

NORME PER I COLLABORATORI

Gli autori devono inviare gli originali all'indirizzo di posta elettronica del caporedattore (guendalina.graffigna@unicatt.it). L'oggetto dell'e-mail deve contenere le parole «MMM submission» e il cognome dell'autore. Tutte le comunicazioni avvengono via e-mail, senza bisogno di copie cartacee degli articoli.

La sottoscrizione di un articolo implica che: i lavori siano inediti (o al limite siano già stati pubblicati sotto forma di abstract oppure come parte di una conferenza o tesi di laurea); non siano stati inviati ad altre testate; che la pubblicazione sia approvata da tutti gli autori e, tacitamente o esplicitamente, dalle autorità responsabili del luogo in cui il lavoro è stato condotto e che, se accettato, non sarà pubblicato altrove nella stessa forma, in italiano o in altra lingua, senza il consenso scritto dell'editore.

I testi non devono superare le venti cartelle (usare come minimo il carattere Times New Roman di dimensione 12 e interlinea doppia). Agli autori che inviano articoli più lunghi sarà chiesto di accorciarli. Le pagine devono essere numerate consecutivamente. La prima pagina deve contenere: 1) il titolo, 2) gli autori, 3) l'indicazione della qualifica professionale degli autori, 4) l'indirizzo e-mail, fax e telefono degli autori.

Deve essere fornito un **abstract** da pubblicare all'inizio dell'articolo, conforme alle indicazioni per la stesura contenute in Psychological Abstracts (PA). Gli articoli in italiano e francese devono contenere un abstract in inglese. Dopo l'abstract seguono da una a cinque parole chiave.

Riferimenti bibliografici. Nel testo i riferimenti devono contenere il nome dell'autore, seguito dall'anno di pubblicazione tra parentesi tonde (es.: Hewitt (1973, 1983) ha contrapposto...). I riferimenti completi devono essere posti in ordine alfabetico in una lista separata. Nel caso gli autori siano tre o più bisogna indicare nel testo solo il primo autore (es.: Smith *et al.* (1990)), mentre in bibliografia devono essere indicati tutti gli autori. Se lo stesso autore ha pubblicato nello stesso anno più opere, il riferimento bibliografico relativo sarà accompagnato da lettere come segue: nel testo (1990a, 1990b), in bibliografia 1990a, 1990b.

Esempi (i nomi delle riviste non devono essere abbreviati):

per i libri: KOTLER P. (1972). *Marketing Management: Analysis, Planning and Control*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

per i capitoli nei libri: KATONA G. (1972). Theory of Expectations. In Strumpel B., Morgan J.N., Zelan E. (eds.), *Human Behavior in Economic Affairs: Essays in Honor of George Katona*. Amsterdam-New York: Elsevier.

per gli articoli: FIRAT A.F., SHULTZ C.J. (1997). From segmentation to fragmentation. Markets and marketing strategy in postmodern era. *European Journal of Marketing*, vol. 31, n. 3/4, pp. 133-207.

Illustrazioni. Fornire i disegni in formato elettronico consente di riprodurli secondo gli standard migliori, assicurando accuratezza, chiarezza e un buon livello di dettaglio.

Fornire sempre stampe di alta qualità delle illustrazioni in caso la conversione del file elettronico sia problematica. Assicurarsi di usare dimensioni e lettering uniformi.

Salvare il testo delle illustrazioni come «graphics» o includere il font. Usare solo i seguenti font nelle illustrazioni: Arial, Courier, Helvetica, Times, Symbol. Le illustrazioni devono essere numerate secondo il loro ordine nel testo.

Indicare le illustrazioni in modo logico e fornire una lista separata dei file e softwares utilizzati.

Fornire le illustrazioni in file separati e in forma cartacea su fogli separati. Produrre le immagini nella grandezza desiderata per la versione stampata.

Formule nel testo e simboli matematici. Evitare i simboli che richiederebbero spazio maggiore tra le linee (frazioni o esponenti complicati); quando la sovrapposizione è inevitabile, porre il carattere su una linea separata. I numeri decimali devono avere uno zero prima del punto decimale (es.: 0,05).

Note a piè di pagina. L'uso di note a piè di pagina deve essere minimo. Le note devono essere numerate consecutivamente con numeri arabi in apice.

Gli autori devono seguire le «Guidelines for Nonsexist Use of Language» come stabilito nella Section 2.12 dell'APA Publication Manual, 5th ed.

Ogni manoscritto che non sia conforme alle specifiche di cui sopra sarà rispedito per essere revisionato prima della pubblicazione.

Processo di revisione. I contributi proposti per la pubblicazione vengono sottoposti a un processo di double blind review effettuato da due reviewer indipendenti selezionati dalla redazione. Commenti scritti dai reviewer costituiscono la base di ogni decisione editoriale.