) - Edizione digitale su [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

[IN PREPARAZIONE](#)

Gli autori offrono una presentazione lineare ed essenziale dei concetti fondamentali della microeconomia, molto apprezzata dai docenti perché ritenuta efficace per studiare e comprendere i fatti economici rilevanti, nazionali e internazionali. In questa nuova edizione il testo, ampiamente aggiornato, mantiene un tono semplice e colloquiale che aiuta lo studente che si accosta per la prima volta allo studio della microeconomia a cogliere l'interrelazione stretta tra astrazione teorica e realtà empirica. Anche il sito web è stato aggiornato.



## ECONOMIA

Il pensiero economico, p. 2
Economia politica, p. 3
Statistica, p. 6
Economia e psicologia, p. 7
Economia monetaria, p. 8
Economia internazionale, p. 9
Economia dell'integrazione europea, p. 11
Politica economica, p. 12
Economia pubblica, p. 12
Diseguaglianza e povertà, p. 14
Economia dello sviluppo, p. 15
Economia dell'ambiente, p. 16
Economia del territorio, p. 17
Economia industriale, p. 18
Economia del terzo settore, p. 20
Economia della cultura, p. 21
Economia dell'istruzione e del lavoro, p. 21
Economia aziendale, p. 22
Economia e gestione delle imprese, p. 23
Strategia e politica aziendale, p. 24
Metodologia e determinazioni quantitative di azienda, p. 24
Organizzazione aziendale, p. 25
Analisi di mercato, p. 25
Finanza, p. 27
Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, p. 28

## ECONOMIA

### IL PENSIERO ECONOMICO

Michele Alacevich e Daniela Parisi

#### **Economia politica**

#### **Un'introduzione storica**

Collana «Itinerari», pp. 312, anno 2009, € 23,00

Indice: Premessa metodologica. - 1. Le origini della riflessione economica. - 2. La rivoluzione scientifica e le prime sistematizzazioni del fenomeno economico. - 3. I fondamenti dell'economia politica. - 4. Critiche e alternative teoriche al «classicismo» economico. - 5. Dal liberismo classico all'individualismo marginalista. - 6. Sviluppi dell'impianto marginalista dalla fine dell'Ottocento ai primi decenni del Novecento. - 7. Corrosione del marginalismo e fermenti innovativi. - 8. L'economia keynesiana. - 9. Le linee di sviluppo del pensiero keynesiano e il pensiero economico eterodosso. - 10. L'economia dello sviluppo. - 11. Sviluppi teorici nel secondo dopoguerra. - Appendice. Contenuti e metodi della storia del pensiero economico del '900: una proposta, di E. Roy Weintraub. - Indice dei nomi.

Luigi Campiglio

#### **Tredici idee per ragionare di economia**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2002, € 12,00

Indice: Presentazione. - 1. Il problema economico. - 2. Mercati, beni ed externalità. - 3. I soggetti economici. - 4. I comportamenti individuali. - 5. I comportamenti collettivi. - 6. Corsi e ricorsi economici. - 7. Il costo opportunità. - 8. La globalizzazione. - 9. Il livello dei prezzi. - 10. Moneta e inflazione. - 11. Il tasso di interesse. - 12. La produttività. - 13. Come vincere le elezioni politiche e far vivere felici i nipoti.

Francesco Guala

#### **Filosofia dell'economia**

#### **Modelli, causalità, previsione**

Collana «Le vie della civiltà», pp. 240, anno 2006, € 20,00

Indice: Introduzione. Economia e metodologia. - 1. I due problemi dell'induzione. - 2. Mill e il metodo deduttivo a priori. - 3. Modelli. - 4. Idealizzazione e astrazione. - 5. Friedman e l'irrealismo delle assunzioni. - 6. Previsione e causalità. - 7. L'imperialismo economico. - 8. Il falsificazionismo di Popper. - 9. Il problema di Duhem. - 10. Il dogmatismo nella scienza. - 11. Previsione e controllo empirico. - 12. Esperimenti economici. - 13. Sogni econometrici. - 14. Metodologia per il ventunesimo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Bernard Chavance

#### **L'economia istituzionalista**

Collana «Itinerari», pp. 128, anno 2010, € 13,00

Indice: Introduzione: Le famiglie istituzionaliste in economia. - I. L'istituzionalismo originario. - II. La scuola austriaca e l'ordoliberalismo. - III. La nuova economia istituzionalista. - IV. Correnti europee contemporanee. - V. Unità e diversità degli istituzionalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Harry Landreth e David C. Colander

### Storia del pensiero economico

Collana «Le vie della civiltà», pp. 928, anno 1996, € 42,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: L'economia preclassica. 1. Il pensiero economico preclassico antico. - 2. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Parte seconda: Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. 3. Adam Smith. - 4. Ricardo e Malthus. - 5. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - 6. Karl Marx. - Parte terza: Il pensiero economico neoclassico. 7. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista. - 8. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica. - 9. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - 10. Alfred Marshall e l'economia neoclassica. - Parte quarta: Il pensiero economico eterodosso. 11. I primi critici dell'economia neoclassica. - 12. Austriaci, neoclassici e socialisti su capitalismo e socialismo. - 13. Gli sviluppi del pensiero economico eterodosso moderno. - Parte quinta: Gli sviluppi recenti del pensiero economico. 14. Lo sviluppo della moderna teoria microeconomica. - 15. Lo sviluppo del pensiero macroeconomico moderno. - 16. Lo sviluppo dell'econometria e dei metodi empirici in economia. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Douglass C. North

### Capire il processo di cambiamento economico

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 256, anno 2006, € 23,50

Indice: Presentazione, di Vera Zamagni. - Prefazione. - I. Un profilo del processo di cambiamento economico. - PARTE PRIMA: COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO ECONOMICO. II. L'incertezza in un mondo non-ergodico. - III. Sistemi di credenze, cultura e scienza cognitiva. - IV. Coscienza e intenzionalità umana. - V. Le impalcature costruite dagli uomini. - VI. Un inventario della situazione. - PARTE SECONDA: LA STRADA DA SEGUIRE. VII. L'ambiente umano in evoluzione. - VIII. Le fonti dell'ordine e del disordine. - IX. Strade giuste e strade sbagliate. - X. L'ascesa del mondo occidentale. - XI. Ascesa e crollo dell'Unione Sovietica. - XII. Come si migliora la performance economica. - XIII. Dove stiamo andando?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Albert O. Hirschman

### Lealtà, defezione, protesta

#### Rimedi alla crisi delle imprese dei partiti e dello stato

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 216, anno 2017, € 20,00

Indice: Introduzione, di Angelo Panebianco. - Prefazione. - Prefazione all'edizione tedesca. - I. Introduzione e fondamenti dottrinali. - II. Uscita. - III. Voce. - IV. Uscita e voce: una combinazione particolarmente difficile. - V. La concorrenza come integrazione del monopolio. - VI. Sul duopolio spaziale e la dinamica dei sistemi bipartitici. - VII. Una teoria della lealtà. - VIII. Uscita e voce nella prassi e nell'ideologia americane. - IX. L'elusivo amalgama ottimale di uscita e voce. - Appendici. - A. Una semplice rappresentazione diagrammatica di voce e uscita. - B. La scelta tra voce e uscita. - C. Il fenomeno di inversione. - D. Reazioni del consumatore a un aumento di prezzo e a uno scandimento di qualità in caso di numerosi beni di intenditore. - Poscritti. - Nuove riflessioni e un esame dei contributi più recenti. - Uscita, voce e stato. - Indice dei nomi.

Amartya K. Sen

### La ricchezza della ragione

#### Denaro, valori, identità

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 144, anno 2011, € 12,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - 1. La ragione prima dell'identità. - 2. Mercati e libertà di scelta. - 3. Denaro e valore: etica ed economia della finanza. - 4. Codici morali e successo economico. - 5. Valori e successo economico: Europa e Asia.

## ECONOMIA POLITICA

John Sloman e Dean Garratt

### Elementi di economia

#### Settima edizione

Collana «Manuali», pp. 528, anno 2018, € 39,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - Parte prima: Microeconomia. I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Parte seconda: Macroeconomia. VII. Problematiche macroeconomiche. - VIII. La determinazione del reddito nazionale. - IX. La moneta. - X. La politica economica. - XI. Il modello Is-Lm, di Mario A. Maggioni. - Parte terza: Economia internazionale. XII. Il commercio internazionale. - XIII. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. - Glossario. - Indice analitico.

John Sloman e Dean Garratt

### **Microeconomia**

#### **Quinta edizione**

Collana «Manuali», pp. 272, anno 2018, € 25,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Glossario. - Indice analitico.

Giorgio Rodano

### **Elementi di teoria per la storia economica**

#### **Una rilettura dell'Italia dal 1950 a oggi**

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2018, € 26,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - 1. Nel secolo scorso. - 2. Le condizioni della crescita economica. - 3. Gli anni della grande crescita. - 4. Il decennio dell'inflazione. - 5. L'esplosione del debito pubblico. - 6. Verso l'euro. - 7. Nell'Eurozona prima della crisi. - 8. La "grande recessione". - 9. Gli ultimi anni. - 10. E domani?. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Bertola

### **Il mercato**

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - 1. Gli ingredienti del mercato. - 2. Domanda, offerta, prezzi. - 3. Il prezzo è giusto?. - 4. Mercato e informazione. - 5. Oltre il mercato. - 6. Il mercato al servizio del pubblico. - 7. Sviluppo e crisi. - Per saperne di più.

The CORE team

### **L'economia**

#### **Comprendere il mondo che cambia**

Collana «Manuali», pp. 608, anno 2018, € 48,00

Indice: 1. La rivoluzione capitalista. - 2. Progresso tecnico, demografia e crescita economica. - 3. Scarsità, lavoro e scelta. - 4. Le interazioni sociali. - 5. Proprietà e potere: tra scambio e conflitto. - 6. L'impresa: proprietari, manager e dipendenti. - 7. L'impresa e i suoi clienti. - 8. Domanda, offerta e mercati concorrenziali. - 9. Il mercato del lavoro: salari, profitti e disoccupazione. - 10. Banche, moneta e mercato del credito. - 11. Rendite, prezzi e dinamica del mercato. - 12. Mercati, efficienza e politiche pubbliche. - 13. Fluttuazioni economiche e disoccupazione. - 14. Disoccupazione e politica fiscale. - 15. Inflazione, disoccupazione e politica monetaria. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Giuseppe Bertola e Anna Lo Prete

### **Istituzioni di economia**

Collana «Manuali», pp. 376, anno 2020, € 30,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione. - PARTE PRIMA: CONCETTI E MECCANISMI. I. Che cosa studiamo, e come. - II. Che cos'è un mercato. - PARTE SECONDA: CONSUMATORI E IMPRESE. III. Vincoli e scelte. - IV. Individui e mercato. - V. Come si produce. - VI. Impresa e mercati. - PARTE TERZA: FUNZIONAMENTO DEI MERCATI. VII. Concorrenza perfetta. - VIII. Concorrenza imperfetta. - IX. Rischio, incertezza e informazione. - X. Mercato e intervento pubblico. - XI. Mercati dei fattori e finanza. - PARTE QUARTA: MACROECONOMIA. XII. Mercati nel sistema economico. - XIII. Flussi di spesa e mercato monetario. - XIV. Cicli, crisi, crescita. - Appendice. - Indice analitico.

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni

### **Microeconomia**

#### **Un testo di economia civile**

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2014, € 36,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali ed elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans". - X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità, beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. L'economia civile. - Epilogo. Dall'"homo oeconomicus" all'"animal civil". - Indice analitico.

Dominic Heckner e Tobias Kretschmer

**Micro senza paura**  
**Una guida ai principi di microeconomia**

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2009, € 32,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di A. Petretto. - Prefazione. - 1. I fondamenti della microeconomia. - Parte Prima: La teoria del consumatore. 2. Domanda e offerta. - 3. La scelta del consumatore razionale. - 4. Scomposizione della quantità domandata. - Parte Seconda: L'impresa e i mercati dei fattori. 5. L'impresa e la produzione. - 6. Lavoro e capitale. - 7. L'analisi dei costi. - Parte terza: Le forme di mercato e la teoria dei giochi. 8. Le forme di mercato. - 9. La concorrenza perfetta. - 10. Il monopolio. - 11. La teoria dei giochi. - 12. La concorrenza oligopolistica. - Glossario. - Indice analitico.

Marco Ziliotti

**L'economia dell'informazione**  
**Modelli, applicazioni, sviluppi**

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2001, € 12,39

Indice: Premessa. - 1. Problemi e definizioni. - 2. Modelli e applicazioni. - 3. Sviluppi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert Gibbons

**Teoria dei giochi**

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2005, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Giochi statici con informazione completa. - 2. Giochi dinamici con informazione completa. - 3. Giochi statici con informazione incompleta. - 4. Giochi dinamici con informazione incompleta. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

**Macroeconomia**  
**Una prospettiva europea**

Collana «Strumenti», pp. 720, anno 2020, € 54,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Parte prima: Introduzione. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - I FONDAMENTI. - Parte seconda: Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - Parte terza: Il medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - Parte quarta: Il lungo periodo. X. Crescita: i fatti principali. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - XIII. Progresso tecnologico: il breve, il medio e il lungo periodo. - LE ESTENSIONI. - Parte quinta: Le aspettative. XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - XVI. Aspettative, produzione e politica economica. - Parte sesta: L'economia aperta. XVII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - XVIII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XIX. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - XX. Regimi di cambio. - Parte settima: La politica economica. XXI. I limiti della politica economica. - XXII. La politica fiscale. - XXIII. La politica monetaria. - XXIV. La storia della macroeconomia. - Appendici. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Francesco Giavazzi e Alessia Amighini

**Scoprire la macroeconomia**  
**I. Quello che non si può non sapere**

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2021, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: INTRODUZIONE. - I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - I FONDAMENTI. - Parte prima: Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - Parte seconda: Il medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - X. La crisi economica causata dal Covid. - Appendice. Introduzione alla contabilità nazionale. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Francesco Giavazzi e Alessia Amighini

**Scoprire la macroeconomia**  
**II. Un passo in più**

Collana «Manuali», pp. 488, anno 2021, € 38,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: PARTE PRIMA: I FONDAMENTI. IL LUNGO PERIODO. I. Crescita: un'introduzione. - II. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - III. Progresso tecnologico e crescita. - IV. Le sfide della crescita. - PARTE SECONDA: LE ESTENSIONI. LE ASPETTATIVE. V. Mercati finanziari e aspettative. - VI. Aspettative, consumo e investimento. - VII. Aspettative, produzione e politica economica. - PARTE TERZA: LE ESTENSIONI. L'ECONOMIA APERTA. VIII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - IX. Il mercato dei beni

in economia aperta. - X. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - XI. Regimi di cambio. - PARTE QUARTA: LE ESTENSIONI. LA POLITICA ECONOMICA. XII. I limiti della politica economica. - XIII. La politica fiscale. - XIV. La politica monetaria. - L'EPILOGO. XV. La storia della macroeconomia. - Glossario. - Indice analitico.

David W. Findlay

### Esercizi di macroeconomia

**Nuova edizione**

**Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi**

Collana «Strumenti», pp. 328, anno 2021, € 24,00

Indice: I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - X. Crescita: un'introduzione. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - XIII. Le sfide della crescita. - XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - XVI. Aspettative, produzione e politica economica. - XVII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - XVIII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XIX. Produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio. - XX. Regimi di cambio. - XXI. I limiti della politica economica. - XXII. La politica fiscale. - XXIII. La politica monetaria.

Andrea Boitani

### Macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 688, anno 2019, € 52,00

Indice: Presentazione. - I Le grandezze macroeconomiche. 1 Prodotto interno lordo e dintorni. - 2 Quattro "tassi". - 3 La bilancia dei pagamenti e altri due tassi. - 4 Moneta e bilancio pubblico. - 5 Le fluttuazioni e la crescita. - II Il lungo periodo. 6 Domanda e offerta aggregata con mercati imperfetti. - 7 Risparmio e investimento. - 8 L'inflazione e i suoi costi. - 9 L'economia aperta nel lungo periodo. - III Il breve periodo. 10 Reddito, spesa e politiche di bilancio. - 11 Il ruolo della moneta e del tasso di interesse. - 12 L'economia aperta nel breve periodo. - 13 Crisi finanziaria e crisi economica tra fatti e teoria. - IV Il medio periodo. 14 Fluttuazioni, inazione e regole di politica monetaria. - 15 Indicizzazione, stagazione e isteresi. - 16 Macroeconomia e aspettative: storia di un dibattito. - 17 Politica monetaria, obiettivi d'inazione e credibilità. - V Il lunghissimo periodo. 18 Crescita economica endogena. - 19 Crescita economica e convergenza. - VI Letture di approfondimento. Letture di approfondimento. - Indice analitico.

Andrea Boitani e Mirella Damiani

### Una nuova economia keynesiana

Collana «Strumenti», pp. 312, anno 2003, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Da Keynes alle Nuove Economie Keynesiane. - 2. Concorrenza imperfetta ed equilibrio macroeconomico. - 3. Salari di efficienza e «insider-outsider». - 4. I modelli con sindacato. - 5. Mercati imperfetti e disoccupazione involontaria. - 6. Microfondamenti delle rigidità nominali. - 7. Curva di Phillips e persistenza della disoccupazione. - 8. Quasi razionalità, rigidità nominali e politiche di stabilizzazione. - 9. Equilibri multipli e difetti del coordinamento. - 10. Tre domande, per finire. - Riferimenti bibliografici.

## STATISTICA

Domenico Piccolo

### Statistica per le decisioni

Collana «Manuali», pp. 664, anno 2020, € 43,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Premessa. - Parte prima. 1. Statistica e metodologia della ricerca. - 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Variabili casuali. - 10. Principali modelli probabilistici. - 11. Teoremi asintotici. - 13. Teoria della stima. - Parte terza. 12. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 14. Test delle ipotesi statistiche. - 15. Intervalli di confidenza. - 16. Analisi della varianza. - 17. Elementi di campionamento statistico. - Parte quarta. 18. Modello di regressione lineare. - 19. Modello di regressione multipla. - 20. Modelli con variabili qualitative. - Tavole statistiche.

Domenico Piccolo

### Statistica

Collana «Strumenti», pp. 976, anno 2010, € 55,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Premessa. - I. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi statistica dei dati. II. Rilevazioni statistiche. - III. Distribuzioni di frequenza. - IV. Indici statistici di posizione. - V. Indici statistici di variabilità. - VI. Forma di una distribuzione di frequenza. - VII. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. VIII. Calcolo delle probabilità. - IX. Teoria delle variabili casuali. - X. Variabili casuali multivariate. - XI. Modelli per variabili casuali continue. - XII. Modelli per variabili casuali discrete. - XIII. Teoremi limite sulle variabili casuali. - Parte terza: Inferenza statistica. XIV. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - XV. Teoria degli stimatori. - XVI. Metodi di costruzione degli stimatori. - XVII. Test delle ipotesi statistiche. - XVIII. Test parametrici e non-parametrici. - XIX. Intervalli di confidenza. - XX. Inferenza da popolazioni finite. - XXI. Ulteriori approfondimenti sull'inferenza statistica. - Parte quarta: Introduzione



ai modelli statistici. XXII. Modello di regressione semplice. - XXIII. Modello di regressione multipla. - XXIV. Modelli lineari generalizzati, di Angela Elia. - Tavole statistiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Leti e Loredana Cerbara

### **Elementi di statistica descrittiva**

Collana «Manuali», pp. 384, anno 2009, € 30,00

Indice: Presentazione. - 1. La statistica, le sue origini e la sua evoluzione. - 2. La conoscenza dei fenomeni collettivi tramite la statistica. - 3. L'unità statistica e i suoi caratteri. - 4. Il collettivo statistico. - 5. Dal collettivo alle sue immagini. - 6. Le distribuzioni. - 7. Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni secondo un carattere. - 8. Le prime elaborazioni sulle distribuzioni secondo un carattere. - 9. Confronti fra le caratteristiche di un collettivo o di più collettivi. - 10. Le medie delle distribuzioni secondo un carattere. - 11. Le misure della disuguaglianza di un carattere nelle unità di un collettivo. - 12. Distribuzioni statistiche teoriche unidimensionali. - 13. L'interpolazione. - 14. Le distribuzioni secondo due caratteri: rappresentazioni e prime sintesi. - 15. Dipendenza e correlazione fra i caratteri di una distribuzione doppia. - 16. La rappresentazione analitica delle distribuzioni secondo due caratteri quantitativi. - 17. Distribuzioni secondo tre o più caratteri. - Conclusioni. - Bibliografia.

Enrico Giovannini

### **Le statistiche economiche**

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2015, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. La domanda di statistiche economiche. - II. Concetti, definizioni e classificazioni fondamentali. - III. I principali produttori di statistiche economiche. - IV. L'offerta di statistiche economiche. - V. La valutazione della qualità delle statistiche economiche. - Riferimenti bibliografici.

## **ECONOMIA E PSICOLOGIA**

Sacha Gironde

### **La neuroeconomia**

#### **Come il cervello fa i nostri interessi**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2010, € 11,50

Indice: Introduzione. - 1. Gli scambi economici. - 2. L'individuo di fronte alle sue scelte. - 3. Il sacro, i valori e la politica. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

### **La mente finanziaria**

#### **Economia e psicologia al servizio dell'investitore**

Collana «Economia e management», pp. 312, anno 2011, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

### **Mente ed economia**

#### **Come psicologia e neuroscienze spiegano il comportamento economico**

a cura di Alessandro Antonietti e Michela Balconi

Collana «Prismi», pp. 304, anno 2008, € 27,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Alessandro Antonietti e Michela Balconi. - Parte prima: Metodi. 1. Lo studio sperimentale degli aspetti psicologici del comportamento economico, di Alessandro Antonietti e Paola Iannello. - 2. Logica, pensiero e azione in neuroeconomia, di Michela Balconi. - 3. I processi cognitivi e affettivi della neuroeconomia: il contributo della risonanza magnetica funzionale, di Angela Ciaramidaro. - 4. Scegliere nell'incertezza: matematica e comportamenti razionali e irrazionali, di Vito Fragnelli e Luisa Tibiletti. - Parte seconda: Applicazioni. 5. La valutazione del rischio in ambito economico, di Rino Rumiati, Enrico Rubaltelli e Lucia Savadori. - 6. Psicologia della decisione economica, di Nicolao Bonini, Michele Graffeo e Ketti Mazzocco. - 7. Il rammarico nelle decisioni economiche, di Lucia Mannetti, Susanne Leder e Antonio Pierro. - Parte terza: Ricerche. 8. Contestualizzare le scelte economiche: quando specificare l'origine e la destinazione del denaro fa la differenza, di Paola Iannello e Alessandro Antonietti. - 9. Il «senno di poi» e la simulazione mentale dei processi decisionali di investimento, di Marco Monti e Paolo Legrenzi. - 10. Teoria della mente e decisione in ambito economico: un contributo empirico, di Antonella Marchetti, Ilaria Castelli e Alan G. Sanfey. - 11. «Se non ci fosse stato l'euro...». Controfattuali tra economia e politica, di Patrizia Catellani, Augusta Isabella Alberici e Patrizia Milesi. - 12. Psicologia della comunicazione e processi decisionali, di Laura Macchi, Maria Bagassi e Marco D'Addario. - 13. Neuroeconomia e basi neurali delle scelte, di Giorgio Rampa. - 14. Come la psicologia e le neuroscienze ci possono aiutare a comprendere il comportamento economico, di Michela Balconi e Alessandro Antonietti. - Riferimenti bibliografici.

Nicolas Eber e Marc Willinger

### **Economisti in laboratorio**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, anno 2009, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Gli esperimenti in economia. - 2. La razionalità delle scelte individuali. - 3. Il funzionamento dei mercati. - 4. Le interazioni sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate.

## **ECONOMIA MONETARIA**

Paul De Grauwe

### **Economia dell'unione monetaria**

Collana «Manuali», pp. 360, anno 2019, € 35,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. I. Costi di una moneta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una moneta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - Parte seconda: Unione monetaria. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. La transizione verso un'unione monetaria. - VII. Come completare un'unione monetaria. - VIII. L'economia politica della decostruzione dell'Eurozona. - IX. La Banca centrale europea. - X. La politica monetaria nell'Eurozona. - XI. Politiche di bilancio nelle unioni monetarie. - XII. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Fabio-Cesare Bagliano e Giuseppe Marotta

### **Economia monetaria**

Collana «Strumenti», pp. 416, anno 2010, € 32,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Introduzione. - 1. Moneta fiduciaria, banca centrale e sistemi di pagamento. - 2. Moneta, inflazione e signoraggio. - 3. Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria. - 4. Strategie di politica monetaria. - 5. Dai tassi d'interesse di banca centrale ai tassi bancari e di mercato finanziario. - 6. Non neutralità della struttura finanziaria. - 7. Informazione, rapporti di clientela e intermediazione bancaria. - 8. Creazione di liquidità e crisi bancarie. - 9. La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari. - 10. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria. - 11. L'Unione Economica e Monetaria. - 12. La politica monetaria dopo la crisi da mutui "subprime". - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Alessandrini

### **Economia e politica della moneta Nel labirinto della finanza**

**Nuova edizione**

Collana «Manuali», pp. 424, anno 2021, € 37,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA IL QUADRO ISTITUZIONALE. I. Concetti base e relazioni fondamentali. - II. Mercati, operatori e istituzioni del sistema finanziario. - PARTE SECONDA IL QUADRO TEORICO. III. Il quadro teorico di riferimento. - IV. Le scelte di portafoglio. - V. Una visione teorica più ampia. - PARTE TERZA IL QUADRO OPERATIVO. VI. Il sistema operativo della politica monetaria. - VII. Gli strumenti di politica monetaria. - VIII. La gestione della liquidità. - PARTE QUARTA LA TRASMISSIONE DELLA POLITICA MONETARIA. IX. L'intermediazione bancaria. - X. La trasmissione della politica monetaria. - PARTE QUINTA GLI SQUILIBRI FONDAMENTALI. XI. Percorsi alternativi. - XII. Gli squilibri del settore pubblico. - XIII. Gli squilibri internazionali. - XIV. Gli squilibri interregionali. - XV. L'instabilità finanziaria. - PARTE SESTA CRISI E INNOVAZIONI. XVI. Le quattro grandi crisi. - XVII. Le innovazioni operative. - XVIII. L'avvento dell'era digitale, di Giulia Bettin. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Riccardo De Bonis e Maria Iride Vangelisti

### **Moneta**

#### **Dai buoi di Omero ai Bitcoin**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Moneta merce pura e moneta metallica coniata. - II. Banconote, banche, depositi e nascita delle banche centrali. - III. Come funziona il sistema dei pagamenti?. - IV. Gli intermediari che offrono servizi di pagamento. - V. L'evoluzione degli strumenti di pagamento. - VI. Costi e rischi del sistema dei pagamenti. - VII. I pagamenti internazionali. - VIII. Le illusioni di Bitcoin e l'ipotesi di moneta digitale della banca centrale. - IX. Il futuro della moneta e del sistema dei pagamenti. - Glossario. - Riferimenti normativi. - Riferimenti bibliografici.

## ECONOMIA INTERNAZIONALE

Kenneth A. Reinert

### Economia internazionale

#### Nuove prospettive sull'economia globale

Collana «Manuali», pp. 560, anno 2014, € 45,00

Indice: Introduzione all'economia internazionale. - Prefazione. - Suggestioni su come utilizzare il volume in alcuni corsi di studio. - Acronimi. - Simboli. - 1. Le finestre sull'economia mondiale. - COMMERCIO INTERNAZIONALE. 2. Vantaggio assoluto. - 3. Vantaggio comparato. - 4. Commercio intrasettoriale. - 5. L'economia politica del commercio. - 6. Analisi della politica commerciale. - 7. L'Organizzazione Mondiale del Commercio. - 8. Accordi commerciali preferenziali. - PRODUZIONE INTERNAZIONALE. 9. Ingresso sui mercati esteri e produzione internazionale. - 10. Investimenti esteri diretti e commercio intrasettoriale. - 11. La gestione della produzione internazionale. - 12. La migrazione. - FINANZA INTERNAZIONALE. 13. Sistemi di regolamentazione contabile. - 14. Tassi di cambio e parità del potere d'acquisto. - 15. Tassi di cambio flessibili. - 16. Tassi di cambio fissi. - 17. Il Fondo Monetario Internazionale. - 18. Crisi e risposte. - 19. Unioni monetarie. - SVILUPPO INTERNAZIONALE. 20. I concetti di sviluppo. - 21. Crescita e sviluppo. - 22. Produzione e sviluppo internazionale. - 23. La Banca Mondiale. - 24. Cambiamento e aggiustamento strutturale. - Glossario. - Indice analitico.

David Held e Anthony McGrew

### Globalismo e antiglobalismo

Collana «Le vie della civiltà», pp. 320, anno 2010, € 23,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Prefazione. - Introduzione. Il dibattito sulla fine della globalizzazione. - Parte prima: la controversia sulla globalizzazione. 1. Una riconfigurazione del potere politico?. - 2. Il destino della cultura nazionale. - 3. Pericoli globali: minacce militari e catastrofi ambientali. - 4. Un nuovo ordine economico? Mercati globali e potere dello stato. - 5. Il grande divario: disuguaglianza globale e sviluppo. - 6. Un malgoverno globale?. - Parte seconda: Ricostruire la globalizzazione. 7. Oltre l'antinomia globalizzazione/antiglobalizzazione. - 8. Ordini mondiali e fondamenti etici. - 9. La controversia politica di globalizzazione: ideali e teorie a confronto. - 10. Ricostruire l'ordine mondiale: verso una socialdemocrazia cosmopolita. - 11. Realizzare la socialdemocrazia cosmopolita: la governance economica globale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Elhanan Helpman

### Capire il commercio globale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 228, anno 2013, € 25,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Il vantaggio comparato. - II. Chi guadagna e chi perde. - III. Dimensioni e varietà. - IV. Le imprese nei settori industriali. - V. Delocalizzazione e outsourcing. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Andrea Goldstein e Lucia Piscitello

### Le multinazionali

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione. - 1. Breve storia delle multinazionali. - 2. Perché investire all'estero?. - 3. Le multinazionali dell'era contemporanea. - 4. Il caso italiano. - 5. Gli effetti delle multinazionali. - 6. Il ruolo delle politiche. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Fabrizio Saccomanni

### Crepe nel sistema

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2018, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - PARTE PRIMA: CREPE NEL SISTEMA. I. Presente alla disgregazione. - II. Quale sistema?. - III. Lo scossone americano. - IV. La «pacifica ascesa» della Cina... rivisitata. - V. Un sistema in cerca di governance. - VI. Un'Europa divisa ed emarginata. - VII. Stuccare le crepe?. - PARTE SECONDA: SEGNALI INASCOLTATI. VIII. Voltare pagina su un'era di irresponsabilità. - IX. I governi controllano il sistema?. - X. Nuove sfide per il sistema monetario internazionale. - XI. Può Eurolandia sopravvivere senza politiche anticicliche?. - XII. La gestione delle crisi in Eurolandia: troppo poco e troppo tardi. - XIII. Verso una vera Unione economica e monetaria?. - XIV. La riforma della governance economica europea: una proposta italiana. - XV. Fintech: lo sconvolgimento prossimo venturo. - XVI. L'interminabile vicenda della regolamentazione finanziaria europea. - Sigle. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giuseppe Schlitzer

### Il Fondo monetario internazionale

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2011, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Origini e principi ispiratori. - 2. Cos'è e come funziona il Fondo monetario internazionale. - 3. Dall'inizio dell'attività alla fine del sistema di cambi fissi. - 4. Gli anni della trasformazione. - 5. L'età della globalizzazione. - 6. Le crisi finanziarie e nei mercati emergenti. - 7. La crisi finanziaria dei mutui subprime. - Glossario. - Per saperne di più.

Alessandro Magnoli Bocchi e Matteo Piazza

### **La Banca mondiale**

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la Banca mondiale. - 2. Una breve storia della Banca mondiale. - 3. Obiettivi e funzionamento. - 4. Perché è criticata?. - 5. Riforma: quali priorità?. - Conclusioni. - Sigle e glossario. - Per saperne di più.

Rony Hamoui e Marco Mauri

### **Economia e finanza islamica**

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2009, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Quando le fonti religiose diventano anche giuridiche. - 2. Mille anni di «non» sviluppo economico finanziario. - 3. La «rinascita» dell'economia e della finanza islamica. - 4. La banca islamica. - 5. Il «bond» islamico e l'industria dei servizi finanziari islamici. - 6. «Takâful»: la mutua assicurazione. - 7. Il microcredito islamico. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein

### **Bric**

#### **Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale**

Collana «Contemporanea», pp. 176, anno 2011, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Struttura economica e performance recente. - 2. Dinamiche sociali. - 3. Una prospettiva di lungo periodo: storia, istituzioni e politiche. - 4. La proiezione internazionale dei bric: commercio, investimenti, migrazioni e conti con l'estero. - 5. L'innovazione. - 6. Le grandi imprese dei bric. - 7. Italia e bric. - 8. Le economie emergenti, la crisi e la nuova governance internazionale. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein e G. Trebeschi

### **L'economia del Brasile**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, anno 2012, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. La lunga trasformazione. - II. Le riforme dal 1992. - III. La struttura dell'economia. - IV. Forza e debolezze del Brasile nell'economia mondiale. - V. Crescita economica e mutamenti sociali. - VI. L'Italia e il Brasile. - VII. Il Brasile nel XXI secolo. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Alessia Amighini

### **L'economia cinese nel XXI secolo**

**Novità**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2021, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Le strutture dell'economia. - 2. Dalla crescita allo sviluppo. - 3. La Cina nuovo protagonista della globalizzazione. - Conclusioni.

Ignazio Musu

### **La Cina contemporanea**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2011, € 13,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Uno sguardo alla storia: prima delle riforme. - II. La Cina delle riforme. - III. Sfide e dilemmi dell'economia cinese. - IV. Economia e società in Cina: le grandi sfide. - V. La sfida dello sviluppo sostenibile. - Conclusioni. La Cina nel secolo Ventunesimo: opportunità, inquietudini, paure. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean-Joseph Boillot

### **L'economia dell'India**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2007, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. I primi passi dell'India nell'economia moderna. - 2. L'India delle riforme: 1980-2005. - 3. Le strutture dell'economia indiana. - 4. Crescita e sviluppo. - 5. L'India nella globalizzazione. - 6. L'India, una nuova potenza. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

François Benaroya

### **L'economia della Russia**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, anno 2007, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Un secolo di delusioni: dall'economia zarista alla dissoluzione dell'Unione Sovietica. - 2. La transizione all'economia di mercato. - 3. La crescita ritrovata del capitalismo russo. - 4. I nuovi squilibri. - 5. La Russia nell'economia mondiale. - 6. Le prospettive dell'economia russa. - Riferimenti bibliografici.

## ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Roberto Santaniello

### Capire l'Unione europea Politiche, diritto, economia

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2016, € 28,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione, di Romano Prodi. - Parte I. Obiettivi, competenze, politiche. I. Introduzione. - II. Le politiche europee per l'economia reale. - III. Le politiche redistributive e di crescita. - IV. Le politiche economiche, monetarie e di bilancio. - V. Le politiche per i cittadini. - VI. Le relazioni esterne dell'Unione europea. - Parte II. Istituzioni, diritto, politica. VII. Il sistema istituzionale e il diritto dell'Unione europea. - VIII. Le istituzioni politiche e i processi decisionali. - IX. Le istituzioni di controllo giurisdizionale e finanziario dell'Unione europea. - X. Gli organi consultivi e altri attori del sistema istituzionale nell'Unione europea. - XI. La formazione del consenso politico dell'Unione europea e lo spazio pubblico europea. - Conclusioni. - Sigle. - Cronologia. - Appendice. - Bibliografia essenziale.

Paul De Grauwe

### Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 360, anno 2019, € 35,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. I. Costi di una moneta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una moneta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - Parte seconda: Unione monetaria. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. La transizione verso un'unione monetaria. - VII. Come completare un'unione monetaria. - VIII. L'economia politica della decostruzione dell'Eurozona. - IX. La Banca centrale europea. - X. La politica monetaria nell'Eurozona. - XI. Politiche di bilancio nelle unioni monetarie. - XII. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Celi, Andrea Ginzburg, Dario Guarascio e Annamaria Simonazzi

### Una Unione divisiva Come salvare il progetto europeo

Collana «Saggi», pp. 312, anno 2020, € 26,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: IL PROCESSO DI DEINDUSTRIALIZZAZIONE EUROPEO. UNA PROSPETTIVA DI LUNGO PERIODO. I. La via europea all'integrazione economica e monetaria. - II. L'indebolimento del processo di crescita in Europa: discontinuità con la golden age. - III. L'interruzione dell'industrializzazione nell'Europa meridionale: una prospettiva centroperiferia. - PARTE SECONDA: UN'INTEGRAZIONE DIVISIVA. CENTRO E PERIFERIA NELL'UNIONE MONETARIA. IV. Alle radici della crisi: divergenze strutturali e dipendenza finanziaria. - V. Vecchie e nuove periferie. - VI. La crisi e il futuro della costruzione europea. - Appendice. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan

### L'economia europea Tra crisi e rilancio

Collana «Farsi un'idea», pp. 200, anno 2020, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. L'età d'oro. - II. L'unificazione del mercato interno. - III. Il decennio difficile. - IV. Le divergenze e l'allargamento a Est. - V. La Grande crisi e le debolezze dell'area euro. - VI. Le nuove frontiere del processo di integrazione: una crescita sostenibile e inclusiva. - VII. L'economia mondiale multipolare: un ruolo globale per l'Europa. - Per saperne di più.

Francesco Papadia e Carlo Santini

### La Banca centrale europea Le nuove sfide dopo la Grande Recessione

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Le origini della Banca centrale europea. - II. Che cos'è la Banca centrale europea. - III. Il Sistema europeo di banche centrali e l'Eurosistema. - IV. Gli obiettivi della Banca centrale europea. - V. Gli organi decisionali. - VI. Il bilancio della Banca centrale europea. - VII. Le operazioni di mercato. - Conclusioni. - Per saperne di più.

## POLITICA ECONOMICA

Agnés Bénassy-Quéré, Benoit Coeuré, Pierre Jacquet e Jean Pisani-Ferry

### Politica economica

#### Teoria e pratica

Collana «Strumenti», pp. 688, anno 2019, € 55,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione. L'Unione economica e monetaria da Maastricht alla Grande recessione fino alle sfide attuali. - Presentazione della prima edizione italiana. - Prefazione. - Premessa. - Sigle. - I. I fondamenti. - II. La politica economica in un mondo imperfetto. - III. Politica di bilancio. - IV. Politica monetaria. - V. La stabilità finanziaria. - VI. Integrazione finanziaria internazionale e politica valutaria. - VII. Politica tributaria. - VIII. Politiche del lavoro. - IX. Politiche della crescita. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Campiglio

### Mercato, prezzi e politica economica

Collana «Strumenti», pp. 648, anno 1999, € 45,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Il ruolo della politica economica: strumenti e obiettivi. 1. Mercato e Stato. - Parte seconda: Le caratteristiche fondamentali del mercato. 2. Concorrenza e mercato. - 3. Istituzioni. - 4. Incertezza. - 5. Informazione. - Parte terza: Prezzi e coordinamento di mercato. 6. Prezzi e imprese: i mercati di beni e servizi. - 7. Prezzi e attività: l'efficienza dei mercati. - 8. Prezzi e attività: la stabilità dei mercati. - 9. Inflazione. - Parte quarta: Obiettivi di politica economica. 10. Libertà. - 11. Efficienza ed equità. - 12. Occupazione e reddito. - 13. Crescita e stabilità. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Paul De Grauwe

### I limiti del mercato

#### Da che parte oscilla il pendolo dell'economia?

Collana «Contemporanea», pp. 192, anno 2018, € 16,00

Indice: Prefazione. - 1. Il grande pendolo dell'economia. - 2. I limiti del capitalismo. - 3. I limiti esterni del capitalismo. - 4. I limiti interni del capitalismo. - 5. L'utopia dell'autoregolazione dei sistemi di mercato. - 6. Chi può salvare il sistema di mercato dall'autodistruzione?. - 7. I limiti esterni dello stato. - 8. I limiti interni dello stato. - 9. Chi è che comanda, lo stato o il mercato?. - 10. Ascesa e caduta del capitalismo: ciclica o lineare?. - 11. L'Euro è una minaccia al sistema di mercato. - 12. Il mondo di Piketty. - 13. Le oscillazioni del pendolo tra stato e mercato.

## ECONOMIA PUBBLICA

### Corso di scienza delle finanze

a cura di Paolo Bosi

Collana «Strumenti», pp. 608, anno 2019, € 39,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Prefazione all'ottava edizione. - I. Le ragioni dell'intervento pubblico. - II. La finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge di bilancio. - III. Teoria dell'imposta. - IV. La teoria del debito pubblico. - V. Il decentramento fiscale. - VI. La politica fiscale nell'Unione economica e monetaria. - VII. Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza. - VIII. La spesa per il welfare state. - Indice analitico. - Gli Autori.

Roberto Artoni

### Elementi di scienza delle finanze

Collana «Manuali», pp. 480, anno 2015, € 35,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il sistema tributario. I. Il ruolo dello Stato: le Amministrazioni Pubbliche. - II. IRPEF. - III. IRES. - IV. La tassazione delle attività finanziarie. - V. Le imposte indirette. - VI. Gli effetti delle imposte. - Parte seconda: I servizi sociali. VII. I servizi sociali. - VIII. Il sistema sanitario. - IX. Il sistema pensionistico. - Parte terza: Inefficienza dei meccanismi di mercato e decisione politica. X. Il monopolio naturale. - XI. Beni pubblici e meccanismi politici di decisione. - XII. Il processo decisionale e l'evoluzione della finanza pubblica in Italia. - Appendici. - 1. Richiami di economia del benessere. - 2. La funzione del benessere sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alessandro Petretto

### Economia pubblica e Unione Europea

Collana «Itinerari», pp. 304, anno 2002, € 17,50

Indice: Prefazione. - 1. Teorie della disciplina fiscale e Patto di stabilità e crescita, di Alessandro Petretto. - 2. Principi di tassazione internazionale, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 3. La concorrenza fiscale in aree economiche integrate, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 4. Welfare state, efficienza, equità e crescita economica, di Alessandro Petretto. - 5. I sistemi pensionistici nell'Unione Europea, di Sara Mele. - 6. Imposte, occupazione e crescita, di Alessandro Petretto. - 7. Concorrenza, regolamentazione e privatizzazione nei servizi di pubblica utilità, di Alessandro Petretto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Martini e Marco Sisti

## Valutare il successo delle politiche pubbliche

### Metodi e casi

Collana «Economia e management», pp. 320, anno 2009, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I concetti generali. 1. Politica pubblica, implementazione ed effetti. - Parte seconda: Valutare l'implementazione delle politiche. 2. Quando valutare l'implementazione. - 3. Teoria del cambiamento e modello logico. - 4. Tre obiettivi conoscitivi per l'analisi d'implementazione. - 5. Tecniche per raccogliere informazioni sull'implementazione di una politica. - Parte terza: Valutare gli effetti delle politiche. 6. Effetti delle politiche e logica controfattuale. - 7. Il modello dei risultati potenziali. - 8. Il metodo sperimentale. - 9. La logica dei metodi non-sperimentali e la differenza-nelle-differenze. - 10. Gli utilizzi dell'analisi di regressione. - 11. L'abbinamento statistico. - 12. La discontinuità attorno a una soglia. - 13. L'utilizzo delle variabili strumentali. - 14. L'analisi delle serie storiche interrotte. - 15. La rilevazione degli effetti percepiti dai beneficiari. - 16. Quando valutare gli effetti di una politica pubblica. - Riferimenti bibliografici.

Stefano Piperno

## La finanza decentrata in Italia

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2013, € 24,00

Indice: Introduzione. Un albero storto. - I. Il sistema di finanza decentrata in Italia. - II. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Regioni. - III. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario dei Comuni. - IV. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Province. - V. Il coordinamento finanziario tra i diversi livelli di governo. - VI. I controlli sulla finanza regionale e locale. - VII. Come raddrizzare l'albero. - Riferimenti bibliografici.

Paolo M. Panteghini

## La tassazione delle società

### Quarta edizione

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2021, € 20,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: I. I pro e i contro della tassazione societaria. - II. La base imponibile. - III. Il trattamento fiscale del risultato di esercizio. - IV. La tassazione e le scelte d'impresa. - V. Il sistema italiano, con Francesca Pighetti. - VI. La tassazione internazionale dei redditi societari, con Francesca Pighetti. - VII. La tassazione societaria in Europa: prospettive per il futuro. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra

## I tributi nell'economia italiana

### Edizione 2020

Collana «Itinerari», pp. 320, anno 2020, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Un quadro delle imposte in Italia. - II. Le imposte erariali sul reddito. - III. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - IV. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - V. La tassazione dei redditi di impresa. - VI. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie. - VII. Le imposte indirette erariali. - VIII. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - IX. Le imposte regionali e comunali. - X. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Indice analitico. - Indice dei Quadri di sintesi e dei Riquadri.



## La finanza pubblica italiana. 2020

### Rapporto 2020

a cura di Giampaolo Arachi, Massimo Baldini e Stefano Toso

Collana «Studi e Ricerche», pp. 272, anno 2021, € 26,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Giampaolo Arachi, Massimo Baldini e Stefano Toso. - Epidemia, recessione e conti pubblici, di Fedele De Novellis e Valentina Ferraris -. - Le politiche per l'assistenza, di Massimo Baldini e Stefano Toso -. - Dopo quota 100. I temi aperti nel cantiere della previdenza, di Carlo Mazzaferro -. - A mani nude tra le incertezze della salute, di Enza Caruso -. - Politiche di emergenza e finanza degli enti territoriali: tra nuovi e vecchi squilibri, di Luciano Greco e Francesco Porcelli -. - La politica infrastrutturale del secondo governo Conte nella crisi del Covid-19, di Attilio Pasetto -. - La scuola digitale e la didattica a distanza, di Giorgia Casalone e Daniele Checchi -. - Le regole fiscali europee: prospettive di riforma e problemi aperti, di Massimo D'Antoni e Gianluigi Nocella -. - Il Covid-19 e i sistemi di protezione sociale dei paesi Ocse, di Andrea Barigazzi -. - La finanza pubblica italiana e il ruolo dell'Unione Europea, di Paolo Manasse.

**Novità**

Antonino Gentile

## Fondamenti di contabilità pubblica e finanza locale

### Il governo della città attraverso il sistema di bilancio

Collana «Itinerari», pp. 244, anno 2020, € 21,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione, di Luca Antonini. - Introduzione. - I. Il modello istituzionale. - II. I principi in materia di ordinamento finanziario e contabile. - III. La programmazione. - IV. La gestione. - V. Il rendiconto della gestione. - VI. Società partecipate e bilancio consolidato.



- VII. Squilibrio finanziario e procedure di risanamento. - VIII. Il sistema dei controlli. - IX. L'autonomia finanziaria e le entrate dei comuni. - X. Accertamento e riscossione. - XI. Strategie di azione per migliorare l'efficacia dell'accertamento e della riscossione. - Postfazione, di Andrea Ferri. - Elenco delle fonti.

Alessandro Santoro

### **L'evasione fiscale**

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è l'evasione fiscale. - 2. L'evasione in Italia. - 3. Quello che i numeri non dicono. - 4. Perché si evade: le spiegazioni (insufficienti) dell'economista. - 5. Oltre il modello tradizionale: psicologia, cultura e struttura produttiva. - 6. Trent'anni di lotta all'evasione fiscale in Italia. - 7. Uno sguardo al futuro prossimo. - Per saperne di più.

Massimo Baldini e Leonzio Rizzo

### **Flat tax**

#### **Parti uguali tra disuguali?**

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la flat tax. - 2. L'economia della flat tax: aspetti di equità e di efficienza. - 3. Imposta progressiva e flat tax: esperienze nel mondo. - 4. L'imposta sul reddito in Italia. - 5. Le proposte di flat tax in Italia. - Per saperne di più.

Nerina Dirindin e Enza Caruso

### **Salute ed economia**

#### **Questioni di economia e politica sanitaria**

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2019, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. Il modo di pensare degli economisti. - 2. Le giustificazioni dell'intervento pubblico nella tutela della salute. - 3. Tutela della salute e politiche sanitarie. - 4. Sistemi sanitari a confronto. - 5. La realtà del sistema sanitario italiano. - 6. Questioni di politica sanitaria. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Nerina Dirindin, Chiara Rivoiro e Luca De Fiore

### **Conflitti d'interesse e salute**

#### **Come industrie e istituzioni condizionano le scelte del medico**

Collana «Saggi», pp. 192, anno 2018, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. Il conflitto di interessi: di che cosa parliamo?. - II. Conflitto o convergenza di interessi?. - III. Conflitti di interesse e ricerca scientifica. - IV. Conflitto di interessi in ambito accademico. - V. Conflitti di interesse, decisioni cliniche e ruolo di pazienti e cittadini. - VI. Conflitti di interesse e industria alimentare. - VII. Conflitti di interesse, aggiornamento del medico e comunicazione scientifica. - Conclusioni. Come affrontare il conflitto di interessi?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Vittorio Mapelli

### **Il sistema sanitario italiano**

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2012, € 22,00

Indice: Presentazione. - 1. Salute, sistema sanitario e sviluppo economico. - 2. Condizioni di salute e domanda di servizi sanitari. - 3. L'organizzazione e l'offerta di servizi sanitari. - 4. Il finanziamento. - 5. La spesa sanitaria. - 6. I modelli di organizzazione dei sistemi sanitari. - 7. Il servizio sanitario nazionale. - 8. I sistemi sanitari regionali. - 9. La sanità del futuro. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

## **DISEGUAGLIANZA E POVERTÀ**

Massimo Baldini e Stefano Toso

### **Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche**

Collana «Itinerari», pp. 264, anno 2009, € 22,00

Indice: Premessa. - 1. La diseguaglianza: aspetti preliminari. - 2. La misura della diseguaglianza. - 3. La povertà. - 4. Bilancio pubblico e distribuzione del reddito. - 5. La distribuzione del reddito nel mondo. - 6. Distribuzione e redistribuzione del reddito in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Anne Case e Angus Deaton

### **Morti per disperazione e il futuro del capitalismo**

**Novità**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 360, anno 2021, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. Morte nel pomeriggio. - PARTE PRIMA: IL PASSATO COME PROLOGO. I. La quiete prima della tempesta. - II. La frattura. - III. Morti per disperazione. - PARTE SECONDA: ANATOMIA DEL CAMPO DI BATTAGLIA. IV. Vita e morte dei più (o meno)



istruiti. - V. Morti di bianchi e di neri. - VI. La salute dei vivi. - VII. Miseria e mistero del dolore. - VIII. Suicidio, droghe e alcol. - IX. Oppioidi. - PARTE TERZA: CHE C'ENTRA L'ECONOMIA?. X. False tracce: povertà, reddito e la Grande Recessione. - XI. Fratture occupazionali. - XII. Fratture in famiglia. - PARTE QUARTA: PERCHÉ IL CAPITALISMO FA DEL MALE A TANTI?. XIII. Il sistema sanitario americano come distruttore di vite. - XIV. Capitalismo, migranti, i robot e la Cina. - XV. Imprese, consumatori e lavoratori. - XVI. Che fare?. - Indice analitico.

Angus Deaton

### **La grande fuga**

#### **Salute, ricchezza e origini della disuguaglianza**

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 384, anno 2019, € 14,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Giovanni Vecchi. - Prefazione. - Introduzione. - I. Il benessere nel mondo. - PARTE PRIMA: LA VITA E LA MORTE. II. Dalla preistoria al 1945. - III. Sfuggire alla morte ai tropici. - IV. La salute nel mondo contemporaneo. - PARTE SECONDA: IL DENARO. V. Il benessere materiale negli Stati Uniti. - VI. La globalizzazione e la fuga più grande. - PARTE TERZA: GLI AIUTI ALLO SVILUPPO. VII. Come aiutare chi è rimasto indietro. - Poscritto. E ora?. - Indice analitico.

Walter Scheidel

### **La grande livellatrice**

#### **Violenza e disuguaglianza dalla preistoria a oggi**

Collana «Biblioteca storica», pp. 640, anno 2019, € 35,00

Indice: Introduzione. La sfida della disuguaglianza. - Parte prima: Breve storia della disuguaglianza. I. L'origine della disuguaglianza. - II. Imperi della disuguaglianza. - III. Alti e bassi. - Parte seconda: Guerra. IV. Guerra totale. - V. La Grande compressione. - VI. Conflitti in età preindustriale e guerre civili. - Parte terza: Rivoluzione. VII. Il comunismo. - VIII. Prima di Lenin. - Parte quarta: Crollo. IX. Fallimento dello stato e collasso sistemico. - Parte quinta: Epidemie. X. La Morte nera. - XI. Pandemia, carestia, guerra. - Parte sesta: Alternative. XII. Riforma, recessione e rappresentanza. - XIII. Sviluppo economico e istruzione. - XIV. E se... Dalla storia al controfattuale. - Parte settima: Disuguaglianza e futuro del livellamento. XV. La nostra epoca. - XVI. Che cosa ci riserva il futuro?. - Appendice. I limiti della disuguaglianza. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Philippe Van Parijs e Yannick Vanderborght

### **Il reddito di base**

#### **Una proposta radicale**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 488, anno 2017, € 29,00

Indice: Prologo. - I. Lo strumento della libertà. - II. Il reddito di base e i suoi cugini. - III. La preistoria: assistenza pubblica e previdenza sociale. - IV. La storia: da sogno utopico a movimento globale. - V. Eticamente legittimo? Comportamento opportunistico o parti uguali per tutti. - VI. Economicamente sostenibile? Finanziamento, esperimenti e transizioni. - VII. Politicamente attuabile? La società civile, i partiti e la porta sul retro. - VIII. Praticabile nell'era della globalizzazione? Reddito di base multilivello. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

T.M. Scanlon

### **Perché combattere la disuguaglianza**

Collana «Saggi», pp. 216, anno 2020, € 25,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Uguale considerazione. - II. Disuguaglianza di status. - III. Equità procedurale. - IV. Opportunità sostanziali. - V. Equità politica. - VI. Uguaglianza, libertà e coercizione. - VII. Ricompense meritate. - VIII. Redditi disuguali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Franzini, Elena Granaglia e Michele Raitano

### **Dobbiamo preoccuparci dei ricchi?**

#### **Le disuguaglianze estreme nel capitalismo contemporaneo**

Collana «Saggi», pp. 200, anno 2014, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Il pianeta dei ricchi. - II. I super-ricchi, la concorrenza e il potere. - III. I super-ricchi. Una questione di merito. - IV. Diseguaglianze estreme, benessere, libertà. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Abstract. - Indice dei nomi.

## **ECONOMIA DELLO SVILUPPO**

Luciano Boggio e Gilberto Seravalli

### **Lo sviluppo economico.**

#### **I fatti, le teorie, le politiche**

Collana «Manuali», pp. 464, anno 2015, € 39,00

Indice: Introduzione. - I. Sviluppo economico e sviluppo umano. - II. I fatti stilizzati. - III. Decollo e crescita secolare: alcune interpretazioni teoriche. - IV. L'innovazione tecnologica e il suo trasferimento. - V. Ritardo, rincorsa, convergenza. - VI. Rendimenti crescenti e modelli di

crescita cumulativa. - VII. La teoria della crescita endogena. - VIII. Rapporti internazionali e sviluppo economico. - IX. Mercato e istituzioni pubbliche nei paesi in via di sviluppo. - Riferimenti bibliografici.

## ECONOMIA DELL'AMBIENTE

R. Kerry Turner, David W. Pearce e Ian Bateman

### **Economia ambientale**

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2003, € 24,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Premessa, di Fausta Pellizzari. - Introduzione. - Parte prima: Economia e ambiente. 1. L'economia estesa. - 2. Ambiente ed etica. - 3. La crescita economica, l'aumento della popolazione e l'ambiente. - 4. Lo sviluppo sostenibile. - Parte seconda: Le cause del degrado ambientale. 5. Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento. - 6. Il fallimento dell'intervento pubblico. - Parte terza: L'analisi costi-benefici. 7. L'analisi costi-benefici. - 8. La valutazione dell'interesse per la natura. - 9. Affrontare l'incertezza. - Parte quarta: Il controllo economico dell'ambiente. 10. Il ricorso al mercato per proteggere l'ambiente. - 11. L'istituzione di imposte per l'uso dell'ambiente. - 12. Le imposte ecologiche. - 13. Il commercio di permessi ambientali. - 14. La fissazione degli standard ambientali. - Parte quinta: Le risorse naturali. 15. Le risorse rinnovabili. - 16. Le risorse non rinnovabili. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Ignazio Musu

### **Introduzione all'economia dell'ambiente**

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2003, € 22,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - 1. L'approccio economico all'analisi dell'ambiente. - 2. Gli strumenti economici della politica ambientale. - 3. Il valore dell'ambiente. - 4. Economia delle risorse naturali. - 5. Crescita economica e ambiente. - 6. Economia ambientale internazionale. - Letture consigliate.

Claude Henry e Laurence Tubiana

### **La Terra a rischio**

#### **Il capitale naturale e la ricerca della sostenibilità**

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2019, € 32,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - I. L'erosione della diversità biologica. - II. L'onnipresenza dello spreco e la scarsità crescente di acqua e suolo. - III. Energia: il meno possibile. - IV. Prospettive sul cambiamento climatico. - V. Arruolare il metodo scientifico. - VI. La sostenibilità all'incrocio tra scienza e natura. - VII. Incertezza scientifica, incertezza prodotta e vulnerabilità. - della regolamentazione. - VIII. Creare e diffondere le innovazioni per la sostenibilità. - IX. Gli strumenti economici per lo sviluppo sostenibile. - X. La «governance» globale dello sviluppo sostenibile. - XI. La geopolitica dell'ambiente. - XII. Il nuovo multipolarismo dello sviluppo sostenibile. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello

### **Politica dell'ambiente**

#### **Analisi azioni progetti**

Collana «Strumenti», pp. 408, anno 2008, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il rapporto società-ambiente: culture e nuovi modelli. 1. Spazio territorio ambiente. - 2. Denunce e proposte ambientaliste. - 3. La formazione del paradigma dello sviluppo sostenibile. - Parte seconda: La questione ambientale e le politiche. 4. I fondamenti. - 5. L'approccio sistemico. - 6. Strumenti di orientamento ambientale delle attività economiche. - 7. Rilevazioni, valutazioni e contabilità dell'ambiente. - Parte terza: Le grandi tematiche politico-ambientali. 8. Le risorse energetiche. - 9. L'aria. - 10. L'acqua. - 11. Biodiversità e conservazione della natura. - 12. I rifiuti. - Parte quarta: Il ruolo della scala spaziale nel governo dell'ambiente. 13. Globalizzazione e ambiente. - 14. I livelli territoriali delle politiche per l'ambiente. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Bagliani, Antonella Pietta e Sara Bonati

### **Il cambiamento climatico in prospettiva geografica**

#### **Aspetti fisici, impatti, teorie**

Collana «Percorsi», pp. 320, anno 2020, € 26,00

Indice: Prefazione di Giuseppe Dematteis. - Introduzione. - I. Il sistema climatico: funzionamento, scale spaziali e temporali. - II. Il cambiamento climatico: le perturbazioni del sistema climatico alle diverse scale spaziali. - III. Le risposte del sistema climatico: aggiustamenti rapidi, retroazioni, punti di non ritorno. - IV. Le conseguenze del cambiamento climatico: declinare variazioni fisiche, impatti e vulnerabilità alla scala territoriale. - V. Le politiche di mitigazione: per una lettura critica in prospettiva geografica. - VI. Le risposte al cambiamento climatico: adattamento e oltre. - Riferimenti bibliografici.

Alberto Clò

## Energia e clima

### L'altra faccia della medaglia

Collana «Saggi», pp. 256, anno 2017, € 23,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. L'impossibilità di essere normali. - I. Siamo tutti ambientalisti?. - II. La storia insegna. - III. Il nesso uomo-natura. - IV. I fragili pilastri della transizione energetica. - V. Governare la transizione energetica. - Riferimenti bibliografici.

Alberto Majocchi

## Carbon Pricing

### La nuova fiscalità europea e i cambiamenti climatici

Collana «Percorsi», pp. 216, anno 2020, € 19,00

Indice: Introduzione. - I. Verso un rinnovamento della struttura di finanza pubblica nell'Unione europea. - II. Un piano graduale di riforma. - III. Carbon pricing. - IV. Carbon dividend e riforma fiscale. - V. Carbon leakages e aggiustamenti fiscali alla frontiera. - VI. La politica europea per una crescita sostenibile. - VII. Il Social Green «New Deal». - VIII. Finanza federale, carbon pricing e Green Deal. - Postfazione.

## ECONOMIA DEL TERRITORIO

Roberta Capello

## Economia regionale

### Localizzazione, crescita regionale e sviluppo locale

Collana «Manuali», pp. 416, anno 2015, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Presentazione, di Roberto Camagni. - Prefazione alla seconda edizione. - Simbologia. - Introduzione. - Parte prima: Teoria della localizzazione: lo spazio fisico-metrico. I. Agglomerazione e localizzazione. - II. Accessibilità e localizzazione. - III. Gerarchia e localizzazione. - Parte seconda: Teorie della crescita regionale: lo spazio uniforme- astratto. IV. Struttura produttiva e sviluppo. - V. La domanda. - VI. La dotazione fattoriale. - Parte terza: Teorie dello sviluppo locale: lo spazio diversificato-relazionale. VII. Competitività territoriale e sviluppo esogeno. - VIII. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: le economie di agglomerazione. - IX. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: innovazione e prossimità. - Parte quarta: Teorie della crescita regionale: lo spazio diversificato-stilizzato. X. Competitività territoriale e crescita cumulativa domanda/offerta. - XI. Competitività territoriale e crescita endogena. - XII. Verso una convergenza prospettica: i fondamenti territoriali di modelli macroeconomici di crescita regionale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lorenzo Ciapetti

## Lo sviluppo locale

### Capacità e risorse di città e territori

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Lo sviluppo locale: un processo complesso. - 2. Luoghi e percorsi dello sviluppo locale. - 3. Politiche e strumenti per lo sviluppo locale in Italia: assetti, percorsi ed esperienze. - 4. Lo sviluppo locale fra teoria e pratica. - Conclusioni. Verso una cultura dello sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Saskia Sassen

## Le città nell'economia globale

Collana «Saggi», pp. 296, anno 2010, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Premessa. - I. Luogo e produzione nell'economia globale. - II. L'impatto urbano della globalizzazione economica. - III. Sistemi urbani nazionali e transnazionali. - IV. La nuova economia urbana: intersezione tra processi globali e luoghi. - V. La nuova economia urbana: questioni e studi di casi. - VI. Le nuove diseguaglianze all'interno delle città. - VII. Le città e i circuiti globali della sopravvivenza. - VIII. Una nuova geografia della centralità e della marginalità. - Appendice. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Augusto Graziani

## Mercato, struttura, conflitto

### Scritti su economia italiana e Mezzogiorno

Collana «Studi e Ricerche Svimez», pp. 648, anno 2020, € 46,00

Indice: Avvertenza e ringraziamenti. - Introduzione, di Adriano Giannola. - 1. Un percorso di vita civile e accademica. - 2. L'Italia: Nord e Sud, mercato, struttura, conflitto. - 3. Lo sviluppo di un'economia aperta. L'avvio del lungo viaggio. - 4. Aspetti salienti di un approccio critico. - 5. Graziani e l'ortodossia. Il caso Vera Lutz. - 6. Struttura e conflitto. - 7. Crisi e ristrutturazione. - 8. Le illusioni dello sviluppo autopropulsivo. - 9. Sviluppo, dualismo e neomeridionalismo. - 10. In sintesi. - Riferimenti bibliografici. - Fonti degli scritti di Augusto Graziani. - PARTE PRIMA. GLI ANNI DELLA CONVERGENZA: IL TRATTATO DI ROMA E LA DOPPIA SFIDA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA E DELL'UNIFICAZIONE ECONOMICA DEL PAESE. 1. Le distanze fra le due Italie. - 2.

La svolta dell'industrializzazione. - 3. Non bastano le opere pubbliche. - 4. La politica di sviluppo nel Mezzogiorno d'Italia: insegnamenti di un'esperienza. - 5. Dualismo e sviluppo economico. - 6. Lo sviluppo di un'economia aperta. - PARTE SECONDA. CRISI E RISTRUTTURAZIONE: VERSO IL TRAMONTO DELLE POLITICHE ATTIVE DELL'OFFERTA, L'ALIBI DELLO SVILUPPO AUTOPROPULSIVO. MEZZOGIORNO E DECLINO ITALIANO DA QUESTIONE ECONOMICA A QUESTIONE SOCIALE. 7. Il Mezzogiorno nell'economia italiana degli ultimi anni. - 8. Il Mezzogiorno nel quadro dell'economia italiana. - 9. Lo sviluppo industriale del Mezzogiorno: problemi e prospettive. - 10. È possibile rilanciare l'industrializzazione del Mezzogiorno?. - PARTE TERZA. MEZZOGIORNO "PROBLEMA A PARTE". SPESA PUBBLICA E NUOVO BLOCCO STORICO. LOCALISMO (OGGI SOVRANISMO): SOLUZIONE PER SEPARAZIONE DELLA QUESTIONE ITALIANA. 11. Il Mezzogiorno e l'economia italiana. - 12. Economia sussidiata ed economia produttiva nel Mezzogiorno. - 13. Il blocco sociale del Sud. - 14. Il paese senza ciminiera. - 15. Il Mezzogiorno messo a fuoco. - 16. L'Italsider e l'economia napoletana. - 17. L'economia del Mezzogiorno nel contesto internazionale. - 18. The Euro: An Italian Perspective. - CHIAVI DI LETTURA. 19. Moneta e processo economico. - 20. Testi inediti. - TRIBUTI – CONFRONTI. 21. Economia e società meridionale nel pensiero di Rossi-Doria. - 22. Pasquale Saraceno. - 23. Giacomo Becattini, intellettuale multiforme. - 24. La teoria macroeconomica di Vera Lutz. - RIFLESSIONI SULLA PROPRIA ESPERIENZA. 25. Il Mezzogiorno, il mercato, il conflitto. Conversazione con Augusto Graziani. - Bibliografia degli scritti di Augusto Graziani, a cura di Domenicantonio Fausto. - L'Autore e il Curatore.

## ECONOMIA INDUSTRIALE

Marco R. Di Tommaso, Lauretta Rubini, Elisa Barbieri e Mattia Tassinari

### Economia e politica industriale

#### Organizzazione della produzione, innovazione e politiche di interesse pubblico

Collana «Manuali», pp. 616, anno 2021, € 48,00

**Novità**



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima. Per avvicinarsi allo studio dell'economia e politica industriale. I. Alcuni concetti di base. - II. Strutture di mercato: richiami a modelli e teorie. - Parte seconda. Organizzazione della produzione: teorie ed esperienze. III. Varietà dei modelli d'impresa. - IV. Varietà di modelli di organizzazione della produzione. - Parte terza. Strategia d'impresa. V. Fusioni e acquisizioni. - VI. Alleanze strategiche e restrizioni verticali. - VII. Strategie di prezzo. - VIII. Differenziazione del prodotto e pubblicità. - IX. R&S, innovazione tecnologica e tutela della proprietà intellettuale. - X. L'innovazione nelle strategie delle imprese. - Parte quarta. Politica industriale. XI. Politica industriale: evoluzione del pensiero e del dibattito teorico, azioni dei governi. - XII. Altre traiettorie parallele del dibattito di politica industriale: idee, teorie e azioni dei governi. - XIII. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un primo passo. - XIV. Un approfondimento: antitrust e politiche per la concorrenza. - XV. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un secondo passo. - XVI. Politica industriale e fallimenti di governo: un ultimo passo.

Stephen Martin

### Economia industriale

Collana «Strumenti», pp. 704, anno 1997, € 34,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - 2. Le conseguenze del potere di mercato sul benessere. - 3. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - 4. L'impresa dominante. - 5. L'oligopolio: il riconoscimento dell'interdipendenza. - 6. L'oligopolio: la collusione. - 7. Struttura, comportamento e potere di mercato: i dati. - 8. Le determinanti della struttura di mercato. - 9. Le determinanti della struttura dell'impresa. - 10. Campagne di vendita. - 11. Ricerca e sviluppo. - 12. Economia industriale e commercio internazionale. - 13. Economia industriale e macroeconomia. - 14. La discriminazione di prezzo: i vincoli. - 15. Il comportamento predatorio. - 16. I vincoli verticali. - 17. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesca Lotti e Valentina Meliciani

### Dinamiche industriali

Collana «Itinerari», pp. 192, anno 2021, € 20,00

**Novità**



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: I. Introduzione. - II. Dalla struttura di mercato alla dinamica industriale. - III. I processi di entrata, uscita e sopravvivenza delle imprese. - IV. Le determinanti dell'entrata delle imprese e il ciclo di vita dell'industria. - V. Progresso tecnologico e dinamica industriale. - VI. Settori industriali e sistemi settoriali di innovazione. - VII. L'imprenditorialità. - VIII. Le catene globali del valore. - IX. Il sistema produttivo italiano. - X. Le politiche industriali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Patrizio Bianchi

### 4.0

#### La nuova rivoluzione industriale

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2018, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. La rivoluzione industriale. - II. Le rivoluzioni successive. - III. Globalizzazione e Quarta rivoluzione industriale. - IV. Lavoro e tecnologia nella Quarta rivoluzione industriale. - V. Le politiche industriali necessarie. - Per saperne di più.

Giacomo Bosi e Sandro Trento

## **Il governo dell'impresa**

### **Economia e diritto della corporate governance**

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2012, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

## **Economia dell'energia**

a cura di Pippo Ranci

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2011, € 22,50

Indice: Premessa. - 1. Il sistema energetico, di Pippo Ranci. - 2. Economia, energia e ambiente, di Mario Cirillo. - 3. Carbone e petrolio, di Pippo Ranci. - 4. La liberalizzazione dell'energia elettrica e del gas naturale, di Marco La Cognata. - 5. Il gas naturale, di Alessandra Motz. - 6. Elettricità, di Cosimo Campidoglio. - 7. Le fonti di energia rinnovabili, di Donatella Bobbio. - 8. L'energia nucleare, di Marta Ferrari. - 9. La strategia energetica del paese, di Pippo Ranci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Alberto Clò

## **Il rebus energetico**

### **Tra politica, economia e ambiente**

Collana «Contemporanea», pp. 240, anno 2008, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Prospettive energetiche mondiali. - 2. Prospettive ambientali. - 3. Il nodo cruciale degli investimenti. - 4. I limiti allo sviluppo degli idrocarburi. - 5. Il nucleare tra aspettative e realtà. - 6. Il caso italiano tra vecchi opportunismi e nuove illusioni. - 7. Potenzialità e limiti delle risorse rinnovabili. - 8. I nuovi termini della «sicurezza energetica». - 9. Il quadro di riferimento europeo. - 10. Mercati energetici tra liberalizzazioni e concentrazione. - 11. Scenari di prezzo degli idrocarburi. - Epilogo. Alcune riflessioni niente affatto conclusive.

Paul Milgrom e John Roberts

## **Economia, organizzazione e management. Vol. I**

Collana «Strumenti», pp. 512, anno 2005, € 34,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema della organizzazione economica. 1. L'importanza dell'organizzazione. - 2. Organizzazione economica e efficienza. - Parte seconda: Coordinamento in mercati e imprese. 3. Coordinamento e incentivi: il ruolo dei prezzi. - 4. Il coordinamento di piani e azioni. - Parte terza: La motivazione: contratti, informazioni e incentivi. 5. Razionalità limitata e informazioni private. - 6. «Moral hazard» e incentivi. - Parte quarta: Gli incentivi efficienti: contratti e proprietà. 7. Divisione dei rischi e contratti d'incentivazione. - 8. Rendite ed efficienza. - 9. Proprietà e diritti di proprietà. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Paul Milgrom e John Roberts

## **Economia, organizzazione e management. Vol. II**

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2005, € 32,00

Indice: Parte quinta: Occupazione: contratti, remunerazione e carriera. 10. Politica dell'occupazione e gestione delle risorse umane. - 11. Mercati interni del lavoro, ruoli e promozioni. - 12. Remunerazione e incentivazione. - 13. La remunerazione dei dirigenti. - Parte sesta: Teoria finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo. 14. La teoria classica della finanza e degli investimenti. - 15. Struttura finanziaria, proprietà e controllo societario. - Parte settima: Progettazione e dinamica delle organizzazioni. 16. I limiti e la struttura dell'impresa. - 17. L'evoluzione dei sistemi economici e d'impresa. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Patrizio Bianchi e Sandrine Labory

## **Le nuove politiche industriali dell'Unione europea**

Collana «Manuali», pp. 248, anno 2009, € 20,50

Indice: Introduzione. - 1. L'integrazione economica in una visione di economia politica. - 2. Le politiche pubbliche in una unione economica. - 3. Regole e istituzioni. - 4. I nuovi Trattati. - 5. UME e bilancio europeo. - 6. La creazione del mercato unico. - 7. Politiche di tutela del mercato. - 8. Politiche di coesione e sviluppo regionale. - 9. Evoluzione della politica industriale europea. - 10. Sviluppo industriale. - Conclusioni. - Cronologia.

Massimo Motta e Michele Polo

### **Antitrust**

#### **Economia e politica della concorrenza**

Collana «Strumenti», pp. 420, anno 2005, € 33,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione, di Mario Monti. - Prefazione. - 1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa. - 2. Potere di mercato e benessere sociale. - 3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato. - 4. Collusione e accordi orizzontali. - 5. Fusioni orizzontali. - 6. Restrizioni verticali e fusioni verticali. - 7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive. - 8. Casi antitrust. - 9. Teoria dei giochi e modelli di oligopolo: un kit di sopravvivenza. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Tim Wu

### **La maledizione dei giganti**

**Novità**

#### **Un manifesto per la concorrenza e la democrazia**

Collana «Contemporanea», pp. 152, anno 2021, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dove ci ha portato il sentiero. - II. Le lezioni dimenticate della Seconda guerra mondiale. - III. La tradizione antimonopolistica. - IV. La vetta dell'antimonopolismo. - V. L'esplosione tecnologica degli anni '80 e '90 del secolo scorso. - VI. Il trionfo del neoliberalismo. - VII. Il problema del monopolio globale. - VIII. L'ascesa dei giganti della tecnologia. - Conclusioni. Demolire il potere economico globale. - Indice dei nomi.

## **ECONOMIA DEL TERZO SETTORE**

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni

### **Microeconomia**

#### **Un testo di economia civile**

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2014, € 36,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali ed elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans". - X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità, beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. L'economia civile. - Epilogo. Dall'"homo oeconomicus" all'"animal civil". - Indice analitico.

Luigino Bruni e Stefano Zamagni

### **L'economia civile**

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2015, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'Economia civile in sintesi. - II. Genovesi e Dragonetti: le pietre angolari. - III. La buona ricchezza. - IV. La rendita è la prima e più grave malattia del capitalismo. - V. Lo spirito «cattolico» del capitalismo. - VI. Perché il Pil è troppo poco. - VII. Economia civile e beni comuni. - VIII. Verso il welfare civile. - IX. Imprese e consumatori civilmente responsabili. - Epilogo. - Per saperne di più.

Stefano Zamagni

### **Impresa responsabile e mercato civile**

Collana «Saggi», pp. 176, anno 2013, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. La Rsi come fenomeno emergente. - II. Le interpretazioni della Rsi nella teoria economica. - III. L'ancoraggio etico della Rsi. - IV. L'impresa civilmente responsabile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stefano Zamagni

### **Responsabili**

#### **Come civilizzare il mercato**

Collana «Intersezioni», pp. 248, anno 2019, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. Forme di responsabilità. - II. La responsabilità degli esiti di mercato. - III. L'impresa civilmente responsabile. - IV. È possibile una finanza responsabile?. - V. Macchine che pensano e macchine che decidono. - VI. Solo il neumanesimo salverà l'economia. - Epilogo. - Indice dei nomi.

## Imprese di comunità

### Innovazione istituzionale, partecipazione e sviluppo locale

a cura di Pier Angelo Mori e Jacopo Sforzi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 252, anno 2019, € 23,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Pier Angelo Mori e Jacopo Sforzi. - I. Cos'è l'impresa di comunità, di Pier Angelo Mori. - II. Le forme di governance delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi. - III. Come costituire e finanziare le imprese di comunità, di Andrea Bernardoni. - IV. I processi generativi delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi e Flaviano Zandonai. - V. Imprese di comunità ed enti pubblici locali, di Andrea Bernardoni e Pier Angelo Mori. - VI. Imprese di comunità e sviluppo locale, di Jacopo Sforzi. - VII. I percorsi di crescita delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi e Flaviano Zandonai. - VIII. Quale futuro per le imprese di comunità? di Andrea Bernardoni, Carlo Borzaga, Pier Angelo Mori, Jacopo Sforzi. - Appendice 1. Nota metodologica, di Jacopo Sforzi. - Appendice 2. Gli studi di caso, di Jacopo Sforzi. - Appendice 3. Concessioni di beni pubblici alle organizzazioni del Terzo settore, di Emiliano Composta. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

## ECONOMIA DELLA CULTURA

Dominique Foray

### L'economia della conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, anno 2006, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Una disciplina originale. - 2. Lo sviluppo delle economie fondate sulla conoscenza. - 3. La produzione di conoscenza. - 4. La codificazione della conoscenza. - 5. Le esternalità legate alla conoscenza. - 6. Conoscenze private, conoscenze pubbliche. - 7. Una nuova competenza organizzativa: la gestione della conoscenza. - 8. Una sfida per organizzazioni e istituzioni. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Françoise Benhamou

### L'economia della cultura

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2020, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. I consumi e l'occupazione. - II. Lo spettacolo dal vivo. - III. Il mercato dell'arte e il patrimonio artistico. - IV. Le industrie culturali. Libri, dischi, cinema, videogiochi. - V. Le politiche culturali.

Walter Santagata

### La fabbrica della cultura

#### Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese

Collana «Contemporanea», pp. 144, anno 2007, € 12,00

Indice: Introduzione. La domanda che viene da lontano. - Parte prima: Un modello di produzione di cultura. 1. Produzione di cultura, conservazione di cultura. - 2. La catena di produzione della cultura. - 3. Creatività come risorsa, emozioni come requisito. - Parte seconda: Le politiche per la produzione di cultura e le poste in gioco nei settori strategici. 4. Effetti della creatività sui mercati internazionali: il brillante caso della moda francese. - 5. I distretti culturali potenziali e la produzione di cultura materiale. - 6. I diritti della proprietà intellettuale prendono il comando. - 7. Industria culturale, industrie creative e industrie dello spettacolo. - 8. Il mercato dell'arte contemporanea. - 9. Produrre cultura a mezzo dei musei. - Conclusioni. Un Libro verde sulla creatività e sulla produzione di cultura in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

### Il cinema di Stato

#### Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo

a cura di Marco Cucco e Giacomo Manzoli

Collana «Studi e Ricerche», pp. 280, anno 2017, € 27,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. L'industria e le leggi del cinema in Italia (2000-2015), di Marco Cucco. - II. Il ruolo della televisione nel sostegno al cinema italiano, di Luca Barra e Massimo Scaglioni. - III. La rete sociale del cinema di interesse culturale, di Dominic Holdaway. - IV. Le forme simboliche: sintassi, semantica e pragmatica dell'interesse culturale, di Giacomo Manzoli e Andrea Minuz. - Appendice. I principi che ispirano l'intervento pubblico nel cinema e nell'audiovisivo e la nuova legge, di Federica D'Urso e Francesca Medolago Albani. - Bibliografia.

## ECONOMIA DELL'ISTRUZIONE E DEL LAVORO

Geraint Johnes

### Economia dell'istruzione

Collana «Strumenti», pp. 268, anno 2000, € 17,56

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Il capitale umano. - 2. I tassi di rendimento. - 3. Il fabbisogno di risorse umane. - 4. Settore pubblico o privato?. - 5. I costi dell'offerta. - 6. Aste, buoni e prestiti. - 7. Le università come imprese multi-prodotto. - 8. Gli indicatori di performance. - 9. Il mercato del lavoro dei laureati. - 10. Il mercato del lavoro degli insegnanti. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pepi De Caleo e Brucchi Luchino  
**Manuale di economia del lavoro**

Collana «Strumenti», pp. 496, anno 2015, € 42,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Parte prima: Fondamenti. Parte seconda: Approfondimenti. Introduzione. - I. Offerta di lavoro, di G. Zanella. - II. Domanda di lavoro, di F. Origo e L. Pagani. - III. Equilibrio concorrenziale, di F. Drago e G. Pica. - IV. Istruzione, formazione, capitale umano, di M. Bratti e D. Checchi. - V. Imperfezioni del mercato, di L. Cappellari e A. Rosolia. - VI. Istituzioni, di M. Leonardi e G. Pica. - VII. Economia del personale, di M. De Paola e G. Brunello. - VIII. Discriminazione, di L. Flabbi e D. Vuri. - IX. Causalità, di M. Pellizzari. - X. Esperimenti, di M. De Paola e V. Scoppa. - XI. Disuguaglianza e mobilità, di L. Cappellari e M. Leonardi. - XII. Economia del crimine, di F. Drago, R. Galbiati e P. Pinotti. - XIII. Migrazione, di T. Frattini. - Indice analitico.

Daniele Boldizzoni e Luca Quaratino  
**Risorse umane**  
**Logiche e strumenti per la valorizzazione del capitale umano**

Collana «Manuali», pp. 368, anno 2014, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - 1. Evoluzione dello Human Resource Management: dalla gestione alla valorizzazione delle risorse umane. - 2. Strategie, organizzazione d'impresa e risorse umane: dall'uomo variabile dipendente a fonte del vantaggio competitivo. - 3. La selezione: dal reclutamento all'employer branding. - 4. La valutazione: dalle prestazioni alle competenze. - 5. Le carriere: dall'anzianità al potenziale. - 6. I sistemi di ricompensa: dal salario al total reward. - 7. La formazione: dall'aula all'e-learning. - 8. I rapporti di lavoro: dal conflitto sindacale alla cooperazione. - 9. E-HR: dalle schede personali al dashboard delle risorse umane. - 10. L'International Human Resource Management: dagli espatriati ai lavoratori "senza confini". - 11. La gestione del "people mix": dal diversity management alla segmentazione per generazioni. - 12. Il futuro dello Human Resource Management: da staff funzionale ad agenzia strategica. - Bibliografia.

Pietro Garibaldi  
**Economia delle risorse umane**

Collana «Strumenti», pp. 320, anno 2005, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. L'economia del personale in mercati del lavoro non competitivi. - 2. Il mix ottimale di lavoratori eterogenei. - 3. Il conflitto tra ore di lavoro e numero di occupati. - 4. Temporanei o permanenti?. - 5. La selezione avversa nel reclutamento. - 6. Le retribuzioni ottimali. - 7. Retribuzioni legate alla performance con vincoli salariali. - 8. La performance relativa e il salario di efficienza. - 9. La formazione professionale e l'investimento in capitale umano. - 10. Investimenti in formazione in un mercato del lavoro imperfetto. - 11. La distruzione di posti di lavoro. - 12. I regimi di protezione dell'impiego. - 13. Incentivi di gruppo e produzione di squadra. - Appendici. - Indice analitico.

Richard Baldwin  
**Rivoluzione globotica**  
**Globalizzazione, robotica e futuro del lavoro**

Collana «Contemporanea», pp. 320, anno 2020, € 22,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: TRASFORMAZIONI STORICHE, SCONVOLGIMENTI, REAZIONI E SOLUZIONI. I. Ci siamo già passati: la Grande trasformazione. - II. La Seconda grande trasformazione: dalle cose ai pensieri. - PARTE SECONDA: LA TRASFORMAZIONE GLOBOTICA. III. La tecnologia digitale come impulso per la globotica. - IV. Telemigrazione e trasformazione globotica. - V. Automazione e trasformazione globotica. - VI. La rivoluzione globotica. - VII. La reazione alla globotica: la corsa ai ripari. - VIII. La soluzione globotica: un futuro più umano e più locale. - IX. Il futuro non prende appuntamenti: prepararsi ai nuovi lavori. - Indice dei nomi.

## ECONOMIA AZIENDALE

Giuseppe Airoldi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda  
**Corso di economia aziendale**

Collana «Strumenti», pp. 624, anno 2020, € 39,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: I. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - II. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - III. Le combinazioni economiche di istituto. - IV. Gli assetti istituzionali. - V. L'economicità. - VI. I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - VII. L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - VIII. I sistemi di rilevazione e di informazione. - IX. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - X. Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - XI. Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - XII. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - XIII. Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - XIV. Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - XV. Le scelte di organizzazione. - XVI. Le scelte di aggregazione interaziendale. - XVII. Le scelte di assetto istituzionale. - XVIII. Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - Riferimenti bibliografici.



Andrea Beretta Zanoni e Bettina Campedelli

## **Economia dell'impresa**

### **Governo e controllo**

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2007, € 18,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia dell'impresa. 1. Economia aziendale: origini ed evoluzione. - 2. Le aziende nel sistema economico. - 3. La funzione obiettivo delle imprese. - 4. La gestione dell'impresa. - 5. La struttura economico-finanziaria dell'impresa. - 6. L'equilibrio dell'impresa. - Parte seconda: Governo e controllo. 7. I sistemi di governo dell'impresa. - 8. Il governo strategico dell'impresa. - 9. La rilevazione contabile: obiettivi e metodo. - 10. I sistemi di pianificazione, controllo e rendicontazione delle imprese. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

## **ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**

Giacomo Bosi e Sandro Trento

### **Il governo dell'impresa**

#### **Economia e diritto della corporate governance**

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2012, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

### **Economia e gestione delle imprese**

a cura di Andrea Lipparini

Collana «Manuali», pp. 520, anno 2007, € 37,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Prefazione. - I. Dalla catena del valore al sistema delle attività. - II. Il valore. - III. Le risorse e le competenze organizzative. - IV. La strategia di impresa, di Carlo Boschetti. - V. Il marketing, di Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi. - VI. L'innovazione tecnologica, di Maurizio Sobrero e Salvatore Torrisi. - VII. La ricerca e sviluppo, di Alessandro Grandi. - VIII. Le operations, di Andrea Lipparini e Francesco Leoni. - IX. Gli approvvigionamenti, di Andrea Zanoni. - X. La finanza, di Marco Bigelli. - XI. Le persone, di Massimo Bergami. - XII. Il controllo strategico della gestione di impresa, di Riccardo Silvi. - XIII. Reti e relazioni tra imprese, di Cristina Boari e Vincenza Odorici. - Indice analitico.

Roberto Cafferata

### **Management in adattamento**

#### **Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi**

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2018, € 33,00

Indice: Premessa. - I. Un cammino storico tra i modelli d'impresa. Pluralismo organizzativo. - II. Governance e management nell'amministrazione generale dell'impresa. - III. L'impresa che vogliamo «sistema». Dalla divisione del lavoro alla condizione di equilibrio. - IV. Lo stato di «equità seriale». Transazioni, persone e solidarismo organico in impresa. - V. Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività, al sistema competitivo nel tempo. - VI. Tecnologie dell'informazione e comunicazione per la competitività. Non c'è solo Internet. - VII. Evoluzione e adattamento. L'approccio evolutivo-dialettico al rapporto tra impresa, ambiente e società. - VIII. Strategie di adattamento. L'impresa che progetta e dirige la propria evoluzione. - IX. Cambiamenti. Innovazioni, resistenze, «drammi». - X. Creazione, sistemicità ed evoluzione dell'impresa. Pensiero darwiniano e darwinismo. - Riferimenti bibliografici.

John R. Bessant e Joe Tidd

### **Imprenditorialità**

Collana «Strumenti», pp. 304, anno 2020, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Prefazione. - I. Introduzione all'imprenditorialità. - II. Imprenditorialità sociale e sostenibile. - III. Creatività imprenditoriale. - IV. La ricerca delle opportunità. - V. Costruire il business case. - VI. Raccogliere risorse e finanziamenti. - VII. Costruire il team. - VIII. Costruire e lavorare con i network. - IX. Sviluppare nuovi prodotti e servizi. - X. Creare una nuova impresa. - XI. Far crescere l'impresa. - XII. Costruire un business model resiliente. - XIII. Imparare a gestire l'imprenditorialità. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Delmastro e Antonio Nicita

### **Big Data**

#### **Come stanno cambiando il nostro mondo**

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Dati dappertutto. - 2. I dati come bene economico. - 3. I giganti dei dati (e degli algoritmi). - 4. Processo all'innovazione?. - 5. Pluralismo e democrazia. - 6. Epilogo. Etica e regole nell'uso dei dati. - Per saperne di più.

## **STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE**

Robert M. Grant

### **L'analisi strategica per le decisioni aziendali**

Collana «Strumenti», pp. 504, anno 2020, € 40,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Prefazione. - Parte prima: Introduzione alla strategia di impresa. I. Il concetto di «strategia». - Parte seconda: Gli strumenti dell'analisi strategica. II. Obiettivi, valori e risultati. - III. L'analisi di settore. - IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti. - V. Le risorse e le competenze come base della strategia. - VI. Forme organizzative e sistemi direzionali: i fondamenti dell'implementazione della strategia. - Parte terza: Le strategie di business e la ricerca del vantaggio competitivo. VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo. - VIII. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico. - IX. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - Parte quarta: Le strategie di gruppo. X. L'analisi dell'integrazione verticale. - XI. Strategie globali e imprese multinazionali. - XII. La strategia di diversificazione. - XIII. Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate. - XIV. Le strategie di crescita esterna: fusioni, acquisizioni e alleanze. - XV. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Indice analitico.

Robert M. Grant e Judith Jordan

### **Fondamenti di strategia**

Collana «Manuali», pp. 440, anno 2013, € 38,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Prefazione. - I. Il concetto di strategia. - II. L'analisi di settore. - III. Risorse e competenze. - IV. La natura e le fonti del vantaggio competitivo. - V. Strategie d'impresa in settori e contesti diversi. - VI. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - VII. Le strategie di gruppo. - VIII. Strategie globali e imprese multinazionali. - IX. La realizzazione della strategia. - X. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Glossario. - Indice analitico.

## **METODOLOGIA E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA**

Paolo Bastia

### **Sistemi di pianificazione e controllo**

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2008, € 24,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Premessa. - 1. Il sistema delle decisioni e delle informazioni. - 2. L'attività di pianificazione e controllo. - 3. La pianificazione strategica. - 4. Il sistema di pianificazione e controllo per la direzione. - 5. I sistemi di pianificazione e controllo nelle strutture organizzative complesse. - 6. Il sistema dei controlli interni. - Considerazioni conclusive. - Bibliografia essenziale. - Indice delle tabelle e delle figure.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

### **Introduzione alla contabilità e al bilancio di esercizio**

#### **Seconda edizione**

Collana «Manuali», pp. 256, anno 2018, € 24,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Fondamenti di economia aziendale. I. Le aziende. - II. Il sistema delle operazioni di un'impresa industriale. - III. Dal sistema delle operazioni al sistema dei valori. - IV. Dal sistema dei valori al sistema delle rilevazioni contabili. - V. Le logiche di rilevazione contabile nel sistema del capitale e del reddito. - Parte seconda: Principali rilevazioni contabili. VI. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio. - VII. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti caratteristici. - VIII. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti diretti da terzi. - IX. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti accessori. - X. Dai valori di conto ai valori di bilancio: le operazioni di assestamento e le scritture di chiusura dei conti. - XI. Il bilancio amministrativo-contabile. - Indice analitico.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

### **Gli strumenti per le analisi del bilancio di esercizio**

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2009, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Gli strumenti di analisi. 1. I limiti informativi del bilancio di esercizio. - 2. Le analisi di bilancio. - 3. La riclassificazione del conto economico. - 4. La riclassificazione dello stato patrimoniale. - 5. Le analisi per indici. - 6. Le analisi per flussi. - Parte seconda: L'applicazione. 7. Il caso della «Alfa» S.p.A. - 8. La riclassificazione e l'analisi dei prospetti contabili della «Alfa» S.p.A. - 9. L'analisi per indici della «Alfa» S.p.A. - 10. L'analisi per flussi della «Alfa» S.p.A. - Indice analitico.

## **ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Henry Mintzberg

### **La progettazione dell'organizzazione aziendale**

Collana «Strumenti», pp. 452, anno 1996, € 35,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Franco Isotta. - Introduzione. - 1. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. - 2. La progettazione delle posizioni individuali. - 3. La progettazione della macrostruttura. - 4. I collegamenti laterali. - 5. Il decentramento verticale e orizzontale. - 6. I fattori contingenti. - 7. Le configurazioni organizzative. - 8. La struttura semplice. - 9. La burocrazia meccanica. - 10. La burocrazia professionale. - 11. La soluzione divisionale. - 12. L'adhocrazia. - 13. Oltre le cinque configurazioni. - Riferimenti bibliografici.

Anna Grandori

### **Organizzazione e comportamento economico**

Collana «Strumenti», pp. 592, anno 1999, € 38,00

Indice: Presentazione. - 1. L'organizzazione, un problema e una disciplina. - Parte prima: Configurazione dell'attore. Introduzione. - 2. Conoscenze e decisione. - 3. Competenze e motivazione. - Conclusione. - Parte seconda: Meccanismi di coordinamento. 4. Prezzo e voto. - 5. Autorità e agenzia. - 6. Gruppi. - 7. Negoziazione. - 8. Norme e regole. - Conclusione. - Parte terza: Forme di organizzazione. Introduzione. - 9. Un modello generale di analisi e configurazione dell'organizzazione. - 10. Organizzazione del lavoro: sistemi e contratti. - 11. Organizzazione del lavoro: strutture. - 12. Organizzazione dell'impresa. - 13. Confini e coordinamento tra imprese. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Enrico Zaninotto e Marco Zamarian

### **Organizzare**

#### **L'impresa tra forme emergenti e progetto**

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2012, € 23,00

Indice: Introduzione. Le strutture della cooperazione. - Parte prima: Interdipendenze e organizzazione. I. Alle origini del problema organizzativo: la divisione del lavoro. - II. La natura delle interdipendenze e le dimensioni dell'organizzazione. - Parte seconda: Lavorare nella diversità: i problemi. III. Motivare: allineare gli obiettivi individuali. - IV. Coordinare: allineare le aspettative. - V. Conoscere: allineare i percorsi di soluzione dei problemi. - Parte terza: Organizzare: progetto ed emergenza. VI. Gli strumenti del design organizzativo: governo, strutture e pratiche. - VII. Eterogeneità e cambiamento delle organizzazioni. - VIII. L'organizzazione come fenomeno emergente. - Appendice: Elementi di teoria dei giochi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

John Roberts

### **L'impresa moderna**

Collana «Economia e management», pp. 232, anno 2006, € 19,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Anna Grandori. - Prefazione. - 1. Strategia e organizzazione. - 2. I concetti fondamentali della progettazione organizzativa. - 3. La natura e gli obiettivi dell'impresa. - 4. La motivazione nell'impresa moderna. - 5. Organizzare per migliorare la performance. - 6. Organizzare per la crescita e l'innovazione. - 7. Creare l'impresa moderna: le sfide per il management e la leadership. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

## **ANALISI DI MERCATO**

Sandro Castaldo

### **Go to market**

Collana «Strumenti», pp. 360, anno 2010, € 30,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Prefazione. - Parte prima: Il momento analitico. I. La comprensione del macro-ambiente e delle interdipendenze competitive. - II. L'analisi dell'acquirente. - III. L'analisi della domanda intermedia: la distribuzione. - Parte seconda: La multidimensionalità delle relazioni distributive. IV. La dimensione economica del "go to market": istituzioni, funzioni e struttura dei canali distributivi. - V. La dimensione sociale del "go to market": potere, conflitto e fiducia nei canali distributivi. - Parte terza: La pianificazione dei canali distributivi. VI. Channel design. - VII.

Il trade marketing. - Parte quarta. La partnership. VIII. La partnership d canale. - IX. Il category management. - Parte quinta. La misurazione delle performance. X. L'analisi delle performance distributive. - XI. Le performance economico-finanziarie di canale. - Riferimenti bibliografici.

## Marketing e fiducia

a cura di Sandro Castaldo

Collana «Strumenti», pp. 560, anno 2009, € 45,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'analisi del valore. 1. Marketing, ambiente e concorrenza. - 2. L'analisi quantitativa della domanda. - 3. L'analisi qualitativa della domanda. - 4. La domanda intermedia: le imprese di distribuzione e il settore commerciale. - Parte seconda: La progettazione del valore. 5. Segmentazione, targeting e posizionamento. - 6. La definizione della value selling proposition: le politiche di prodotto. - 7. La definizione e la gestione del prezzo. - Parte terza: La comunicazione e il delivery del valore. 8. Le politiche di comunicazione: la pubblicità. - 9. Le politiche di comunicazione: la promozione delle vendite, il direct marketing e la comunicazione one to one. - 10. La progettazione e la gestione dei canali distributivi. - 11. Organizzazione e gestione della rete di vendita. - Parte quarta: L'innovazione nel marketing. 12. Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti. - 13. Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo. - 14. Il marketing dell'esperienza di consumo. - 15. Marketing non convenzionale. - 16. Servizi e soluzioni nelle relazioni di mercato. - Parte quinta: Gli strumenti per l'analisi e il controllo del valore. 17. Le ricerche di mercato. - 18. Il piano di marketing. - Conclusioni. Il marketing orientato alla fiducia. - Riferimenti bibliografici.

Keith C. Williams

## Psicologia per il marketing

Collana «Itinerari», pp. 344, anno 2004, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. Lo sfondo comportamentale. - 2. La percezione. - 3. L'apprendimento. - 4. La motivazione. - 5. Influenze sociali sul comportamento. - 6. Atteggiamenti e comportamento sociale. - 7. L'individuo nella società. - 8. Modelli di comportamento del consumatore. - 9. I comportamenti delle organizzazioni. - 10. L'individuo nell'organizzazione. - 11. La sfida del futuro. - Riferimenti bibliografici.

## Marketing e management interculturale

### Attori, politiche e organizzazione

a cura di Simone Guercini

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2010, € 16,00

Indice: Introduzione, di Simone Guercini. - 1. La definizione di cultura nazionale per i processi d'impresa, di Donata Vianelli e Giovanna Pegan. - 2. La conoscenza di mercato del vertice aziendale etnico, di Simone Guercini. - 3. Comportamento di consumo interculturale e ricerche di marketing, di Patrizia de Luca. - 4. Formati distributivi e marketing interculturale, di Andrea Runfolà. - 5. Interazione culturale e processi di negoziazione, di Loretta Battaglia ed Elena Cedrola. - 6. Lo sviluppo di competenze interculturali a livello individuale e organizzativo, di Alessandro Pagano. - 7. Marketing interculturale fra temi consolidati ed emergenti, di Simone Guercini. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari

## Marketing e pubblicità

### Strumenti e modelli di analisi statistica

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2010, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. I pericoli delle indagini campionarie. - 2. Consumi e comportamenti di acquisto: analisi della domanda e della scelta. - 3. La scelta del mercato obiettivo: segmentazione del mercato e posizionamento di prodotti e marche. - 4. La misurazione degli effetti della pubblicità. - Appendice: Tavole statistiche. - Indice analitico.

Luca Pellegrini e Luca Zanderighi

## Il sistema distributivo italiano

### Dalla regolazione al mercato

Collana «Itinerari», pp. 212, anno 2013, € 19,00

Indice: Introduzione. - I. Il lungo percorso verso la liberalizzazione. - II. Il commercio e l'economia. - III. La rete distributiva italiana. - IV. La distribuzione alimentare. - V. La distribuzione non alimentare. - VI. L'evoluzione del sistema delle imprese. - VII. I contenitori commerciali. - VIII. Industria e distribuzione. - IX. E-commerce, mobile commerce e il futuro. - Riferimenti bibliografici.

Veronica Gabrielli

### Brand communication

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2014, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. La marca: aspetti definitivi ed evoluzione. - II. L'immagine di marca e la brand equity. - III. Portafoglio di brand. - IV. Il ciclo di vita della marca. - V. Il co-branding. - VI. La marca nel communication mix. - VII. La gestione della comunicazione di marca in contesti esteri. - Riferimenti bibliografici.

Marco Delmastro e Antonio Nicita

### Big Data

#### Come stanno cambiando il nostro mondo

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Dati dappertutto. - 2. I dati come bene economico. - 3. I giganti dei dati (e degli algoritmi). - 4. Processo all'innovazione?. - 5. Pluralismo e democrazia. - 6. Epilogo. Etica e regole nell'uso dei dati. - Per saperne di più.

## FINANZA

Larry Neal

### Storia della finanza internazionale

#### Dalle origini a oggi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 416, anno 2017, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Lontane origini: i primi tremila anni. - II. Gli italiani inventano la finanza moderna. - III. La nascita del capitalismo finanziario internazionale: il XVII secolo. - IV. Il «Big Bang» del capitalismo finanziario: finanziamento e rifinanziamento della Compagnia del Mississippi e di quella dei Mari del Sud, 1688-1720. - V. La crescita e la diffusione del capitalismo finanziario, 1720-1789. - VI. Innovazioni finanziarie durante la «nascita del moderno», 1789-1830: storia di tre rivoluzioni. - VII. La ripresa britannica e i tentativi di imitazione negli Stati Uniti, in Francia e in Germania, 1825-1850. - VIII. La globalizzazione finanziaria prende il via: la diffusione della sterlina e l'affermazione del gold standard, 1848-1879. - IX. Il primo mercato finanziario globale e il gold standard classico, 1880-1914. - X. La Guerra dei Trent'anni e lo stravolgimento della finanza internazionale, 1914-1944. - XI. L'era di Bretton Woods e la ripresa della finanza globale, 1945-1973. - XII. Dalle perturbazioni alla «Grande moderazione», 1973-2007. - XIII. La crisi dei mutui subprime e le sue conseguenze, 2007-2014. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

### Manuale di finanza.

#### I. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni

Collana «Strumenti», pp. 368, anno 2005, € 30,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al primo volume. - Parte prima: Importi, tempo e rischi. 1. Struttura temporale dello scambio di importi, il capitale e l'interesse. - 2. I contratti, lo scambio, i prezzi. - 3. I rischi. - Parte seconda: La valutazione in condizioni di certezza. 4. La legge esponenziale. - 5. Rendite e piani d'ammortamento. - 6. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 7. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte terza: Le operazioni finanziarie nel mercato. 8. Funzione valore e prezzi di mercato. - 9. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. Indici temporali e indici di variabilità. - 11. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 12. Valutazione di arbitraggio di piani a tasso variabile. - 13. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

### Manuale di finanza

#### II. Teoria del portafoglio e mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2005, € 32,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al secondo volume. - Parte prima: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 1. La logica della scelta tra alternative rischiose. - 2. La teoria dell'utilità attesa. - 3. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - Parte seconda: L'analisi media-varianza. 4. Il mercato e le scelte di portafoglio. - 5. Le caratteristiche di secondo ordine del portafoglio. - 6. L'ottimizzazione media-varianza. - 7. La determinazione di medie e covarianze. - 8. Diversificazione e misure di rischio. - Parte terza: Il Capital Asset Pricing Model. 9. Considerazioni generali su aspettative e rischio nei mercati. - 10. Il Capm come modello di equilibrio. - 11. Il Capm come modello fattoriale. - 12. Questioni di misurazione e stima. - 13. Estensioni e applicazioni. - Appendici. Richiami sulle distribuzioni di probabilità. - A. Le funzioni di distribuzione. - B. Indici sintetici di una distribuzione. - C. Alcune distribuzioni di probabilità. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

### **Manuale di finanza**

#### **III. Modelli stocastici e contratti derivati**

Collana «Strumenti», pp. 464, anno 2006, € 33,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al terzo volume. - Parte prima: Contratti a termine e contratti futures. 1. I contratti a termine. - 2. I contratti futures. - Parte seconda: Le opzioni finanziarie. 3. La logica delle opzioni. - Parte terza: Valutazione di opzioni senza rischio di tasso. 4. La valutazione col modello binominale. - 5. La valutazione col modello di Black e Scholes. - 6. Il modello di Black e Scholes nel caso di dividendi. - 7. Estensione del modello di Black e Scholes e applicazioni a casi «speciali». - 8. La valutazione di contratti dipendenti dai tassi di interesse nominali. - Parte quarta: Contratti interest rate sensitive. 9. Valutazione di contratti obbligazionari indicizzati all'inflazione. - Appendici. Introduzione ai processi stocastici. - A. Generalità. - B. I processi binomiali. - C. Moti browniani e processi di diffusione. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

### **La mente finanziaria**

#### **Economia e psicologia al servizio dell'investitore**

Collana «Economia e management», pp. 312, anno 2011, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Keith Cuthbertson e Dirk Nitzsche

### **Economia finanziaria quantitativa**

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2005, € 23,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Giovanni Ferri. - 1. Concetti di base della finanza. - 2. Statistiche fondamentali in finanza. - 3. L'ipotesi di efficienza dei mercati. - 4. È possibile prevedere i rendimenti dei titoli?. - 5. La teoria media-varianza e il Capm. - 6. Diversificazione internazionale del portafoglio. - 7. Misure di performance, Apt e Capm. - 8. Modelli di valutazione e rendimenti delle attività. - 9. Il modello Sdf e il C-Capm. - 10. Allocazione intertemporale delle attività: teoria. - 11. Allocazione intertemporale delle attività: evidenza empirica. - 12. Finanza comportamentale, principali anomalie e bolle dei mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

## **ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Ugo Biggeri, Giovanni Ferri e Federica Ielasi

### **Finanza etica**

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2021, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione, di S. Zamagni. - Introduzione. - I. Una mappatura etica per le organizzazioni di finanza etica, di P.M. Sasia. - II. Com'è nata e che cos'è la finanza etica. - III. Gli strumenti di finanziamento e la finanza etica. - IV. Gli strumenti di investimento e la finanza etica. - V. Come si organizza la finanza etica. - VI. Le misure di impatto. - Conclusioni. La finanza etica fuori dalla nicchia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

**Novità**



### **Le operazioni bancarie**

a cura di Mariarosa Borroni e Marco Oriani

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2020, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Premessa. - I. I contratti bancari: le caratteristiche generali e gli archetipi, di A. Lippi. - II. Le operazioni di raccolta, di I. Tagliabue. - III. Le operazioni di impiego, di A. Lippi. - IV. I servizi bancari, di A. Rupiani. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.



Rainer Masera

### **La corporate governance nelle banche**

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2006, € 13,00

Indice: Prefazione, di Francesco Capriglione. - Introduzione. - 1. La corporate governance e la regolazione finanziaria. - 2. La disciplina della corporate governance nelle imprese bancarie. - 3. Governo societario e performance bancaria. - Conclusioni. - Appendici. - Glossario. - Principali «agenzie» di regolazione finanziaria a livello internazionale, europeo e italiano. - Riferimenti bibliografici.

Franco Tutino

## La banca

### Economia, finanza, gestione

Collana «Manuali», pp. 600, anno 2015, € 40,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima. Introduzione all'attività bancaria. 1. Il sistema finanziario. - 2. L'attività della banca: quadro d'insieme, funzioni, principi di gestione. - 3. Il sistema dei pagamenti. - 4. Le operazioni e i servizi bancari. - Parte seconda. Fondamenti di economia e gestione bancaria. A. L'intermediazione creditizia e i servizi alla clientela. - 5. La gestione della raccolta. - 6. La gestione dei servizi alla clientela. - 7. La gestione del credito alla clientela. - 8. Analisi di bilancio e piano industriale per la valutazione del credito alle imprese. - 10. La gestione finanziaria in valuta. - 11. L'analisi dei rischi finanziari con gli strumenti dell'economia aziendale. - 12. Il rischio di tasso e di cambio: la misurazione con strumenti quantitativi. - 14. Le performance delle banche: profili e strumenti di analisi. - B. La gestione finanziaria. 9. La gestione finanziaria: liquidità, tesoreria, rischio di liquidità. - I risultati e l'analisi della gestione. 13. Il bilancio delle banche. - Parte terza. Regolamentazione e politica monetaria. 15. Regolamentazione e vigilanza: i vincoli per le banche. - 16. La politica monetaria e gli impatti sulla gestione delle banche. - Parte quarta. Organizzazione, controlli, risk management, strategie. 17. Organizzazione, controlli e "risk management". - 18. Le strategie delle banche. - Indice analitico. - I collaboratori.

## La gestione della liquidità nella banca

### Liquidity risk, crisi finanziaria, regolamentazione

a cura di Franco Tutino

Collana «Manuali», pp. 424, anno 2012, € 33,00

Indice: Presentazione, di Fabio Gallia. - Introduzione, di Franco Tutino. - Parte I: La gestione delle banche: equilibrio finanziario e liquidità. I. La gestione finanziaria delle banche, di Franco Tutino. - II. La liquidità della banca: equilibri gestionali, politiche e strumenti operativi, di Pasqualina Porretta. - Parte II: Il rischio di liquidità. III. Il Liquidity Risk Management, di Pasqualina Porretta. - IV. La misurazione del rischio di liquidità in banca, di Pasquale La Ganga. - Parte III: Crisi finanziaria, interventi di regolamentazione, interventi di politica monetaria. V. Crisi finanziaria e regolamentazione: riflessioni, di Ida Claudia Panetta. - VI. Crisi finanziaria: genesi e sviluppo, di Gianfranco A. Vento. - VII. La gestione della liquidità e la politica monetaria, di Gianfranco A. Vento. - VIII. Il mercato interbancario, di Gianfranco A. Vento e Pasquale La Ganga. - IX. Il nuovo framework per il rischio di liquidità, di Gianluca Trevisan. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Paolo Bongini, Maria Luisa Di Battista, Laura Nieri e Arturo Patarnello

## Il sistema finanziario

### Funzioni, istituzioni, strumenti e servizi

Collana «Manuali», pp. 400, anno 2004, € 32,00

Materiale per la didattica online: [www.mulino.it/aulaweb](http://www.mulino.it/aulaweb)



Indice: Presentazione. - I. Il sistema finanziario: un'introduzione. - Parte prima. L'architettura del sistema finanziario. II. I contratti finanziari. - III. La funzione monetaria. - IV. La funzione di collegamento o di intermediazione. - V. La funzione di trasmissione della politica monetaria. - VI. La funzione di gestione dei rischi. - VII. Le banche e le società finanziarie. - VIII. I mercati finanziari e gli intermediari mobiliari. - IX. Le imprese di assicurazione e i fondi pensione. - X. La regolamentazione del sistema finanziario e gli organismi di controllo. - Parte seconda. Il sistema finanziario nella prospettiva di imprese e famiglie. XI. Prezzo, rendimento e rischio dei contratti finanziari. - XII. I bisogni finanziari delle imprese e il rapporto con gli intermediari. - XIII. Prestiti e capitale di rischio per le imprese. - XIV. I servizi finanziari per le imprese. - XV. Strumenti e servizi finanziari per le famiglie. - Indice analitico.

Emilio Barucci

## Teoria dei mercati finanziari

### Equilibrio, efficienza, informazione

Collana «Strumenti», pp. 352, anno 2000, € 21,69

Indice: Prefazione. - 1. Antefatto e Piano del Lavoro. - 2. Teoria delle decisioni in ambito aleatorio. - 3. Equilibrio economico generale e incertezza. - 4. Frontiera del portafogli. - 5. Premio per il rischio: CAPM e APT. - 6. Modelli multiperiodali di mercato. - 7. Informazione e mercati finanziari. - 8. Incertezza, razionalità, eterogeneità. - 9. Microstruttura dei mercati finanziari. - 10. Imprese, operatori istituzionali e regolamentazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Pagano, Lorenzo Pandolfi e Giovanni W. Puopolo

## Economia dei mercati finanziari

Collana «Manuali», pp. 336, anno 2020, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)



Indice: Introduzione. - I. Struttura e funzioni dei mercati finanziari. - II. Scelte intertemporali e mercati finanziari in condizioni di certezza. - III. Determinazione del prezzo dei titoli in condizioni di certezza. - IV. Scelte in condizioni di incertezza. - V. Problema canonico di portafoglio ed equilibrio di mercato. - VI. Scelta di portafoglio ed equilibrio di mercato con più titoli rischiosi. - VII. Preferenze media-varianza e CAPM. - VIII. Determinazione dei prezzi per arbitraggio: l'APT. - IX. Scelta intertemporale, scelta di portafoglio ed equilibrio: il CCAPM. - X. L'enigma del premio per il rischio azionario\*. - XI. Bolle speculative, mispricing e limiti dell'arbitraggio\*. - XII. Scelte in condizioni di ambiguità\*. - Indice analitico.

Marco Onado

**Economia e regolamentazione del sistema finanziario**  
**Quinta edizione**

**Nuova edizione**

Collana «Manuali», pp. 328, anno 2021, € 29,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: [www.pandoracampus.it](http://www.pandoracampus.it)

Indice: Presentazione. - PARTE PRIMA: LE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DEL SISTEMA FINANZIARIO. I. Una visione d'insieme. - II. Servizi e prodotti. - III. I rischi delle attività finanziarie. - IV. La regolamentazione del sistema finanziario. - PARTE SECONDA: LE ISTITUZIONI DEL SISTEMA FINANZIARIO. V. Intermediari, investitori istituzionali e mercati. - VI. Il sistema bancario: la banca centrale. - VII. Le banche. - VIII. Gli intermediari che offrono servizi di investimento. - IX. Gli investitori istituzionali. - X. I mercati degli strumenti finanziari: organizzazione e regole. - XI. Gli emittenti di titoli sui mercati regolamentati. - PARTE TERZA: GLI STRUMENTI DEL SISTEMA FINANZIARIO. XII. Gli strumenti finanziari. - XIII. Titoli di Stato e titoli di debito privati. - XIV. Le azioni. - XV. Gli strumenti derivati. - Glossario.

Mario Anolli

**Elementi di economia del mercato mobiliare**  
**Struttura e liquidità del mercato azionario**

Collana «Strumenti», pp. 200, anno 2001, € 14,46

Indice: Introduzione. - 1. Forme organizzative di mercato. - 2. Elementi di microeconomia della negoziazione. - 3. Liquidità del mercato e costi di transazione. - 4. Prospettive. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giovanni Ferri e Punziana Lacitignola

**Le agenzie di rating**

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 232, anno 2014, € 15,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Origini e sviluppo delle agenzie di rating. - II. La struttura delle agenzie di rating. - III. Il ruolo delle agenzie di rating. - IV. L'operatività delle agenzie di rating. - V. Rating e crisi: le agenzie nelle crisi sistemiche nei mega-fallimenti societari. - VI. Le agenzie di rating e la crisi dei debiti sovrani. - VII. Rating e regolamentazione. - VIII. Lezioni di policy e conclusioni: come ridare fiducia al rating?. - Riferimenti bibliografici.

Alberto Floreani

**Economia delle imprese di assicurazione**

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2011, € 21,00

Indice: Parte prima. Rischio, assicurazione e attività assicurativa. Parte seconda. Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi. Parte terza. L'impresa di assicurazione. Introduzione. - 1. Rischi puri e rischi assicurabili. - 2. Assicurazione e fondamenti dell'attività assicurativa. - 3. Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione. - 4. Evoluzione delle assicurazioni e dell'attività assicurativa. - 5. I mercati assicurativi. - 6. Introduzione ai prodotti assicurativi dei rami vita. - 7. Cenni ai prodotti previdenziali. - 8. Introduzione ai prodotti dei rami danni. - 9. Cenni alla coassicurazione e alla riassicurazione. - 10. La gestione dell'impresa di assicurazione. - 11. Il bilancio di esercizio dell'impresa di assicurazione. - 12. La regolamentazione delle imprese di assicurazione. - Riferimenti bibliografici.

Massimo De Felice e Franco Moriconi

**Una nuova finanza d'impresa**

**Le imprese di assicurazione, Solvency II, le Autorità di vigilanza**

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2011, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Esercizi di libera sperimentazione. I. Fare e formare in finanza. - II. L'assicurazione tra probabilismo e "corporate governance". - Parte seconda: Si avvia l'attuazione della direttiva Solvency II. III. Gestire le imprese di assicurazione con Solvency II. - IV. Solvency II e alta teoria. - V. Esperienze di organizzazione e di calcolo delle imprese italiane. - VI. Una sfida per imprese e Autorità di vigilanza. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.