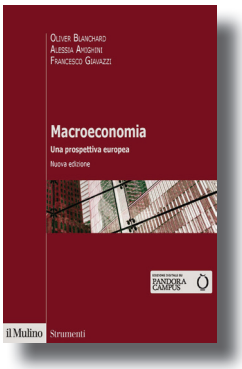
Volumi in preparazione per il **PRIMO SEMESTRE 2024-2025**

Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi



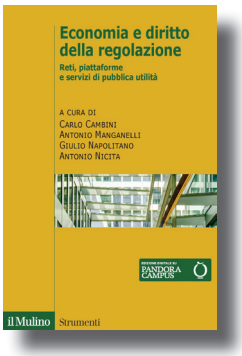
Macroeconomia

Una prospettiva europea

Nuova edizione, 720 pp., 56 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO

Questa edizione, che esce a distanza di quattro anni dalla precedente, è stata rivista completamente e, pur mantenendo sostanzialmente lo stesso impianto, contiene molti elementi di novità. Fornisce una visione generale e integrata della macroeconomia, adottando un modello di base che studia l'economia nel breve, medio, lungo periodo. Il testo offre numerosi riferimenti all'economia italiana e dati aggiornati sulla economia mondiale. Saranno inseriti nuovi «approfondimenti» sui temi più dibattuti, che arricchiscono il libro e accentuano l'attenzione sulle applicazioni del modello teorico alla realtà. Le risorse digitali sulla piattaforma Pandoracampus sono potenziate con servizi per gli studenti e per i docenti, che troveranno strumenti nuovi per la didattica. Anche per questa edizione si propongono il volume unico e i due volumi coordinati.



Economia e diritto della regolazione

Reti, piattaforme e servizi di pubblica utilità

a cura di Carlo Cambini, Antonio Manganelli, Giulio Napolitano, Antonio Nicita

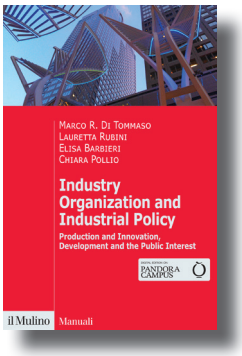
580 pp., 45 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO

Questo testo presenta un'analisi della regolazione dei mercati, con particolare enfasi sulle industrie a rete ed è pensato per corsi sia di diritto che di economia. L'approccio è interdisciplinare con approfondimenti tematici su schede presenti sia nel testo sia online. Le schede di approfondimento si distinguono in economiche, giuridiche, di policy e di comparazione. Gli studenti che sono meno interessati a uno specifico tema possono omettere la relativa scheda senza compromettere la continuità dell'apprendimento. Il volume è suddiviso in tre parti: la prima - Teorie e Dottrine – affronta i principali approcci teorici alla regolazione, in maniera multidisciplinare; la seconda – Politiche e Metodi – descrive e analizza la regolazione applicata in modo trasversale; la terza – Implementazione e Settori – presenta descrizioni e analisi sintetiche ma rigorose della liberalizzazione e regolazione nelle principali industrie a rete. La trattazione dei temi ha un taglio anche applicato e può essere un valido ausilio per i professionisti della regolazione.

Volumi in preparazione per il **PRIMO SEMESTRE 2024-2025**

Marco R. Di Tommaso, Lauretta Rubini, Elisa Barbieri, Chiara Pollio



Industry Organization and Industrial Policy

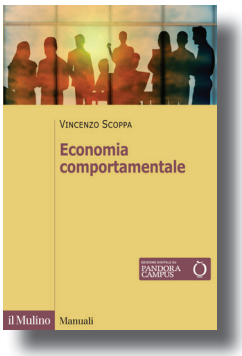
Production and Innovation, Development and the Public Interest

632 pp., 50 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

GIÀ DISPONIBILE - RICHIEDI COPIA SAGGIO

Starting from the traditional representations of the firm, this book discusses a variety of other industry organization models, looking not only at companies but also at groups and networks. It also discusses how industry organization impacts on our communities of people. Hence, the reading of industrial dynamics is always complemented with a discussion on policy implications and possible prescriptions. Emphasis is placed on the pluralism of theories, on links with current events, and on economic history. The book is addressed to students of economics and management but also - including the introductory chapters containing basic tools for economic analysis - to students of law, political and social studies, engineering, and the natural sciences.

Vincenzo Scoppa



Economia comportamentale

350 pp., 32 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO

Il testo vuole essere un'introduzione all'economia comportamentale, una nuova branca dell'economia che – partendo da una serie di anomalie comportamentali degli individui e da quanto è emerso da numerosi esperimenti di laboratorio e sul campo – abbandona le ipotesi della teoria economica standard di agenti pienamente razionali, egoisti e dotati di grande forza di volontà. L'economia comportamentale usa concetti tratti dalla Psicologia e dalla Sociologia per rappresentare le decisioni di individui con limiti alla razionalità, che commettono errori sistematici, decidono sulla base di punti di riferimento e sono avversi alle perdite, fanno un ampio uso di euristiche, hanno difficoltà nel valutare le probabilità e formulano giudizi sbagliati, danno eccessivo peso all'utilità corrente a scapito delle conseguenze future e sono temporalmente incoerenti, sono interessati all'equità e alla reciprocità, fanno confronti sociali e risentono del giudizio e della pressione degli altri. Il manuale illustra in dettaglio questi aspetti fornendo una sintesi delle nuove teorie e dei risultati dei numerosi esperimenti condotti. Nell'ultima parte esamina le importanti implicazioni per quanto riguarda gli incentivi e la politica economica.

Volumi in preparazione per il **PRIMO SEMESTRE 2024-2025**

Olivier Blanchard

La politica fiscale

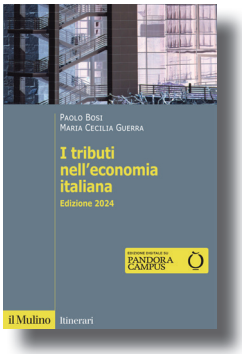
La lezione dei bassi tassi d'interesse

200 pp., 19 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

GIÀ DISPONIBILE - RICHIEDI COPIA SAGGIO

I responsabili politici nelle economie avanzate si trovano in un contesto fiscale insolito: i rapporti debito/PIL sono storicamente alti e, una volta vinta la lotta contro l'inflazione, è probabile che i tassi di interesse reali tornino a essere molto bassi. Questa combinazione richiede un ripensamento del ruolo della politica fiscale e monetaria: è ciò che Olivier Blanchard propone in questo testo. Un ritorno al tema di come uscire da una «trappola di liquidità» studiato per primo da John Maynard Keynes negli anni Trenta e reso popolare dal proverbio «È possibile portare un cammello all'abbeveratoio, ma non lo si può costringere a bere». Dopo aver abbozzato i tratti della politica ottimale, l'autore studia tre esempi recenti di politica fiscale: il consolidamento fiscale sulla scia della crisi finanziaria globale, il forte aumento del debito in Giappone e l'attuale mix di politica fiscale e monetaria degli Stati Uniti. Le sue conclusioni contengono lezioni importanti per i responsabili delle politiche economiche, i banchieri centrali e i politici di tutto il mondo. Questo testo rappresenta un approfondimento di quanto presentato in «Macroeconomia», che viene proposto con l'accuratezza formale caratteristica dell'autore e con il valore aggiunto dell'aggiornamento a una situazione reale inconsueta. Il testo è preceduto da una presentazione di Francesco Giavazzi, coautore, con lo stesso Blanchard e Alessia Amighini, del manuale citato.

Paolo Bosi, Maria Cecilia Guerra



I tributi nell'economia italiana

Edizione 2024, 336 pp., 30 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

GIÀ DISPONIBILE - RICHIEDI COPIA SAGGIO

Le imposte sono un tema di grande rilievo, nella vita dei cittadini così come nel dibattito politico, ma conoscere e comprendere i meccanismi dei tributi non è semplice. La normativa è complessa e in continua trasformazione. Il volume, aggiornato alle disposizioni più recenti, dopo un excursus sull'evoluzione del sistema tributario italiano, fornisce una chiara esposizione delle imposte esistenti nel nostro paese, interpretate alla luce dei principi dell'efficienza e dell'equità.

Massimiliano Maggioni, Giuseppe Turchetti

Economia e gestione delle imprese di assicurazione

336 pp., 60 € - Edizione digitale su www.pandoracampus.it

IN PREPARAZIONE - PRENOTA COPIA SAGGIO

Il manuale tratta i principi e i fondamenti dell'economia delle imprese di assicurazione e li collega in modo pratico con la gestione del business. Il libro è stato scritto per studenti e professionisti che desiderano conoscere l'assicurazione, partendo dai suoi fondamentali. L'opera ha il triplice scopo di: offrire una visione complessiva sulle tematiche più importanti del settore assicurativo; coniugare principi teorici ed esperienza operativa; illustrare il business assicurativo in maniera semplice, ma rigorosa allo stesso tempo. Il volume nasce dall'esperienza degli autori: il know how maturato sul campo nella lunga attività di management del primo autore e dal rigore scientifico e dalla didattica universitaria dell'altro. Grazie a questo duplice sguardo l'opera fornisce un taglio molto originale e una copertura completa alla proposta didattica.

ECONOMIA

Il pensiero economico, p. 2
Economia politica, p. 4
Statistica, p. 7
Economia monetaria, p. 7
Economia internazionale, p. 8
Economia dell'integrazione europea, p. 10
Politica economica, p. 11
Economia pubblica, p. 12
Economia dell'ambiente e del territorio, p. 15
Economia industriale, p. 16
Economia del terzo settore, p. 18
Economia della cultura, p. 19
Economia dell'istruzione e del lavoro, p. 20
Economia aziendale e strategia, p. 21
Metodologia e determinazioni quantitative di azienda, p. 21
Economia e gestione delle imprese, p. 22
Organizzazione aziendale, p. 23
Analisi di mercato, p. 24
Finanza, p. 26
Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, p. 27

ECONOMIA

IL PENSIERO ECONOMICO

Adelino Zanini
Ordoliberalismo
Costituzione e critica dei concetti (1933-1973)

Collana «Studi e Ricerche», pp. 568, anno 2022, € 40,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dalla morfogenesi economica alla Wirtschaftsordnung. Walter Eucken. - II. Concorrenza e «potere privato». I caratteri giuridici della Wirtschaftsordnung. Franz Böhm. - III. Dentro e oltre la Wirtschaftsordnung ordoliberale. Sul concetto di Soziale Marktwirtschaft. Alfred Müller-Armack. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici citati. - Indice dei nomi.

Harry Landreth e David C. Colander
Storia del pensiero economico

Collana «Le vie della civiltà», pp. 928, anno 1996, € 45,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: L'economia preclassica. 1. Il pensiero economico preclassico antico. - 2. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Parte seconda: Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. 3. Adam Smith. - 4. Ricardo e Malthus. - 5. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - 6. Karl Marx. - Parte terza: Il pensiero economico neoclassico. 7. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista. - 8. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica. - 9. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - 10. Alfred Marshall e l'economia neoclassica. - Parta quarta: Il pensiero economico eterodosso. 11. I primi critici dell'economia neoclassica. - 12. Austriaci, neoclassici e socialisti su capitalismo e socialismo. - 13. Gli sviluppi del pensiero economico eterodosso moderno. - Parte quinta: Gli sviluppi recenti del pensiero economico. 14. Lo sviluppo della moderna teoria microeconomica. - 15. Lo sviluppo del pensiero macroeconomico moderno. - 16. Lo sviluppo dell'econometria e dei metodi empirici in economia. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Michele Alacevich e Daniela Parisi
Economia politica
Un'introduzione storica

Collana «Itinerari», pp. 312, anno 2009, € 23,00

Indice: Premessa metodologica. - 1. Le origini della riflessione economica. - 2. La rivoluzione scientifica e le prime sistematizzazioni del fenomeno economico. - 3. I fondamenti dell'economia politica. - 4. Critiche e alternative teoriche al «classicismo» economico. - 5. Dal liberismo classico all'individualismo marginalista. - 6. Sviluppi dell'impianto marginalista dalla fine dell'Ottocento ai primi decenni del Novecento. - 7 Corrosione del marginalismo e fermenti innovativi. - 8. L'economia keynesiana. - 9. Le linee di sviluppo del pensiero keynesiano e il pensiero economico eterodosso. - 10. L'economia dello sviluppo. - 11. Sviluppi teorici nel secondo dopoguerra. - Appendice. Contenuti e metodi della storia del pensiero economico del '900: una proposta, di E. Roy Weintraub. - Indice dei nomi.

Francesco Guala
Filosofia dell'economia
Modelli, causalità, previsione

Collana «Le vie della civiltà», pp. 240, anno 2006, € 20,00

Indice: Introduzione. Economia e metodologia. - 1. I due problemi dell'induzione. - 2. Mill e il metodo deduttivo a priori. - 3. Modelli. - 4. Idealizzazione e astrazione. - 5. Friedman e l'irrealismo delle assunzioni. - 6. Previsione e causalità. - 7. L'imperialismo economico. - 8. Il falsificazionismo di Popper. - 9. Il problema di Duhem. - 10. Il dogmatismo nella scienza. - 11. Previsione e controllo empirico. - 12. Esperimenti economici. - 13. Sogni econometrici. - 14. Metodologia per il ventunesimo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Bernard Chavance
L'economia istituzionalista

Collana «Itinerari», pp. 128, anno 2010, € 13,00

Indice: Introduzione: Le famiglie istituzionaliste in economia. - I. L'istituzionalismo originario. - II. La scuola austriaca e l'ordoliberalismo. - III. La nuova economia istituzionalista. - IV. Correnti europee contemporanee. - V. Unità e diversità degli istituzionalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Bina Agarwal
Disuguaglianze di genere nelle economie in via di sviluppo
a cura di Alberto Quadrio Curzio

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 676, anno 2021, € 55,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Fonti. - PARTE PRIMA: PROPRIETÀ, FAMIGLIA E LAVORO. I. «Negoziazione» e relazioni di genere. Dentro e fuori la famiglia. - II. Genere e il controllo della proprietà. Una lacuna cruciale nell'analisi economica e nelle politiche in Asia del sud. - III. Verso la liberazione dalla violenza domestica. L'ovvietà trascurata, scritto con Pradeep Panda. - IV. La partecipazione al lavoro delle donne nelle aree rurali del Terzo mondo. Alcuni dati e pregiudizi concettuali. - PARTE SECONDA: AGRICOLTURA E SICUREZZA ALIMENTARE. V. La sicurezza sociale e la famiglia: alle prese con stagionalità, siccità e carestia nell'India rurale. - VI. Crisi alimentari e disuguaglianza di genere. - VII. Ripensare le cooperative di produzione agricola. - PARTE TERZA: CAMBIAMENTO AMBIENTALE E AZIONE COLLETTIVA. VIII. Il dibattito su genere e ambiente. Lezioni dall'India. - IX. Connessioni tra genere, ambiente e povertà. Variazioni regionali e cambiamenti nell'India rurale: 1971-1991. - X. Esclusione dalla partecipazione, silvicoltura comunitaria e genere. Un'analisi dell'Asia meridionale e un quadro concettuale. - XI. Genere e conservazione delle foreste. L'impatto della partecipazione delle donne sulla governance delle foreste di bene comune. - XII. Una sfida alla teoria economica dominante. Alcune riflessioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Douglass C. North
Capire il processo di cambiamento economico

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 256, anno 2006, € 23,50

Indice: Presentazione, di Vera Zamagni. - Prefazione. - I. Un profilo del processo di cambiamento economico. - PARTE PRIMA: COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO ECONOMICO. II. L'incertezza in un mondo non-ergodico. - III. Sistemi di credenze, cultura e scienza cognitiva. - IV. Coscienza e intenzionalità umana. - V. Le impalcature costruite dagli uomini. - VI. Un inventario della situazione. - PARTE SECONDA: LA STRADA DA SEGUIRE. VII. L'ambiente umano in evoluzione. - VIII. Le fonti dell'ordine e del disordine. - IX. Strade giuste e strade sbagliate. - X. L'ascesa del mondo occidentale. - XI. Ascesa e crollo dell'Unione Sovietica. - XII. Come si migliora la performance economica. - XIII. Dove stiamo andando?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Albert O. Hirschman
Lealtà, defezione, protesta
Rimedi alla crisi delle imprese dei partiti e dello stato

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 216, anno 2017, € 20,00

Indice: Introduzione, di Angelo Panebianco. - Prefazione. - Prefazione all'edizione tedesca. - I. Introduzione e fondamenti dottrinali. - II. Uscita. - III. Voce. - IV. Uscita e voce: una combinazione particolarmente difficile. - V. La concorrenza come integrazione del monopolio. - VI. Sul duopolio spaziale e la dinamica dei sistemi bipartitici. - VII. Una teoria della lealtà. - VIII. Uscita e voce nella prassi e nell'ideologia americane. - IX. L'elusivo amalgama ottimale di uscita e voce. - Appendici. - A. Una semplice rappresentazione diagrammatica di voce e uscita. - B. La scelta tra voce e uscita. - C. Il fenomeno di inversione. - D. Reazioni del consumatore a un aumento di prezzo e a uno scandimento di qualità in caso di numerosi beni di intenditore. - Poscritti. - Nuove riflessioni e un esame dei contributi più recenti. - Uscita, voce e stato. - Indice dei nomi.

ECONOMIA POLITICA

The CORE team
L'economia
Comprendere il mondo che cambia

Collana «Manuali», pp. 608, anno 2018, € 48,00

Indice: 1. La rivoluzione capitalista. - 2. Progresso tecnico, demografia e crescita economica. - 3. Scarsità, lavoro e scelta. - 4. Le interazioni sociali. - 5. Proprietà e potere: tra scambio e conflitto. - 6. L'impresa: proprietari, manager e dipendenti. - 7. L'impresa e i suoi clienti. - 8. Domanda, offerta e mercati concorrenziali. - 9. Il mercato del lavoro: salari, profitti e disoccupazione. - 10. Banche, moneta e mercato del credito. - 11. Rendite, prezzi e dinamica del mercato. - 12. Mercati, efficienza e politiche pubbliche. - 13. Fluttuazioni economiche e disoccupazione. - 14. Disoccupazione e politica fiscale. - 15. Inflazione, disoccupazione e politica monetaria. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Giuseppe Bertola e Anna Lo Prete
Istituzioni di economia

Collana «Manuali», pp. 376, anno 2020, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - PARTE PRIMA: CONCETTI E MECCANISMI. I. Che cosa studiamo, e come. - II. Che cos'è un mercato. - PARTE SECONDA: CONSUMATORI E IMPRESE. III. Vincoli e scelte. - IV. Individui e mercato. - V. Come si produce. - VI. Impresa e mercati. - PARTE TERZA: FUNZIONAMENTO DEI MERCATI. VII. Concorrenza perfetta. - VIII. Concorrenza imperfetta. - IX. Rischio, incertezza e informazione. - X. Mercato e intervento pubblico. - XI. Mercati dei fattori e finanza. - PARTE QUARTA: MACROECONOMIA. XII. Mercati nel sistema economico. - XIII. Flussi di spesa e mercato monetario. - XIV. Cicli, crisi, crescita. - Appendice. - Indice analitico.

John Sloman e Dean Garratt
Elementi di economia

Collana «Manuali», pp. 536, anno 2022, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - PARTE PRIMA. MICROECONOMIA. I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - PARTE SECONDA. MACROECONOMIA. VII. Problematiche macroeconomiche. - VIII. La determinazione del reddito nazionale. - IX. La moneta. - X. La politica economica. - XI. Il modello IS-LM, di Mario A. Maggioni. - PARTE TERZA. ECONOMIA INTERNAZIONALE. XII. Il commercio internazionale e la globalizzazione. - XIII. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. - Idee chiave. - Glossario. - Indice analitico.

John Sloman e Dean Garratt
Microeconomia

Collana «Manuali», pp. 288, anno 2022, € 26,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di G. Colangelo. - Introduzione. - I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di G. Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Idee chiave. - Glossario. - Indice analitico.

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni
Microeconomia
Un testo di economia civile

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2014, € 36,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali ed elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans". - X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità, beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. L'economia civile. - Epilogo. Dall'"homo oeconomicus" all'"animal civil". - Indice analitico.

Dominic Heckner e Tobias Kretschmer
Micro senza paura
Una guida ai principi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2009, € 32,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di A. Petretto. - Prefazione. - 1. I fondamenti della microeconomia. - Parte Prima: La teoria del consumatore. 2. Domanda e offerta. - 3. La scelta del consumatore razionale. - 4. Scomposizione della quantità domandata. - Parte Seconda: L'impresa e i mercati dei fattori. 5. L'impresa e la produzione. - 6. Lavoro e capitale. - 7. L'analisi dei costi. - Parte terza: Le forme di mercato e la teoria dei giochi. 8. Le forme di mercato. - 9. La concorrenza perfetta. - 10. Il monopolio. - 11. La teoria dei giochi. - 12. La concorrenza oligopolistica. - Glossario. - Indice analitico.

Giuseppe Bertola
Il mercato

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - 1. Gli ingredienti del mercato. - 2. Domanda, offerta, prezzi. - 3. Il prezzo è giusto?. - 4. Mercato e informazione. - 5. Oltre il mercato. - 6. Il mercato al servizio del pubblico. - 7. Sviluppo e crisi. - Per saperne di più.

Marco Ziliotti
L'economia dell'informazione
Modelli, applicazioni, sviluppi

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2001, € 12,39

Indice: Premessa. - 1. Problemi e definizioni. - 2. Modelli e applicazioni. - 3. Sviluppi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert Gibbons
Teoria dei giochi

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2005, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Giochi statici con informazione completa. - 2. Giochi dinamici con informazione completa. - 3. Giochi statici con informazione incompleta. - 4. Giochi dinamici con informazione incompleta. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Francesco Giavazzi e Alessia Amighini
Scoprire la macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 344, anno 2021, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: INTRODUZIONE. - I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - I FONDAMENTI. - Parte prima: Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - Parte seconda: Il medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - X. La crisi economica causata dal Covid. - Appendice. Introduzione alla contabilità nazionale. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Francesco Giavazzi e Alessia Amighini
Scoprire la macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 488, anno 2021, € 38,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: PARTE PRIMA: I FONDAMENTI. IL LUNGO PERIODO. I. Crescita: un'introduzione. - II. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - III. Progresso tecnologico e crescita. - IV. Le sfide della crescita. - PARTE SECONDA: LE ESTENSIONI. LE ASPETTATIVE. V. Mercati finanziari e aspettative. - VI. Aspettative, consumo e investimento. - VII. Aspettative, produzione e politica economica. - PARTE TERZA: LE ESTENSIONI. L'ECONOMIA APERTA. VIII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - IX. Il mercato dei beni in economia aperta. - X. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - XI. Regimi di cambio. - PARTE QUARTA: LE ESTENSIONI. LA POLITICA ECONOMICA. XII. I limiti della politica economica. - XIII. La politica fiscale. - XIV. La politica monetaria. - L'EPILOGO. XV. La storia della macroeconomia. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard
La politica fiscale
Novità
La lezione dei bassi tassi d'interesse

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2024, € 19,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di F. Giavazzi. - Prefazione all'edizione giapponese (gennaio 2024). - Prefazione (giugno 2022). - Introduzione. - I. Nozioni preliminari. - II. L'evoluzione dei tassi di interesse, passato e futuro III. Sostenibilità del debito. - IV. Costi e benefici del debito e del deficit in termini di benessere. - V. La politica fiscale in azione. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

David W. Findlay
Esercizi di macroeconomia
Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi

Collana «Strumenti», pp. 328, anno 2021, € 26,00

Indice: I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - X. Crescita: un'introduzione. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - XIII. Le sfide della crescita. - XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - XVI. Aspettative, produzione e politica economica. - XVII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - XVIII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XIX. Produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio. - XX. Regimi di cambio. - XXI. I limiti della politica economica. - XXII. La politica fiscale. - XXIII. La politica monetaria.

Andrea Boitani
Macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 688, anno 2019, € 52,00

Indice: Presentazione. - I Le grandezze macroeconomiche. 1 Prodotto interno lordo e dintorni. - 2 Quattro "tassi". - 3 La bilancia dei pagamenti e altri due tassi. - 4 Moneta e bilancio pubblico. - 5 Le fluttuazioni e la crescita. - II Il lungo periodo. 6 Domanda e offerta aggregata con mercati imperfetti. - 7 Risparmio e investimento. - 8 L'inflazione e i suoi costi. - 9 L'economia aperta nel lungo periodo. - III Il breve periodo. 10 Reddito, spesa e politiche di bilancio. - 11 Il ruolo della moneta e del tasso di interesse. - 12 L'economia aperta nel breve periodo. - 13 Crisi finanziaria e crisi economica tra fatti e teoria. - IV Il medio periodo. 14 Fluttuazioni, inazione e regole di politica monetaria. - 15 Indicizzazione, stagazione e isteresi. - 16 Macroeconomia e aspettative: storia di un dibattito. - 17 Politica monetaria, obiettivi d'inazione e credibilita'. - V Il lunghissimo periodo. 18 Crescita economica endogena. - 19 Crescita economica e convergenza. - VI Letture di approfondimento. Letture di approfondimento. - Indice analitico.

Andrea Boitani
Macroeconomics

Collana «Manuali», pp. 448, anno 2023, € 50,00

Indice: Preface. - Key variables and institutions. 1. Gross domestic product and related variables. - 2. Four ‘rates’. - 3. Balance of payments and exchange rate. - 4. Money and the government budget. - 5. Fluctuations and growth. - The long run. 6. Aggregate demand and supply in the long run. - 7. Saving and investment. - 8. Inflation and its costs. - 9. The open economy in the long run. - The short run. 10. Income, expenditure and fiscal policies. - 11. The role of money and the interest rate. - 12. The open economy in the short run. - 13. Financial and economic crisis. - The medium run. 14. The Phillips curve and the medium run AS. - 15. Fluctuations, inflation and monetary policy rule. - Economic growth. 16. Endogenous economic growth. - 17. Economic growth and convergence*. - Index.

Andrea Boitani e Mirella Damiani
Una nuova economia keynesiana

Collana «Strumenti», pp. 312, anno 2003, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Da Keynes alle Nuove Economie Keynesiane. - 2. Concorrenza imperfetta ed equilibrio macroeconomico. - 3. Salari di efficienza e «insider-outsider». - 4. I modelli con sindacato. - 5. Mercati imperfetti e disoccupazione involontaria. - 6. Microfondamenti delle rigidità nominali. - 7. Curva di Phillips e persistenza della disoccupazione. - 8. Quasi razionalità, rigidità nominali e politiche di stabilizzazione. - 9. Equilibri multipli e difetti del coordinamento. - 10. Tre domande, per finire. - Riferimenti bibliografici.

STATISTICA

Domenico Piccolo
Statistica per le decisioni

Collana «Manuali», pp. 664, anno 2020, € 45,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - Parte prima. 1. Statistica e metodologia della ricerca. - 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Variabili casuali. - 10. Principali modelli probabilistici. - 11. Teoremi asintotici. - 13. Teoria della stima. - Parte terza. 12. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 14. Test delle ipotesi statistiche. - 15. Intervalli di confidenza. - 16. Analisi della varianza. - 17. Elementi di campionamento statistico. - Parte quarta. 18. Modello di regressione lineare. - 19. Modello di regressione multipla. - 20. Modelli con variabili qualitative. - Tavole statistiche.

Domenico Piccolo
Statistica

Collana «Strumenti», pp. 976, anno 2010, € 55,00

Indice: Premessa. - I. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi statistica dei dati. II. Rilevazioni statistiche. - III. Distribuzioni di frequenza. - IV. Indici statistici di posizione. - V. Indici statistici di variabilità. - VI. Forma di una distribuzione di frequenza. - VII. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. VIII. Calcolo delle probabilità. - IX. Teoria delle variabili casuali. - X. Variabili casuali multivariate. - XI. Modelli per variabili casuali continue. - XII. Modelli per variabili casuali discrete. - XIII. Teoremi limite sulle variabili casuali. - Parte terza: Inferenza statistica. XIV. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - XV. Teoria degli stimatori. - XVI. Metodi di costruzione degli stimatori. - XVII. Test delle ipotesi statistiche. - XVIII. Test parametrici e non-parametrici. - XIX. Intervalli di confidenza. - XX. Inferenza da popolazioni finite. - XXI. Ulteriori approfondimenti sull'inferenza statistica. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. XXII. Modello di regressione semplice. - XXIII. Modello di regressione multipla. - XXIV. Modelli lineari generalizzati, di Angela Elia. - Tavole statistiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Leti e Loredana Cerbara
Elementi di statistica descrittiva

Collana «Manuali», pp. 384, anno 2009, € 32,00

Indice: Presentazione. - 1. La statistica, le sue origini e la sua evoluzione. - 2. La conoscenza dei fenomeni collettivi tramite la statistica. - 3. L'unità statistica e i suoi caratteri. - 4. Il collettivo statistico. - 5. Dal collettivo alle sue immagini. - 6. Le distribuzioni. - 7. Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni secondo un carattere. - 8. Le prime elaborazioni sulle distribuzioni secondo un carattere. - 9. Confronti fra le caratteristiche di un collettivo o di più collettivi. - 10. Le medie delle distribuzioni secondo un carattere. - 11. Le misure della disuguaglianza di un carattere nelle unità di un collettivo. - 12. Distribuzioni statistiche teoriche unidimensionali. - 13. L'interpolazione. - 14. Le distribuzioni secondo due caratteri: rappresentazioni e prime sintesi. - 15. Dipendenza e correlazione fra i caratteri di una distribuzione doppia. - 16. La rappresentazione analitica delle distribuzioni secondo due caratteri quantitativi. - 17. Distribuzioni secondo tre o più caratteri. - Conclusioni. - Bibliografia.

Enrico Giovannini
Le statistiche economiche

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2015, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. La domanda di statistiche economiche. - II. Concetti, definizioni e classificazioni fondamentali. - III. I principali produttori di statistiche economiche. - IV. L'offerta di statistiche economiche. - V. La valutazione della qualità delle statistiche economiche. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA MONETARIA

Paul De Grauwe
Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 368, anno 2022, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA. COSTI E BENEFICI DI UN'UNIONE MONETARIA. I. Costi di una moneta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una moneta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - PARTE SECONDA. UNIONE MONETARIA. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. La transizione verso un'unione monetaria. - VII. Come completare un'unione monetaria. - VIII. L'economia politica della decostruzione dell'Eurozona. - IX. La Banca centrale europea. - X. La politica monetaria nell'Eurozona. - XI. Politiche di bilancio nelle unioni monetarie. - XII. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Alessandrini
Economia e politica della moneta
Nel labirinto della finanza

Collana «Manuali», pp. 424, anno 2021, € 37,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA IL QUADRO ISTITUZIONALE. I. Concetti base e relazioni fondamentali. - II. Mercati, operatori e istituzioni del sistema finanziario. - PARTE SECONDA IL QUADRO TEORICO. III. Il quadro teorico di riferimento. - IV. Le scelte di portafoglio. - V. Una visione teorica più ampia. - PARTE TERZA IL QUADRO OPERATIVO. VI. Il sistema operativo della politica monetaria. - VII. Gli strumenti di politica monetaria. - VIII. La gestione della liquidità. - PARTE QUARTA LA TRASMISSIONE DELLA POLITICA MONETARIA. IX. L'intermediazione bancaria. - X. La trasmissione della politica monetaria. - PARTE QUINTA GLI SQUILIBRI FONDAMENTALI. XI. Percorsi alternativi. - XII. Gli squilibri del settore pubblico. - XIII. Gli squilibri internazionali. - XIV. Gli squilibri interregionali. - XV. L'instabilità finanziaria. - PARTE SESTA CRISI E INNOVAZIONI. XVI. Le quattro grandi crisi. - XVII. Le innovazioni operative. - XVIII. L'avvento dell'era digitale, di Giulia Bettin. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Fabio-Cesare Bagliano e Giuseppe Marotta
Economia monetaria

Collana «Strumenti», pp. 416, anno 2010, € 32,00

Indice: Introduzione. - 1. Moneta fiduciaria, banca centrale e sistemi di pagamento. - 2. Moneta, inflazione e signoraggio. - 3. Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria. - 4. Strategie di politica monetaria. - 5. Dai tassi d'interesse di banca centrale ai tassi bancari e di mercato finanziario. - 6. Non neutralità della struttura finanziaria. - 7. Informazione, rapporti di clientela e intermediazione bancaria. - 8. Creazione di liquidità e crisi bancarie. - 9. La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari. - 10. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria. - 11. L'Unione Economica e Monetaria. - 12. La politica monetaria dopo la crisi da mutui "subprime". - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Riccardo De Bonis e Maria Iride Vangelisti
Moneta
Dai buoi di Omero ai Bitcoin

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2019, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Moneta merce pura e moneta metallica coniata. - II. Banconote, banche, depositi e nascita delle banche centrali. - III. Come funziona il sistema dei pagamenti?. - IV. Gli intermediari che offrono servizi di pagamento. - V. L'evoluzione degli strumenti di pagamento. - VI. Costi e rischi del sistema dei pagamenti. - VII. I pagamenti internazionali. - VIII. Le illusioni di Bitcoin e l'ipotesi di moneta digitale della banca centrale. - IX. Il futuro della moneta e del sistema dei pagamenti. - Glossario. - Riferimenti normativi. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Paul De Grauwe
Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 368, anno 2022, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA. COSTI E BENEFICI DI UN'UNIONE MONETARIA. I. Costi di una moneta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una moneta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - PARTE SECONDA. UNIONE MONETARIA. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. La transizione verso un'unione monetaria. - VII. Come completare un'unione monetaria. - VIII. L'economia politica della decostruzione dell'Eurozona. - IX. La Banca centrale europea. - X. La politica monetaria nell'Eurozona. - XI. Politiche di bilancio nelle unioni monetarie. - XII. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Kenneth A. Reinert
Economia internazionale
Nuove prospettive sull'economia globale

Collana «Manuali», pp. 560, anno 2014, € 45,00

Indice: Introduzione all'economia internazionale. - Prefazione. - Suggerimenti su come utilizzare il volume in alcuni corsi di studio. - Acronimi. - Simboli. - 1. Le finestre sull'economia mondiale. - COMMERCIO INTERNAZIONALE. 2. Vantaggio assoluto. - 3. Vantaggio comparato. - 4. Commercio intrasettoriale. - 5. L'economia politica del commercio. - 6. Analisi della politica commerciale. - 7. L'Organizzazione Mondiale del Commercio. - 8. Accordi commerciali preferenziali. - PRODUZIONE INTERNAZIONALE. 9. Ingresso sui mercati esteri e produzione internazionale. - 10. Investimenti esteri diretti e commercio intrasettoriale. - 11. La gestione della produzione internazionale. - 12. La migrazione. - FINANZA INTERNAZIONALE. 13. Sistemi di regolamentazione contabile. - 14. Tassi di cambio e parità del potere d'acquisto. - 15. Tassi di cambio flessibili. - 16. Tassi di cambio fissi. - 17. Il Fondo Monetario Internazionale. - 18. Crisi e risposte. - 19. Unioni monetarie. - SVILUPPO INTERNAZIONALE. 20. I concetti di sviluppo. - 21. Crescita e sviluppo. - 22. Produzione e sviluppo internazionale. - 23. La Banca Mondiale. - 24. Cambiamento e aggiustamento strutturale. - Glossario. - Indice analitico.

Arlo Poletti
Antiglobalismo
Le radici politiche ed economiche

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2022, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. L'ascesa dell'antiglobalismo. - II. Le radici politiche dell'antiglobalismo: declino egemonico e crisi dell'ordine liberale internazionale. - III. Le radici economiche dell'antiglobalismo: l'iperglobalizzazione e l'ascesa dei partiti antiglobalisti. - III. La colonialità delle relazioni informazionali. - IV. Una nuova sintesi tra globalizzazione, sovranità e democrazia. - Conclusioni.

Elhanan Helpman
Capire il commercio globale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 228, anno 2013, € 25,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Il vantaggio comparato. - II. Chi guadagna e chi perde. - III. Dimensioni e varietà. - IV. Le imprese nei settori industriali. - V. Delocalizzazione e outsourcing. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Luciano Boggio e Gilberto Seravalli
Lo sviluppo economico.
I fatti, le teorie, le politiche

Collana «Manuali», pp. 464, anno 2015, € 39,00

Indice: Introduzione. - I. Sviluppo economico e sviluppo umano. - II. I fatti stilizzati. - III. Decollo e crescita secolare: alcune interpretazioni teoriche. - IV. L'innovazione tecnologica e il suo trasferimento. - V. Ritardo, rincorsa, convergenza. - VI. Rendimenti crescenti e modelli di crescita cumulativa. - VII. La teoria della crescita endogena. - VIII. Rapporti internazionali e sviluppo economico. - IX. Mercato e istituzioni pubbliche nei paesi in via di sviluppo. - Riferimenti bibliografici.

Tim Jackson
Post crescita
La vita oltre il capitalismo

Collana «Contemporanea», pp. 296, anno 2022, € 20,00

Indice: Prefazione, di Ermete Realacci. - Prologo. - I. Il mito della crescita. - II. Chi ha ucciso il capitalismo?. - III. Il limitato e l'illimitato. - IV. La natura della prosperità. - V. Dell'amore e dell'entropia. - VI. Economia come narrazione. - VII. Il ritorno all'operare. - VIII. Una «chioma di speranza». - IX. L'arte del potere. - X. Delfini a Venezia. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Andrea Goldstein e Lucia Piscitello
Le multinazionali

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione. - 1. Breve storia delle multinazionali. - 2. Perché investire all'estero?. - 3. Le multinazionali dell'era contemporanea. - 4. Il caso italiano. - 5. Gli effetti delle multinazionali. - 6. Il ruolo delle politiche. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Giuseppe Schlitzer
Il Fondo monetario internazionale

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2011, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Origini e principi ispiratori. - 2. Cos'è e come funziona il Fondo monetario internazionale. - 3. Dall'inizio dell'attività alla fine del sistema di cambi fissi. - 4. Gli anni della trasformazione. - 5. L'età della globalizzazione. - 6. Le crisi finanziarie e nei mercati emergenti. - 7. La crisi finanziaria dei mutui subprime. - Glossario. - Per saperne di più.

Alessandro Magnoli Bocchi e Matteo Piazza
La Banca mondiale

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, anno 2007, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la Banca mondiale. - 2. Una breve storia della Banca mondiale. - 3. Obiettivi e funzionamento. - 4. Perché è criticata?. - 5. Riforma: quali priorità?. - Conclusioni. - Sigle e glossario. - Per saperne di più.

Rony Hamaui e Marco Mauri
Economia e finanza islamica

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, anno 2009, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Quando le fonti religiose diventano anche giuridiche. - 2. Mille anni di «non» sviluppo economico finanziario. - 3. La «rinascita» dell'economia e della finanza islamica. - 4. La banca islamica. - 5. Il «bond» islamico e l'industria dei servizi finanziari islamici. - 6. «Takàful»: la mutua assicurazione. - 7. Il microcredito islamico. - Per saperne di più.

Alessia Amighini
L'economia cinese nel XXI secolo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, anno 2021, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Le strutture dell'economia. - 2. Dalla crescita allo sviluppo. - 3. La Cina nuovo protagonista della globalizzazione. - Conclusioni.

ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Roberto Santaniello
Capire l'Unione europea
Politiche, diritto, economia

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2016, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Romano Prodi. - Parte I. Obiettivi, competenze, politiche. I. Introduzione. - II. Le politiche europee per l'economia reale. - III. Le politiche redistributive e di crescita. - IV. Le politiche economiche, monetarie e di bilancio. - V. Le politiche per i cittadini. - VI. Le relazioni esterne dell'Unione europea. - Parte II. Istituzioni, diritto, politica. VII. Il sistema istituzionale e il diritto dell'Unione europea. - VIII. Le istituzioni politiche e i processi decisionali. - IX. Le istituzioni di controllo giurisdizionale e finanziario dell'Unione europea. - X. Gli organi consultivi e altri attori del sistema istituzionale nell'Unione europea. - XI. La formazione del consenso politico dell'Unione europea e lo spazio pubblico europea. - Conclusioni. - Sigle. - Cronologia. - Appendice. - Bibliografia essenziale.

Paul De Grauwe
Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 368, anno 2022, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA. COSTI E BENEFICI DI UN'UNIONE MONETARIA. I. Costi di una moneta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una moneta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - PARTE SECONDA. UNIONE MONETARIA. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. La transizione verso un'unione monetaria. - VII. Come completare un'unione monetaria. - VIII. L'economia politica della decostruzione dell'Eurozona. - IX. La Banca centrale europea. - X. La politica monetaria nell'Eurozona. - XI. Politiche di bilancio nelle unioni monetarie. - XII. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan
L'economia europea
Tra crisi e rilancio

Collana «Farsi un'idea», pp. 200, anno 2020, € 12,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. L'età d'oro. - II. L'unificazione del mercato interno. - III. Il decennio difficile. - IV. Le divergenze e l'allargamento a Est. - V. La Grande crisi e le debolezze dell'area euro. - VI. Le nuove frontiere del processo di integrazione: una crescita sostenibile e inclusiva. - VII. L'economia mondiale multipolare: un ruolo globale per l'Europa. - Per saperne di più.

Francesco Papadia e Carlo Santini
La Banca centrale europea
Le nuove sfide dopo la Grande Recessione

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Le origini della Banca centrale europea. - II. Che cos'è la Banca centrale europea. - III. Il Sistema europeo di banche centrali e l'Eurosistema. - IV. Gli obiettivi della Banca centrale europea. - V. Gli organi decisionali. - VI. Il bilancio della Banca centrale europea. - VII. Le operazioni di mercato. - Conclusioni. - Per saperne di più.

POLITICA ECONOMICA

Agnés Bénassy-Quéré, Benoit Coeuré, Pierre Jacquet e Jean Pisani-Ferry
Politica economica
Teoria e pratica

Collana «Strumenti», pp. 688, anno 2019, € 55,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. L'Unione economica e monetaria da Maastricht alla. - Grande recessione fino alle sfide attuali. - Presentazione della prima edizione italiana. - Prefazione. - Premessa. - Sigle. - I. I fondamenti. - II. La politica economica in un mondo imperfetto. - III. Politica di bilancio. - IV. Politica monetaria. - V. La stabilità finanziaria. - VI. Integrazione finanziaria internazionale e politica valutaria. - VII. Politica tributaria. - VIII. Politiche del lavoro. - IX. Politiche della crescita. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Campiglio
Mercato, prezzi e politica economica

Collana «Strumenti», pp. 648, anno 1999, € 45,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Il ruolo della politica economica: strumenti e obiettivi. 1. Mercato e Stato. - Parte seconda: Le caratteristiche fondamentali del mercato. 2. Concorrenza e mercato. - 3. Istituzioni. - 4. Incertezza. - 5. Informazione. - Parte terza: Prezzi e coordinamento di mercato. 6. Prezzi e imprese: i mercati di beni e servizi. - 7. Prezzi e attività: l'efficienza dei mercati. - 8. Prezzi e attività: la stabilità dei mercati. - 9. Inflazione. - Parte quarta: Obiettivi di politica economica. 10. Libertà. - 11. Efficienza ed equità. - 12. Occupazione e reddito. - 13. Crescita e stabilità. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Giorgio Rodano
Elementi di teoria per la storia economica
Una rilettura dell'Italia dal 1950 a oggi

Collana «Manuali», pp. 280, anno 2018, € 26,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - 1. Nel secolo scorso. - 2. Le condizioni della crescita economica. - 3. Gli anni della grande crescita. - 4. Il decennio dell'inflazione. - 5. L'esplosione del debito pubblico. - 6. Verso l'euro. - 7. Nell'Eurozona prima della crisi. - 8. La "grande recessione". - 9. Gli ultimi anni. - 10. E domani?. - Riferimenti bibliografici.

Paul De Grauwe
I limiti del mercato
Da che parte oscilla il pendolo dell'economia?

Collana «Contemporanea», pp. 192, anno 2018, € 16,00

Indice: Prefazione. - 1. Il grande pendolo dell'economia. - 2. I limiti del capitalismo. - 3. I limiti esterni del capitalismo. - 4. I limiti interni del capitalismo. - 5. L'utopia dell'autoregolazione dei sistemi di mercato. - 6. Chi può salvare il sistema di mercato dall'autodistruzione?. - 7. I limiti esterni dello stato. - 8. I limiti interni dello stato. - 9. Chi è che comanda, lo stato o il mercato?. - 10. Ascesa e caduta del capitalismo: ciclica o lineare?. - 11. L'Euro è una minaccia al sistema di mercato. - 12. Il mondo di Piketty. - 13. Le oscillazioni del pendolo tra stato e mercato.

Massimo Baldini e Stefano Toso
Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche

Collana «Itinerari», pp. 264, anno 2009, € 22,00

Indice: Premessa. - 1. La diseguaglianza: aspetti preliminari. - 2. La misura della diseguaglianza. - 3. La povertà. - 4. Bilancio pubblico e distribuzione del reddito. - 5. La distribuzione del reddito nel mondo. - 6. Distribuzione e redistribuzione del reddito in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Markus K. Brunnermeier
La società resiliente **Novità**

Collana «Saggi», pp. 344, anno 2024, € 34,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - PARTE PRIMA: RESILIENZA E SOCIETÀ. I. Dalla prevenzione del rischio alla gestione della resilienza. - II. Strategia di resilienza. - III. Resilienza e categorie sociali. - IV. Resilienza e contratto sociale. - PARTE SECONDA: RESILIENZA DELL'ORDINE GLOBALE. V. Geopolitica e beni pubblici globali. - VI. Il commercio globale. - VII. La finanza globale. - VIII. Le sfide di resilienza delle economie emergenti. - IX. Cambiamento climatico e resilienza. - PARTE TERZA: RESILIENZA MACROECONOMICA. X. Politica monetaria e resilienza. - XI. Politica fiscale e resilienza. - XII. Interazioni tra politica monetaria e politica fiscale. - XIII. Politiche strutturali e regolamentazione. - XIV. Disuguaglianza. - Conclusioni. - Indice dei nomi.

Angus Deaton
La grande fuga
Salute, ricchezza e origini della disuguaglianza

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 384, anno 2019, € 14,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Giovanni Vecchi. - Prefazione. - Introduzione. - I. Il benessere nel mondo. - PARTE PRIMA: LA VITA E LA MORTE. II. Dalla preistoria al 1945. - III. Sfuggire alla morte ai tropici. - IV. La salute nel mondo contemporaneo. - PARTE SECONDA: IL DENARO. V. Il benessere materiale negli Stati Uniti. - VI. La globalizzazione e la fuga più grande. - PARTE TERZA: GLI AIUTI ALLO SVILUPPO. VII. Come aiutare chi è rimasto indietro. - Poscritto. E ora?. - Indice analitico.

Philippe Van Parijs e Yannick Vanderborght
Il reddito di base
Una proposta radicale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 488, anno 2017, € 29,00

Indice: Prologo. - I. Lo strumento della libertà. - II. Il reddito di base e i suoi cugini. - III. La preistoria: assistenza pubblica e previdenza sociale. - IV. La storia: da sogno utopico a movimento globale. - V. Eticamente legittimo? Comportamento opportunistico o parti uguali per tutti. - VI. Economicamente sostenibile? Finanziamento, esperimenti e transizioni. - VII. Politicamente attuabile? La società civile, i partiti e la porta sul retro. - VIII. Praticabile nell'era della globalizzazione? Reddito di base multilivello. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

T.M. Scanlon
Perché combattere la disuguaglianza

Collana «Saggi», pp. 216, anno 2020, € 25,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Uguale considerazione. - II. Disuguaglianza di status. - III. Equità procedurale. - IV. Opportunità sostanziali. - V. Equità politica. - VI. Uguaglianza, libertà e coercizione. - VII. Ricompense meritate. - VIII. Redditi disuguali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Pietro Modiano e Marco Onado
Illusioni perdute
Banche, imprese, classe dirigente in Italia dopo le privatizzazioni

Collana «Saggi», pp. 376, anno 2023, € 35,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Perché questo libro. - PARTE PRIMA: UN LUNGO FLASHBACK. BANCHE, IMPRESE E POLITICA IN ITALIA FINO AGLI ANNI NOVANTA DEL SECOLO SCORSO. Il brusco risveglio dal miracolo economico. - La grande impresa privata al termine del boom economico. - La via finanziaria allo sviluppo, ovvero: la tentazione di Mefistofele. - La Banca d'Italia e gli anni di piombo della finanza italiana. - Illusione e fallimenti negli anni Ottanta. - Le banche italiane alla vigilia delle privatizzazioni. - Dualismo territoriale e bancario: il crack delle banche del Mezzogiorno. - PARTE SECONDA: PERCHÉ LE PRIVATIZZAZIONI NON HANNO CAMBIATO L'ITALIA. Il vincolo europeo ignorato e la crisi del 1992. - Le privatizzazioni senza roadmap. - Le privatizzazioni in marcia. - Il ruolo dei grandi gruppi privati nelle privatizzazioni: da parte della soluzione a parte del problema. - Il decennio del grande consolidamento. Atto primo: la nascita di Unicredit. - Il decennio del grande consolidamento. Atto secondo: la nascita di Intesa Sanpaolo. - La maledizione del nuovo secolo. - Monte dei Paschi e le sue sorelle: le crisi bancarie italiane. - Un bilancio delle trasformazioni del sistema bancario italiano. - Le imprese e l'economia dopo le privatizzazioni: il tallone d'Achille. - Epilogo. Questo è quel mondo onde cotanto ragionammo insieme?. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA PUBBLICA

Corso di scienza delle finanze
Nuova edizione

a cura di Paolo Bosi

Collana «Strumenti», pp. 656, anno 2023, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione alla nona edizione. - I. Le ragioni delli'ntervento pubblico, di P. Bosi. - II. La finanza pubblica in Italia, il bilancio dello Stato e la legge di bilancio, di P. Bosi e P. Silvestri. - III. Teoria dell'imposta, di P. Bosi e M.C. Guerra. - IV. La teoria del debito pubblico, di P. Bosi. - V. Il decentramento fiscale, di P. Bosi e M.C. Guerra. - VI. La politica fiscale nell'Unione economica e monetaria, di P. Bosi. - VII. Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza, di P. Bosi. - VIII. La spesa per il welfare state, di P. Bosi, M. Baldini, E. Caruso, C. Mazzaferro, P. Silvestri e S. Toso. - Indice analitico.

Giampaolo Arachi e Massimo D'Antoni
Scienza delle finanze

Collana «Manuali», pp. 656, anno 2023, € 50,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione di Roberto Artoni. - Nota introduttiva. - I. Il ruolo economico dello Stato. - II. Efficienza, equità, mercati. - III. Lo Stato regolatore. - IV. La fornitura pubblica di beni e servizi. - V. Lo Stato sociale e la funzione assicurativa. - VI. Lo Stato sociale e la funzione previdenziale. - VII. I limiti dell'azione dello Stato. - VIII. L'azione redistributiva dello Stato. - IX. La struttura dei sistemi fiscali. - X. La tassazione del reddito personale. - XI. La tassazione delle società. - XII. La tassazione del risparmio. - XIII. La tassazione dei beni e dei servizi. - XIV. La politica di bilancio e il debito pubblico. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberto Artoni
Elementi di scienza delle finanze

Collana «Manuali», pp. 480, anno 2015, € 38,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il sistema tributario. I. Il ruolo dello Stato: le Amministrazioni Pubbliche. - II. IRPEF. - III. IRES. - IV. La tassazione delle attività finanziarie. - V. Le imposte indirette. - VI. Gli effetti delle imposte. - Parte seconda: I servizi sociali. VII. I servizi sociali. - VIII. Il sistema sanitario. - IX. Il sistema pensionistico. - Parte terza: Inefficienza dei meccanismi di mercato e decisione politica. X. Il monopolio naturale. - XI. Beni pubblici e meccanismi politici di decisione. - XII. Il processo decisionale e l'evoluzione della finanza pubblica in Italia. - Appendici. - 1. Richiami di economia del benessere. - 2. La funzione del benessere sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra
I tributi nell'economia italiana
Nuova edizione
Edizione 2024

Collana «Itinerari», pp. 336, anno 2024, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Un quadro delle imposte in Italia. - II. Le imposte erariali sul reddito. - III. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - IV. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - V. La tassazione dei redditi di impresa. - VI. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie VII. Le imposte indirette erariali. - VIII. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - IX. Le imposte regionali e comunali. - X. Evasione e spese fiscali: piaghe del sistema tributario. - XI. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Indice analitico. - Indice dei Quadri di sintesi e dei Riquadri.

Alessandro Petretto
Economia pubblica e Unione Europea

Collana «Itinerari», pp. 304, anno 2002, € 17,50

Indice: Prefazione. - 1. Teorie della disciplina fiscale e Patto di stabilità e crescita, di Alessandro Petretto. - 2. Principi di tassazione internazionale, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 3. La concorrenza fiscale in aree economiche integrate, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 4. Welfare state, efficienza, equità e crescita economica, di Alessandro Petretto. - 5. I sistemi pensionistici nell'Unione Europea, di Sara Mele. - 6. Imposte, occupazione e crescita, di Alessandro Petretto. - 7. Concorrenza, regolamentazione e privatizzazione nei servizi di pubblica utilità, di Alessandro Petretto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Angela Orlandi
La ricchezza del debito pubblico
Secoli XII-XXI

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, anno 2022, € 17,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Presentazione, di Luca Paolazzi. - Introduzione. - I. Il debito pubblico tra presente e passato: una questione definitoria. - II. Finanziare lo stato: fisco, debito e politica monetaria. - III. Indebitarsi per fare la guerra. - IV. Circuiti associativi, simboli e politica. - V. L'indebitamento negli stati territoriali. - VI. L'indebitamento in tre grandi stati assoluti. - VII. Il debito pubblico nell'Italia post-unitaria. - Conclusioni. - Indice delle schede.

Alberto Martini e Marco Sisti
Valutare il successo delle politiche pubbliche
Metodi e casi

Collana «Economia e management», pp. 320, anno 2009, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I concetti generali. 1. Politica pubblica, implementazione ed effetti. - Parte seconda: Valutare l'implementazione delle politiche. 2. Quando valutare l'implementazione. - 3. Teoria del cambiamento e modello logico. - 4. Tre obiettivi conoscitivi per l'analisi d'implementazione. - 5. Tecniche per raccogliere informazioni sull'implementazione di una politica. - Parte terza: Valutare gli effetti delle politiche. 6. Effetti delle politiche e logica controfattuale. - 7. Il modello dei risultati potenziali. - 8. Il metodo sperimentale. - 9. La logica dei metodi non-sperimentali e la differenza-nelle-differenze. - 10. Gli utilizzi dell'analisi di regressione. - 11. L'abbinamento statistico. - 12. La discontinuità attorno a una soglia. - 13. L'utilizzo delle variabili strumentali. - 14.

L'analisi delle serie storiche interrotte. - 15. La rilevazione degli effetti percepiti dai beneficiari. - 16. Quando valutare gli effetti di una politica pubblica. - Riferimenti bibliografici.

Francesco Figari, Luca Gandullia e Diego Piacentino
Ricchezza in eredità
Quale futuro per l'imposta sulle successioni?

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, anno 2022, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. Una tassazione controversa e con numerose sfaccettature. - II. La tassazione dei trasferimenti di ricchezza a titolo gratuito e le teorie della giustizia. - III. Sullo sfondo, le diseguaglianze crescenti di reddito e ricchezza. - IV. Effetti economici della tassazione dei trasferimenti di ricchezza. - V. Alternative in materia di tassazione dei trasferimenti di ricchezza. - VI. Panoramica dell'esperienza internazionale. - VII. Atteggiamenti collettivi e risposte politiche. - VIII. Il caso italiano: approfondimenti. - IX. Quale futuro per la tassazione dei trasferimenti di ricchezza?. - Riferimenti bibliografici.

Stefano Piperno
La finanza decentrata in Italia

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2013, € 24,00

Indice: Introduzione. Un albero storto. - I. Il sistema di finanza decentrata in Italia. - II. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Regioni. - III. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario dei Comuni. - IV. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Province. - V. Il coordinamento finanziario tra i diversi livelli di governo. - VI. I controlli sulla finanza regionale e locale. - VII. Come raddrizzare l'albero. - Riferimenti bibliografici.

Paolo M. Panteghini
La tassazione delle società
Quarta edizione

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2021, € 20,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I. I pro e i contro della tassazione societaria. - II. La base imponibile. - III. Il trattamento fiscale del risultato di esercizio. - IV. La tassazione e le scelte d'impresa. - V. Il sistema italiano, con Francesca Pighetti. - VI. La tassazione internazionale dei redditi societari, con Francesca Pighetti. - VII. La tassazione societaria in Europa: prospettive per il futuro. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonino Gentile
Fondamenti di contabilità pubblica e finanza locale — Nuova edizione
Il governo dei comuni attraverso il sistema di bilancio. Edizione 2023 ampliata e aggiornata

Collana «Percorsi», pp. 328, anno 2023, € 30,00

Indice: Introduzione. - I. Il modello istituzionale. - II. I principi in materia di ordinamento finanziario e contabile. - III. La programmazione. - IV. La gestione. - V. Il rendiconto della gestione. - VI. Società partecipate e bilancio consolidato. - VII. Squilibrio finanziario e procedure di risanamento. - VIII. Il sistema dei controlli. - IX. L'autonomia finanziaria e le entrate dei comuni. - X. Accertamento e riscossione. - XI. Strategie di azione per migliorare l'efficacia dell'accertamento e della riscossione. - Elenco delle fonti.

Alessandro Santoro
L'evasione fiscale

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è l'evasione fiscale. - 2. L'evasione in Italia. - 3. Quello che i numeri non dicono. - 4. Perchè si evade: le spiegazioni (insufficienti) dell'economista. - 5. Oltre il modello tradizionale: psicologia, cultura e struttura produttiva. - 6. Trent'anni di lotta all'evasione foscale in Italia. - 7. Uno sguardo al futuro prossimo. - Per saperne di più.

Massimo Baldini e Leonzio Rizzo
Flat tax
Parti uguali tra disuguali?

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la flat tax. - 2. L'economia della flat tax: aspetti di equità e di efficienza. - 3. Imposta progressiva e flat tax: esperienze nel mondo. - 4. L'imposta sul reddito in Italia. - 5. Le proposte di flat tax in Italia. - Per saperne di più.

Nerina Dirindin e Enza Caruso
Salute ed economia
Questioni di economia e politica sanitaria

Collana «Itinerari», pp. 216, anno 2019, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. Il modo di pensare degli economisti. - 2. Le giustificazioni dell'intervento pubblico nella tutela della salute. - 3. Tutela della salute e politiche sanitarie. - 4. Sistemi sanitari a confronto. - 5. La realtà del sistema sanitario italiano. - 6. Questioni di politica sanitaria. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Vittorio Mapelli
Il sistema sanitario italiano

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2012, € 22,00

Indice: Presentazione. - 1. Salute, sistema sanitario e sviluppo economico. - 2. Condizioni di salute e domanda di servizi sanitari. - 3. L'organizzazione e l'offerta di servizi sanitari. - 4. Il finanziamento. - 5. La spesa sanitaria. - 6. I modelli di organizzazione dei sistemi sanitari. - 7. Il servizio sanitario naionale. - 8. I sistemi sanitari regionali. - 9. La sanità del futuro. - Conclusioni. - Riferimenti bibiografici.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

R. Kerry Turner, David W. Pearce e Ian Bateman
Economia ambientale

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2003, € 24,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa, di Fausta Pellizzari. - Introduzione. - Parte prima: Economia e ambiente. 1. L'economia estesa. - 2. Ambiente ed etica. - 3. La crescita economica, l'aumento della popolazione e l'ambiente. - 4. Lo sviluppo sostenibile. - Parte seconda: Le cause del degrado ambientale. 5. Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento. - 6. Il fallimento dell'intervento pubblico. - Parte terza: L'analisi costi-benefici. 7. L'analisi costi-benefici. - 8. La valutazione dell'interesse per la natura. - 9. Affrontare l'incertezza. - Parte quarta: Il controllo economico dell'ambiente. 10. Il ricorso al mercato per proteggere l'ambiente. - 11. L'istituzione di imposte per l'uso dell'ambiente. - 12. Le imposte ecologiche. - 13. Il commercio di permessi ambientali. - 14. La fissazione degli standard ambientali. - Parte quinta: Le risorse naturali. 15. Le risorse rinnovabili. - 16. Le risorse non rinnovabili. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Ignazio Musu
Introduzione all'economia dell'ambiente

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2003, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - 1. L'approccio economico all'analisi dell'ambiente. - 2. Gli strumenti economici della politica ambientale. - 3. Il valore dell'ambiente. - 4. Economia delle risorse naturali. - 5. Crescita economica e ambiente. - 6. Economia ambientale internazionale. - Letture consigliate.

William D. Nordhaus
Spirito Green

Collana «Saggi», pp. 392, anno 2022, € 28,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Prefazione. - I. Le fondamenta di una società Green. - II. La sostenibilità in un mondo pericoloso. - III. Comportamentalismo e politica Green. - IV. Il Green nel quadro complessivo della società e dell'economia. - V. Il Green globale. - VI. Critiche e riflessioni finali. - Indice dei nomi.

Claude Henry e Laurence Tubiana
La Terra a rischio
Il capitale naturale e la ricerca della sostenibilità

Collana «Manuali», pp. 320, anno 2019, € 32,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - I. L'erosione della diversità biologica. - II. L'onnipresenza dello spreco e la scarsità crescente di acqua e suolo. - III. Energia: il meno possibile. - IV. Prospettive sul cambiamento climatico. - V. Arruolare il metodo scientifico. - VI. La sostenibilità all'incrocio tra scienza e natura. - VII. Incertezza scientifica, incertezza prodotta e vulnerabilità. - della regolamentazione. - VIII. Creare e diffondere le innovazioni per la sostenibilità. - IX. Gli strumenti economici per lo sviluppo sostenibile. - X. La «governance» globale dello sviluppo sostenibile. - XI. La geopolitica dell'ambiente. - XII. Il nuovo multipolarismo dello sviluppo sostenibile. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello
Politica dell'ambiente
Analisi azioni progetti

Collana «Strumenti», pp. 408, anno 2008, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il rapporto società-ambiente: culture e nuovi modelli. 1. Spazio territorio ambiente. - 2. Denunce e proposte ambientalistiche. - 3. La formazione del paradigma dello sviluppo sostenibile. - Parte seconda: La questione ambientale e le politiche. 4. I fondamenti. - 5. L'approccio sistemico. - 6. Strumenti di orientamento ambientale delle attività economiche. - 7. Rilevazioni, valutazioni e contabilità dell'ambiente. - Parte terza: Le grandi tematiche politico-ambientali. 8. Le risorse energetiche. - 9. L'aria. - 10. L'acqua. - 11. Biodiversità e conservazione della natura. - 12. I rifiuti. - Parte quarta: Il ruolo della scala spaziale nel governo dell'ambiente. 13. Globalizzazione e ambiente. - 14. I livelli territoriali delle politiche per l'ambiente. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberta Capello
Economia regionale
Localizzazione, crescita regionale e sviluppo locale

Collana «Manuali», pp. 416, anno 2015, € 32,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Roberto Camagni. - Prefazione alla seconda edizione. - Simbologia. - Introduzione. - Parte prima: Teoria della localizzazione: lo spazio fisico-metrico. I. Agglomerazione e localizzazione. - II. Accessabilità e localizzazione. - III. Gerarchia e localizzazione. - Parte seconda: Teorie della crescita regionale: lo spazio uniforme-astratto. IV. Struttura produttiva e sviluppo. - V. La domanda. - VI. La dotazione fattoriale. - Parte terza: Teorie dello sviluppo locale: lo spazio diversificato-relazionale. VII. Competitività territoriale e sviluppo esogeno. - VIII. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: le economie di agglomerazione. - IX. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: innovazione e prossimità. - Parte quarta: Teorie della crescita regionale: lo spazio diversificato-stilizzato. X. Competitività territoriale e crescita cumulativa domanda/offerta. - XI. Competitività territoriale e crescita endogena. - XII. Verso una convergenza prospettica: i fondamenti territoriali di modelli macroeconomici di crescita regionale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lorenzo Ciapetti
Lo sviluppo locale
Capacità e risorse di città e territori

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, anno 2010, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - 1. Lo sviluppo locale: un processo complesso. - 2. Luoghi e percorsi dello sviluppo locale. - 3. Politiche e strumenti per lo sviluppo locale in Italia: assetti, percorsi ed esperienze. - 4. Lo sviluppo locale fra teoria e pratica. - Conclusioni. Verso una cultura dello sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Saskia Sassen
Le città nell'economia globale

Collana «Saggi», pp. 296, anno 2010, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Premessa. - I. Luogo e produzione nell'economia globale. - II. L'impatto urbano della globalizzazione economica. - III. Sistemi urbani nazionali e transnazionali. - IV. La nuova economia urbana: intersezione tra processi globali e luoghi. - V. La nuova economia urbana: questioni e studi di casi. - VI. Le nuove diseguaglianze all'interno delle città. - VII. Le città e i circuiti globali della sopravvivenza. - VIII. Una nuova geografia della centralità e della marginalità. - Appendice. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Marco R. Di Tommaso, Lauretta Rubini, Elisa Barbieri e Mattia Tassinari
Economia e politica industriale
Organizzazione della produzione, innovazione e politiche di interesse pubblico

Collana «Manuali», pp. 616, anno 2021, € 48,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima. Per avvicinarsi allo studio dell'economia e politica industriale. I. Alcuni concetti di base. - II. Strutture di mercato: richiami a modelli e teorie. - Parte seconda. Organizzazione della produzione: teorie ed esperienze. III. Varietà dei modelli d'impresa. - IV. Varietà di modelli di organizzazione della produzione. - Parte terza. Strategia d'impresa. V. Fusioni e acquisizioni. - VI. Alleanze strategiche e restrizioni verticali. - VII. Strategie di prezzo. - VIII. Differenziazione del prodotto e pubblicità. - IX. R&S, innovazione tecnologica e tutela della proprietà intellettuale. - X. L'innovazione nelle strategie delle imprese. - Parte quarta. Politica industriale. XI. Politica industriale: evoluzione del pensiero e del dibattito teorico, azioni dei governi. - XII. Altre traiettorie parallele del dibattito di politica industriale: idee, teorie e azioni dei governi. - XIII. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un primo passo. - XIV. Un approfondimento: antitrust e politiche per la concorrenza. - XV. Politica industriale e le ragioni dell'intervento: un secondo passo. - XVI. Politica industriale e fallimenti di governo: un ultimo passo.

Marco R. Di Tommaso, Lauretta Rubini, Elisa Barbieri e Chiara Pollio

Industry Organization and Industrial Policy

Novità

Production and Innovation, Development and the Public Interest

Collana «Manuali», pp. 632, anno 2024, € 50,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Preface. - Introduction. - PART I. ENTERING THE FIELD OF STUDY. I. Some basic concepts. - II. Market structures: Models and theories. - PART II. ORGANISATION OF PRODUCTION. III. Variety of enterprise models. - IV. Variety of production organisation models. - PART III. FIRM STRATEGY. V. Mergers & acquisitions. - VI. Strategic alliances & vertical restraints. - VII. Price strategies. - VIII. Product differentiation & advertising. - IX. R&D, technological innovation, intellectual property protection. - X. Innovation in business strategies. - PART IV. INDUSTRIAL POLICY. XI. Industrial Policy: Theories and government practices. - XII. Industrial Policy: Parallel trajectories of discussion and intervention. - XIII. The rationales of Industrial Policy: A first step. - XIV. A closer look: Antitrust and competition policies. - XV. Other rationales for Industrial Policy: A second step. - XVI. Industrial Policy and government failures: A last step. - References. - Index. - List of boxes.

Patrizio Bianchi e Sandrine Labory

Le nuove politiche industriali dell'Unione europea

Collana «Manuali», pp. 248, anno 2009, € 20,50

Indice: Introduzione. - 1. L'integrazione economica in una visione di economia politica. - 2. Le politiche pubbliche in una unione economica. - 3. Regole e istituzioni. - 4. I nuovi Trattati. - 5. UME e bilancio europeo. - 6. La creazione del mercato unico. - 7. Politiche di tutela del mercato. - 8. Politiche di coesione e sviluppo regionale. - 9. Evoluzione della politica industriale europea. - 10. Sviluppo industriale. - Conclusioni. - Cronologia.

Stephen Martin

Economia industriale

Collana «Strumenti», pp. 704, anno 1997, € 34,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - 2. Le conseguenze del potere di mercato sul benessere. - 3. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - 4. L'impresa dominante. - 5. L'oligopolio: il riconoscimento dell'interdipendenza. - 6. L'oligopolio: la collusione. - 7. Struttura, comportamento e potere di mercato: i dati. - 8. Le determinanti della struttura di mercato. - 9. Le determinanti della struttura dell'impresa. - 10. Campagne di vendita. - 11. Ricerca e sviluppo. - 12. Economia industriale e commercio internazionale. - 13. Economia industriale e macroeconomia. - 14. La discriminazione di prezzo: i vincoli. - 15. Il comportamento predatorio. - 16. I vincoli verticali. - 17. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesca Lotti e Valentina Meliciani

Dinamiche industriali

Collana «Itinerari», pp. 192, anno 2021, € 20,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I. Introduzione. - II. Dalla struttura di mercato alla dinamica industriale. - III. I processi di entrata, uscita e sopravvivenza delle imprese. - IV. Le determinanti dell'entrata delle imprese e il ciclo di vita dell'industria. - V. Progresso tecnologico e dinamica industriale. - VI. Settori industriali e sistemi settoriali di innovazione. - VII. L'imprenditorialità. - VIII. Le catene globali del valore. - IX. Il sistema produttivo italiano. - X. Le politiche industriali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Patrizio Bianchi

4.0

La nuova rivoluzione industriale

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, anno 2018, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. La rivoluzione industriale. - II. Le rivoluzioni successive. - III. Globalizzazione e Quarta rivoluzione industriale. - IV. Lavoro e tecnologia nella Quarta rivoluzione industriale. - V. Le politiche industriali necessarie. - Per saperne di più.

Giacomo Bosi e Sandro Trento

Il governo dell'impresa

Economia e diritto della corporate governance

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2012, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paul Milgrom e John Roberts
Economia, organizzazione e management. Vol. I

Collana «Strumenti», pp. 512, anno 2005, € 34,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema della organizzazione economica. 1. L'importanza dell'organizzazione. - 2. Organizzazione economica e efficienza. - Parte seconda: Coordinamento in mercati e imprese. 3. Coordinamento e incentivi: il ruolo dei prezzi. - 4. Il coordinamento di piani e azioni. - Parte terza: La motivazione: contratti, informazioni e incentivi. 5. Razionalità limitata e informazioni private. - 6. «Moral hazard» e incentivi. - Parte quarta: Gli incentivi efficienti: contratti e proprietà. 7. Divisione dei rischi e contratti d'incentivazione. - 8. Rendite ed efficienza. - 9. Proprietà e diritti di proprietà. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Paul Milgrom e John Roberts
Economia, organizzazione e management. Vol. II

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2005, € 32,00

Indice: Parte quinta: Occupazione: contratti, remunerazione e carriera. 10. Politica dell'occupazione e gestione delle risorse umane. - 11. Mercati interni del lavoro, ruoli e promozioni. - 12. Remunerazione e incentivazione. - 13. La remunerazione dei dirigenti. - Parte sesta: Teoria finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo. 14. La teoria classica della finanza e degli investimenti. - 15. Struttura finanziaria, proprietà e controllo societario. - Parte settima: Progettazione e dinamica delle organizzazioni. 16. I limiti e la struttura dell'impresa. - 17. L'evoluzione dei sistemi economici e d'impresa. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Economia dell'energia
a cura di Pippo Ranci

Collana «Manuali», pp. 264, anno 2011, € 22,50

Indice: Premessa. - 1. Il sistema energetico, di Pippo Ranci. - 2. Economia, energia e ambiente, di Mario Cirillo. - 3. Carbone e petrolio, di Pippo Ranci. - 4. La liberalizzazione dell'energia elettrica e del gas naturale, di Marco La Cognata. - 5. Il gas naturale, di Alessandra Motz. - 6. Elettricità, di Cosimo Campidoglio. - 7. Le fonti di energia rinnovabili, di Donatella Bobbio. - 8. L'energia nucleare, di Marta Ferrari. - 9. La strategia energetica del paese, di Pippo Ranci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Massimo Motta e Michele Polo
Antitrust
Economia e politica della concorrenza

Collana «Strumenti», pp. 420, anno 2005, € 33,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Mario Monti. - Prefazione. - 1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa. - 2. Potere di mercato e benessere sociale. - 3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato. - 4. Collusione e accordi orizzontali. - 5. Fusioni orizzontali. - 6. Restrizioni verticali e fusioni verticali. - 7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive. - 8. Casi antitrust. - 9. Teoria dei giochi e modelli di oligopolo: un kit di sopravvivenza. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Tim Wu
La maledizione dei giganti
Un manifesto per la concorrenza e la democrazia

Collana «Contemporanea», pp. 152, anno 2021, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. Dove ci ha portato il sentiero. - II. Le lezioni dimenticate della Seconda guerra mondiale. - III. La tradizione antimonopolistica. - IV. La vetta dell'antimonopolismo. - V. L'esplosione tecnologica degli anni '80 e '90 del secolo scorso. - VI. Il trionfo del neoliberalismo. - VII. Il problema del monopolio globale. - VIII. L'ascesa dei giganti della tecnologia. - Conclusioni. Demolire il potere economico globale. - Indice dei nomi.

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni
Microeconomia
Un testo di economia civile

Collana «Manuali», pp. 496, anno 2014, € 36,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali ed elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans". - X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità,

beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. L'economia civile. - Epilogo. Dall'"homo oeconomicus" all'"animal civil". - Indice analitico.

Luigino Bruni e Stefano Zamagni
L'economia civile

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, anno 2015, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Premessa. - I. L'Economia civile in sintesi. - II. Genovesi e Dragonetti: le pietre angolari. - III. La buona ricchezza. - IV. La rendita è la prima e più grave malattia del capitalismo. - V. Lo spirito «cattolico» del capitalismo. - VI. Perché il Pil è troppo poco. - VII. Economia civile e beni comuni. - VIII. Verso il welfare civile. - IX. Imprese e consumatori civilmente responsabili. - Epilogo. - Per saperne di più.

Stefano Zamagni
Impresa responsabile e mercato civile

Collana «Saggi», pp. 176, anno 2013, € 16,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - I. La Rsi come fenomeno emergente. - II. Le interpretazioni della Rsi nella teoria economica. - III. L'ancoraggio etico della Rsi. - IV. L'impresa civilmente responsabile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Luigino Bruni
Capitalismo meridiano
Alle radici dello spirito mercantile tra religione e profitto

Collana «Saggi», pp. 208, anno 2022, € 19,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Una premessa. - I. Una storia di mercanti e di mendicanti. - II. Non amate il mondo, abbiatene però cura. - III. Oikonomia francescana: dibattiti medioevali su interessi, tempo e denaro. - IV. Terre di mezzo: controversie, mediazioni (e qualche sorpresa). - V. La civil mercatura. - VI. L'economia della Controriforma e il prezzo delle donne. - Conclusioni. - Postfazione di Amleto Spicciani. - Indice dei nomi e dei personaggi.

Imprese di comunità
Innovazione istituzionale, partecipazione e sviluppo locale
a cura di Pier Angelo Mori e Jacopo Sforzi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 252, anno 2019, € 23,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione, di Pier Angelo Mori e Jacopo Sforzi. - I. Cos'è l'impresa di comunità, di Pier Angelo Mori. - II. Le forme di governance delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi. - III. Come costituire e finanziare le imprese di comunità, di Andrea Bernardoni. - IV. I processi generativi delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi e Flaviano Zandonai. - V. Imprese di comunità ed enti pubblici locali, di Andrea Bernardoni e Pier Angelo Mori. - VI. Imprese di comunità e sviluppo locale, di Jacopo Sforzi. - VII. I percorsi di crescita delle imprese di comunità, di Jacopo Sforzi e Flaviano Zandonai. - VIII. Quale futuro per le imprese di comunità? di Andrea Bernardoni, Carlo Borzaga, Pier Angelo Mori, Jacopo Sforzi. - Appendice 1. Nota metodologica, di Jacopo Sforzi. - Appendice 2. Gli studi di caso, di Jacopo Sforzi. - Appendice 3. Concessioni di beni pubblici alle organizzazioni del Terzo settore, di Emiliano Composta. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

ECONOMIA DELLA CULTURA

Françoise Benhamou
L'economia della cultura

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, anno 2020, € 14,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: I. I consumi e l'occupazione. - II. Lo spettacolo dal vivo. - III. Il mercato dell'arte e il patrimonio artistico. - IV. Le industrie culturali. Libri, dischi, cinema, videogiochi. - V. Le politiche culturali.

Walter Santagata
La fabbrica della cultura
Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese

Collana «Contemporanea», pp. 144, anno 2007, € 12,00

Indice: Introduzione. La domanda che viene da lontano. - Parte prima: Un modello di produzione di cultura. 1. Produzione di cultura, conservazione di cultura. - 2. La catena di produzione della cultura. - 3. Creatività come risorsa, emozioni come requisito. - Parte seconda: Le politiche per la produzione di cultura e le poste in gioco nei settori strategici. 4. Effetti della creatività sui mercati internazionali: il brillante caso della moda francese. - 5. I distretti culturali potenziali e la produzione di cultura materiale. - 6. I diritti della proprietà intellettuale prendono il comando. - 7. Industria culturale, industrie creative e industrie dello spettacolo. - 8. Il mercato dell'arte contemporanea. - 9. Produrre cultura a mezzo dei musei. - Conclusioni. Un Libro verde sulla creatività e sulla produzione di cultura in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Dominique Foray
L'economia della conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, anno 2006, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Una disciplina originale. - 2. Lo sviluppo delle economie fondate sulla conoscenza. - 3. La produzione di conoscenza. - 4. La codificazione della conoscenza. - 5. Le esternalità legate alla conoscenza. - 6. Conoscenze private, conoscenze pubbliche. - 7. Una nuova competenza organizzativa: la gestione della conoscenza. - 8. Una sfida per organizzazioni e istituzioni. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA DELL'ISTRUZIONE E DEL LAVORO

Geraint Johnes
Economia dell'istruzione

Collana «Strumenti», pp. 268, anno 2000, € 17,56

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Il capitale umano. - 2. I tassi di rendimento. - 3. Il fabbisogno di risorse umane. - 4. Settore pubblico o privato?. - 5. I costi dell'offerta. - 6. Aste, buoni e prestiti. - 7. Le università come imprese multi-prodotto. - 8. Gli indicatori di performance. - 9. Il mercato del lavoro dei laureati. - 10. Il mercato del lavoro degli insegnanti. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pepi De Caleo e Brucchi Luchino
Manuale di economia del lavoro

Collana «Strumenti», pp. 496, anno 2015, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Parte prima: Fondamenti. Parte seconda: Approfondimenti. Introduzione. - I. Offerta di lavoro, di G. Zanella. - II. Domanda di lavoro, di F. Origo e L. Pagani. - III. Equilibrio concorrenziale, di F. Drago e G. Pica. - IV. Istruzione, formazione, capitale umano, di M. Bratti e D. Checchi. - V. Imperfezioni del mercato, di L. Cappellari e A. Rosolia. - VI. Istituzioni, di M. Leonardi e G. Pica. - VII. Economia del personale, di M. De Paola e G. Brunello. - VIII. Discriminazione, di L. Flabbi e D. Vuri. - IX. Causalità, di M. Pellizzari. - X. Esperimenti, di M. De Paola e V. Scoppa. - XI. Disuguaglianza e mobilità, di L. Cappellari e M. Leonardi. - XII. Economia del crimine, di F. Drago, R. Galbiati e P. Pinotti. - XIII. Migrazione, di T. Frattini. - Indice analitico.

Pietro Garibaldi
Economia delle risorse umane

Collana «Strumenti», pp. 320, anno 2005, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. L'economia del personale in mercati del lavoro non competitivi. - 2. Il mix ottimale di lavoratori eterogenei. - 3. Il conflitto tra ore di lavoro e numero di occupati. - 4. Temporanei o permanenti?. - 5. La selezione avversa nel reclutamento. - 6. Le retribuzioni ottimali. - 7. Retribuzioni legate alla performance con vincoli salariali. - 8. La performance relativa e il salario di efficienza. - 9. La formazione professionale e l'investimento in capitale umano. - 10. Investimenti in formazione in un mercato del lavoro imperfetto. - 11. La distruzione di posti di lavoro. - 12. I regimi di protezione dell'impiego. - 13. Incentivi di gruppo e produzione di squadra. - Appendici. - Indice analitico.

Richard Baldwin
Rivoluzione globotica
Globalizzazione, robotica e futuro del lavoro

Collana «Contemporanea», pp. 320, anno 2020, € 22,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: TRASFORMAZIONI STORICHE, SCONVOLGIMENTI, REAZIONI E SOLUZIONI. I. Ci siamo già passati: la Grande trasformazione. - II. La Seconda grande trasformazione: dalle cose ai pensieri. - PARTE SECONDA: LA TRASFORMAZIONE GLOBOTICA. III. La tecnologia digitale come impulso per la globotica. - IV. Telemigrazione e trasformazione globotica. - V. Automazione e trasformazione globotica. - VI. La rivoluzione globotica. - VII. La reazione alla globotica: la corsa ai ripari. - VIII. La soluzione globotica: un futuro più umano e più locale. - IX. Il futuro non prende appuntamenti: prepararsi ai nuovi lavori. - Indice dei nomi.

ECONOMIA AZIENDALE E STRATEGIA

Giuseppe Airoldi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda
Corso di economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 624, anno 2020, € 39,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - II. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - III. Le combina-zioni economiche di istituto. - IV. Gli assetti istituzionali. - V. L'economicità. - VI. I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - VII. L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - VIII. I sistemi di rilevazione e di informazione. - IX. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - X. Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - XI. Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - XII. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - XIII. Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - XIV. Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - XV. Le scelte di organizzazione. - XVI. Le scelte di aggregazione interaziendale. - XVII. Le scelte di assetto istituzionale. - XVIII. Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - Riferimenti bibliografici.

Andrea Beretta Zanoni e Bettina Campedelli
Economia dell'impresa
Governo e controllo

Collana «Manuali», pp. 232, anno 2007, € 18,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia dell'impresa. 1. Economia aziendale: origini ed evoluzione. - 2. Le aziende nel sistema economico. - 3. La funzione obiettivo delle imprese. - 4. La gestione dell'impresa. - 5. La struttura economico-finanziaria dell'impresa. - 6. L'equilibrio dell'impresa. - Parte seconda: Governo e controllo. 7. I sistemi di governo dell'impresa. - 8. Il governo strategico dell'impresa. - 9. La rilevazione contabile: obiettivi e metodo. - 10. I sistemi di pianificazione, controllo e rendicontazione delle imprese. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert M. Grant
L'analisi strategica per le decisioni aziendali
Sesta edizione

Collana «Strumenti», pp. 504, anno 2020, € 40,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Parte prima: Introduzione alla strategia di impresa. I. Il concetto di «strategia». - Parte seconda: Gli strumenti dell'analisi strategica. II. Obiettivi, valori e risultati. - III. L'analisi di settore. - IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti. - V. Le risorse e le competenze come base della strategia. - VI. Forme organizzative e sistemi direzionali: i fondamenti dell'implementazione della strategia. - Parte terza: Le strategie di business e la ricerca del vantaggio competitivo. VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo. - VIII. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico. - IX. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - Parte quarta: Le strategie di gruppo. X. L'analisi dell'integrazione verticale. - XI. Strategie globali e imprese multinazionali. - XII. La strategia di diversificazione. - XIII. Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate. - XIV. Le strategie di crescita esterna: fusioni, acquisizioni e alleanze. - XV. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Indice analitico.

Robert M. Grant e Judith Jordan
Fondamenti di strategia

Collana «Manuali», pp. 440, anno 2013, € 38,00

Indice: Prefazione. - I. Il concetto di strategia. - II. L'analisi di settore. - III. Risorse e competenze. - IV. La natura e le fonti del vantaggio competitivo. - V. Strategie d'impresa in settori e contesti diversi. - VI. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - VII. Le strategie di gruppo. - VIII. Strategie globali e imprese multinazionali. - IX. La realizzazione della strategia. - X. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Glossario. - Indice analitico.

METODOLOGIA E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA

Paolo Bastia
Sistemi di pianificazione e controllo

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2008, € 24,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Premessa. - 1. Il sistema delle decisioni e delle informazioni. - 2. L'attività di pianificazione e controllo. - 3. La pianificazione strategica. - 4. Il sistema di pianificazione e controllo per la direzione. - 5. I sistemi di pianificazione e controllo nelle strutture organizzative complesse. - 6. Il sistema dei controlli interni. - Considerazioni conclusive. - Bibliografia essenziale. - Indice delle tabelle e delle figure.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli
Introduzione alla contabilità e al bilancio di esercizio
Seconda edizione

Collana «Manuali», pp. 256, anno 2018, € 24,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Fondamenti di economia aziendale. I. Le aziende. - II. Il sistema delle operazioni di un'impresa industriale. - III. Dal sistema delle operazioni al sistema dei valori. - IV. Dal sistema dei valori al sistema delle rilevazioni contabili. - V. Le logiche di rilevazione contabile nel sistema del capitale e del reddito. - Parte seconda: Principali rilevazioni contabili. VI. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio. - VII. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti caratteristici. - VIII. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti diretti da terzi. - IX. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti accessori. - X. Dai valori di conto ai valori di bilancio: le operazioni di assestamento e le scritture di chiusura dei conti. - XI. Il bilancio amministrativo-contabile. - Indice analitico.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli
Gli strumenti per le analisi del bilancio di esercizio

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2009, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Gli strumenti di analisi. 1. I limiti informativi del bilancio di esercizio. - 2. Le analisi di bilancio. - 3. La riclassificazione del conto economico. - 4. La riclassificazione dello stato patrimoniale. - 5. Le analisi per indici. - 6. Le analisi per flussi. - Parte seconda: L'applicazione. 7. Il caso della «Alfa» S.p.A. - 8. La riclassificazione e l'analisi dei prospetti contabili della «Alfa» S.p.A. - 9. L'analisi per indici della «Alfa» S.p.A. - 10. L'analisi per flussi della «Alfa» S.p.A. - Indice analitico.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

L'impresa
Fondamenti di economia e gestione sostenibile
a cura di Andrea Lipparini

Collana «Manuali», pp. 552, anno 2022, € 44,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione, di Andrea Lipparini. - I. Il valore delle imprese, di Sandro Sandri e Massimo Spisni. - II. La strategia di impresa, di Andrea Cinti Luciani. - III. La valorizzazione delle risorse e delle competenze organizzative, di Andrea Lipparini e Robert M. Grant. - IV. L'innovazione tecnologica, di Maurizio Sobrero e Salvatore Torrisi. - V. La finanza, di Marco Bigelli. - VI. La ricerca e sviluppo, di Alessandro Grandi. - VII. Gli approvvigionamenti e le reti di fornitura, di Paolo Barbieri e Andrea Zanoni. - VIII. Le operations e l'Industria 4.0, di Francesco Leoni e Andrea Lipparini. - IX. Il marketing, di Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi. - X. Il controllo strategico, di Riccardo Silvi. - XI. L'etica e la responsabilità sociale, di Carlo Boschetti. - XII. La transizione sostenibile dell'impresa, di Mariolina Longo e Matteo Mura. - XIII. Diversità, equità e inclusione, di Daniela Bolzani. - XIV. Le persone e l'organizzazione, di Massimo Bergami, Gabriele Morandin e Marcello Russo. - Indice analitico. - Gli autori.

John R. Bessant e Joe Tidd
Imprenditorialità

Collana «Strumenti», pp. 304, anno 2020, € 35,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - I. Introduzione all'imprenditorialità. - II. Imprenditorialità sociale e sostenibile. - III. Creatività imprenditoriale. - IV. La ricerca delle opportunità. - V. Costruire il business case. - VI. Raccogliere risorse e finanziamenti. - VII. Costruire il team. - VIII. Costruire e lavorare con i network. - IX. Sviluppare nuovi prodotti e servizi. - X. Creare una nuova impresa. - XI. Far crescere l'impresa. - XII. Costruire un business model resiliente. - XIII. Imparare a gestire l'imprenditorialità. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giacomo Bosi e Sandro Trento
Il governo dell'impresa
Economia e diritto della corporate governance

Collana «Manuali», pp. 352, anno 2012, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberto Cafferata

Management in adattamento

Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2022, € 33,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - I. Un cammino storico tra i modelli d'impresa. Pluralismo organizzativo. - II. Governance e management nell'amministrazione generale dell'impresa. - III. L'impresa che vogliamo «sistema». Dalla divisione del lavoro alla condizione di equilibrio. - IV. Lo stato di «equità seriale». Transazioni, persone e solidarismo organico in impresa. - V. Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività, al sistema competitivo nel tempo. - VI. Tecnologie dell'informazione e comunicazione per la competitività. Non c'è solo Internet. - VII. Evoluzione e adattamento. L'approccio evolutivo-dialettico al rapporto tra impresa, ambiente e società. - VIII. Strategie di adattamento. L'impresa che progetta e dirige la propria evoluzione. - IX. Cambiamenti. Innovazioni, resistenze, «drammi». - X. Creazione, sistemicità ed evoluzione dell'impresa. Spiegazioni darwiniste e loro limiti. - Riferimenti bibliografici.

Massimiliano Maggioni e Giuseppe Turchetti

Economia e gestione delle imprese di assicurazione **Novità**

Collana «Strumenti», pp. 784, anno 2024, € 60,00

Indice: Introduzione: Saggio breve sulle teorie del numero 13 (...eliminato il cap 13). - Parte prima: Fondamenti e specificità dell'attività assicurativa. 1. Le origini e il ruolo dell'assicurazione nella società. - 2. La nozione di rischio e la probabilità. - 3. L'impresa di assicurazione. - 4. La normativa di riferimento. - 5. La Vigilanza e le Authorities. - 6. L'attività assicurativa. - 7. Il contratto di assicurazione. - 8. I prodotti assicurativi vita tradizionali e finanziari. - 9. I prodotti assicurativi danni per la persona. - 10. I prodotti assicurativi danni per l'impresa. - Parte seconda: Modelli di business e di funzionamento dell'impresa assicurativa. 11. I modelli di business per fare impresa nel settore assicurativo. - 12. Competenze e funzioni organizzative dell'impresa assicurativa. - 14. Le attività primarie: Il processo di sviluppo e lancio del prodotto. - 15. Le attività primarie: il processo di sottoscrizione ed emissione. - 16. Le attività primarie: il processo di investimento. - 17. Le attività primarie: il processo di liquidazione dei sinistri. - 18. Il marketing assicurativo e i suoi strumenti. - 19. La distribuzione assicurativa. - Parte terza: L'attività caratteristica e tecniche di gestione. 20. La gestione tecnica danni-determinazione premi. - 21. La gestione tecnica danni-riserve sinistri e premi. - 22. La gestione tecnica vita-determinazione premi. - 23. La gestione tecnica vita-riserve matematiche. - 24. Altre componenti gestione tecnica vita: utile demografico e utile finanziario. - 25. Funzionamento delle assicurazioni rivalutabili. - 26. La riassicurazione e la coassicurazione. - Parte quarta: Performance e indicatori di gestione. 27. Il Conto Economico dell'impresa assicurativa. - 28. Lo Stato Patrimoniale dell'impresa assicurativa. - 29. I nuovi principi contabili. - 30. La solvibilità dell'impresa assicurativa: modello standard Solvency II. - 31. La solvibilità dell'impresa assicurativa: approfondimenti su Solvency II. - 32. Le tecniche di Asset and Liability Management. - 33. Il controllo di gestione. - 34. Gli indicatori di performance del business assicurativo. - 35. Preparazione del Business Plan. - 36. Il metodo dell'Embedded Value. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Daniele Boldizzoni e Luca Quaratino

Risorse umane **Nuova edizione**

La sfida della sostenibilità

Collana «Manuali», pp. 304, anno 2023, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - I. Evoluzione dello Human Resource Management: dalla gestione alla valorizzazione delle risorse umane. - II. Strategie, organizzazione d'impresa e risorse umane: dalla persona variabile dipendente a fonte di vantaggio competitivo sostenibile. - III. La selezione: dal reclutamento all'«employer branding». - IV. La valutazione: dalle prestazioni alle competenze. - V. Le carriere: dall'anzianità al potenziale. - VI. I sistemi di ricompensa: dal salario al «total reward». - VII. La formazione: dall'aula al «learner-centered learning». - VIII. La gestione del «people mix»: dal «diversity management» al lavoro ibrido. IX. Le sfide dello Human Resource Management: da staff funzionale ad agenzia strategica. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Andrea Lipparini, Massimo Franceschetti e Massimiliano Ghini

Gli errori del manager **Novità**

Come evitarli e costruire una leadership consapevole

Collana «Guide», pp. 240, anno 2024, € 18,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: Introduzione. - Il valore dell'errore (purché capito). - Non vedere. Cause, conseguenze e correzione dei difetti di percezione del manager. - Non sentire. L'impatto delle emozioni sui comportamenti di manager e leader. - Non parlare. Riconoscere ed evitare gli errori di comunicazione nei team. - Guidare gli altri. Come sviluppare una leadership consapevole e attenta. - Riferimenti bibliografici.

Henry Mintzberg
La progettazione dell'organizzazione aziendale

Collana «Strumenti», pp. 452, anno 1996, € 35,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Franco Isotta. - Introduzione. - 1. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. - 2. La progettazione delle posizioni individuali. - 3. La progettazione della macrostruttura. - 4. I collegamenti laterali. - 5. Il decentramento verticale e orizzontale. - 6. I fattori contingenti. - 7. Le configurazioni organizzative. - 8. La struttura semplice. - 9. La burocrazia meccanica. - 10. La burocrazia professionale. - 11. La soluzione divisionale. - 12. L'adhocrazia. - 13. Oltre le cinque configurazioni. - Riferimenti bibliografici.

Anna Grandori
Organizzazione e comportamento economico

Collana «Strumenti», pp. 592, anno 1999, € 38,00

Indice: Presentazione. - 1. L'organizzazione, un problema e una disciplina. - Parte prima: Configurazione dell'attore. Introduzione. - 2. Conoscenze e decisione. - 3. Competenze e motivazione. - Conclusione. - Parte seconda: Meccanismi di coordinamento. 4. Prezzo e voto. - 5. Autorità e agenzia. - 6. Gruppi. - 7. Negoziazione. - 8. Norme e regole. - Conclusione. - Parte terza: Forme di organizzazione. Introduzione. - 9. Un modello generale di analisi e configurazione dell'organizzazione. - 10. Organizzazione del lavoro: sistemi e contratti. - 11. Organizzazione del lavoro: strutture. - 12. Organizzazione dell'impresa. - 13. Confini e coordinamento tra imprese. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Enrico Zaninotto e Marco Zamarian
Organizzare
L'impresa tra forme emergenti e progetto

Collana «Itinerari», pp. 272, anno 2012, € 23,00

Indice: Introduzione. Le strutture della cooperazione. - Parte prima: Interdipendenze e organizzazione. I. Alle origini del problema organizzativo: la divisione del lavoro. - II. La natura delle interdipendenze e le dimensioni dell'organizzazione. - Parte seconda: Lavorare nella diversità: i problemi. III. Motivare: allineare gli obiettivi individuali. - IV. Coordinare: allineare le aspettative. - V. Conoscere: allineare i percorsi di soluzione dei problemi. - Parte terza: Organizzare: progetto ed emergenza. VI. Gli strumenti del design organizzativo: governo, strutture e pratiche. - VII. Eterogeneità e cambiamento delle organizzazioni. - VIII. L'organizzazione come fenomeno emergente. - Appendice: Elementi di teoria dei giochi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

John Roberts
L'impresa moderna

Collana «Economia e management», pp. 232, anno 2006, € 19,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Anna Grandori. - Prefazione. - 1. Strategia e organizzazione. - 2. I concetti fondamentali della progettazione organizzativa. - 3. La natura e gli obiettivi dell'impresa. - 4. La motivazione nell'impresa moderna. - 5. Organizzare per migliorare la performance. - 6. Organizzare per la crescita e l'innovazione. - 7. Creare l'impresa moderna: le sfide per il management e la leadership. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

ANALISI DI MERCATO

Sandro Castaldo
Go to market

Collana «Strumenti», pp. 360, anno 2010, € 30,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il momento analitico. I. La comprensione del macro-ambiente e delle interdipendenze competitive. - II. L'analisi dell'acquirente. - III. L'analisi della domanda intermedia: la distribuzione. - Parte seconda: La multidimensionalità delle relazioni distributive. IV. La dimensione economica del "go to market": istituzioni, funzioni e struttura dei canali distributivi. - V. La dimensione sociale del "go to market": potere, conflitto e fiducia nei canali distributivi. - Parte terza: La pianificazione dei canali distributivi. VI. Channel design. - VII. Il trade marketing. - Parte quarta. La partnership. VIII. La partnership d canale. - IX. Il category management. - Parte quinta. La misurazione delle performance. X. L'analisi delle performance distributive. - XI. Le performance economico-finanziarie di canale. - Riferimenti bibliografici.

Marketing e fiducia
a cura di Sandro Castaldo

Collana «Strumenti», pp. 560, anno 2009, € 45,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'analisi del valore. 1. Marketing, ambiente e concorrenza. - 2. L'analisi quantitativa della domanda. - 3. L'analisi qualitativa della domanda. - 4. La domanda intermedia: le imprese di distribuzione e il settore commerciale. - Parte seconda: La progettazione del valore. 5. Segmentazione, tergeting e posizionamento. - 6. La definizione della value selling

proposition: le politiche di prodotto. - 7. La definizione e la gestione del prezzo. - Parte terza: La comunicazione e il delivery del valore. 8. Le politiche di comunicazione: la pubblicità. - 9. Le politiche di comunicazione: la la promozione delle vendite, il direct marketing e la comunicazione one to one. - 10. La progettazione e la gestione dei canali distributivi. - 11. Organizzazione e gestione della rete di vendita. - Parte quarta: L'innovazione nel marketing. 12. Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti. - 13. Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo. - 14. Il marketing dell'esperienza di consumo. - 15. Marketing non convenzionale. - 16. Servizi e soluzioni nelle relazioni di mercato. - Parte quinta: Gli strumenti per l'analisi e il controllo del valore. 17. Le ricerche di mercato. - 18. Il piano di marketing. - Conclusioni. Il marketing orientato alla fiducia. - Riferimenti bibliografici.

Edoardo Lozza e Guendalina Graffigna
Introduzione alla psicologia dei consumatori

Collana «Itinerari», pp. 232, anno 2022, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. Un approccio multiparadigmatico alla psicologia dei consumatori. - I. La psicodinamica dei consumi: il ruolo di bisogni, desideri e motivazioni. - II. Ragionamento e consumi: dall'elaborazione delle informazioni ai meccanismi (non sempre razionali) di scelta e valutazione. - III. Il contesto psicosociale dei consumi: il ruolo degli altri nel determinare le nostre scelte. - IV. La psicologia dei consumatori in prospettiva storica. - V. Nuove prospettive per la psicologia dei consumi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marketing e management interculturale
Attori, politiche e organizzazione
a cura di Simone Guercini

Collana «Itinerari», pp. 168, anno 2010, € 16,00

Indice: Introduzione,di Simone Guercini. - 1. La definizione di cultura nazionale per i processi d'impresa, di Donata Vianelli e Giovanna Pegan. - 2. La conoscenza di mercato del vertice aziendale etnico, di Simone Guercini. - 3. Comportamento di consumo interculturale e ricerche di marketing, di Patrizia de Luca. - 4. Formati distributivi e marketing interculturale, di Andrea Runfola. - 5. Interazione culturale e processi di negoziazione, di Loretta Battaglia ed Elena Cedrola. - 6. Lo sviluppo di competenze interculturali a livello individuale e organizzativo, di Alessandro Pagano. - 7. Marketing interculturale fra temi consolidati ed emergenti, di Simone Guercini. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari
Marketing e pubblicità
Strumenti e modelli di analisi statistica

Collana «Manuali», pp. 312, anno 2010, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. I pericoli delle indagini campionarie. - 2. Consumi e comportamenti di acquisto:analisi della domanda e della scelta. - 3. La scelta del mercato obiettivo: segmentazione del mercato e posizionamento di prodotti e marche. - 4. La misurazione degli effetti della pubblicità. - Appendice: Tavole statistiche. - Indice analitico.

Luca Pellegrini e Luca Zanderighi
Il sistema distributivo italiano
Dalla regolazione al mercato

Collana «Itinerari», pp. 212, anno 2013, € 19,00

Indice: Introduzione. - I. Il lungo percorso verso la liberalizzazione. - II. Il commercio e l'economia. - III. La rete distributiva italiana. - IV. La distribuzione alimentare. - V. La distribuzione non alimentare. - VI. L'evoluzione del sistema delle imprese. - VII. I contenitori commerciali. - VIII. Industria e distribuzione. - IX. E-commerce, mobile commerce e il futuro. - Riferimenti bibliografici.

Veronica Gabrielli
Brand communication

Collana «Itinerari», pp. 256, anno 2014, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. La marca: aspetti definitori ed evoluzione. - II. L'immagine di marca e la brand equity. - III. Portafoglio di brand. - IV. Il ciclo di vita della marca. - V. Il co-branding. - VI. La marca nel communication mix. - VII. La gestione della comunicazione di marca in contesti esteri. - Riferimenti bibliografici.

Marco Delmastro e Antonio Nicita
Big data
Come stanno cambiando il nostro mondo

Collana «Farsi un'idea», pp. 168, anno 2019, € 11,00 (disponibile anche in e-book)

Indice: 1. Dati dappertutto. - 2. I dati come bene economico. - 3. I giganti dei dati (e degli algoritmi). - 4. Processo all'innovazione?. - 5. Pluralismo e democrazia. - 6. Epilogo. Etica e regole nell'uso dei dati. - Per saperne di più.

FINANZA

Massimiliano Marzo
Asset Management

Collana «Strumenti», pp. 304, anno 2022, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. Fondamenti e utilità attesa. - 2. Il modello media-varianza. - 3. Il Capital Asset Pricing Model. - 4. La matematica del CAPM. - 5. Modelli fattoriali e APT. - 6. L'approccio bayesiano. - 7. Bias, ambiguity, risk, parity. - 8. La valutazione della performance. - 9. Gestione attiva e passiva.

Larry Neal
Storia della finanza internazionale
Dalle origini a oggi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 416, anno 2017, € 28,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Lontane origini: i primi tremila anni. - II. Gli italiani inventano la finanza moderna. - III. La nascita del capitalismo finanziario internazionale: il XVII secolo. - IV. Il «Big Bang» del capitalismo finanziario: finanziamento e rifinanziamento della Compagnia del Mississippi e di quella dei Mari del Sud, 1688-1720. - V. La crescita e la diffusione del capitalismo finanziario, 1720-1789. - VI. Innovazioni finanziarie durante la «nascita del moderno», 1789-1830: storia di tre rivoluzioni. - VII. La ripresa britannica e i tentativi di imitazione negli Stati Uniti, in Francia e in Germania, 1825-1850. - VIII. La globalizzazione finanziaria prende il via: la diffusione della sterlina e l'affermazione del gold standard, 1848-1879. - IX. Il primo mercato finanziario globale e il gold standard classico, 1880 1914. - X. La Guerra dei Trent'anni e lo stravolgimento della finanza internazionale, 1914-1944. - XI. L'era di Bretton Woods e la ripresa della finanza globale, 1945-1973. - XII. Dalle perturbazioni alla «Grande moderazione», 1973-2007. - XIII. La crisi dei mutui subprime e le sue conseguenze, 2007-2014. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza.
I. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni

Collana «Strumenti», pp. 368, anno 2005, € 30,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al primo volume. - Parte prima: Importi, tempo e rischi. 1. Struttura temporale dello scambio di importi, il capitale e l'interesse. - 2. I contratti, lo scambio, i prezzi. - 3. I rischi. - Parte seconda: La valutazione in condizioni di certezza. 4. La legge esponenziale. - 5. Rendite e piani d'ammortamento. - 6. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 7. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte terza: Le operazioni finanziarie nel mercato. 8. Funzione valore e prezzi di mercato. - 9. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. Indici temporali e indici di variabilità. - 11. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 12. Valutazione di arbitraggio di piani a tasso variabile. - 13. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza
II. Teoria del portafoglio e mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 424, anno 2005, € 32,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al secondo volume. - Parte prima: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 1. La logica della scelta tra alternative rischiose. - 2. La teoria dell'utilità attesa. - 3. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - Parte seconda: L'analisi media-varianza. 4. Il mercato e le scelte di portafoglio. - 5. Le caratteristiche di secondo ordine del portafoglio. - 6. L'ottimizzazione media-varianza. - 7. La determinazione di medie e covarianze. - 8. Diversificazione e misure di rischio. - Parte terza: Il Capital Asset Pricing Model. 9. Considerazioni generali su aspettative e rischio nei mercati. - 10. Il Capm come modello di equilibrio. - 11. Il Capm come modello fattoriale. - 12. Questioni di misurazione e stima. - 13. Estensioni e applicazioni. - Appendici. Richiami sulle distribuzioni di probabilità. - A. Le funzioni di distribuzione. - B. Indici sintetici di una distribuzione. - C. Alcune distribuzioni di probabilità. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza
III. Modelli stocastici e contratti derivati

Collana «Strumenti», pp. 464, anno 2006, € 33,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al terzo volume. - Parte prima: Contratti a termine e contratti futures. 1. I contratti a termine. - 2. I contratti futures. - Parte seconda: Le opzioni finanziarie. 3. La logica delle opzioni. - Parte terza: Valutazione di opzioni senza rischio di tasso. 4. La valutazione col modello binominale. - 5. La valutazione col modello di Black e Scholes. - 6. Il modello di Black e Scholes nel caso di dividendi. - 7. Estensione del modello di Black e Scholes e applicazioni a casi «speciali» . - 8. La valutazione di contratti dipendenti dai tassi di interesse nominali. - Parte quarta: Contratti interest rate sensitive. 9. Valutazione di contratti obbligazionari indicizzati all'inflazione. - Appendici. Introduzione ai processi stocastici. - A. Generalità. - B. I processi binomiali. - C. Moti browniani e processi di diffusione. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Keith Cuthbertson e Dirk Nitzsche
Economia finanziaria quantitativa

Collana «Manuali», pp. 296, anno 2005, € 23,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Giovanni Ferri. - 1. Concetti di base della finanza. - 2. Statistiche fondamentali in finanza. - 3. L'ipotesi di efficienza dei mercati. - 4. È possibile prevedere i rendimenti dei titoli?. - 5. La teoria media-varianza e il Capm. - 6. Diversificazione internazionale del portafoglio. - 7. Misure di performance, Apt e Capm. - 8. Modelli di valutazione e rendimenti delle attività. - 9. Il modello Sdf e il C-Capm. - 10. Allocazione intertemporale delle attività: teoria. - 11. Allocazione intertemporale delle attività: evidenza empirica. - 12. Finanza comportamentale, principali anomalie e bolle dei mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Il sistema finanziario europeo
Cosa regolare, come regolare, chi deve regolare
a cura di Francesco Cesarini e Elena Beccalli

Collana «Percorsi», pp. 128, anno 2021, € 14,00

Indice: Per una semplificazione di norme e organi di vigilanza, di Francesco Cesarini e Elena Beccalli. - Breve commento a «Per una semplificazione di norme e organi di vigilanza» di Francesco Cesarini e Elena Beccalli, di Giorgio Gobbi. - Accompagnare un mercato che cambia: tecnologia, innovazione finanziaria, regole, di Alessandra Perrazzelli. - FinTech and the regulatory perimeter: A multi-layered approach, by Piers Haben and Elisabeth Noble. - Shadow banking and traditional banks: Possible areas for better regulation, by Andrea Resti. - Protecting consumers in an evolving landscape: Why better supervision is as effective as more regulation, by Fausto Parente. - «Questo è un nodo avviluppato»: divagazioni sulla regolazione del mercato finanziario, di Filippo Annunziata e Marco Lamandini. - Appendice. Communication Digital Finance Package. - Gli autori.

ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Ugo Biggeri, Giovanni Ferri e Federica Ielasi
Finanza etica

Collana «Itinerari», pp. 288, anno 2021, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di S. Zamagni. - Introduzione. - I. Una mappatura etica per le organizzazioni di finanza etica, di P.M. Sasia. - II. Com'è nata e che cos'è la finanza etica. - III. Gli strumenti di finanziamento e la finanza etica. - IV. Gli strumenti di investimento e la finanza etica. - V. Come si organizza la finanza etica. - VI. Le misure di impatto. - Conclusioni. La finanza etica fuori dalla nicchia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Le operazioni bancarie
a cura di Mariarosa Borroni e Marco Oriani

Collana «Itinerari», pp. 240, anno 2020, € 22,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - I. I contratti bancari: le caratteristiche generali e gli archetipi, di A. Lippi. - II. Le operazioni di raccolta, di I. Tagliabue. - III. Le operazioni di impiego, di A. Lippi. - IV. I servizi bancari, di A. Rupiani. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Rainer Masera
La corporate governance nelle banche

Collana «Itinerari», pp. 184, anno 2006, € 13,00

Indice: Prefazione, di Francesco Capriglione. - Introduzione. - 1. La corporate governance e la regolazione finanziaria. - 2. La disciplina della corporate governance nelle imprese bancarie. - 3. Governo societario e performance bancaria. - Conclusioni. - Appendici. - Glossario. - Principali «agenzie» di regolazione finanziaria a livello internazionale, europeo e italiano. - Riferimenti bibliografici.

Franco Tutino
La banca
Economia, finanza, gestione

Collana «Manuali», pp. 600, anno 2015, € 43,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima. Introduzione all'attività bancaria. 1. Il sistema finanziario. - 2. L'attività della banca: quadro d'insieme, funzioni, principi di gestione. - 3. Il sistema dei pagamenti. - 4. Le operazioni e i servizi bancari. - Parte seconda. Fondamenti di economia e gestione bancaria. A. L'intermediazione creditizia e i servizi alla clientela. - 5. La gestione della raccolta. - 6. La gestione dei servizi alla clientela. - 7. La gestione del credito alla clientela. - 8. Analisi di bilancio e piano industriale per la valutazione del credito alle imprese. - 10. La gestione finanziaria in valuta. - 11. L'analisi dei rischi finanziari con gli strumenti dell'economia aziendale. - 12. Il rischio di tasso e di cambio: la misurazione con strumenti quantitativi. - 14. Le performance delle banche: profili e strumenti di analisi. - B. La gestione finanziaria. 9. La gestione finanziaria: liquidità, tesoreria, rischio di liquidità. - I risultati e l'analisi

della gestione. 13. Il bilancio delle banche. - Parte terza. Regolamentazione e politica monetaria. 15. Regolamentazione e vigilanza: i vincoli per le banche. - 16. La politica monetaria e gli impatti sulla gestione delle banche. - Parte quarta. Organizzazione, controlli, risk management, strategie. 17. Organizzazione, controlli e "risk management". - 18. Le strategie delle banche. - Indice analitico. - I collaboratori.

La gestione della liquidità nella banca
Liquidity risk, crisi finanziaria, regolamentazione
a cura di Franco Tutino

Collana «Manuali», pp. 424, anno 2012, € 33,00

Indice: Presentazione, di Fabio Gallia. - Introduzione, di Franco Tutino. - Parte I: La gestione delle banche: equilibrio finanziario e liquidità. I. La gestione finanziaria delle banche, di Franco Tutino. - II. La liquidità della banca: equilibri gestionali, politiche e strumenti operativi, di Pasqualina Porretta. - Parte II: Il rischio di liquidità. III. Il Liquidity Risk Management, di Pasqualina Porretta. - IV. La misurazione del rischio di liquidità in banca, di Pasquale La Ganga. - Parte III: Crisi finanziaria, interventi di regolamentazione, interventi di politica monetaria. V. Crisi finanziaria e regolamentazione: riflessioni, di Ida Claudia Panetta. - VI. Crisi finanziaria: genesi e sviluppo, di Gianfranco A. Vento. - VII. La gestione della liquidità e la politica monetaria, di Gianfranco A. Vento. - VIII. Il mercato interbancario, di Gianfranco A. Vento e Pasquale La Ganga. - IX. Il nuovo framework per il rischio di liqudità, di Gianluca Trevisan. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Paolo Bongini, Maria Luisa Di Battista, Laura Nieri e Arturo Patarnello
Il sistema finanziario
Funzioni, istituzioni, strumenti e servizi

Collana «Manuali», pp. 400, anno 2004, € 32,00

Indice: Presentazione. - I. Il sistema finanziario: un'introduzione. - Parte prima. L'architettura del sistema finanziario. II. I contratti finanziari. - III. La funzione monetaria. - IV. La funzione di collegamento o di intermediazione. - V. La funzione di trasmissione della politica monetaria. - VI. La funzione di gestione dei rischi. - VII. Le banche e le società finanziarie. - VIII. I mercati finanziari e gli intermediari mobiliari. - IX. Le imprese di assicurazione e i fondi pensione. - X. La regolamentazione del sistema finanziario e gliorganismi di controllo. - Parte seconda. Il sistema finanziario nella prospettiva di imprese e famiglie. XI. Prezzo, rendimento e rischio dei contratti finanziari. - XII. I bisogni finanziari delle imprese e il rapporto con gli intermediari. - XIII. Prestiti e capitale di rischio per le imprese. - XIV. I servizi finanziari per le imprese. - XV. Strumenti e servizi finanziari per le famiglie. - Indice analitico.

Emilio Barucci
Teoria dei mercati finanziari
Equilibrio, efficienza, informazione

Collana «Strumenti», pp. 352, anno 2000, € 21,69

Indice: Prefazione. - 1. Antefatto e Piano del Lavoro. - 2. Teoria delle decisioni in ambito aleatorio. - 3. Equilibrio economico generale e incertezza. - 4. Frontiera del portafogli. - 5. Premio per il rischio: CAPM e APT. - 6. Modelli multiperiodali di mercato. - 7. Informazione e mercati finanziari. - 8. Incertezza, razionalità, eterogeneità. - 9. Microstruttura dei mercati finanziari. - 10. Imprese, operatori istituzionali e regolamentazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Pagano, Lorenzo Pandolfi e Giovanni W. Puopolo
Economia dei mercati finanziari

Collana «Manuali», pp. 336, anno 2020, € 34,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - I. Struttura e funzioni dei mercati finanziari. - II. Scelte intertemporali e mercati finanziari in condizioni di certezza. - III. Determinazione del prezzo dei titoli in condizioni di certezza. - IV. Scelte in condizioni di incertezza. - V. Problema canonico di portafoglio ed equilibrio di mercato. - VI. Scelta di portafoglio ed equilibrio di mercato con più titoli rischiosi. - VII. Preferenze media-varianza e CAPM. - VIII. Determinazione dei prezzi per arbitraggio: l'APT. - IX. Scelta intertemporale, scelta di portafoglio ed equilibrio: il CCAPM. - X. L'enigma del premio per il rischio azionario*. - XI. Bolle speculative, mispricing e limiti dell'arbitraggio*. - XII. Scelte in condizioni di ambiguità*. - Indice analitico.

Marco Onado
Economia e regolamentazione del sistema finanziario
Quinta edizione

Collana «Manuali», pp. 328, anno 2021, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione. - PARTE PRIMA: LE CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DEL SISTEMA FINANZIARIO. I. Una visione d'insieme. - II. Servizi e prodotti. - III. I rischi delle attività finanziarie. - IV. La regolamentazione del sistema finanziario. - PARTE SEC0NDA: LE ISTITUZIONI DEL SISTEMA FINANZIARIO. V. Intermediari, investitori istituzionali e mercati. - VI. Il sistema bancario: la banca centrale. - VII. Le banche. - VIII. Gli intermediari che offrono servizi di investimento. - IX. Gli investitori istituzionali. - X. I mercati degli strumenti finanziari: organizzazione e regole. - XI. Gli emittenti di titoli sui mercati regolamentati. - PARTE TERZA: GLI STRUMENTI DEL

SISTEMA FINANZIARIO. XII. Gli strumenti finanziari. - XIII. Titoli di Stato e titoli di debito privati. - XIV. Le azioni. - XV. Gli strumenti derivati. - Glossario.

Mario Anolli
Elementi di economia del mercato mobiliare
Struttura e liquidità del mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 200, anno 2001, € 14,46

Indice: Introduzione. - 1. Forme organizzative di mercato. - 2. Elementi di microeconomia della negoziazione. - 3. Liquidità del mercato e costi di transazione. - 4. Prospettive. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Nicola De Luca
Diritto ed economia delle assicurazioni

Collana «Manuali», pp. 360, anno 2022, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Premessa. - PARTE PRIMA. L'ATTIVITÀ ASSICURATIVA. I. Economia, storia, diritto. - II. Il contratto di assicurazione. - PARTE SECONDA. LE TIPOLOGIE DI ASSICURAZIONI. III. Le assicurazioni di patrimonio. - IV. Le assicurazioni di cose e del credito. - V. Le assicurazioni sulla vita e sulla salute. - PARTE TERZA. L'IMPRESA E LA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA. VI. L'impresa di assicurazioni. - VII. La distribuzione assicurativa. - Percorso bibliografico. - Indice particolareggiato.

Massimiliano Maggioni e Giuseppe Turchetti
Economia e gestione delle imprese di assicurazione

Novità

Collana «Strumenti», pp. 784, anno 2024, € 60,00

Indice: Introduzione: Saggio breve sulle teorie del numero 13 (...eliminato il cap 13). - Parte prima: Fondamenti e specificità dell'attività assicurativa. 1. Le origini e il ruolo dell'assicurazione nella società. - 2. La nozione di rischio e la probabilità. - 3. L'impresa di assicurazione. - 4. La normativa di riferimento. - 5. La Vigilanza e le Authorities. - 6. L'attività assicurativa. - 7. Il contratto di assicurazione. - 8. I prodotti assicurativi vita tradizionali e finanziari. - 9. I prodotti assicurativi danni per la persona. - 10. I prodotti assicurativi danni per l'impresa. - Parte seconda: Modelli di business e di funzionamento dell'impresa assicurativa. 11. I modelli di business per fare impresa nel settore assicurativo. - 12. Competenze e funzioni organizzative dell'impresa assicurativa. - 14. Le attività primarie: Il processo di sviluppo e lancio del prodotto. - 15. Le attività primarie: il processo di sottoscrizione ed emissione. - 16. Le attività primarie: il processo di investimento. - 17. Le attività primarie: il processo di liquidazione dei sinistri. - 18. Il marketing assicurativo e i suoi strumenti. - 19. La distribuzione assicurativa. - Parte terza: L'attività caratteristica e tecniche di gestione. 20. La gestione tecnica danni-determinazione premi. - 21. La gestione tecnica danni-riserve sinistri e premi. - 22. La gestione tecnica vita-determinazione premi. - 23. La gestione tecnica vita-riserve matematiche. - 24. Altre componenti gestione tecnica vita: utile demografico e utile finanziario. - 25. Funzionamento delle assicurazioni rivalutabili. - 26. La riassicurazione e la coassicurazione. - Parte quarta: Performance e indicatori di gestione. 27. Il Conto Economico dell'impresa assicurativa. - 28. Lo Stato Patrimoniale dell'impresa assicurativa. - 29. I nuovi principi contabili. - 30. La solvibilità dell'impresa assicurativa: modello standard Solvency II. - 31. La solvibilità dell'impresa assicurativa: approfondimenti su Solvency II. - 32. Le tecniche di Asset and Liability Management. - 33. Il controllo di gestione. - 34. Gli indicatori di performance del business assicurativo. - 35. Preparazione del Business Plan. - 36. Il metodo dell'Embedded Value. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Floreani
Economia delle imprese di assicurazione

Collana «Manuali», pp. 224, anno 2011, € 21,00

Indice: Parte prima. Rischio, assicurazione e attività assicurativa. Parte seconda. Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi. Parte terza. L'impresa di assicurazione. Introduzione. - 1. Rischi puri e rischi assicurabili. - 2. Assicurazione e fondamenti dell'attività assicurativa. - 3. Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione. - 4. Evoluzione delle assicurazioni e dell'attività assicurativa. - 5. I mercati assicurativi. - 6. Introduzione ai prodotti assicurativi dei rami vita. - 7. Cenni ai prodotti previdenziali. - 8. Introduzione ai prodotti dei rami danni. - 9. Cenni alla coassicurazione e alla riassicurazione. - 10. La gestione dell'impresa di assicurazione. - 11. Il bilancio di esercizio dell'impresa di assicurazione. - 12. La regolamentazione delle imprese di assicurazione. - Riferimenti bibliografici.

Massimo De Felice e Franco Moriconi
Una nuova finanza d'impresa
Le imprese di assicurazione, Solvency II, le Autorità di vigilanza

Collana «Itinerari», pp. 200, anno 2011, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Esercizi di libera sperimentazione. I. Fare e formare in finanza. - II. L'assicurazione tra probabilismo e "corporate governance". - Parte seconda: Si avvia l'attuazione della direttiva Solvency II. III. Gestire le imprese di assicurazione con Solvency II. - IV. Solvency II e alta teoria. - V. Esperienze di organizzazione e di calcolo delle imprese italiane. - VI. Una sfida per imprese e Autorità di vigilanza. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.