

ECONOMIA

Il pensiero economico, p. 2
Economia politica, p. 4
Statistica, p. 7
Economia e psicologia, p. 7
Economia monetaria, p. 8
Economia internazionale, p. 9
Economia dell'integrazione europea, p. 11
Politica economica, p. 12
Analisi economica del diritto, p. 13
Economia pubblica, p. 13
Diseguaglianza e povertà, p. 15
Economia dello sviluppo, p. 16
Economia dell'ambiente, p. 16
Economia del territorio, p. 17
Economia industriale, p. 17
Economia del terzo settore, p. 19
Economia della cultura, p. 21
Economia dell'istruzione e del lavoro, p. 22
Economia aziendale, p. 23
Economia e gestione delle imprese, p. 24
Strategia e politica aziendale, p. 25
Metodologia e determinazioni quantitative di azienda, p. 26
Organizzazione aziendale, p. 26
Analisi di mercato, p. 27
Finanza, p. 28
Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, p. 29
Economia e organizzazione aziendale, p. 33

ECONOMIA

IL PENSIERO ECONOMICO

Stefano Zamagni

Impresa responsabile e mercato civile

Collana «Saggi», pp. 176, € 16,00

Indice: Introduzione. - I. La Rsi come fenomeno emergente. - II. Le interpretazioni della Rsi nella teoria economica. - III. L'ancoraggio etico della Rsi. - IV. L'impresa civilmente responsabile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Michele Alacevich e Daniela Parisi

Economia politica

Un'introduzione storica

Collana «Itinerari», pp. 312, € 23,00

Indice: Premessa metodologica. - 1. Le origini della riflessione economica. - 2. La rivoluzione scientifica e le prime sistematizzazioni del fenomeno economico. - 3. I fondamenti dell'economia politica. - 4. Critiche e alternative teoriche al «classicismo» economico. - 5. Dal liberismo classico all'individualismo marginalista. - 6. Sviluppi dell'impianto marginalista dalla fine dell'Ottocento ai primi decenni del Novecento. - 7. Corrosione del marginalismo e fermenti innovativi. - 8. L'economia keynesiana. - 9. Le linee di sviluppo del pensiero keynesiano e il pensiero economico eterodosso. - 10. L'economia dello sviluppo. - 11. Sviluppi teorici nel secondo dopoguerra. - Appendice. Contenuti e metodi della storia del pensiero economico del '900: una proposta, di E. Roy Weintraub. - Indice dei nomi.

Luigi Campiglio

Tredici idee per ragionare di economia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 12,00

Indice: Presentazione. - 1. Il problema economico. - 2. Mercati, beni ed esternalità. - 3. I soggetti economici. - 4. I comportamenti individuali. - 5. I comportamenti collettivi. - 6. Corsi e ricorsi economici. - 7. Il costo opportunità. - 8. La globalizzazione. - 9. Il livello dei prezzi. - 10. Moneta e inflazione. - 11. Il tasso di interesse. - 12. La produttività. - 13. Come vincere le elezioni politiche e far vivere felici i nipoti.

Francesco Guala

Filosofia dell'economia

Modelli, causalità, previsione

Collana «Le vie della civiltà», pp. 240, € 20,00

Indice: Introduzione. Economia e metodologia. - 1. I due problemi dell'induzione. - 2. Mill e il metodo deduttivo a priori. - 3. Modelli. - 4. Idealizzazione e astrazione. - 5. Friedman e l'irrealismo delle assunzioni. - 6. Previsione e causalità. - 7. L'imperialismo economico. - 8. Il falsificazionismo di Popper. - 9. Il problema di Duhem. - 10. Il dogmatismo nella scienza. - 11. Previsione e controllo empirico. - 12. Esperimenti economici. - 13. Sogni econometrici. - 14. Metodologia per il ventunesimo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Pietro Alessandrini, Giulia Bettin e Mario Pepe

Viaggio nell'economia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,50

Indice: Introduzione. - I. L'economista. Capire e farsi capire. - II. Produzione e reddito. Il circolo virtuoso dell'economia. - III. Reddito, ricchezza e benessere. Non si vive di solo PIL, ma senza PIL non si vive. - IV. Sviluppo e sottosviluppo. Le trappole della povertà. - V. Le imprese. Il difficile equilibrio tra concorrenza e collaborazione. - VI. La moneta. Utilizzata da tutti, ma conosciuta da pochi. - VII. Le banche e il credito. Il pendolo tra fiducia e rischio. - VIII. La banca centrale. Il misterioso e affascinante mondo della politica monetaria. - IX. Il debito pubblico. Stimolo o vincolo per lo sviluppo?. - X. Le crisi finanziarie. Dall'euforia alla depressione. - XI. La bilancia dei pagamenti e gli squilibri internazionali. La gara per spartirsi la torta. - Letture consigliate.

Bernard Chavance

L'economia istituzionalista

Collana «Itinerari», pp. 128, € 13,00

Indice: Introduzione: Le famiglie istituzionaliste in economia. - I. L'istituzionalismo originario. - II. La scuola austriaca e l'ordoliberalismo. - III. La nuova economia istituzionalista. - IV. Correnti europee contemporanee. - V. Unità e diversità degli istituzionalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Harry Landreth e David C. Colander

Storia del pensiero economico

Collana «Le vie della civiltà», pp. 928, € 40,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: L'economia preclassica. 1. Il pensiero economico preclassico antico. - 2. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Parte seconda: Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. 3. Adam Smith. - 4. Ricardo e Malthus. - 5. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - 6. Karl Marx. - Parte terza: Il pensiero economico neoclassico. 7. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista. - 8. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica. - 9. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - 10. Alfred Marshall e l'economia neoclassica. - Parte quarta: Il pensiero economico eterodosso. 11. I primi critici dell'economia neoclassica. - 12. Austriaci, neoclassici e socialisti su capitalismo e socialismo. - 13. Gli sviluppi del pensiero economico eterodosso moderno. - Parte quinta: Gli sviluppi recenti del pensiero economico. 14. Lo sviluppo della moderna teoria microeconomica. - 15. Lo sviluppo del pensiero macroeconomico moderno. - 16. Lo sviluppo dell'econometria e dei metodi empirici in economia. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Douglass C. North

Capire il processo di cambiamento economico

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 256, € 23,50

Indice: Presentazione, di Vera Zamagni. - Prefazione. - I. Un profilo del processo di cambiamento economico. - PARTE PRIMA: COMPRENDERE IL CAMBIAMENTO ECONOMICO. II. L'incertezza in un mondo non-ergodico. - III. Sistemi di credenze, cultura e scienza cognitiva. - IV. Coscienza e intenzionalità umana. - V. Le impalcature costruite dagli uomini. - VI. Un inventario della situazione. - PARTE SECONDA: LA STRADA DA SEGUIRE. VII. L'ambiente umano in evoluzione. - VIII. Le fonti dell'ordine e del disordine. - IX. Strade giuste e strade sbagliate. - X. L'ascesa del mondo occidentale. - XI. Ascesa e crollo dell'Unione Sovietica. - XII. Come si migliora la performance economica. - XIII. Dove stiamo andando?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Albert O. Hirschman

Lealtà, defezione, protesta

Rimedi alla crisi delle imprese dei partiti e dello stato

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 216, € 20,00

Indice: Introduzione, di Angelo Panebianco. - Prefazione. - Prefazione all'edizione tedesca. - I. Introduzione e fondamenti dottrinali. - II. Uscita. - III. Voce. - IV. Uscita e voce: una combinazione particolarmente difficile. - V. La concorrenza come integrazione del monopolio. - VI. Sul duopolio spaziale e la dinamica dei sistemi bipartitici. - VII. Una teoria della lealtà. - VIII. Uscita e voce nella prassi e nell'ideologia americane. - IX. L'elusivo amalgama ottimale di uscita e voce. - Appendici. - A. Una semplice rappresentazione diagrammatica di voce e uscita. - B. La scelta tra voce e uscita. - C. Il fenomeno di inversione. - D. Reazioni del consumatore a un aumento di prezzo e a uno scandimento di qualità in caso di numerosi beni di intenditore. - Poscritti. - Nuove riflessioni e un esame dei contributi più recenti. - Uscita, voce e stato. - Indice dei nomi.

Amartya K. Sen

La ricchezza della ragione

Denaro, valori, identità

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 144, € 12,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - 1. La ragione prima dell'identità. - 2. Mercati e libertà di scelta. - 3. Denaro e valore: etica ed economia della finanza. - 4. Codici morali e successo economico. - 5. Valori e successo economico: Europa e Asia.

ECONOMIA POLITICA

Giuseppe Bertola

Il mercato

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Gli ingredienti del mercato. - 2. Domanda, offerta, prezzi. - 3. Il prezzo è giusto?. - 4. Mercato e informazione. - 5. Oltre il mercato. - 6. Il mercato al servizio del pubblico. - 7. Sviluppo e crisi. - Per saperne di più.

The CORE team

L'economia

Comprendere il mondo che cambia

Novità

Collana «Manuali», pp. 608, € 48,00

Indice: 1. La rivoluzione capitalista. - 2. Progresso tecnico, demografia e crescita economica. - 3. Scarsità, lavoro e scelta. - 4. Le interazioni sociali. - 5. Proprietà e potere: tra scambio e conflitto. - 6. L'impresa: proprietari, manager e dipendenti. - 7. L'impresa e i suoi clienti. - 8. Domanda, offerta e mercati concorrenziali. - 9. Il mercato del lavoro: salari, profitti e disoccupazione. - 10. Banche, moneta e mercato del credito. - 11. Rendite, prezzi e dinamica del mercato. - 12. Mercati, efficienza e politiche pubbliche. - 13. Fluttuazioni economiche e disoccupazione. - 14. Disoccupazione e politica fiscale. - 15. Inflazione, disoccupazione e politica monetaria. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

John Sloman e Dean Garratt

Elementi di economia

Settima edizione

Nuova edizione

Collana «Manuali», pp. 528, € 39,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - Parte prima: Microeconomia. I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Parte seconda: Macroeconomia. VII. Problematiche macroeconomiche. - VIII. La determinazione del reddito nazionale. - IX. La moneta. - X. La politica economica. - XI. Il modello Is-Lm, di Mario A. Maggioni. - Parte terza: Economia internazionale. XII. Il commercio internazionale. - XIII. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. - Glossario. - Indice analitico.

Giuseppe Bertola e Anna Lo Prete

Istituzioni di economia

Collana «Manuali», pp. 328, € 27,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione. - Parte prima: concetti e meccanismi. I. Che cosa studiamo, e come. - II. Che cos'è un mercato. - Parte seconda: consumatori e imprese. III. Vincoli e scelte. - IV. Individui e mercato. - V. Come si produce. - VI. Impresa e mercati. - Parte terza: funzionamento dei mercati. VII. Concorrenza perfetta. - VIII. Concorrenza imperfetta. - IX. Rischio, incertezza, e informazione. - X. Mercato e intervento pubblico. - XI. Mercati dei fattori e finanza. - XII. Macroeconomia. - Appendice matematica. - Indice analitico.

John Sloman e Dean Garratt

Microeconomia

Quinta edizione

Nuova edizione

Collana «Manuali», pp. 272, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Glossario. - Indice analitico.

Flavio Delbono e Stefano Zamagni

Microeconomia

Collana «Strumenti», pp. 800, € 36,15

Indice: Prefazione alla prima edizione. - Prefazione alla seconda edizione. - Parte prima: Introduzione. I. La microeconomia come teoria della società. - II. Il modello base della teoria microeconomica. - III. Il meccanismo di mercato e la formazione dei prezzi. - IV. Lo Stato come istituzione economica. - Parte seconda: Economie di mercato perfetto. V. Teoria delle decisioni di consumo. - VI. La domanda di beni in concorrenza perfetta. - VII. Offerta di lavoro e decisioni di risparmio. - VIII. Scelte in condizioni di incertezza. - IX. Teoria delle decisioni di produzione. - X. Costi di produzione e offerta di beni in concorrenza perfetta. - XI. L'equilibrio economico parziale. - XII. L'equilibrio economico generale. - XIII. La moderna economia del benessere. - Parte terza: Economie di mercato imperfetto. XIV. Monopolio, discriminazione di prezzo e concorrenza monopolistica. - XV. Razionalità strategica e teoria dei giochi. - XVI. oligopolio: i modelli fondamentali. - XVII. Organizzazione industriale e struttura di mercato. - XVIII. contratti e schemi di incentivo. - XIX. Mercati dei

fattori produttivi e allocazione delle risorse. - Parte quarta: Istituzioni economiche, comportamenti non autointeressati, interdipendenza evolutiva. XX. Obiettivi alternativi dell'impresa. - XXI. Le nuove teorie dell'impresa. - XXII. Comportamenti non autointeressati, norme sociali, dilemmi della cooperazione. - XXIII. Esternalità e beni pubblici. - XIV. Intervento pubblico e egolamentazione. - Indice dei nomi. - Indice particolareggiato.

Dominic Heckner e Tobias Kretschmer

Micro senza paura **Una guida ai principi di microeconomia**

Collana «Manuali», pp. 344, € 32,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di A. Petretto. - Prefazione. - 1. I fondamenti della microeconomia. - Parte Prima: La teoria del consumatore. 2. Domanda e offerta. - 3. La scelta del consumatore razionale. - 4. Scomposizione della quantità domandata. - Parte Seconda: L'impresa e i mercati dei fattori. 5. L'impresa e la produzione. - 6. Lavoro e capitale. - 7. L'analisi dei costi. - Parte terza: Le forme di mercato e la teoria dei giochi. 8. Le forme di mercato. - 9. La concorrenza perfetta. - 10. Il monopolio. - 11. La teoria dei giochi. - 12. La concorrenza oligopolistica. - Glossario. - Indice analitico.

Marco Ziliotti

L'economia dell'informazione **Modelli, applicazioni, sviluppi**

Collana «Itinerari», pp. 216, € 12,39

Indice: Premessa. - 1. Problemi e definizioni. - 2. Modelli e applicazioni. - 3. Sviluppi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert Gibbons

Teoria dei giochi

Collana «Manuali», pp. 280, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Giochi statici con informazione completa. - 2. Giochi dinamici con informazione completa. - 3. Giochi statici con informazione incompleta. - 4. Giochi dinamici con informazione incompleta. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Macroeconomia **Una prospettiva europea**

Collana «Strumenti», pp. 712, € 50,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - I fondamenti - II breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari I. - V. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - I fondamenti - II medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - I fondamenti - II lungo periodo. X. Crescita: i fatti principali. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - XIII. Progresso tecnologico: il breve, medio e il lungo periodo. - Le estensioni - Le aspettative. XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - XVI. Aspettative, produzione e politica economica. - Le estensioni - L'economia aperta. XVII. Apertura nel mercato dei beni e dei mercati finanziari. - XVIII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XIX. Prodotto, tasso di interesse, tasso di cambio. - XX. Regimi di cambio. - Le estensioni - La politica economica. XXI. I limiti della politica economica. - XXII. Politica fiscale. - XIII. Politica monetaria. - XXIV. Epilogo: la storia della macroeconomia. - Appendici. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Scoprire la macroeconomia. I **Quello che non si può non sapere**

Collana «Manuali», pp. 304, € 29,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - I fondamenti - II breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari I. - V. Il mercato dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - I fondamenti - II medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - Appendici. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Scoprire la macroeconomia. II

Un passo in più

Collana «Manuali», pp. 464, € 38,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: I fondamenti - Il lungo periodo. I. Crescita: i fatti principali. - II. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - III. Progresso tecnologico e crescita. - IV. Progresso tecnologico: il breve, medio e il lungo periodo. - Le estensioni - Le aspettative. V. Mercati finanziari e aspettative. - VI. Aspettative, consumo e investimento. - VII. Aspettative, produzione e politica economica. - Le estensioni - L'economia aperta. VIII. Apertura nel mercato dei beni e dei mercati finanziari. - IX. Il mercato dei beni in economia aperta. - X. Prodotto, tasso di interesse, tasso di cambio. - XI. Regimi di cambio. - Le estensioni - La politica economica. XII. I limiti della politica economica. - XIII. Politica fiscale. - XIV. Politica monetaria. - XV. Epilogo: la storia della macroeconomia. - Appendici. - Glossario. - Indice analitico.

David W. Findlay

Esercizi di macroeconomia

Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi

Collana «Strumenti», pp. 280, € 22,00

Indice: I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati finanziari II: il modello IS-LM esteso. - VII. Il mercato del lavoro. - VIII. La curva di Phillips, il tasso naturale di disoccupazione e l'inflazione. - IX. Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. - X. Crescita: i fatti principali. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - XIII. Progresso tecnologico: il breve, il medio e il lungo periodo. - XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - XVI. Aspettative, produzione e politica economica. - XVII. Apertura del mercato dei beni e dei mercati finanziari. - XVIII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XIX. Produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio. - XX. Regimi di cambio. - XXI. I limiti della politica economica. - XXII. La politica fiscale. - XXIII. La politica monetaria.

Andrea Boitani

Macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 632, € 43,00



Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - Le grandezze macroeconomiche. 1. Pil e bilancia dei pagamenti. - 2. Cinque tassi. - 3. Moneta e bilancio pubblico. - 4. Le fluttuazioni e la crescita. - Il lungo periodo. 5. Domanda e offerta aggregata con mercati imperfetti. - 6. Risparmio e investimento in economia chiusa e aperta. - 7. L'inflazione e i suoi costi. - Il breve periodo. 8. Reddito, spesa e politiche di bilancio. - 9. Il ruolo della moneta e del tasso di interesse. - 10. L'economia aperta nel breve periodo. - 11. Crisi finanziaria e crisi economica tra fatti e teoria. - Il medio periodo. 12. Fluttuazioni, inflazione e regole di politica monetaria. - 13. Indicizzazione, stagflazione e isteresi. - 14. Macroeconomia e aspettative: storia di un dibattito*. - 15. Politica monetaria, obiettivi d'inflazione e credibilità*. - Il lunghissimo periodo. 16. Crescita economica endogena. - 17. Crescita economica e convergenza*. - Letture di approfondimento. Indice analitico.

Andrea Boitani e Mirella Damiani

Una nuova economia keynesiana

Collana «Strumenti», pp. 312, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Da Keynes alle Nuove Economie Keynesiane. - 2. Concorrenza imperfetta ed equilibrio macroeconomico. - 3. Salari di efficienza e «insider-outsider». - 4. I modelli con sindacato. - 5. Mercati imperfetti e disoccupazione involontaria. - 6. Microfondamenti delle rigidità nominali. - 7. Curva di Phillips e persistenza della disoccupazione. - 8. Quasi razionalità, rigidità nominali e politiche di stabilizzazione. - 9. Equilibri multipli e difetti del coordinamento. - 10. Tre domande, per finire. - Riferimenti bibliografici.

Giorgio Rodano

Elementi di teoria per la storia economica

Una rilettura dell'Italia dal 1950 a oggi

Collana «Manuali»

Novità

Indice: Introduzione. - 1. Nel secolo scorso. - 2. Le condizioni della crescita economica. - 3. Gli anni della grande crescita. - 4. Il decennio dell'inflazione. - 5. L'esplosione del debito pubblico. - 6. Verso l'euro. - 7. Nell'Eurozona prima della crisi. - 8. La "grande recessione". - 9. Gli ultimi anni. - 10. E domani?. - Riferimenti bibliografici.

STATISTICA

Domenico Piccolo

Statistica per le decisioni

La conoscenza umana sostenuta dall'evidenza empirica

Collana «Manuali», pp. 676, € 43,00



Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - 1. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi esplorativa delle informazioni. 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Variabili casuali. - 10. Principali modelli probabilistici. - 11. Teoremi asintotici. - Parte terza: Inferenza statistica. 12. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 13. Teoria della stima. - 14. Test delle ipotesi statistiche. - 15. Intervalli di confidenza. - 16. Elementi di campionamento statistico. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. 17. Modelli statistici. - 18. Il modello di regressione lineare. - Tavole statistiche. - Indice analitico. - Indice delle funzioni in R.

Domenico Piccolo

Statistica

Collana «Strumenti», pp. 976, € 55,00



Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - I. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi statistica dei dati. II. Rilevazioni statistiche. - III. Distribuzioni di frequenza. - IV. Indici statistici di posizione. - V. Indici statistici di variabilità. - VI. Forma di una distribuzione di frequenza. - VII. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. VIII. Calcolo delle probabilità. - IX. Teoria delle variabili casuali. - X. Variabili casuali multivariate. - XI. Modelli per variabili casuali continue. - XII. Modelli per variabili casuali discrete. - XIII. Teoremi limite sulle variabili casuali. - Parte terza: Inferenza statistica. XIV. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - XV. Teoria degli stimatori. - XVI. Metodi di costruzione degli stimatori. - XVII. Test delle ipotesi statistiche. - XVIII. Test parametrici e non-parametrici. - XIX. Intervalli di confidenza. - XX. Inferenza da popolazioni finite. - XXI. Ulteriori approfondimenti sull'inferenza statistica. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. XXII. Modello di regressione semplice. - XXIII. Modello di regressione multipla. - XXIV. Modelli lineari generalizzati, di Angela Elia. - Tavole statistiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuseppe Leti e Loredana Cerbara

Elementi di statistica descrittiva

Collana «Manuali», pp. 384, € 30,00

Indice: Presentazione. - 1. La statistica, le sue origini e la sua evoluzione. - 2. La conoscenza dei fenomeni collettivi tramite la statistica. - 3. L'unità statistica e i suoi caratteri. - 4. Il collettivo statistico. - 5. Dal collettivo alle sue immagini. - 6. Le distribuzioni. - 7. Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni secondo un carattere. - 8. Le prime elaborazioni sulle distribuzioni secondo un carattere. - 9. Confronti fra le caratteristiche di un collettivo o di più collettivi. - 10. Le medie delle distribuzioni secondo un carattere. - 11. Le misure della disuguaglianza di un carattere nelle unità di un collettivo. - 12. Distribuzioni statistiche teoriche unidimensionali. - 13. L'interpolazione. - 14. Le distribuzioni secondo due caratteri: rappresentazioni e prime sintesi. - 15. Dipendenza e correlazione fra i caratteri di una distribuzione doppia. - 16. La rappresentazione analitica delle distribuzioni secondo due caratteri quantitativi. - 17. Distribuzioni secondo tre o più caratteri. - Conclusioni. - Bibliografia.

Enrico Giovannini

Le statistiche economiche

Collana «Itinerari», pp. 216, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. La domanda di statistiche economiche. - II. Concetti, definizioni e classificazioni fondamentali. - III. I principali produttori di statistiche economiche. - IV. L'offerta di statistiche economiche. - V. La valutazione della qualità delle statistiche economiche. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA E PSICOLOGIA

Sacha Gironde

La neuroeconomia

Come il cervello fa i nostri interessi

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,50

Indice: Introduzione. - 1. Gli scambi economici. - 2. L'individuo di fronte alle sue scelte. - 3. Il sacro, i valori e la politica. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

La mente finanziaria

Economia e psicologia al servizio dell'investitore

Collana «Economia e management», pp. 312, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Mente ed economia

Come psicologia e neuroscienze spiegano il comportamento economico

edizione a cura di Alessandro Antonietti e Michela Balconi

Collana «Prismi», pp. 304, € 27,00

Indice: Introduzione, di Alessandro Antonietti e Michela Balconi. - Parte prima: Metodi. 1. Lo studio sperimentale degli aspetti psicologici del comportamento economico, di Alessandro Antonietti e Paola Iannello. - 2. Logica, pensiero e azione in neuroeconomia, di Michela Balconi. - 3. I processi cognitivi e affettivi della neuroeconomia: il contributo della risonanza magnetica funzionale, di Angela Ciaramidaro. - 4. Scegliere nell'incertezza: matematica e comportamenti razionali e irrazionali, di Vito Fragnelli e Luisa Tibiletti. - Parte seconda: Applicazioni. 5. La valutazione del rischio in ambito economico, di Rino Rumiati, Enrico Rubaltelli e Lucia Savadori. - 6. Psicologia della decisione economica, di Nicolao Bonini, Michele Graffeo e Ketti Mazzocco. - 7. Il rammarrico nelle decisioni economiche, di Lucia Mannetti, Susanne Leder e Antonio Pierro. - Parte terza: Ricerche. 8. Contestualizzare le scelte economiche: quando specificare l'origine e la destinazione del denaro fa la differenza, di Paola Iannello e Alessandro Antonietti. - 9. Il «senno di poi» e la simulazione mentale dei processi decisionali di investimento, di Marco Monti e Paolo Legrenzi. - 10. Teoria della mente e decisione in ambito economico: un contributo empirico, di Antonella Marchetti, Ilaria Castelli e Alan G. Sanfey. - 11. «Se non ci fosse stato l'euro...». Controfattuali tra economia e politica, di Patrizia Catellani, Augusta Isabella Alberici e Patrizia Milesi. - 12. Psicologia della comunicazione e processi decisionali, di Laura Macchi, Maria Bagassi e Marco D'Addario. - 13. Neuroeconomia e basi neurali delle scelte, di Giorgio Rampa. - 14. Come la psicologia e le neuroscienze ci possono aiutare a comprendere il comportamento economico, di Michela Balconi e Alessandro Antonietti. - Riferimenti bibliografici.

Nicolas Eber e Marc Willinger

Economisti in laboratorio

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Gli esperimenti in economia. - 2. La razionalità delle scelte individuali. - 3. Il funzionamento dei mercati. - 4. Le interazioni sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate.

ECONOMIA MONETARIA

Paul De Grauwe

Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 344, € 34,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. I. Costi di una valuta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una valuta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - Parte seconda: Unione monetaria. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. Come completare un'unione monetaria?. - VII. La transizione verso un'unione monetaria. - VIII. La Banca centrale europea. - IX. La politica monetaria nell'Eurozona. - X. Politiche fiscali nelle unioni monetarie. - XI. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Fabio-Cesare Bagliano e Giuseppe Marotta

Economia monetaria

Collana «Strumenti», pp. 416, € 30,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. - 1. Moneta fiduciaria, banca centrale e sistemi di pagamento. - 2. Moneta, inflazione e signoraggio. - 3. Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria. - 4. Strategie di politica monetaria. - 5. Dai tassi d'interesse di banca centrale ai tassi bancari e di mercato finanziario. - 6. Non neutralità della struttura finanziaria. - 7. Informazione, rapporti di clientela e intermediazione bancaria. - 8. Creazione di liquidità e crisi bancarie. - 9. La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari. - 10. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria. - 11. L'Unione Economica e Monetaria. - 12. La politica monetaria dopo la crisi da mutui "subprime". - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Alessandrini

Economia e politica della moneta
Nel labirinto della finanza

Collana «Manuali», pp. 384, € 30,00

Indice: Introduzione. - I. Concetti base e relazioni fondamentali. - II. Mercati, operatori e istituzioni del sistema finanziario. - III. Il quadro teorico di riferimento. - IV. Le scelte di portafoglio. - V L'ampliamento delle basi teoriche. - VI. La base monetaria e gli strumenti di politica monetaria. - VII. L'intermediazione bancaria: funzioni, rischi e vincoli. - VIII. La gestione della liquidità. - IX. La trasmissione della politica monetaria. - X. Il quadro d'insieme. - XI. Obiettivi finali. - XII. Gli squilibri fondamentali. - XIII. Gli squilibri internazionali. - XIV. La difficile gestione delle crisi. - XV. Le tre crisi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lorenzo Bini Smaghi

L'euro

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Il passaggio all'euro. - 2. Gli effetti dell'euro. - 3. Le politiche. - 4. Perché l'euro?. - 5. I rischi e le opportunità. - 6. Le sfide. - Per saperne di più.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Kenneth A. Reinert

Economia internazionale
Nuove prospettive sull'economia globale

Collana «Manuali», pp. 560, € 45,00

Indice: Introduzione all'economia internazionale. - Prefazione. - Suggerimenti su come utilizzare il volume in alcuni corsi di studio. - Acronimi. - Simboli. - 1. Le finestre sull'economia mondiale. - COMMERCIO INTERNAZIONALE. 2. Vantaggio assoluto. - 3. Vantaggio comparato. - 4. Commercio intrasettoriale. - 5. L'economia politica del commercio. - 6. Analisi della politica commerciale. - 7. L'Organizzazione Mondiale del Commercio. - 8. Accordi commerciali preferenziali. - PRODUZIONE INTERNAZIONALE. 9. Ingresso sui mercati esteri e produzione internazionale. - 10. Investimenti esteri diretti e commercio intrasettoriale. - 11. La gestione della produzione internazionale. - 12. La migrazione. - FINANZA INTERNAZIONALE. 13. Sistemi di regolamentazione contabile. - 14. Tassi di cambio e parità del potere d'acquisto. - 15. Tassi di cambio flessibili. - 16. Tassi di cambio fissi. - 17. Il Fondo Monetario Internazionale. - 18. Crisi e risposte. - 19. Unioni monetarie. - SVILUPPO INTERNAZIONALE. 20. I concetti di sviluppo. - 21. Crescita e sviluppo. - 22. Produzione e sviluppo internazionale. - 23. La Banca Mondiale. - 24. Cambiamento e aggiustamento strutturale. - Glossario. - Indice analitico.

Gérard Lafay

Capire la globalizzazione

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 9,50

Indice: Introduzione. - 1. I rapporti di forza. - 2. Il gioco delle imprese. - 3. Il destino delle nazioni. - Conclusioni. - Appendice. Geografia degli scambi internazionali. - Riferimenti bibliografici.

David Held e Anthony McGrew

Globalismo e antiglobalismo

Collana «Le vie della civiltà», pp. 320, € 23,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. Il dibattito sulla fine della globalizzazione. - Parte prima: la controversia sulla globalizzazione. 1. Una riconfigurazione del potere politico?. - 2. Il destino della cultura nazionale. - 3. Pericoli globali: minacce militari e catastrofi ambientali. - 4. Un nuovo ordine economico? Mercati globali e potere dello stato. - 5. Il grande divario: disuguaglianza globale e sviluppo. - 6. Un malgoverno globale?. - Parte seconda: Ricostruire la globalizzazione. 7. Oltre l'antinomia globalizzazione/antiglobalizzazione. - 8. Ordini mondiali e fondamenti etici. - 9. La controversia politica di globalizzazione: ideali e teorie a confronto. - 10. Ricostruire l'ordine mondiale: verso una socialdemocrazia cosmopolita. - 11. Realizzare la socialdemocrazia cosmopolita: la governance economica globale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Elhanan Helpman

Capire il commercio globale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 228, € 25,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Il vantaggio comparato. - II. Chi guadagna e chi perde. - III. Dimensioni e varietà. - IV. Le imprese nei settori industriali. - V. Delocalizzazione e outsourcing. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici.

Lorenzo Casini

Potere globale
Regole e decisioni oltre gli Stati

Novità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 13,00

Indice: I. Il contesto: dai regimi internazionali allo spazio giuridico globale. - II. Gli effetti delle regole globali sulle decisioni nazionali. - III. Come decidono le istituzioni globali?. - IV. Locanda o castello? Ambiguità e virtù dello spazio giuridico globale. - Nota e ringraziamenti. - Le lettere dell'alfabeto: sigle e abbreviazioni. - Indice dei nomi.

Andrea Goldstein e Lucia Piscitello

Le multinazionali

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Presentazione. - 1. Breve storia delle multinazionali. - 2. Perché investire all'estero?. - 3. Le multinazionali dell'era contemporanea. - 4. Il caso italiano. - 5. Gli effetti delle multinazionali. - 6. Il ruolo delle politiche. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Giuseppe Schlitzer

Il Fondo monetario internazionale

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Origini e principi ispiratori. - 2. Cos'è e come funziona il Fondo monetario internazionale. - 3. Dall'inizio dell'attività alla fine del sistema di cambi fissi. - 4. Gli anni della trasformazione. - 5. L'età della globalizzazione. - 6. Le crisi finanziarie e nei mercati emergenti. - 7. La crisi finanziaria dei mutui subprime. - Glossario. - Per saperne di più.

Alessandro Magnoli Bocchi e Matteo Piazza

La Banca mondiale

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la Banca mondiale. - 2. Una breve storia della Banca mondiale. - 3. Obiettivi e funzionamento. - 4. Perché è criticata?. - 5. Riforma: quali priorità?. - Conclusioni. - Sigle e glossario. - Per saperne di più.

Federico Bonaglia e Vincenzo De Luca

La cooperazione internazionale allo sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 11,00

Indice: Premessa. - 1. Perché la cooperazione internazionale allo sviluppo?. - 2. La cooperazione internazionale allo sviluppo oggi. - 3. Il nuovo paradigma dello sviluppo. - 4. Le nuove sfide. - Conclusioni. - Sigle e glossario minimo. - Per saperne di più.

Rony Hamoui e Marco Mauri

Economia e finanza islamica

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Quando le fonti religiose diventano anche giuridiche. - 2. Mille anni di «non» sviluppo economico finanziario. - 3. La «rinascita» dell'economia e della finanza islamica. - 4. La banca islamica. - 5. Il «bond» islamico e l'industria dei servizi finanziari islamici. - 6. «Takâful»: la mutua assicurazione. - 7. Il microcredito islamico. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein

Bric

Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale

Collana «Contemporanea», pp. 176, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Struttura economica e performance recente. - 2. Dinamiche sociali. - 3. Una prospettiva di lungo periodo: storia, istituzioni e politiche. - 4. La proiezione internazionale dei bric: commercio, investimenti, migrazioni e conti con l'estero. - 5. L'innovazione. - 6. Le grandi imprese dei bric. - 7. Italia e bric. - 8. Le economie emergenti, la crisi e la nuova governance internazionale. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein e G. Trebeschi

L'economia del Brasile

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. La lunga trasformazione. - II. Le riforme dal 1992. - III. La struttura dell'economia. - IV. Forza e debolezze del Brasile nell'economia mondiale. - V. Crescita economica e mutamenti sociali. - VI. L'Italia e il Brasile. - VII. Il Brasile nel XXI secolo. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Françoise Lemoine

L'economia cinese

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 11,00

Indice: Prefazione. - 1. La via cinese dal 1949 al 1978. - 2. Verso l'economia di mercato. - 3. La struttura dell'economia. - 4. Crescita economica e mutamenti sociali. - 5. La Cina nell'economia mondiale. - 6. La Cina nel ventunesimo secolo. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici.

Ignazio Musu

La Cina contemporanea

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Uno sguardo alla storia: prima delle riforme. - II. La Cina delle riforme. - III. Sfide e dilemmi dell'economia cinese. - IV. Economia e società in Cina: le grandi sfide. - V. La sfida dello sviluppo sostenibile. - Conclusioni. La Cina nel secolo Ventunesimo: opportunità, inquietudini, paure. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean-Joseph Boillot

L'economia dell'India

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. I primi passi dell'India nell'economia moderna. - 2. L'India delle riforme: 1980-2005. - 3. Le strutture dell'economia indiana. - 4. Crescita e sviluppo. - 5. L'India nella globalizzazione. - 6. L'India, una nuova potenza. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

François Benaroya

L'economia della Russia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Un secolo di delusioni: dall'economia zarista alla dissoluzione dell'Unione Sovietica. - 2. La transizione all'economia di mercato. - 3. La crescita ritrovata del capitalismo russo. - 4. I nuovi squilibri. - 5. La Russia nell'economia mondiale. - 6. Le prospettive dell'economia russa. - Riferimenti bibliografici.

Andrea Goldstein

Il miracolo coreano

Collana «Contemporanea», pp. 224, € 16,00

Indice: Presentazione. - I. Una rapida trasformazione. - II. La Corea nella globalizzazione. - III. L'intervento pubblico: una mano ben visibile ma non rapace. - IV. Gli chaebol: la mano invisibile quasi onnipotente. - V. Il capitale umano. - VI. "Cool Korea". - VII. I limiti del "modello Corea". - VIII. La Corea del Nord. - IX. Imparare dalla Corea. - Bibliografia. - Glossario. - Abstract.

Federico Bonaglia e Lucia Wegner

Africa

Un continente in movimento

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 18,00

Indice: Prefazione, di Romano Prodi. - Introduzione. - I. L'Africa che cambia. - II. La rinascita del gigante addormentato. - III. A che va la ricchezza dell'Africa?. - IV. L'Africa nell'economia globale. - V. Come costruire una crescita sostenibile e inclusiva?. - VI. L'Africa e gli altri. - Conclusioni. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Roberto Santaniello

Il mercato unico europeo

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Comunità economica europea e mercato comune europeo. - 2. Dal mercato comune al mercato unico europeo. - 3. Lo spazio industriale europeo. - 4. Lo spazio europeo dei servizi. - 5. L'Europa dei cittadini. - 6. Vecchie e nuove sfide per il mercato unico. - 7. Il futuro del mercato unico europeo. - Per saperne di più.

Roberto Santaniello

**Capire l'Unione europea
Politiche, diritto, economia**

Collana «Manuali», pp. 312, € 28,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione, di Romano Prodi. - Parte I. Obiettivi, competenze, politiche. I. Introduzione. - II. Le politiche europee per l'economia reale. - III. Le politiche redistributive e di crescita. - IV. Le politiche economiche, monetarie e di bilancio. - V. Le politiche per i cittadini. - VI. Le relazioni esterne dell'Unione europea. - Parte II. Istituzioni, diritto, politica. VII. Il sistema istituzionale e il diritto dell'Unione europea. - VIII. Le istituzioni politiche e i processi decisionali. - IX. Le istituzioni di controllo giurisdizionale e finanziario dell'Unione europea. - X. Gli organi consultivi e altri attori del sistema istituzionale nell'Unione europea. - XI. La formazione del consenso politico dell'Unione europea e lo spazio pubblico europea. - Conclusioni. - Sigle. - Cronologia. - Appendice. - Bibliografia essenziale.

Paul De Grauwe

Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 344, € 34,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. I. Costi di una valuta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una valuta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - Parte seconda: Unione monetaria. V. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VI. Come completare un'unione monetaria?. - VII. La transizione verso un'unione monetaria. - VIII. La Banca centrale europea. - IX. La politica monetaria nell'Eurozona. - X. Politiche fiscali nelle unioni monetarie. - XI. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan

L'economia europea

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'età d'oro. - 2. L'unificazione del mercato interno. - 3. Il decennio difficile. - 4. Una nuova fase del processo di integrazione?. - 5. Il modello sociale. - 6. L'allargamento a Est. - 7. Le sfide della globalizzazione: dalla crescita alla crisi. - 8. Le nuove frontiere dell'integrazione: un ruolo globale per l'Europa?. - Per saperne di più.

Francesco Papadia e Carlo Santini

La Banca centrale europea

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Le origini della Banca centrale europea. - 2. Che cos'è la Banca centrale europea. - 3. Il Sistema europeo di banche centrali e l'Euro-sistema. - 4. Gli obiettivi del Sistema europeo di banche centrali. - 5. Gli organi decisionali. - 6. Il bilancio della Banca centrale europea. - 7. Le operazioni di mercato. - Conclusioni. - Per saperne di più.

POLITICA ECONOMICA

Agnes Benassy-Quere, Benoit Coeure, Pierre Jacquet e Jean Pisani-Ferry

**Politica economica
Teoria e pratica**

Collana «Strumenti», pp. 632, € 50,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di I. Visco. - Prefazione, di O. Blanchard. - Nota dei curatori, di A. Petretto e F.F. Russo. - Premessa. - Sigle. - I. I fondamenti. - II. La politica economica in un mondo imperfetto. - III. Politica di bilancio. - IV. Politica monetaria. - V. Politica del tasso di cambio. - VI. Politiche della crescita. - VII. Politica tributaria. - VIII. Politiche dell'occupazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Campiglio

Mercato, prezzi e politica economica

Collana «Strumenti», pp. 648, € 45,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Il ruolo della politica economica: strumenti e obiettivi. 1. Mercato e Stato. - Parte seconda: Le caratteristiche fondamentali del mercato. 2. Concorrenza e mercato. - 3. Istituzioni. - 4. Incertezza. - 5. Informazione. - Parte terza: Prezzi e coordinamento di mercato. 6. Prezzi e imprese: i mercati di beni e servizi. - 7. Prezzi e attività: l'efficienza dei mercati. - 8. Prezzi e attività: la stabilità dei mercati. - 9. Inflazione. - Parte quarta: Obiettivi di politica economica. 10. Libertà. - 11. Efficienza ed equità. - 12. Occupazione e reddito. - 13. Crescita e stabilità. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Alberto Quadrio Curzio e Valeria Miceli

I fondi sovrani

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Come e quando nascono i fondi sovrani. - 2. Cosa sono i fondi sovrani. - 3. Gli attori più rappresentativi. - 4. Strategie e interrelazioni con i mercati finanziari e valutari. - 5. Geoeconomia e geopolitica. - 6. Stati Uniti e Unione Europea di fronte ai fondi sovrani. - 7. I principi guida del Fmi e dell'Ocse. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Ignazio Musu

Il debito pubblico

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 11,00

Indice: Introduzione. - Parte prima. Natura ed effetti del debito pubblico. 1. Disavanzo pubblico e debito pubblico. - 2. Il debito pubblico e l'economia. - 3. La sostenibilità del debito pubblico. - Parte seconda. Il debito pubblico in Italia. 4. Il debito pubblico dall'unità d'Italia alla fine della seconda guerra mondiale. - 5. Il debito pubblico: dal miracolo ai semi della crisi. - 6. L'esplosione della crisi e la faticosa via del riequilibrio. - 7. Il debito pubblico nel nuovo secolo. - 8. La crisi dei debiti sovrani. - Per saperne di più.

ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO

Giulio Napolitano e Michele Abrescia

Analisi economica del diritto pubblico

Teorie, applicazioni e limiti

Collana «Strumenti», pp. 352, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. L'analisi economica e il diritto pubblico. - 2. Le origini e il ruolo economico dello Stato. - 3. Scelte collettive e vincoli costituzionali. - 4. Il mercato delle leggi. - 5. La delega alla pubblica amministrazione. - 6. Il controllo sulla pubblica amministrazione. - 7. La concorrenza tra governi locali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

David D. Friedman

L'ordine del diritto

Perché l'analisi economica può servire al diritto

Collana «Saggi», pp. 608, € 38,00

Indice: Presentazione, di M. Abrescia. - Introduzione. Profilo dell'opera. - 1. Perché l'analisi economica può servire al diritto?. - 2. Efficienza e dintorni. - 3. Un mondo imperfetto (I). - 4. Un mondo imperfetto (II). - 5. La definizione e l'applicazione dei diritti: proprietà, responsabilità e spaghetti. - 6. Case che bruciano e bottiglie di Coca-Cola che esplodono. - 7. Lanci di monete e incidenti stradali: approccio «ex post» contro ragionamento «ex ante». - 8. Giochi, contrattazioni, bluff, e non solo. - 9. Il valore di una vita. - Intermezzo. Cenni sul sistema giuridico americano. - 10. Mio, tuo, nostro: analisi economica del diritto di proprietà. - 11. Nuvole e filo spinato: analisi economica della proprietà intellettuale. - 12. Analisi economica del diritto contrattuale. - 13. Matrimonio, sesso e bambini. - 14. La responsabilità da fatto illecito. - 15. Analisi economica del diritto penale. - 16. Il diritto della concorrenza. - 17. Altri percorsi. - 18. Reati e fatti illeciti. - 19. L'efficienza della «common law». - Conclusioni. - Indice dei nomi.

ECONOMIA PUBBLICA

Corso di scienza delle finanze

edizione a cura di Paolo Bosi

Collana «Strumenti», pp. 568, € 38,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Prefazione alla settima edizione. - I. Le ragioni dell'intervento pubblico (P. Bosi). - II. La finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge di Stabilità (P. Bosi e P. Silvestri). - III. Teoria dell'imposta (P. Bosi e M.C. Guerra). - IV. La teoria del debito pubblico (P. Bosi). - V. Il decentramento fiscale (P. Bosi). - VI. La politica fiscale nell'Unione economica e monetaria (P. Bosi). - VII. Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza (P. Bosi). - VIII. La spesa per il welfare state, (P. Bosi). - Indice analitico.

Roberto Artoni

Elementi di scienza delle finanze

Collana «Manuali», pp. 480, € 35,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il sistema tributario. I. Il ruolo dello Stato: le Amministrazioni Pubbliche. - II. IRPEF. - III. IRES. - IV. La tassazione delle attività finanziarie. - V. Le imposte indirette. - VI. Gli effetti delle imposte. - Parte seconda: I servizi sociali. VII. I servizi sociali. - VIII. Il sistema sanitario. - IX. Il sistema pensionistico. - Parte terza: Inefficienza dei meccanismi di mercato e decisione politica. X. Il monopolio naturale. - XI. Beni pubblici e meccanismi politici di decisione. - XII. Il processo decisionale e l'evoluzione della finanza pubblica in Italia. - Appendici. - 1. Richiami di economia del benessere. - 2. La funzione del benessere sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alessandro Petretto

Economia pubblica e Unione Europea

Collana «Itinerari», pp. 304, € 17,50

Indice: Prefazione. - 1. Teorie della disciplina fiscale e Patto di stabilità e crescita, di Alessandro Petretto. - 2. Principi di tassazione internazionale, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 3. La concorrenza fiscale in aree economiche integrate, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 4. Welfare state, efficienza, equità e crescita economica, di Alessandro Petretto. - 5. I sistemi pensionistici nell'Unione Europea, di Sara Mele. - 6. Imposte, occupazione e crescita, di Alessandro Petretto. - 7. Concorrenza, regolamentazione e privatizzazione nei servizi di pubblica utilità, di Alessandro Petretto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Martini e Marco Sisti

Valutare il successo delle politiche pubbliche

Metodi e casi

Collana «Economia e management», pp. 320, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I concetti generali. 1. Politica pubblica, implementazione ed effetti. - Parte seconda: Valutare l'implementazione delle politiche. 2. Quando valutare l'implementazione. - 3. Teoria del cambiamento e modello logico. - 4. Tre obiettivi conoscitivi per l'analisi d'implementazione. - 5. Tecniche per raccogliere informazioni sull'implementazione di una politica. - Parte terza: Valutare gli effetti delle politiche. 6. Effetti delle politiche e logica controfattuale. - 7. Il modello dei risultati potenziali. - 8. Il metodo sperimentale. - 9. La logica dei metodi non-sperimentali e la differenza-nelle-differenze. - 10. Gli utilizzi dell'analisi di regressione. - 11. L'abbinamento statistico. - 12. La discontinuità attorno a una soglia. - 13. L'utilizzo delle variabili strumentali. - 14. L'analisi delle serie storiche interrotte. - 15. La rilevazione degli effetti percepiti dai beneficiari. - 16. Quando valutare gli effetti di una politica pubblica. - Riferimenti bibliografici.

Stefano Piperno

La finanza decentrata in Italia

Collana «Itinerari», pp. 288, € 24,00

Indice: Introduzione. Un albero storto. - I. Il sistema di finanza decentrata in Italia. - II. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Regioni. - III. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario dei Comuni. - IV. L'evoluzione dell'ordinamento finanziario delle Province. - V. Il coordinamento finanziario tra i diversi livelli di governo. - VI. I controlli sulla finanza regionale e locale. - VII. Come raddrizzare l'albero. - Riferimenti bibliografici.

Paolo M. Panteghini

La tassazione delle società

Collana «Itinerari», pp. 168, € 15,00

Indice: I. I pro e i contro della tassazione societaria. - II. La base imponibile. - III. Il trattamento fiscale del risultato di esercizio. - IV. La tassazione e le scelte d'impresa. - V. Il sistema italiano. - VI. La tassazione internazionale dei redditi societari, con Francesca Pighetti. - VII. La tassazione societaria in Europa: prospettive per il futuro. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra

I tributi nell'economia italiana

Edizione 2018

Collana «Itinerari», pp. 304, € 25,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Un quadro delle imposte in Italia. - II. Le imposte erariali sul reddito. - III. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - IV. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - V. La tassazione dei redditi di impresa. - VI. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie. - VII. Le imposte indirette erariali. - VIII. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - IX. Le imposte regionali e comunali. - X. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Indice analitico.

La finanza pubblica italiana

Rapporto 2017

edizione a cura di Giampaolo Arachi e Massimo Baldini

Collana «Studi e Ricerche», pp. 304, € 28,00

Indice: Introduzione (G. Arachi, M. Baldini). - 1. Il quadro macro e i conti pubblici (F. De Novellis, S. Signorini). - 2. Il sistema tributario (G. Arachi, V. Bucci, A. Santoro). - 3. La previdenza e assistenza (M. Baldini e S. Toso). - 4. La sanità (E. Caruso). - 5. La finanza locale (M. Monteduro). - 6. Il settore delle pubbliche utilità (A. Savoldi, Carlo Scarpa). - 7. Le infrastrutture (A. Pasetto, Z. Rotondi). - 8. Il debito pubblico (C. Cottarelli).

Nuova edizione



Alessandro Santoro

L'evasione fiscale

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è l'evasione fiscale. - 2. L'evasione in Italia. - 3. Quello che i numeri non dicono. - 4. Perché si evade: le spiegazioni (insufficienti) dell'economista. - 5. Oltre il modello tradizionale: psicologia, cultura e struttura produttiva. - 6. Trent'anni di lotta all'evasione fiscale in Italia. - 7. Uno sguardo al futuro prossimo. - Per saperne di più.

Nerina Dirindin e Enza Caruso

Salute ed economia**Novità****Questioni di economia e politica sanitaria**

Collana «Itinerari», In preparazione

Indice: Introduzione. - Parte prima: Elementi di economia e politica sanitaria. 1. Il modo di pensare degli economisti. - 2. Tutela della salute e politiche sanitarie. - 3. La realtà del sistema sanitario italiano. - Parte seconda: Temi di discussione. 4. Le regole di bilancio e i piani di rientro. - 5. Questioni aperte di economia e politica sanitaria. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Vittorio Mapelli

Il sistema sanitario italiano

Collana «Itinerari», pp. 288, € 22,00

Indice: Presentazione. - 1. Salute, sistema sanitario e sviluppo economico. - 2. Condizioni di salute e domanda di servizi sanitari. - 3. L'organizzazione e l'offerta di servizi sanitari. - 4. Il finanziamento. - 5. La spesa sanitaria. - 6. I modelli di organizzazione dei sistemi sanitari. - 7. Il servizio sanitario nazionale. - 8. I sistemi sanitari regionali. - 9. La sanità del futuro. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

DISEGUAGLIANZA E POVERTÀ

Massimo Baldini e Stefano Toso

Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche

Collana «Itinerari», pp. 264, € 22,00

Indice: Premessa. - 1. La diseguaglianza: aspetti preliminari. - 2. La misura della diseguaglianza. - 3. La povertà. - 4. Bilancio pubblico e distribuzione del reddito. - 5. La distribuzione del reddito nel mondo. - 6. Distribuzione e redistribuzione del reddito in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Angus Deaton

La grande fuga**Salute, ricchezza e origini della disuguaglianza**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 384, € 28,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Giovanni Vecchi. - Prefazione. - Introduzione. - I. Il benessere nel mondo. - Parte prima: la vita e la morte. II. Dalla preistoria al 1945. - III. Sfuggire alla morte ai tropici. - IV. La salute nel mondo contemporaneo. - Parte seconda: il denaro. V. Il benessere materiale negli Stati Uniti. - VI. La globalizzazione e la fuga più grande. - Parte terza: gli aiuti allo sviluppo. VII. Come aiutare chi è rimasto indietro. - Poscritto. E ora?. - Indice analitico.

Philippe Van Parijs e Yannick Vanderborght

Il reddito di base**Una proposta radicale**

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 488, € 29,00

Indice: Prologo. - I. Lo strumento della libertà. - II. Il reddito di base e i suoi cugini. - III. La preistoria: assistenza pubblica e previdenza sociale. - IV. La storia: da sogno utopico a movimento globale. - V. Eticamente legittimo? Comportamento opportunistico o parti uguali per tutti. - VI. Economicamente sostenibile? Finanziamento, esperimenti e transizioni. - VII. Politicamente attuabile? La società civile, i partiti e la porta sul retro. - VIII. Praticabile nell'era della globalizzazione? Reddito di base multilivello. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Luigi Cannari e Giovanni D'Alessio

Le famiglie italiane

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Misurare il benessere. - 2. Le disponibilità economiche: consumi, prodotto e ricchezza. - 3. Occupazione, ore di lavoro e tempo libero. - 4. Le abitazioni. - 5. Durata della vita, capitale umano e capitale sociale. - 6. La felicità. - 7. Per concludere. - Per saperne di più.

Luigi Cannari e Giovanni D'Alessio

La ricchezza degli italiani

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cosa si intende per ricchezza?. - 2. Quanto sono ricchi gli italiani?. - 3. Le origini della ricchezza. - 4. Equità o efficienza?. - Per concludere. - Per saperne di più.

Maurizio Franzini, Elena Granaglia e Michele Raitano

Dobbiamo preoccuparci dei ricchi?

Le disuguaglianze estreme nel capitalismo contemporaneo

Collana «Saggi», pp. 200, € 16,00

Indice: Introduzione. - I. Il pianeta dei ricchi. - II. I super-ricchi, la concorrenza e il potere. - III. I super-ricchi. Una questione di merito. - IV. Disuguaglianze estreme, benessere, libertà. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Abstract. - Indice dei nomi.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Luciano Boggio e Gilberto Seravalli

Lo sviluppo economico.

I fatti, le teorie, le politiche

Collana «Manuali», pp. 464, € 39,00

Indice: Introduzione. - I. Sviluppo economico e sviluppo umano. - II. I fatti stilizzati. - III. Decollo e crescita secolare: alcune interpretazioni teoriche. - IV. L'innovazione tecnologica e il suo trasferimento. - V. Ritardo, rincorsa, convergenza. - VI. Rendimenti crescenti e modelli di crescita cumulativa. - VII. La teoria della crescita endogena. - VIII. Rapporti internazionali e sviluppo economico. - IX. Mercato e istituzioni pubbliche nei paesi in via di sviluppo. - Riferimenti bibliografici.

Ignazio Musu

Crescita economica

Collana «Itinerari», pp. 176, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Accumulazione di capitale e crescita economica. - 2. Popolazione e crescita economica. - 3. Crescita economica, progresso tecnico e capitale umano. - 4. La crescita endogena. - 5. Crescita economica, nuova conoscenza e progresso tecnologico. - 6. Crescita economica e globalizzazione. - 7. Crescita economica, ambiente e risorse naturali. - 8. Crescita economica, istituzioni e società. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE

Ignazio Musu

Introduzione all'economia dell'ambiente

Collana «Itinerari», pp. 240, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. L'approccio economico all'analisi dell'ambiente. - 2. Gli strumenti economici della politica ambientale. - 3. Il valore dell'ambiente. - 4. Economia delle risorse naturali. - 5. Crescita economica e ambiente. - 6. Economia ambientale internazionale. - Letture consigliate.

R. Kerry Turner, David W. Pearce e Ian Bateman

Economia ambientale

Collana «Manuali», pp. 264, € 23,00

Indice: Premessa, di Fausta Pellizzari. - Introduzione. - Parte prima: Economia e ambiente. 1. L'economia estesa. - 2. Ambiente ed etica. - 3. La crescita economica, l'aumento della popolazione e l'ambiente. - 4. Lo sviluppo sostenibile. - Parte seconda: Le cause del degrado ambientale. 5. Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento. - 6. Il fallimento dell'intervento pubblico. - Parte terza: L'analisi costi-benefici. 7. L'analisi costi-benefici. - 8. La valutazione dell'interesse per la natura. - 9. Affrontare l'incertezza. - Parte quarta: Il controllo economico dell'ambiente. 10. Il ricorso al mercato per proteggere l'ambiente. - 11. L'istituzione di imposte per l'uso dell'ambiente. - 12. Le imposte ecologiche. - 13. Il commercio di permessi ambientali. - 14. La fissazione degli standard ambientali. - Parte quinta: Le risorse naturali. 15. Le risorse rinnovabili. - 16. Le risorse non rinnovabili. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello

Politica dell'ambiente

Analisi azioni progetti

Collana «Strumenti», pp. 408, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il rapporto società-ambiente: culture e nuovi modelli. 1. Spazio territorio ambiente. - 2. Denunce e proposte ambientaliste. - 3. La formazione del paradigma dello sviluppo sostenibile. - Parte seconda: La questione ambientale e le politiche. 4. I fondamenti. - 5. L'approccio sistemico. - 6. Strumenti di orientamento ambientale delle attività economiche. - 7. Rilevazioni, valutazioni e contabilità dell'ambiente. - Parte terza: Le grandi tematiche politico-ambientali. 8. Le risorse energetiche. - 9. L'aria. - 10. L'acqua. - 11. Biodiversità e conservazione della natura. - 12. I rifiuti. - Parte quarta: Il ruolo della scala spaziale nel governo dell'ambiente. 13. Globalizzazione e ambiente. - 14. I livelli territoriali delle politiche per l'ambiente. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Clò

Energia e clima

L'altra faccia della medaglia

Collana «Saggi», pp. 256, € 23,00

Indice: Introduzione. L'impossibilità di essere normali. - I. Siamo tutti ambientalisti?. - II. La storia insegna. - III. Il nesso uomo-natura. - IV. I fragili pilastri della transizione energetica. - V. Governare la transizione energetica. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA DEL TERRITORIO

Roberta Capello

Economia regionale

Localizzazione, crescita regionale e sviluppo locale

Collana «Manuali», pp. 416, € 32,00

Indice: Presentazione, di Roberto Camagni. - Prefazione alla seconda edizione. - Simbologia. - Introduzione. - Parte prima: Teoria della localizzazione: lo spazio fisico-metrico. I. Agglomerazione e localizzazione. - II. Accessibilità e localizzazione. - III. Gerarchia e localizzazione. - Parte seconda: Teorie della crescita regionale: lo spazio uniforme-astratto. IV. Struttura produttiva e sviluppo. - V. La domanda. - VI. La dotazione fattoriale. - Parte terza: Teorie dello sviluppo locale: lo spazio diversificato-relazionale. VII. Competitività territoriale e sviluppo esogeno. - VIII. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: le economie di agglomerazione. - IX. Competitività territoriale e sviluppo endogeno: innovazione e prossimità. - Parte quarta: Teorie della crescita regionale: lo spazio diversificato-stilizzato. X. Competitività territoriale e crescita cumulativa domanda/offerta. - XI. Competitività territoriale e crescita endogena. - XII. Verso una convergenza prospettica: i fondamenti territoriali di modelli macroeconomici di crescita regionale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lorenzo Ciapetti

Lo sviluppo locale

Capacità e risorse di città e territori

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Lo sviluppo locale: un processo complesso. - 2. Luoghi e percorsi dello sviluppo locale. - 3. Politiche e strumenti per lo sviluppo locale in Italia: assetti, percorsi ed esperienze. - 4. Lo sviluppo locale fra teoria e pratica. - Conclusioni. Verso una cultura dello sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Saskia Sassen

Le città nell'economia globale

Collana «Saggi», pp. 296, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Premessa. - I. Luogo e produzione nell'economia globale. - II. L'impatto urbano della globalizzazione economica. - III. Sistemi urbani nazionali e transnazionali. - IV. La nuova economia urbana: intersezione tra processi globali e luoghi. - V. La nuova economia urbana: questioni e studi di casi. - VI. Le nuove diseguaglianze all'interno delle città. - VII. Le città e i circuiti globali della sopravvivenza. - VIII. Una nuova geografia della centralità e della marginalità. - Appendice. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Stephen Martin

Economia industriale

Collana «Strumenti», pp. 704, € 34,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - 2. Le conseguenze del potere di mercato sul benessere. - 3. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - 4. L'impresa dominante. - 5. L'oligopolio: il riconoscimento dell'interdipendenza. - 6. L'oligopolio: la collusione. - 7. Struttura, comportamento e potere di mercato: i dati. - 8. Le determinanti della struttura di mercato. - 9. Le determinanti della struttura dell'impresa. - 10. Campagne di vendita. - 11. Ricerca e sviluppo. - 12. Economia industriale e commercio internazionale. - 13. Economia

industriale e macroeconomia. - 14. La discriminazione di prezzo: i vincoli. - 15. Il comportamento predatorio. - 16. I vincoli verticali. - 17. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Economia dell'energia

edizione a cura di Pippo Ranci

Collana «Manuali», pp. 264, € 22,50

Indice: Premessa. - 1. Il sistema energetico, di Pippo Ranci. - 2. Economia, energia e ambiente, di Mario Cirillo. - 3. Carbone e petrolio, di Pippo Ranci. - 4. La liberalizzazione dell'energia elettrica e del gas naturale, di Marco La Cognata. - 5. Il gas naturale, di Alessandra Motz. - 6. Elettricità, di Cosimo Campidoglio. - 7. Le fonti di energia rinnovabili, di Donatella Bobbio. - 8. L'energia nucleare, di Marta Ferrari. - 9. La strategia energetica del paese, di Pippo Ranci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Pippo Ranci, Matteo Leonardi e Laura Susani

Poveri d'energia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 240, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. Un aspetto della povertà estrema. - II. Le conseguenze del mancato accesso all'energia moderna. - III. Dati e tendenze. - IV. L'accesso all'elettricità: i contesti e le soluzioni. - V. Il ruolo della regolazione, di Ignacio Pérez-Arriaga. - VI. Il cleaning cooking: i contesti e le soluzioni. - VII. I soggetti: chi può fare che cosa. - Conclusioni. - Bibliografia. - Indici.

Alberto Clò

Il rebus energetico

Tra politica, economia e ambiente

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Prospettive energetiche mondiali. - 2. Prospettive ambientali. - 3. Il nodo cruciale degli investimenti. - 4. I limiti allo sviluppo degli idrocarburi. - 5. Il nucleare tra aspettative e realtà. - 6. Il caso italiano tra vecchi opportunismi e nuove illusioni. - 7. Potenzialità e limiti delle risorse rinnovabili. - 8. I nuovi termini della «sicurezza energetica». - 9. Il quadro di riferimento europeo. - 10. Mercati energetici tra liberalizzazioni e concentrazione. - 11. Scenari di prezzo degli idrocarburi. - Epilogo. Alcune riflessioni niente affatto conclusive.

Paul Milgrom e John Roberts

Economia, organizzazione e management. Vol. I

Collana «Strumenti», pp. 512, € 34,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema della organizzazione economica. 1. L'importanza dell'organizzazione. - 2. Organizzazione economica e efficienza. - Parte seconda: Coordinamento in mercati e imprese. 3. Coordinamento e incentivi: il ruolo dei prezzi. - 4. Il coordinamento di piani e azioni. - Parte terza: La motivazione: contratti, informazioni e incentivi. 5. Razionalità limitata e informazioni private. - 6. «Moral hazard» e incentivi. - Parte quarta: Gli incentivi efficienti: contratti e proprietà. 7. Divisione dei rischi e contratti d'incentivazione. - 8. Rendite ed efficienza. - 9. Proprietà e diritti di proprietà. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Paul Milgrom e John Roberts

Economia, organizzazione e management. Vol. II

Collana «Strumenti», pp. 424, € 29,00

Indice: Parte quinta: Occupazione: contratti, remunerazione e carriera. 10. Politica dell'occupazione e gestione delle risorse umane. - 11. Mercati interni del lavoro, ruoli e promozioni. - 12. Remunerazione e incentivazione. - 13. La remunerazione dei dirigenti. - Parte sesta: Teoria finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo. 14. La teoria classica della finanza e degli investimenti. - 15. Struttura finanziaria, proprietà e controllo societario. - Parte settima: Progettazione e dinamica delle organizzazioni. 16. I limiti e la struttura dell'impresa. - 17. L'evoluzione dei sistemi economici e d'impresa. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Giacomo Bosi e Sandro Trento

Il governo dell'impresa

Economia e diritto della corporate governance

Collana «Manuali», pp. 352, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Magda Bianco

L'industria italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. L'evoluzione dell'industria italiana dall'Unità agli anni Novanta. - 2. Dagli anni Novanta: numeri e indicatori. - 3. Le dimensioni: una peculiarità italiana. - 4. La specializzazione produttiva: troppo poca tecnologia?. - 5. La new economy nell'industria italiana. - 6. Il controllo delle imprese. - 7. Quale politica industriale oggi?. - Per saperne di più.

Patrizio Bianchi

La rincorsa frenata

L'industria italiana dall'unità nazionale alla crisi globale

Collana «Le vie della civiltà», pp. 360, € 24,00

Indice: Premessa. Una guida alla lettura. - I. Le radici dell'industria italiana. - II. Il dopoguerra e la ricostruzione. - III. L'economia italiana e la programmazione economica negli anni 1951-1971. - IV. Il miracolo economico. - V. La crisi più lunga. - VI. Ristrutturazione industriale e crescita, 1975-85. - VII. Politiche nazionali e rilancio europeo. - VIII. Le imprese italiane negli anni del rilancio europeo, 1985-96. - IX. Privatizzazioni e nuovi attori. - X. L'Italia nella crisi globale. - XI. Competenze e sviluppo. - Conclusioni. Identità e sviluppo. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Patrizio Bianchi

4.0

La nuova rivoluzione industriale

Collana «Farsi un'idea», In preparazione

Indice: I. La rivoluzione industriale. - II. Le rivoluzioni successive. - III. Globalizzazione e Quarta rivoluzione industriale. - IV. Lavoro e tecnologia nella Quarta rivoluzione industriale. - V. Le politiche industriali necessarie. - Per saperne di più.

Patrizio Bianchi e Sandrine Labory

Le nuove politiche industriali dell'Unione europea

Collana «Manuali», pp. 248, € 20,50

Indice: Introduzione. - 1. L'integrazione economica in una visione di economia politica. - 2. Le politiche pubbliche in una unione economica. - 3. Regole e istituzioni. - 4. I nuovi Trattati. - 5. UME e bilancio europeo. - 6. La creazione del mercato unico. - 7. Politiche di tutela del mercato. - 8. Politiche di coesione e sviluppo regionale. - 9. Evoluzione della politica industriale europea. - 10. Sviluppo industriale. - Conclusioni. - Cronologia.

Alberto Pera

Concorrenza e antitrust

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Mercato e concorrenza. - 2. Il potere di mercato e le sue forme. - 3. Le leggi antitrust. - 4. L'interpretazione delle norme. - 5. Collusione. - 6. Monopolizzazione. - 7. Concentrazioni. - 8. Tutela della concorrenza e protezione del consumatore. - 9. Le politiche per la concorrenza. - Per saperne di più.

Massimo Motta e Michele Polo

Antitrust

Economia e politica della concorrenza

Collana «Strumenti», pp. 420, € 33,00

Indice: Presentazione, di Mario Monti. - Prefazione. - 1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa. - 2. Potere di mercato e benessere sociale. - 3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato. - 4. Collusione e accordi orizzontali. - 5. Fusioni orizzontali. - 6. Restrizioni verticali e fusioni verticali. - 7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive. - 8. Casi antitrust. - 9. Teoria dei giochi e modelli di oligopolio: un kit di sopravvivenza. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni

Microeconomia

Un testo di economia civile

Collana «Manuali», pp. 496, € 36,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali ed elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans".

- X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità, beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. L'economia civile. - Epilogo. Dall'"homo oeconomicus" all'"animal civilis". - Indice analitico.

Stefano Zamagni

Impresa responsabile e mercato civile

Collana «Saggi», pp. 176, € 16,00

Indice: Introduzione. - I. La Rsi come fenomeno emergente. - II. Le interpretazioni della Rsi nella teoria economica. - III. L'ancoraggio etico della Rsi. - IV. L'impresa civilmente responsabile. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Vittorio Pelligra

I paradossi della fiducia

Scelte razionali e dinamiche interpersonali

Collana «Saggi», pp. 296, € 23,50

Indice: Introduzione. - 1. La semantica della fiducia. - 2. La fiducia e le scienze dell'uomo. - 3. Giocando con la fiducia. - 4. Visioni alternative: teorie consequenzialiste. - 5. Visioni alternative: teorie procedurali. - 6. La rispondenza fiduciaria. - 7. Fiducia ed emozioni: un modello formale. - 8. Troppe spiegazioni per lo stesso fenomeno?. - 9. Le politiche della fiducia: incentivi relazionali e progettazione istituzionale. - Per concludere. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Bruno S. Frey e Claudia Frey Marti

Economia della felicità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, € 13,00

Indice: Prefazione. - I. Che cos'è la felicità e qual è lo scopo della ricerca sulla felicità?. - II. Come si svolge la ricerca della felicità?. - III. I soldi fanno la felicità?. - IV. Una buona situazione economica rende felici?. - V. Lo stato può rendere felici?. - VI. Il lavoro può rendere felici?. - VII. Il matrimonio può rendere felici?. - VIII. La parità tra i sessi può rendere felici?. - IX. La televisione può rendere felici?. - X. Che cosa possiamo imparare dalla ricerca sulla felicità?.

Leonardo Becchetti

Il microcredito

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Il microcredito moderno: origini e caratteristiche. - 2. Alcune cifre sul microcredito. - 3. Il ruolo del microcredito nel mondo globale. - 4. Il microcredito moderno: il ruolo del prestito di gruppo. - 5. Alcuni nodi chiave: i tassi, il ruolo delle donne, le risorse nascoste. - 6. Una nuova frontiera nella responsabilità sociale della finanza?. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Antonio Andreoni e Vittorio Pelligra

Microfinanza

Dare credito alle relazioni

Collana «Saggi», pp. 312, € 26,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - Ringraziamenti. - 1. Economia, persona, sviluppo. - 2. Il mercato del credito: asimmetrie e razionamento. - 3. Le radici antiche di un'idea moderna: dai Monti di Pietà alla Grameen Bank. - 4. Il credito relazionale: varietà e innovazioni metodologiche. - 5. Capitale sociale, Reti relazionali ed Istituzioni Capacitanti. - 6. Preferenze sociali e Reciprocità. - 7. La componente fiduciaria nella relazione creditizia. - 8. L'esclusione finanziaria e la microfinanza moderna. - 9. La microfinanza al bivio: stato, mercato ed innovazione. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Stefano Zamagni e Vera Zamagni

La cooperazione

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 11,00

Indice: Prefazione. - 1. Un Giano bifronte. - 2. Quando, dove e come nasce la forma cooperativa d'impresa. - 3. Che cos'è l'impresa cooperativa. - 4. L'evoluzione della cooperazione nel mondo. - 5. Il movimento cooperativo italiano. - 6. La performance economica dell'impresa cooperativa. - 7. La governance cooperativa. - Conclusione. - Per saperne di più.

Gian Paolo Barbetta e Francesco Maggio

Non profit

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Un settore con molti nomi e molte anime. - 2. Le origini. - 3. L'ordinamento giuridico in Italia. - 4. Che cosa fa il settore nonprofit. - 5. Le fonti di finanziamento del settore nonprofit. - 6. La finanza etica. - Appendice. Carta della donazione. - Per saperne di più.

Le istituzioni nonprofit in Italia

Dieci anni dopo

edizione a cura di Gian Paolo Barbetta, Giulio Ecchia e Nereo Zamaro

Collana «Studi e Ricerche», pp. 304, € 29,00

Indice: Prefazione. - Premessa. - Introduzione, Gian Paolo Barbetta, Giulio Ecchia e Nereo Zamaro. - I. Il settore nonprofit italiano dieci anni di sviluppo nei dati censuari, Gian Paolo Barbetta, Franco Lorenzini e Andrea Mancini. - II. Fu vera gloria? Analisi dello sviluppo del settore nonprofit tra il 2001 e il 2011 con dati panel, Gian Paolo Barbetta, Paolo Canino, Stefano Cima e Flavio Verrecchia. - III. Su alcune determinanti della diffusione e della performance delle istituzioni nonprofit, Elisabetta Segre e Nereo Zamaro. - IV. Volontariato e partecipazione civica, Sabrina Stoppiello e Manuela Nicosia. - V. Una proposta per la misurazione dell'impatto sociale delle istituzioni nonprofit: l'approccio dell'embeddedness, Andrea Bassi, Massimo Lori e Ilaria Vannini. - VI. Gli spazi della cultura, Daniela De Francesco, Stefania Della Queva e Chiara Orsini. - VII. I servizi ambientali delle istituzioni nonprofit tra mercato e beni comuni Maria Letizia D'Autilia. - VIII. La cittadinanza attiva nel censimento Istat 2011, Giuseppe Cotturri. - IX. L'impresa sociale in Europa, Sara Rago. - X. L'impresa sociale nei dati censuari. - XI. Uno sguardo oltre i confini del censimento: dimensioni e caratteristiche dell'economia sociale, Carlo Borzaga, Chiara Carini, Maurizio Carpita e Massimo Lori. - Gli autori.

Gian Paolo Barbetta

Le fondazioni

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: 1. Che cosa sono le fondazioni. - 2. Alcuni dati quantitativi. - 3. Il trattamento giuridico delle fondazioni. - 4. Le fondazioni operative. - 5. Le fondazioni erogative: private indipendenti, di impresa, di comunità. - 6. Le fondazioni erogative di origine bancaria. - Conclusioni. Servono le fondazioni? come regolarne l'attività?. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELLA CULTURA

La gestione del patrimonio culturale

Una prospettiva internazionale

edizione a cura di Luca Zan

Collana «Studi e Ricerche», pp. 312, € 28,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Managerializzazione e cambiamento. I. Management e patrimonio culturale: una prospettiva internazionale di ricerca, di Luca Zan. - II. Processi di trasformazione del settore pubblico e organizzazioni culturali, di Paolo Ferri e Luca Zan. - III. Il Museo Internazionale delle Ceramiche tra due diverse narrazioni, di Maria Lusiani e Luca Zan. - IV. Pompei e l'autonomia negata, di Paolo Ferri e Luca Zan. - Parte seconda: Assetto istituzionale e business model. V. Decentramento centralizzato: l'esternalizzazione nel settore dei beni culturali in Turchia, di Daniel Shoup, Sara Bonini Baraldi e Luca Zan. - VI. Assetti istituzionali e business model: prospettive su autonomia e sostenibilità, di Maria Lusiani e Luca Zan. - VII. Trasformazione istituzionale e managerializzazione nel patrimonio culturale: Heritage Malta, di Maria Lusiani e Luca Zan. - VIII. La gestione di Machu Picchu: assetto istituzionale e modello di business, di Luca Zan e Maria Lusiani. - Parte terza: Cambiamento e planning. IX. Cambiamento e pianificazione, di Maria Lusiani, Daniel Shoup e Luca Zan. - X. I Master Plan nella gestione di Machu Picchu: continuità e cambiamento, di Luca Zan e Maria Lusiani. - XI. Gestire la Penisola Storica di Istanbul: una pianificazione bizantina, di Daniel Shoup e Luca Zan. - Parte quarta: La filiera del patrimonio culturale. XII. Tra micro e macro: la filiera del patrimonio culturale, di Sara Bonini Baraldi e Luca Zan. - XIII. La filiera del patrimonio culturale a livello micro: il sito dei Cavalli e Carri Zhou, di Luca Zan e Sara Bonini Baraldi. - XIV. La filiera del patrimonio a livello macro: il patrimonio culturale in Turchia, di Sara Bonini Baraldi, Daniel Shoup e Luca Zan. - Parte quinta: Tra politiche e pratiche. XV. Tra politiche e pratiche: administration matters, di Sara Bonini Baraldi e Luca Zan. - XVI. Bologna Capitale Europea della Cultura 2000: riflessioni di lungo periodo sulle politiche culturali della città, di Luca Zan, Sara Bonini Baraldi e Federica Onofri. - XVII. L'intervento indiretto. Un'analisi del sistema di finanziamento statale allo spettacolo dal vivo, di Sara Bonini Baraldi, Paolo Ferri, Maria Lusiani e Luca Zan. - Conclusioni. - XVIII. Per un'integrazione degli studi di management negli studi di Heritage, di Luca Zan, Sara Bonini Baraldi, Paolo Ferri, Maria Lusiani e Daniel Shoup. - Riferimenti bibliografici.

Françoise Benhamou

L'economia della cultura

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, € 13,50

Indice: Prefazione, di Michele Trimarchi. - Introduzione. - I. I consumi e l'occupazione. - II. Lo spettacolo dal vivo. - III. Il mercato dell'arte e il patrimonio artistico. - IV. Le industrie culturali. Libri, dischi, cinema. - V. Le politiche culturali. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Alessandro Dal Lago e Serena Giordano

Mercanti d'aura

Logiche dell'arte contemporanea

Collana «Biblioteca paperbacks», In preparazione

Indice: Introduzione. - 1. L'arte in cornice. - 2. Il gioco delle regole. - 3. La fabbrica dell'arte. - 4. L'aura è viva e vende bene. - 5. La verità del falso. - 6. Artisti senz'aura. - Conclusioni. L'arte per quello che è. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi e delle cose notevoli.

Nuova edizione

Walter Santagata

La fabbrica della cultura

Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 12,00

Indice: Introduzione. La domanda che viene da lontano. - Parte prima: Un modello di produzione di cultura. 1. Produzione di cultura, conservazione di cultura. - 2. La catena di produzione della cultura. - 3. Creatività come risorsa, emozioni come requisito. - Parte seconda: Le politiche per la produzione di cultura e le poste in gioco nei settori strategici. 4. Effetti della creatività sui mercati internazionali: il brillante caso della moda francese. - 5. I distretti culturali potenziali e la produzione di cultura materiale. - 6. I diritti della proprietà intellettuale prendono il comando. - 7. Industria culturale, industrie creative e industrie dello spettacolo. - 8. Il mercato dell'arte contemporanea. - 9. Produrre cultura a mezzo dei musei. - Conclusioni. Un Libro verde sulla creatività e sulla produzione di cultura in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Dominique Foray

L'economia della conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Una disciplina originale. - 2. Lo sviluppo delle economie fondate sulla conoscenza. - 3. La produzione di conoscenza. - 4. La codificazione della conoscenza. - 5. Le esternalità legate alla conoscenza. - 6. Conoscenze private, conoscenze pubbliche. - 7. Una nuova competenza organizzativa: la gestione della conoscenza. - 8. Una sfida per organizzazioni e istituzioni. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Le risorse per lo spettacolo

Trasparenza, accountability ed efficacia della spesa pubblica nello spettacolo

edizione a cura di Luca Zan

Collana «Prismi», pp. 280, € 22,50

Indice: Presentazione. - Parte prima: Il fondo unico per lo spettacolo. 1. Il sistema di finanziamento FUS. - 2. La Relazione sull'utilizzazione del FUS. - 3. I fenomeni individuati. - 4. Dalla normativa ai risultati. - Sintesi. - Parte seconda: Approfondimenti. 5. In aggiunta al Fondo unico: i fondi extra-FUS. - 6. Una ripresa: la questione delle Fondazioni lirico-sinfoniche. - 7. Il finanziamento pubblico allo spettacolo a livello locale: il caso dell'Emilia-Romagna. - Osservazioni finali. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Il cinema di Stato

Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo

edizione a cura di Marco Cucco e Giacomo Manzoli

Collana «Studi e Ricerche», pp. 280, € 27,00

Indice: Introduzione. - I. L'industria e le leggi del cinema in Italia (2000-2015), di Marco Cucco. - II. Il ruolo della televisione nel sostegno al cinema italiano, di Luca Barra e Massimo Scaglioni. - III. La rete sociale del cinema di interesse culturale, di Dominic Holdaway. - IV. Le forme simboliche: sintassi, semantica e pragmatica dell'interesse culturale, di Giacomo Manzoli e Andrea Minuz. - Appendice. I principi che ispirano l'intervento pubblico nel cinema e nell'audiovisivo e la nuova legge, di Federica D'Urso e Francesca Medolago Albani. - Bibliografia.

ECONOMIA DELL'ISTRUZIONE E DEL LAVORO

Ignazio Visco

Investire in conoscenza

Crescita economica e competenze per il XXI secolo

Collana «Contemporanea», pp. 184, € 14,00

Indice: Premessa alla seconda edizione. - Premessa alla prima edizione. - Introduzione. 2000-2007: un'economia ferma?. - I. Il merito nella società della conoscenza. - II. Crescita, capitale umano, istruzione. - III. Invecchiamento della popolazione, immigrazione, crescita economica. - IV. Le competenze del XXI secolo. - Conclusioni. Investire in conoscenza. - Riferimenti bibliografici.

Geraint Johnes

Economia dell'istruzione

Collana «Strumenti», pp. 268, € 17,56

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Il capitale umano. - 2. I tassi di rendimento. - 3. Il fabbisogno di risorse umane. - 4. Settore pubblico o privato?. - 5. I costi dell'offerta. - 6. Aste, buoni e prestiti. - 7. Le università come imprese multi-prodotto. - 8. Gli indicatori di performance. - 9. Il mercato del lavoro dei laureati. - 10. Il mercato del lavoro degli insegnanti. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pepi De Caleo e Brucchi Luchino
Manuale di economia del lavoro

Collana «Strumenti», pp. 496, € 42,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Parte prima: Fondamenti. Parte seconda: Approfondimenti. Introduzione. - I. Offerta di lavoro, di G. Zanella. - II. Domanda di lavoro, di F. Origo e L. Pagani. - III. Equilibrio concorrenziale, di F. Drago e G. Pica. - IV. Istruzione, formazione, capitale umano, di M. Bratti e D. Checchi. - V. Imperfezioni del mercato, di L. Cappellari e A. Rosolia. - VI. Istituzioni, di M. Leonardi e G. Pica. - VII. Economia del personale, di M. De Paola e G. Brunello. - VIII. Discriminazione, di L. Flabbi e D. Vuri. - IX. Causalità, di M. Pellizzari. - X. Esperimenti, di M. De Paola e V. Scoppa. - XI. Disuguaglianza e mobilità, di L. Cappellari e M. Leonardi. - XII. Economia del crimine, di F. Drago, R. Galbiati e P. Pinotti. - XIII. Migrazione, di T. Frattini. - Indice analitico.

Daniele Boldizzoni e Luca Quaratino
Risorse umane
Logiche e strumenti per la valorizzazione del capitale umano

Collana «Strumenti», pp. 368, € 32,00



Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it

Indice: Introduzione. - 1. Evoluzione dello Human Resource Management: dalla gestione alla valorizzazione delle risorse umane. - 2. Strategie, organizzazione d'impresa e risorse umane: dall'uomo variabile dipendente a fonte del vantaggio competitivo. - 3. La selezione: dal reclutamento all'employer branding. - 4. La valutazione: dalle prestazioni alle competenze. - 5. Le carriere: dall'anzianità al potenziale. - 6. I sistemi di ricompensa: dal salario al total reward. - 7. La formazione: dall'aula all'e-learning. - 8. I rapporti di lavoro: dal conflitto sindacale alla cooperazione. - 9. E-HR: dalle schede personali al dashboard delle risorse umane. - 10. L'International Human Resource Management: dagli espatriati ai lavoratori "senza confini". - 11. La gestione del "people mix": dal diversity management alla segmentazione per generazioni. - 12. Il futuro dello Human Resource Management: da staff funzionale ad agenzia strategica. - Bibliografia.

Piero Cipollone e Paolo Sestito
Il capitale umano

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 11,00

Indice: Premessa. - 1. Cosa è e a cosa serve il capitale umano. - 2. Il capitale umano dell'Italia. - 3. L'Italia e i paradossi di un sistema accentrato. - 4. Come si produce il capitale umano. - 5. La valorizzazione del capitale umano. - 6. La valutazione del sistema scolastico. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Pietro Garibaldi
Economia delle risorse umane

Collana «Strumenti», pp. 320, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. L'economia del personale in mercati del lavoro non competitivi. - 2. Il mix ottimale di lavoratori eterogenei. - 3. Il conflitto tra ore di lavoro e numero di occupati. - 4. Temporanei o permanenti?. - 5. La selezione avversa nel reclutamento. - 6. Le retribuzioni ottimali. - 7. Retribuzioni legate alla performance con vincoli salariali. - 8. La performance relativa e il salario di efficienza. - 9. La formazione professionale e l'investimento in capitale umano. - 10. Investimenti in formazione in un mercato del lavoro imperfetto. - 11. La distruzione di posti di lavoro. - 12. I regimi di protezione dell'impiego. - 13. Incentivi di gruppo e produzione di squadra. - Appendici. - Indice analitico.

ECONOMIA AZIENDALE

Giuseppe Airoidi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda
Corso di economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 624, € 39,00



Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: I. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - II. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - III. Le combinazioni economiche di istituto. - IV. Gli assetti istituzionali. - V. L'economicità. - VI. I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - VII. L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - VIII. I sistemi di rilevazione e di informazione. - IX. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - X. Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - XI. Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - XII. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - XIII. Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - XIV. Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - XV. Le scelte di organizzazione. - XVI. Le scelte di aggregazione interaziendale. - XVII. Le scelte di assetto istituzionale. - XVIII. Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - Riferimenti bibliografici.

Andrea Beretta Zanoni e Bettina Campedelli

Economia dell'impresa

Governo e controllo

Collana «Manuali», pp. 232, € 18,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia dell'impresa. 1. Economia aziendale: origini ed evoluzione. - 2. Le aziende nel sistema economico. - 3. La funzione obiettivo delle imprese. - 4. La gestione dell'impresa. - 5. La struttura economico-finanziaria dell'impresa. - 6. L'equilibrio dell'impresa. - Parte seconda: Governo e controllo. 7. I sistemi di governo dell'impresa. - 8. Il governo strategico dell'impresa. - 9. La rilevazione contabile: obiettivi e metodo. - 10. I sistemi di pianificazione, controllo e rendicontazione delle imprese. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Roberto Cafferata

Management in adattamento

Nuova edizione

Tra razionalità economica, evoluzione e imperfezione dei sistemi

Collana «Strumenti», pp. 424, € 33,00

Indice: Premessa. - I. Un cammino storico tra i modelli d'impresa. Pluralismo organizzativo. - II. Governance e management nell'amministrazione generale dell'impresa. - III. L'impresa che vogliamo «sistema». Dalla divisione del lavoro alla condizione di equilibrio. - IV. Lo stato di «equità seriale». Transazioni, persone e solidarismo organico in impresa. - V. Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività, al sistema competitivo nel tempo. - VI. Tecnologie dell'informazione e comunicazione per la competitività. Non c'è solo Internet. - VII. Evoluzione e adattamento. L'approccio evolutivo-dialettico al rapporto tra impresa, ambiente e società. - VIII. Strategie di adattamento. L'impresa che progetta e dirige la propria evoluzione. - IX. Cambiamenti. Innovazioni, resistenze, «drammi». - X. Creazione, sistemicità ed evoluzione dell'impresa. Pensiero darwiniano e darwinismo. - Riferimenti bibliografici.

Economia e gestione delle imprese

edizione a cura di Andrea Lipparini

Collana «Manuali», pp. 520, € 37,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Prefazione. - I. Dalla catena del valore al sistema delle attività. - II. Il valore. - III. Le risorse e le competenze organizzative. - IV. La strategia di impresa, di Carlo Boschetti. - V. Il marketing, di Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi. - VI. L'innovazione tecnologica, di Maurizio Sobrero e Salvatore Torrisi. - VII. La ricerca e sviluppo, di Alessandro Grandi. - VIII. Le operations, di Andrea Lipparini e Francesco Leoni. - IX. Gli approvvigionamenti, di Andrea Zanoni. - X. La finanza, di Marco Bigelli. - XI. Le persone, di Massimo Bergami. - XII. Il controllo strategico della gestione di impresa, di Riccardo Silvi. - XIII. Reti e relazioni tra imprese, di Cristina Boari e Vincenza Odorici. - Indice analitico.

Stefano Micelli

Fare è innovare

Il nuovo lavoro artigiano

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 11,00

Indice: Prologo. - I. La riscoperta. - II. L'artigiano nella terza rivoluzione industriale. - III. I nuovi artigiani nell'economia globale. - IV. Le politiche per la nuova manifattura italiana. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Mario A. Maggioni

La sharing economy

Chi guadagna e chi perde

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 11,00

Indice: 1. che cos'è la sharing economy?. - 2. I soggetti della sharing economy. - 3. La storia della sharing economy. - 4. Motivazioni e ostacoli alla sharing economy. - 5. La sharing economy e il sistema economico. - 6. La regolazione della sharing economy. - Conclusioni. Sharing economy: evoluzione, involuzione o rivoluzione?. - Glossario. - Per saperne di più. - "Acknowledgements"(e non solo ringraziamenti!).

Francesco Zirpoli

Organizzare l'innovazione

Strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto

Collana «Economia e management», pp. 216, € 20,00

Indice: Prefazione, di Giuseppe Volpato. - Introduzione. - Parte prima. il quadro teorico: strategia e organizzazione per l'innovazione dei prodotti complessi. 1. Le spinte verso l'esternalizzazione dell'innovazione. - Parte seconda. la ricerca empirica: l'evoluzione strategica e organizzativa di fiat auto dagli anni novanta a oggi. 2. Perché Fiat Auto?. - 3. Le promesse dell'esternalizzazione: Fiat dagli anni

Novanta al 2004. - 4. Una rilettura critica degli anni dell'esternalizzazione. - 5. I nuovi «driver» dell'esternalizzazione: Fiat dal 2005 a oggi. - 6. Il template process. - Parte terza. le proposte teoriche e le implicazioni manageriali: l'organizzazione strategica dell'innovazione. 7. Esternalizzare l'innovazione?. - 8. Soluzioni organizzative per i processi di innovazione distribuita. - Conclusioni. - Appendice. Le interviste realizzate. - Riferimenti bibliografici.

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE

Giacomo Bosi e Sandro Trento

Il governo dell'impresa Economia e diritto della corporate governance

Collana «Manuali», pp. 352, € 29,00

Indice: Prefazione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è la corporate governance e perché è importante. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Rispoli

Sviluppo dell'impresa e analisi strategica

Collana «Strumenti», pp. 428, € 26,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema strategico in una prospettiva storica. 1. Le imprese e il problema strategico: aspetti e concetti generali. - 2. Gli stadi del capitalismo industriale e l'evoluzione del problema strategico. - 3. Il problema strategico nell'internazionalizzazione delle imprese. - Parte seconda: L'analisi strategica. 4. Analisi dell'ambiente competitivo e identificazione dei concorrenti diretti. - 5. Analisi dei caratteri più rilevanti dei differenti attori della concorrenza. - 6. I fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo. - 7. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione. - Parte terza: Contenuti delle opzioni strategiche e modalità di attuazione. 8. Criteri per analizzare il contenuto delle strategie. - 9. Le opzioni strategiche a livello di business che fanno leva sui prodotti esistenti. - 10. Le opzioni strategiche a livello di business che portano a modificare le linee produttive esistenti. - 11. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica corporate. - 12. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche. - 13. Gli accordi cooperativi strategici e le strategie di rete. - Indice dei quadri. - Indice delle figure. - Indice delle tabelle.

Robert M. Grant

L'analisi strategica per le decisioni aziendali

Collana «Strumenti», pp. 528, € 42,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Prefazione. - Parte prima. Introduzione alla strategia di impresa. I. Il concetto di strategia. - Parte seconda. Gli strumenti dell'analisi strategica. II. Obiettivi, valori e risultati. - III. L'analisi di settore. - IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti. - V. Le risorse e le competenze come base della strategia. - VI. Forme organizzative e sistemi direzionali: i fondamenti dell'implementazione della strategia. - Parte terza. Le strategie di business e la ricerca del vantaggio competitivo. VII. Le fonti e le dimensioni del vantaggio competitivo. - VIII. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico. - IX. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - X. Il vantaggio competitivo nei settori maturi. - Parte quarta. Le strategie di gruppo. XI. L'analisi dell'integrazione verticale. - XII. Strategie globali e imprese multinazionali. - XIII. La strategia di diversificazione. - XIV. Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate. - XV. Le strategie di espansione rapida: fusioni, acquisizioni e alleanze. - XVI. Tendenze attuali nella gestione strategica.

Robert M. Grant e Judith Jordan

Fondamenti di strategia

Collana «Manuali», pp. 440, € 38,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Prefazione. - I. Il concetto di strategia. - II. L'analisi di settore. - III. Risorse e competenze. - IV. La natura e le fonti del vantaggio competitivo. - V. Strategie d'impresa in settori e contesti diversi. - VI. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - VII. Le strategie di gruppo. - VIII. Strategie globali e imprese multinazionali. - IX. La realizzazione della strategia. - X. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Glossario. - Indice analitico.

METODOLOGIA E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

Introduzione alla contabilità e al bilancio di esercizio **Seconda edizione**

Nuova edizione

Collana «Manuali», In preparazione

Indice: Introduzione. - Parte prima: Fondamenti di economia aziendale. I. Le aziende. - II. Il sistema delle operazioni di un'impresa industriale. - III. Dal sistema delle operazioni al sistema dei valori. - IV. Dal sistema dei valori al sistema delle rilevazioni contabili. - V. Le logiche di rilevazione contabile nel sistema del capitale e del reddito. - Parte seconda: Principali rilevazioni contabili. VI. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio. - VII. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti caratteristici. - VIII. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti diretti da terzi. - IX. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti accessori. - X. Dai valori di conto ai valori di bilancio: le operazioni di assestamento e le scritture di chiusura dei conti. - XI. Il bilancio amministrativo-contabile. - Indice analitico.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

Gli strumenti per le analisi del bilancio di esercizio

Collana «Manuali», pp. 352, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Gli strumenti di analisi. 1. I limiti informativi del bilancio di esercizio. - 2. Le analisi di bilancio. - 3. La riclassificazione del conto economico. - 4. La riclassificazione dello stato patrimoniale. - 5. Le analisi per indici. - 6. Le analisi per flussi. - Parte seconda: L'applicazione. 7. Il caso della «Alfa» S.p.A. - 8. La riclassificazione e l'analisi dei prospetti contabili della «Alfa» S.p.A. - 9. L'analisi per indici della «Alfa» S.p.A. - 10. L'analisi per flussi della «Alfa» S.p.A. - Indice analitico.

Paolo Bastia

Sistemi di pianificazione e controllo

Collana «Manuali», pp. 312, € 22,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Premessa. - 1. Il sistema delle decisioni e delle informazioni. - 2. L'attività di pianificazione e controllo. - 3. La pianificazione strategica. - 4. Il sistema di pianificazione e controllo per la direzione. - 5. I sistemi di pianificazione e controllo nelle strutture organizzative complesse. - 6. Il sistema dei controlli interni. - Considerazioni conclusive. - Bibliografia essenziale. - Indice delle tabelle e delle figure.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Henry Mintzberg

La progettazione dell'organizzazione aziendale

Collana «Strumenti», pp. 452, € 35,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Franco Isotta. - Introduzione. - 1. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. - 2. La progettazione delle posizioni individuali. - 3. La progettazione della macrostruttura. - 4. I collegamenti laterali. - 5. Il decentramento verticale e orizzontale. - 6. I fattori contingenti. - 7. Le configurazioni organizzative. - 8. La struttura semplice. - 9. La burocrazia meccanica. - 10. La burocrazia professionale. - 11. La soluzione divisionale. - 12. L'adhocrazia. - 13. Oltre le cinque configurazioni. - Riferimenti bibliografici.

Anna Grandori

Organizzazione e comportamento economico

Collana «Strumenti», pp. 592, € 36,00

Indice: Presentazione. - 1. L'organizzazione, un problema e una disciplina. - Parte prima: Configurazione dell'attore. Introduzione. - 2. Conoscenze e decisione. - 3. Competenze e motivazione. - Conclusione. - Parte seconda: Meccanismi di coordinamento. 4. Prezzo e voto. - 5. Autorità e agenzia. - 6. Gruppi. - 7. Negoziazione. - 8. Norme e regole. - Conclusione. - Parte terza: Forme di organizzazione. Introduzione. - 9. Un modello generale di analisi e configurazione dell'organizzazione. - 10. Organizzazione del lavoro: sistemi e contratti. - 11. Organizzazione del lavoro: strutture. - 12. Organizzazione dell'impresa. - 13. Confini e coordinamento tra imprese. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Enrico Zaninotto e Marco Zamarian

Organizzare

L'impresa tra forme emergenti e progetto

Collana «Itinerari», pp. 272, € 23,00

Indice: Introduzione. Le strutture della cooperazione. - Parte prima: Interdipendenze e organizzazione. I. Alle origini del problema organizzativo: la divisione del lavoro. - II. La natura delle interdipendenze e le dimensioni dell'organizzazione. - Parte seconda: Lavorare nella diversità: i problemi. III. Motivare: allineare gli obiettivi individuali. - IV. Coordinare: allineare le aspettative. - V. Conoscere: allineare i percorsi di soluzione dei problemi. - Parte terza: Organizzare: progetto ed emergenza. VI. Gli strumenti del design organizzativo:

governo, strutture e pratiche. - VII. Eterogeneità e cambiamento delle organizzazioni. - VIII. L'organizzazione come fenomeno emergente. - Appendice: Elementi di teoria dei giochi. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

John Roberts

L'impresa moderna

Collana «Economia e management», pp. 232, € 19,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Anna Grandori. - Prefazione. - 1. Strategia e organizzazione. - 2. I concetti fondamentali della progettazione organizzativa. - 3. La natura e gli obiettivi dell'impresa. - 4. La motivazione nell'impresa moderna. - 5. Organizzare per migliorare la performance. - 6. Organizzare per la crescita e l'innovazione. - 7. Creare l'impresa moderna: le sfide per il management e la leadership. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

ANALISI DI MERCATO

Marketing e fiducia

edizione a cura di Sandro Castaldo

Collana «Strumenti», pp. 560, € 45,00

Testo anche online, con materiale per la didattica, su: www.pandoracampus.it



Indice: Introduzione. - Parte prima: L'analisi del valore. 1. Marketing, ambiente e concorrenza. - 2. L'analisi quantitativa della domanda. - 3. L'analisi qualitativa della domanda. - 4. La domanda intermedia: le imprese di distribuzione e il settore commerciale. - Parte seconda: La progettazione del valore. 5. Segmentazione, targeting e posizionamento. - 6. La definizione della value selling proposition: le politiche di prodotto. - 7. La definizione e la gestione del prezzo. - Parte terza: La comunicazione e il delivery del valore. 8. Le politiche di comunicazione: la pubblicità. - 9. Le politiche di comunicazione: la promozione delle vendite, il direct marketing e la comunicazione one to one. - 10. La progettazione e la gestione dei canali distributivi. - 11. Organizzazione e gestione della rete di vendita. - Parte quarta: L'innovazione nel marketing. 12. Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti. - 13. Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo. - 14. Il marketing dell'esperienza di consumo. - 15. Marketing non convenzionale. - 16. Servizi e soluzioni nelle relazioni di mercato. - Parte quinta: Gli strumenti per l'analisi e il controllo del valore. 17. Le ricerche di mercato. - 18. Il piano di marketing. - Conclusioni. Il marketing orientato alla fiducia. - Riferimenti bibliografici.

Keith C. Williams

Psicologia per il marketing

Collana «Itinerari», pp. 344, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. Lo sfondo comportamentale. - 2. La percezione. - 3. L'apprendimento. - 4. La motivazione. - 5. Influenze sociali sul comportamento. - 6. Atteggiamenti e comportamento sociale. - 7. L'individuo nella società. - 8. Modelli di comportamento del consumatore. - 9. I comportamenti delle organizzazioni. - 10. L'individuo nell'organizzazione. - 11. La sfida del futuro. - Riferimenti bibliografici.

Sandro Castaldo

Go to market

Collana «Strumenti», pp. 360, € 30,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Prefazione. - Parte prima: Il momento analitico. I. La comprensione del macro-ambiente e delle interdipendenze competitive. - II. L'analisi dell'acquirente. - III. L'analisi della domanda intermedia: la distribuzione. - Parte seconda: La multidimensionalità delle relazioni distributive. IV. La dimensione economica del "go to market": istituzioni, funzioni e struttura dei canali distributivi. - V. La dimensione sociale del "go to market": potere, conflitto e fiducia nei canali distributivi. - Parte terza: La pianificazione dei canali distributivi. VI. Channel design. - VII. Il trade marketing. - Parte quarta. La partnership. VIII. La partnership di canale. - IX. Il category management. - Parte quinta. La misurazione delle performance. X. L'analisi delle performance distributive. - XI. Le performance economico-finanziarie di canale. - Riferimenti bibliografici.

Marketing e management interculturale

Attori, politiche e organizzazione

edizione a cura di Simone Guercini

Collana «Itinerari», pp. 168, € 16,00

Indice: Introduzione, di Simone Guercini. - 1. La definizione di cultura nazionale per i processi d'impresa, di Donata Vianelli e Giovanna Pegan. - 2. La conoscenza di mercato del vertice aziendale etnico, di Simone Guercini. - 3. Comportamento di consumo interculturale e ricerche di marketing, di Patrizia de Luca. - 4. Formati distributivi e marketing interculturale, di Andrea Runfola. - 5. Interazione culturale e processi di negoziazione, di Loretta Battaglia ed Elena Cedrola. - 6. Lo sviluppo di competenze interculturali a livello individuale e organizzativo, di Alessandro Pagano. - 7. Marketing interculturale fra temi consolidati ed emergenti, di Simone Guercini. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari

Marketing e pubblicità

Strumenti e modelli di analisi statistica

Collana «Manuali», pp. 312, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. I pericoli delle indagini campionarie. - 2. Consumi e comportamenti di acquisto: analisi della domanda e della scelta. - 3. La scelta del mercato obiettivo: segmentazione del mercato e posizionamento di prodotti e marche. - 4. La misurazione degli effetti della pubblicità. - Appendice: Tavole statistiche. - Indice analitico.

Luca Pellegrini e Luca Zanderighi

Il sistema distributivo italiano

Dalla regolazione al mercato

Collana «Itinerari», pp. 212, € 19,00

Indice: Introduzione. - I. Il lungo percorso verso la liberalizzazione. - II. Il commercio e l'economia. - III. La rete distributiva italiana. - IV. La distribuzione alimentare. - V. La distribuzione non alimentare. - VI. L'evoluzione del sistema delle imprese. - VII. I contenitori commerciali. - VIII. Industria e distribuzione. - IX. E-commerce, mobile commerce e il futuro. - Riferimenti bibliografici.

Veronica Gabrielli

Brand communication

Collana «Itinerari», pp. 256, € 22,00

Indice: Introduzione. - I. La marca: aspetti definitivi ed evoluzione. - II. L'immagine di marca e la brand equity. - III. Portafoglio di brand. - IV. Il ciclo di vita della marca. - V. Il co-branding. - VI. La marca nel communication mix. - VII. La gestione della comunicazione di marca in contesti esteri. - Riferimenti bibliografici.

Veronica Gabrielli

Il brand

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 9,80

Indice: Introduzione. - I. La nascita di un fenomeno. - II. La marca si guarda allo specchio. - III. Una famiglia che cresce nel tempo. - IV. Le stagioni della vita. - V. Amore e odio. - Per saperne di più.

FINANZA

Larry Neal

Storia della finanza internazionale

Dalle origini a oggi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 416, € 28,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Lontane origini: i primi tremila anni. - II. Gli italiani inventano la finanza moderna. - III. La nascita del capitalismo finanziario internazionale: il XVII secolo. - IV. Il «Big Bang» del capitalismo finanziario: finanziamento e rifinanziamento della Compagnia del Mississippi e di quella dei Mari del Sud, 1688-1720. - V. La crescita e la diffusione del capitalismo finanziario, 1720-1789. - VI. Innovazioni finanziarie durante la «nascita del moderno», 1789-1830: storia di tre rivoluzioni. - VII. La ripresa britannica e i tentativi di imitazione negli Stati Uniti, in Francia e in Germania, 1825-1850. - VIII. La globalizzazione finanziaria prende il via: la diffusione della sterlina e l'affermazione del gold standard, 1848-1879. - IX. Il primo mercato finanziario globale e il gold standard classico, 1880-1914. - X. La Guerra dei Trent'anni e lo stravolgimento della finanza internazionale, 1914-1944. - XI. L'era di Bretton Woods e la ripresa della finanza globale, 1945-1973. - XII. Dalle perturbazioni alla «Grande moderazione», 1973-2007. - XIII. La crisi dei mutui subprime e le sue conseguenze, 2007-2014. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza.

I. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni

Collana «Strumenti», pp. 368, € 30,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al primo volume. - Parte prima: Importi, tempo e rischi. 1. Struttura temporale dello scambio di importi, il capitale e l'interesse. - 2. I contratti, lo scambio, i prezzi. - 3. I rischi. - Parte seconda: La valutazione in condizioni di certezza. 4. La legge esponenziale. - 5. Rendite e piani d'ammortamento. - 6. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 7. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte terza: Le operazioni finanziarie nel mercato. 8. Funzione valore e prezzi di mercato. - 9. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. Indici temporali e indici di variabilità. - 11. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 12. Valutazione di arbitraggio di piani a tasso variabile. - 13. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza

II. Teoria del portafoglio e mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 424, € 32,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al secondo volume. - Parte prima: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 1. La logica della scelta tra alternative rischiose. - 2. La teoria dell'utilità attesa. - 3. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - Parte seconda: L'analisi media-varianza. 4. Il mercato e le scelte di portafoglio. - 5. Le caratteristiche di secondo ordine del portafoglio. - 6. L'ottimizzazione media-varianza. - 7. La determinazione di medie e covarianze. - 8. Diversificazione e misure di rischio. - Parte terza: Il Capital Asset Pricing Model. 9. Considerazioni generali su aspettative e rischio nei mercati. - 10. Il Capm come modello di equilibrio. - 11. Il Capm come modello fattoriale. - 12. Questioni di misurazione e stima. - 13. Estensioni e applicazioni. - Appendici. Richiami sulle distribuzioni di probabilità. - A. Le funzioni di distribuzione. - B. Indici sintetici di una distribuzione. - C. Alcune distribuzioni di probabilità. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza

III. Modelli stocastici e contratti derivati

Collana «Strumenti», pp. 464, € 33,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al terzo volume. - Parte prima: Contratti a termine e contratti futures. 1. I contratti a termine. - 2. I contratti futures. - Parte seconda: Le opzioni finanziarie. 3. La logica delle opzioni. - Parte terza: Valutazione di opzioni senza rischio di tasso. 4. La valutazione col modello binominale. - 5. La valutazione col modello di Black e Scholes. - 6. Il modello di Black e Scholes nel caso di dividendi. - 7. Estensione del modello di Black e Scholes e applicazioni a casi «speciali». - 8. La valutazione di contratti dipendenti dai tassi di interesse nominali. - Parte quarta: Contratti interest rate sensitive. 9. Valutazione di contratti obbligazionari indicizzati all'inflazione. - Appendici. Introduzione ai processi stocastici. - A. Generalità. - B. I processi binomiali. - C. Moti browniani e processi di diffusione. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Stephen R. Foerster

Finanza aziendale per il management

Collana «Economia e management», pp. 208, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Uno sguardo generale alla finanza. - 2. Analisi competitiva in una prospettiva non finanziaria. - 3. Analisi finanziaria: indici e misure della performance. - 4. La gestione dei flussi di cassa nel breve periodo. - 5. La pianificazione dei fabbisogni finanziari: i documenti finanziari pro-forma. - 6. I mercati dei capitali: decisioni finanziarie di lungo periodo. - 7. La valutazione del costo del capitale. - 8. La struttura ottimale del capitale: Il rapporto di indebitamento. - 9. Decisioni di investimento e valore della moneta nel tempo. - 10. Valutazione: misurazione e creazione di valore. - 11. Uno studio di caso: Wal-Mart. - Glossario. - Tavole finanziarie.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

La mente finanziaria

Economia e psicologia al servizio dell'investitore

Collana «Economia e management», pp. 312, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Keith Cuthbertson e Dirk Nitzsche

Economia finanziaria quantitativa

Collana «Manuali», pp. 296, € 23,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Giovanni Ferri. - 1. Concetti di base della finanza. - 2. Statistiche fondamentali in finanza. - 3. L'ipotesi di efficienza dei mercati. - 4. È possibile prevedere i rendimenti dei titoli?. - 5. La teoria media-varianza e il Capm. - 6. Diversificazione internazionale del portafoglio. - 7. Misure di performance, Apt e Capm. - 8. Modelli di valutazione e rendimenti delle attività. - 9. Il modello Sdf e il C-Capm. - 10. Allocazione intertemporale delle attività: teoria. - 11. Allocazione intertemporale delle attività: evidenza empirica. - 12. Finanza comportamentale, principali anomalie e bolle dei mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Franco Tutino

La banca

Economia, finanza, gestione

Collana «Manuali», pp. 600, € 40,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima. Introduzione all'attività bancaria. 1. Il sistema finanziario. - 2. L'attività della banca: quadro d'insieme, funzioni, principi di gestione. - 3. Il sistema dei pagamenti. - 4. Le operazioni e i servizi bancari. - Parte seconda. Fondamenti di economia e gestione bancaria. A. L'intermediazione creditizia e i servizi alla clientela. - 5. La gestione della raccolta.

- 6. La gestione dei servizi alla clientela. - 7. La gestione del credito alla clientela. - 8. Analisi di bilancio e piano industriale per la valutazione del credito alle imprese. - 10. La gestione finanziaria in valuta. - 11. L'analisi dei rischi finanziari con gli strumenti dell'economia aziendale. - 12. Il rischio di tasso e di cambio: la misurazione con strumenti quantitativi. - 14. Le performance delle banche: profili e strumenti di analisi. - B. La gestione finanziaria. 9. La gestione finanziaria: liquidità, tesoreria, rischio di liquidità. - I risultati e l'analisi della gestione. 13. Il bilancio delle banche. - Parte terza. Regolamentazione e politica monetaria. 15. Regolamentazione e vigilanza: i vincoli per le banche. - 16. La politica monetaria e gli impatti sulla gestione delle banche. - Parte quarta. Organizzazione, controlli, risk management, strategie. 17. Organizzazione, controlli e "risk management". - 18. Le strategie delle banche. - Indice analitico. - I collaboratori.

Le operazioni bancarie

edizione a cura di Mariarosa Borroni e Marco Oriani

Collana «Itinerari», pp. 224, € 20,00

Indice: Introduzione. - I. I contratti bancari. - II. Le operazioni di raccolta. - III. Le operazioni di impiego. - IV. I servizi bancari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Rainer Masera

La corporate governance nelle banche

Collana «Itinerari», pp. 184, € 13,00

Indice: Prefazione, di Francesco Capriglione. - Introduzione. - 1. La corporate governance e la regolazione finanziaria. - 2. La disciplina della corporate governance nelle imprese bancarie. - 3. Governo societario e performance bancaria. - Conclusioni. - Appendici. - Glossario. - Principali «agenzie» di regolazione finanziaria a livello internazionale, europeo e italiano. - Riferimenti bibliografici.

Francesco Cesarini e Giorgio Gobbi

Le banche e l'economia italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 9,80

Indice: Introduzione. - I. Le banche in una moderna economia di mercato. - II. L'industria bancaria italiana: dimensioni e struttura. - III. Le banche e la crisi: 2008-2012. - IV. Il lascito della crisi. - Conclusioni. - Per saperne di più.

La gestione della liquidità nella banca

Liquidity risk, crisi finanziaria, regolamentazione

edizione a cura di Franco Tutino

Collana «Manuali», pp. 424, € 33,00

Indice: Presentazione, di Fabio Gallia. - Introduzione, di Franco Tutino. - Parte I: La gestione delle banche: equilibrio finanziario e liquidità. I. La gestione finanziaria delle banche, di Franco Tutino. - II. La liquidità della banca: equilibri gestionali, politiche e strumenti operativi, di Pasqualina Porretta. - Parte II: Il rischio di liquidità. III. Il Liquidity Risk Management, di Pasqualina Porretta. - IV. La misurazione del rischio di liquidità in banca, di Pasquale La Ganga. - Parte III: Crisi finanziaria, interventi di regolamentazione, interventi di politica monetaria. V. Crisi finanziaria e regolamentazione: riflessioni, di Ida Claudia Panetta. - VI. Crisi finanziaria: genesi e sviluppo, di Gianfranco A. Vento. - VII. La gestione della liquidità e la politica monetaria, di Gianfranco A. Vento. - VIII. Il mercato interbancario, di Gianfranco A. Vento e Pasquale La Ganga. - IX. Il nuovo framework per il rischio di liquidità, di Gianluca Trevisan. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Marco Onado

Alla ricerca della banca perduta

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. Le banche, oggi: un esorbitante privilegio?. - II. Il sistema finanziario e le banche di oggi: di tutto, di più. - III. La grande corsa al debito. - IV. Banche e mercati ai tempi della globalizzazione: le debolezze della «nuova intermediazione». - V. Lo short-termism, malattia senile del capitalismo. - VI. Psicopatologia della banca quotidiana. - VII. La regolamentazione col buco. - VIII. Regulatori e banche centrali dopo la crisi. - IX. La Canossa della teoria economica dominante. - X. I giganti d'argilla dopo nove anni di crisi. - XI. Si può rimettere il genio nella lampada?.

Paolo Bongini, Maria Luisa Di Battista, Laura Nieri e Arturo Patarnello

Il sistema finanziario

Funzioni, istituzioni, strumenti e servizi

Collana «Manuali», pp. 400, € 32,00

Materiale per la didattica online: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - I. Il sistema finanziario: un'introduzione. - Parte prima. L'architettura del sistema finanziario. II. I contratti finanziari. - III. La funzione monetaria. - IV. La funzione di collegamento o di intermediazione. - V. La funzione di trasmissione della politica monetaria. - VI. La funzione di gestione dei rischi. - VII. Le banche e le società finanziarie. - VIII. I mercati finanziari e gli intermediari mobiliari. - IX. Le imprese di assicurazione e i fondi pensione. - X. La regolamentazione del sistema finanziario e gli organismi di controllo. - Parte seconda. Il sistema finanziario nella prospettiva di imprese e famiglie. XI. Prezzo, rendimento e rischio dei contratti finanziari. - XII. I bisogni finanziari delle imprese e il rapporto con gli intermediari. - XIII. Prestiti e capitale di



rischio per le imprese. - XIV. I servizi finanziari per le imprese. - XV. Strumenti e servizi finanziari per le famiglie. - Indice analitico.

Emilio Barucci

Teoria dei mercati finanziari
Equilibrio, efficienza, informazione

Collana «Strumenti», pp. 352, € 21,69

Indice: Prefazione. - 1. Antefatto e Piano del Lavoro. - 2. Teoria delle decisioni in ambito aleatorio. - 3. Equilibrio economico generale e incertezza. - 4. Frontiera del portafogli. - 5. Premio per il rischio: CAPM e APT. - 6. Modelli multiperiodali di mercato. - 7. Informazione e mercati finanziari. - 8. Incertezza, razionalità, eterogeneità. - 9. Microstruttura dei mercati finanziari. - 10. Imprese, operatori istituzionali e regolamentazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Marco Onado

Economia e regolamentazione del sistema finanziario

Collana «Manuali», pp. 320, € 29,00

Indice: Presentazione. - Parte prima. Le caratteristiche fondamentali del sistema finanziario. I. Una visione d'insieme. - II. Servizi e prodotti. - III. I rischi delle attività finanziarie. - IV. La regolamentazione del sistema finanziario. - Parte seconda. Le istituzioni del sistema finanziario. V. Intermediari, investitori istituzionali e mercati. - VI. Il sistema bancario: la banca centrale. - VII. Le banche. - VIII. Gli intermediari che offrono servizi di investimento. - IX. Gli investitori istituzionali. - X. I mercati degli strumenti finanziari: organizzazione e regole. - XI. Gli emittenti di titoli sui mercati regolamentati. - Parte terza. Gli strumenti del sistema finanziario. XII. Gli strumenti finanziari. - XIII. Titoli di Stato e titoli di debito privati. - XIV. Le azioni. - XV. Gli strumenti derivati.

Mario Anolli

Elementi di economia del mercato mobiliare
Struttura e liquidità del mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 200, € 14,46

Indice: Introduzione. - 1. Forme organizzative di mercato. - 2. Elementi di microeconomia della negoziazione. - 3. Liquidità del mercato e costi di transazione. - 4. Prospettive. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesco Cesarini e Giorgio Gobbi

Finanza e credito in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Morfologia e dimensioni del sistema finanziario italiano. - 2. I servizi finanziari utilizzati dalle famiglie. - 3. I servizi finanziari utilizzati dalle imprese. - 4. Il mercato del capitale di rischio e le banche. - 5. Regolamentazione e vigilanza. - Considerazioni conclusive. - Per saperne di più.

Renato Filosa e Giuseppe Marotta

Stabilità finanziaria e crisi
Il ruolo dei mercati, delle istituzioni e delle regole

Collana «Studi e Ricerche», pp. 392, € 30,00

Indice: Introduzione. - 1. Stabilità monetaria e stabilità finanziaria. - 2. Le crisi finanziarie: modelli teorici. - 3. Le crisi finanziarie nei paesi emergenti e avanzati. - 4. La finanza strutturata e la crisi subprime. - 5. Protezione dell'investitore. - 6. Regolamentazione microprudenziale bancaria. - 7. Le riforme della finanza dopo la crisi del 2007. - Bibliografia. - Indice analitico.

Giovanni Ferri e Punziana Lacitignola

Le agenzie di rating

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 232, € 15,00

Indice: Introduzione. - I. Origini e sviluppo delle agenzie di rating. - II. La struttura delle agenzie di rating. - III. Il ruolo delle agenzie di rating. - IV. L'operatività delle agenzie di rating. - V. Rating e crisi: le agenzie nelle crisi sistemiche nei mega-fallimenti societari. - VI. Le agenzie di rating e la crisi dei debiti sovrani. - VII. Rating e regolamentazione. - VIII. Lezioni di policy e conclusioni: come ridare fiducia al rating?. - Riferimenti bibliografici.

Riccardo Cesari

Tfr e fondi pensione

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Cominciamo dalla fine: che fare del Tfr?. - 2. La pensione pubblica: nascita, sviluppo e crisi. - 3. La riforma del sistema previdenziale. - 4. Come funziona un fondo pensione: i protagonisti. - 5. Dai versamenti alla pensione integrativa. - 6. La gestione

finanziaria del fondo pensione. - 7. Tfr, fondo pensione e adesione tacita: un confronto. - 8. Le esperienze estere e le prospettive per l'Italia. - Conclusione. - Glossario previdenziale. - Per saperne di più.

Francesco Cesarini e Paolo Gualtieri

I fondi comuni di investimento

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,00

Indice: Introduzione. - 1. Le scelte di investimento del risparmiatore. - 2. La funzione economica dei fondi comuni di investimento. - 3. Che cosa sono i fondi comuni di investimento. - 4. I diversi tipi di fondi di investimento. - 5. La scelta dei fondi. - 6. Le informazioni a disposizione del risparmiatore. - Conclusioni. Tendenze e prospettive dei fondi. - Per saperne di più.

Alberto Floreani

Economia delle imprese di assicurazione

Collana «Manuali», pp. 224, € 21,00

Indice: Parte prima. Rischio, assicurazione e attività assicurativa. Parte seconda. Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi. Parte terza. L'impresa di assicurazione. Introduzione. - 1. Rischi puri e rischi assicurabili. - 2. Assicurazione e fondamenti dell'attività assicurativa. - 3. Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione. - 4. Evoluzione delle assicurazioni e dell'attività assicurativa. - 5. I mercati assicurativi. - 6. Introduzione ai prodotti assicurativi dei rami vita. - 7. Cenni ai prodotti previdenziali. - 8. Introduzione ai prodotti dei rami danni. - 9. Cenni alla coassicurazione e alla riassicurazione. - 10. La gestione dell'impresa di assicurazione. - 11. Il bilancio di esercizio dell'impresa di assicurazione. - 12. La regolamentazione delle imprese di assicurazione. - Riferimenti bibliografici.

Massimiliano Maggioni e Giuseppe Turchetti

Economia e gestione delle imprese di assicurazione

Novità

Collana «Strumenti», In preparazione

Indice: Introduzione: Saggio breve sulle teorie del numero 13 (...eliminato il cap 13). - Parte prima: Fondamenti e specificità dell'attività assicurativa. 1. Le origini e il ruolo dell'assicurazione nella società. - 2. La nozione di rischio e la probabilità. - 3. L'impresa di assicurazione. - 4. La normativa di riferimento. - 5. La Vigilanza e le Authorities. - 6. L'attività assicurativa. - 7. Il contratto di assicurazione. - 8. I prodotti assicurativi vita tradizionali e finanziari. - 9. I prodotti assicurativi danni per la persona. - 10. I prodotti assicurativi danni per l'impresa. - Parte seconda: Modelli di business e di funzionamento dell'impresa assicurativa. 11. I modelli di business per fare impresa nel settore assicurativo. - 12. Competenze e funzioni organizzative dell'impresa assicurativa. - 14. Le attività primarie: Il processo di sviluppo e lancio del prodotto. - 15. Le attività primarie: il processo di sottoscrizione ed emissione. - 16. Le attività primarie: il processo di investimento. - 17. Le attività primarie: il processo di liquidazione dei sinistri. - 18. Il marketing assicurativo e i suoi strumenti. - 19. La distribuzione assicurativa. - Parte terza: L'attività caratteristica e tecniche di gestione. 20. La gestione tecnica danni-determinazione premi. - 21. La gestione tecnica danni-riserve sinistri e premi. - 22. La gestione tecnica vita-determinazione premi. - 23. La gestione tecnica vita-riserve matematiche. - 24. Altre componenti gestione tecnica vita: utile demografico e utile finanziario. - 25. Funzionamento delle assicurazioni rivalutabili. - 26. La riassicurazione e la coassicurazione. - Parte quarta: Performance e indicatori di gestione. 27. Il Conto Economico dell'impresa assicurativa. - 28. Lo Stato Patrimoniale dell'impresa assicurativa. - 29. I nuovi principi contabili. - 30. La solvibilità dell'impresa assicurativa: modello standard Solvency II. - 31. La solvibilità dell'impresa assicurativa: approfondimenti su Solvency II. - 32. Le tecniche di Asset and Liability Management. - 33. Il controllo di gestione. - 34. Gli indicatori di performance del business assicurativo. - 35. Preparazione del Business Plan. - 36. Il metodo dell'Embedded Value. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Massimo De Felice e Franco Moriconi

Una nuova finanza d'impresa

Le imprese di assicurazione, Solvency II, le Autorità di vigilanza

Collana «Itinerari», pp. 200, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Esercizi di libera sperimentazione. I. Fare e formare in finanza. - II. L'assicurazione tra probabilismo e "corporate governance". - Parte seconda: Si avvia l'attuazione della direttiva Solvency II. III. Gestire le imprese di assicurazione con Solvency II. - IV. Solvency II e alta teoria. - V. Esperienze di organizzazione e di calcolo delle imprese italiane. - VI. Una sfida per imprese e Autorità di vigilanza. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giovanni Cucinotta e Laura Nieri

Le assicurazioni

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,00

Indice: 1. La gestione dei rischi in una economia moderna. - 2. Il funzionamento del meccanismo assicurativo. - 3. I principali prodotti assicurativi. - 4. Come operano le imprese di assicurazione. - 5. La regolamentazione del settore assicurativo. - 6. Il mercato assicurativo. - 7. Le assicurazioni tra stato e mercato. - Per saperne di più.

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Pietro Terna, Riccardo Boero, Matteo Morini e Michele Sonnessa

Modelli per la complessità

La simulazione ad agenti in economia

Collana «Strumenti», pp. 416, € 32,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione «dall'esterno della disciplina economica», di Domenico Parisi. - Modelli ad agenti. 2. Modelli ad agenti: introduzione, di Pietro Terna. - 3. Uso della simulazione in economia, di Magda Fontana. - 4. Le critiche e la diffusione della nuova metodologia, di Pietro Terna. - 5. Una risposta alle critiche: le metodologie per la definizione dei modelli di simulazione, di Matteo Richiardi e Roberto Leombruni. - 6. Gli agenti dall'informatica alle scienze cognitive e alle applicazioni, di Marco Remondino. - 7. Costruzione degli agenti: introduzione, di Pietro Terna. - Costruzione degli agenti. 8. Processi cognitivi e studio delle proprietà emergenti nei modelli ad agenti, di Riccardo Boero, Marco Castellani e Flaminio Squazzoni. - 9. Apprendimento: reti neurali, algoritmi genetici, sistemi a classificatore, di Gianluigi Ferraris. - 10. Costruire agenti intelligenti utilizzando la teoria dell'evidenza, di Guido Fioretti. - 11. Tempo, casualità e sincronizzazione degli eventi nei modelli, di Gianluigi Ferraris. - 12. La struttura delle comunicazioni tra agenti, di Guido Fioretti. - Strumenti. 13. Strumenti: introduzione, di Pietro Terna. - 14. Swarm, di Riccardo Boero e Matteo Morini. - 15. JAS, di Michele Sonnessa. - 16. NetLogo, di Michele Sonnessa. - IV Modelli. 17. Un simulatore di borsa costruito con Swarm, di Pietro Terna. - 18. Una simulazione neo-keynesiana ad agenti eterogenei, di Massimo Salzano. - 19. L'impresa come contesto tipico per la complessità, di Pietro Terna. - 20. I livelli della simulazione per l'impresa, di Michele Sonnessa. - 21. jES (java Enterprise Simulator) e jES Open Foundation, di Pietro Terna. - Applicazioni. 22. Esperimenti con agenti umani in un contesto di simulazione, di Pietro Terna. - 23. Ottimizzazione della produzione (applicazioni nel ciclo tessile), di Matteo Morini. - 24. Organizzazione di sistemi aziendali, di Pietro Terna. - 25. Razionalizzazione di interventi con azione sul territorio, di Pietro Terna. - 26. Simulazioni ad agenti e industrie ad alta intensità di capitale, di Massimo Daniele Sapienza. - 27. Una sintesi: dall'analisi «what-if» all'evoluzione dell'impresa, di Gianluigi Ferraris. - 28. Imprese e reti di imprese, modellistica evolutiva, di Pietro Terna. - 29. Banche e imprese, di Domenico Delli Gatti, Mauro Gallegati e Gianfranco Giulioni. - 30. Conclusioni, di Francesco Luna. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Notizie sugli autori.