

SOCIOLOGIA

Storia del pensiero sociologico, p. 2
Sociologia generale, p. 4
Opere di riferimento generale in sociologia, p. 6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale, p. 10
Sociologia della conoscenza e dei processi culturali, p. 13
Sociologia dell'educazione e dell'istruzione, p. 16
Sociologia della famiglia, p. 17
Sociologia della religione, p. 18
Sociologia della comunicazione, p. 19
Sociologia dei processi economici e del lavoro, p. 23
Sociologia delle migrazioni, p. 25
Sociologia dei paesi asiatici, p. 28
Sociologia dell'organizzazione, p. 28
Sociologia dell'ambiente e del territorio, p. 29
Sociologia dei fenomeni politici, p. 31
Sociologia della devianza, p. 32
Studi di genere, p. 33

SOCIOLOGIA

STORIA DEL PENSIERO SOCIOLOGICO

Franco Crespi

Il pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 304, € 24,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Il rapporto fra teoria e ricerca. - Parte prima: I teorici classici della sociologia. 1. Emile Durkheim: la società come realtà «sui generis». - 2. Karl Marx: conflitto e mutamento sociale. - 3. Max Weber: l'agire dotato di senso. - 4. Georg Simmel: le forme sociali. - 5. Vilfredo Pareto: sistema sociale e agire non razionale. - Parte seconda: I modelli teorici contemporanei. 6. Talcott Parsons e la teoria funzionalista. - 7. Lo strutturalismo. - 8. La teoria critica. - 9. L'interazionismo simbolico. - 10. La sociologia fenomenologica. - 11. Le teorie dell'azione sociale. - 12. Le teorie dei sistemi sociali. - Parte terza: La ricerca empirica. 13. Aspetti metodologici e funzioni della ricerca sociologica. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

I. Le origini

Collana «Strumenti», pp. 144, € 11,50

Indice: Introduzione: Il problema del pensiero sociologico. - Premessa. - 1. Illuminismo e pensiero sociologico. - 2. Il pensiero sociologico nell'era della Restaurazione. - 3. Il pensiero sociologico e la libera concorrenza: Herbert Spencer. - 4. Dall'idealismo alla concezione materialistica della storia. - 5. Società e forze psichiche irrazionali. - 6. Le prime critiche metodologiche e la ricerca di nuovi fondamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

II. I classici

Collana «Strumenti», pp. 144, € 12,50

Indice: Premessa. - 1. Marxismo, filosofia della vita, sociologia formale. - 2. Metodologia e problemi sociali: Max Weber. - 3. Gli sviluppi del positivismo in Francia: Emile Durkheim. - 4. Le teorie degli elitisti. - 5. L'eredità di Marx e di Weber nel pensiero di Lukács e Mannheim. - 6. Le origini della sociologia nordamericana. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alberto Izzo

Storia del pensiero sociologico

III. I contemporanei

Collana «Strumenti», pp. 200, € 17,00

Indice: Premessa. - 1. Lo struttural-funzionalismo. - 2. La sociologia critica nordamericana. - 3. La teoria critica della società. - 4. L'orientamento fenomenologico. - 5. La teoria dello scambio. - 6. Comportamenti collettivi e movimenti sociali. - 7. La sociologia neoliberale di Dahrendorf. - 8. L'interazionismo simbolico dopo Mead. - 9. L'etnometodologia. - 10. Drammaturgia e istituzioni totali. - 11. Sociologia, teoria critica ed ermeneutica: Jürgen Habermas. - 12. L'individualismo metodologico. - 13. La sociobiologia. - 14. L'orientamento sistemico di Luhmann. - Epilogo: Senza una conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Randall Collins

Teorie sociologiche

Collana «Strumenti», pp. 464, € 32,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima: Teorie macro. 1. L'evoluzionismo. - 2. Le teorie dei sistemi. - 3. L'economia politica. - 4. Conflitto e cambiamento sociale. - Parte seconda: Teorie micro. 5. Il rituale dell'interazione. - 6. Sé, mente e ruolo sociale. - 7. La definizione della situazione e la costruzione sociale della realtà. - 8. Lo scambio sociale e le teorie collegate. - Parte terza: Teorie meso. 9. La connessione micro-macro. - 10. Le teorie di rete. - Riferimenti bibliografici.

Lewis A. Coser

I classici del pensiero sociologico

Collana «Manuali», pp. 264, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. Auguste Comte. - 2. Karl Marx. - 3. Émile Durkheim. - 4. Max Weber. - 5. Georg Simmel.

Patrick Baert e Filipe Carreira da Silva

La teoria sociale contemporanea

Collana «Manuali», pp. 296, € 26,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - I. Cent'anni di teoria sociale francese: dallo strutturalismo al pragmatismo. - II. La metafora biologica. Funzionalismo e neo-funzionalismo. - III. L'enigma della vita quotidiana. Interazionismo simbolico, approccio drammaturgico ed etnometodologia. - IV. L'invasione dell'uomo economico: dalla teoria della scelta razionale al nuovo istituzionalismo. - V. La sociologia incontra la storia: la teoria della modernità di Giddens. - VI. La storia del presente. Archeologia e genealogia di Foucault. - VII. Il dilagare della ragione: la teoria critica di Habermas e oltre. - VIII. Un mondo meraviglioso? La svolta empirica nella teoria sociale. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Ruth A. Wallace e Alison Wolf

La teoria sociologica contemporanea

Collana «Manuali», pp. 288, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. La comprensione della società. - 2. Il funzionalismo. - 3. La teoria del conflitto. - 4. Evoluzione e modernità: prospettive macrosociologiche. - 5. L'interazionismo simbolico. - 6. La fenomenologia. - 7. Le teorie della scelta razionale. - 8. La riscoperta del corpo: sociologia del corpo e sociobiologia. - 9. Prospettive della teoria sociologica. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi e Giuseppe Sciortino

Incontri con il pensiero sociologico

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, € 11,50

Indice: Prefazione. - 1. Karl Marx. - 2. Emile Durkheim. - 3. Max Weber. - 4. Georg Simmel. - 5. George Herbert Mead. - 6. Talcott Parsons. - 7. Erving Goffman. - 8. Harold Garfinkel.

Stephen Kalberg

Leggere Max Weber

Collana «Itinerari», pp. 144, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il contesto intellettuale. - 2. La teoria. - 3. Il contesto sociale. - 4. Una valutazione. - Bibliografia. - Glossario. - Cronologia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi

Incontro con Max Weber

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 10,00

Indice: Prefazione. - 1. L'uomo e l'opera. - 2. Questioni di metodo. - 3. La concezione weberiana del processo storico-sociale. - 4. L'etica protestante. - 5. Altri saggi di sociologia della religione. - 6. Potere politico e legittimità. - 7. Lo stato e il fenomeno burocratico. - Nota bibliografica.

SOCIOLOGIA GENERALE

Invito allo studio della società

edizione a cura di Pierpaolo Giglioli

Collana «Manuali», pp. 288, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. Uomini e donne, giovani e vecchi, di Roberta Sassatelli. - 2. Esclusi e inclusi, di Marco Santoro. - 3. Castigo e delitto, di Emilio Santoro. - 4. Sacro e profano, di Giolo Fele. - 5. Potere e dominio, di Pier Paolo Giglioli. - 6. La città, di Gabriella Turnaturi. - 7. Comunicazione e media, di Federico Boni. - 8. La sociologia di fronte alla globalizzazione, di Alessandro Dal Lago. - 9. Fare ricerca, di Giancarlo Gasperoni. - Riferimenti bibliografici.

Alessandro Cavalli

Incontro con la sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. L'oggetto della sociologia e i confini con le altre scienze sociali. - 2. Le origini della sociologia. - 3. I temi della sociologia classica: ordine e mutamento, conflitto e integrazione sociale. - 4. Due paradigmi di analisi: struttura e azione. - 5. Le tendenze teoriche della sociologia contemporanea. - 6. Teoria e ricerca empirica. - 7. Sociologia e politica sociale. - 8. La sociologia e le sociologie. - 9. I metodi di ricerca in sociologia. - Biblioteca minima. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Franco Crespi

Introduzione alla sociologia

Collana «Manuali», pp. 208, € 14,50

Indice: Premessa. - 1. La sociologia come scienza dei fenomeni sociali. - 2. Che cos'è la società?. - 3. Gli attori sociali. - 4. Le strutture sociali. - 5. Il rapporto soggetto-struttura e la funzione del potere. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Jean-Michel Berthelot

La costruzione della sociologia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 144, € 11,00

Indice: Presentazione, di Massimo Borlandi. - Introduzione. - 1. Alle origini di una conoscenza problematica. - 2. Le grandi scuole. - 3. Gli sviluppi della sociologia empirica. - 4. I grandi programmi della sociologia contemporanea. - 5. La sociologia dopo il 1970. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Jeffrey C. Alexander e Kenneth Thompson

Sociologia

Collana «Strumenti», pp. 568, € 42,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Significati e comunicazione. 1. Le strutture culturali. - 2. I media e la comunicazione. - Parte seconda: Mondi e identità personali. 3. La socializzazione e il ciclo vitale. - 4. La sessualità. - 5. Il matrimonio e la famiglia. - Parte terza: Disuguaglianze e identità. 6. La disuguaglianza. - 7. Il genere. - 8. Razza ed etnia. - 9. Criminalità e devianza. - Parte quarta: Istituzioni. 10. Lavoro ed economia. - 11. L'istruzione. - 12. Salute e medicina. - 13. La religione. - Parte quinta: Politica, globalizzazione e mutamento sociale. 14. Le città e la popolazione. - 15. La politica, la vita pubblica e lo stato. - 16. Mutamento sociale, azione collettiva e movimenti sociali. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Elementi di sociologia

Collana «Manuali», pp. 392, € 29,00

Indice: Prefazione. - 1. Che cos'è la sociologia?. - 2. La formazione della società moderna. - 3. La trama del tessuto sociale. - 4. Cultura, linguaggio e comunicazione. - 5. Controllo sociale, devianza e criminalità. - 6. La religione. - 7. Stratificazione, classi sociali e mobilità. - 8. Differenze di genere e di età. - 9. Razze, etnie, nazioni. - 10. Famiglia e matrimonio. - 11. Educazione e istruzione. - 12. Economia e società. - 13. Lavoro, produzione, consumo. - 14. Politica e amministrazione. - 15. Popolazione e organizzazione sociale nello spazio: verso la globalizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Corso di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 648, € 38,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - Parte prima. La formazione della società moderna. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - Parte seconda. La trama del tessuto sociale. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - Parte terza. La cultura e le regole della società. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Parte quarta. Differenziazione e disuguaglianza. XI. Stratificazione e classi sociali. - XII. La mobilità sociale. - XIII. Le differenze di genere. - XIV. Corso di vita e classi di età. - XV. Razze, etnie e nazioni. - Parte quinta. La riproduzione della società. XVI. Famiglia e matrimonio. - XVII. Educazione e istruzione. - Parte sesta. Economia e società. XVIII. Economia e società. - XIX. Il lavoro. - XX. Produzione e consumo. - Parte settima. La politica. XXI. Lo stato e l'interazione politica. - XXII. Governo e amministrazione pubblica. - Parte ottava. Popolazione e organizzazione del territorio. XXIII. Struttura e dinamica della popolazione. - XXIV. L'organizzazione sociale nello spazio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia

I concetti di base

Collana «Itinerari», pp. 344, € 23,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. Che cos'è la sociologia?. - LA FORMAZIONE DELLA SOCIETÀ MODERNA. I. Le società premoderne. - II. Le origini della società moderna in Occidente. - LA TRAMA DEL TESSUTO SOCIALE. III. Forme elementari di interazione. - IV. I gruppi organizzati: associazioni e organizzazioni. - LA CULTURA E LE REGOLE DELLA SOCIETÀ. V. Valori, norme e istituzioni. - VI. Identità e socializzazione. - VII. Linguaggio e comunicazione. - VIII. Devianza e criminalità. - IX. Scienza e tecnica. - X. La religione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia. II. Differenziazione e riproduzione sociale

Collana «Itinerari», pp. 264, € 15,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Differenziazione e disuguaglianza. 1. Stratificazione e classi sociali. - 2. La mobilità sociale. - 3. Le differenze di genere. - 4. Corso di vita e classi di età. - 5. Razze, etnie e nazioni. - Parte seconda: La riproduzione della società. 6. Famiglia e matrimonio. - 7. Educazione e istruzione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Arnaldo Bagnasco, Marzio Barbagli e Alessandro Cavalli

Sociologia. III. Organizzazione sociale, popolazione e territorio

Collana «Itinerari», pp. 272, € 14,50

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia e società. 1. Economia e società. - 2. Il lavoro. - 3. Produzione e consumo. - Parte seconda: La politica. 4. Lo stato e l'interazione politica. - 5. Governo e amministrazione pubblica. - Parte terza: Popolazione e organizzazione del territorio. 6. Struttura e dinamica della popolazione. - 7. L'organizzazione sociale nello spazio. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Neil J. Smelser

Manuale di sociologia

Collana «Strumenti», pp. 392, € 32,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Nuova edizione



Indice: I. Introduzione alla sociologia. - Parte prima: Gli elementi della società. II. La cultura. - III. La struttura sociale. - IV. La socializzazione. - V. L'interazione sociale. - VI. Le organizzazioni. - VII. Devianza e controllo sociale. - VIII. Comunità e vita urbana. - Parte seconda: Le disuguaglianze. IX. Disuguaglianza, stratificazione e classi sociali. - X. La disuguaglianza etnica. - XI. Genere e disuguaglianza. - XII. Età e disuguaglianza. - Parte terza: Le principali istituzioni. XIII. La famiglia. - XIV. L'istruzione. - XV. La religione. - XVI. Economia e società. - XVII. Il sistema politico. - Parte quarta: Società e cambiamento. XVIII. Le dinamiche della popolazione. - XIX. Comportamento collettivo e movimenti sociali. - XX. Il mutamento sociale e culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Anthony Giddens

Fondamenti di sociologia

Collana «Manuali», pp. 325, € 25,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: I. Che cos'è la sociologia?. - II. Cultura e società. - III. Interazione sociale e vita quotidiana. - IV. Genere e sessualità. - V. Famiglie. - VI. Devianza e criminalità. - VII. Razze, etnie e migrazioni. - VIII. Stratificazioni, classi e disuguaglianza. - IX. Le organizzazioni

moderne. - X. Lavoro e attività economica. - XI. Potere e politica. - XII. Mass media e comunicazione. - XIII. Istruzione. - XIV. Religione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Goran Therborn

Le società d'Europa nel nuovo millennio

Novità

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - PARTE PRIMA: TEORIA E STORIA. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - PARTE SECONDA: DINAMICHE DI STRUTTURAZIONE DELLE SOCIETÀ EUROPEE. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - PARTE TERZA: ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - PARTE QUARTA: ACCULTURAZIONE. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - PARTE QUINTA: AZIONE COLLETTIVA E ORIENTAMENTO SOCIALE. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - PARTE SESTA: L'EUROPA E IL RESTO DELLA MODERNITÀ. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

G. Esping-Andersen

La rivoluzione incompiuta Donne, famiglie, welfare

Novità

Collana «Saggi», pp. 248, € 25,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - Parte prima: Le sfide. I. Le famiglie e la rivoluzione nel ruolo delle donne. - II. Le nuove disuguaglianze. - Parte seconda: L'adattamento del welfare state. III. Come adattare le politiche per la famiglia alla rivoluzione femminile. - IV. Investire nell'infanzia per eguagliare le opportunità sociali. - V. Invecchiamento ed equità. - Postfazione. - Riferimenti bibliografici.

Il secolo degli anziani Come cambierà l'Italia

Novità

edizione a cura di Antonio Golini e Alessandro Rosina

Collana «Prismi», pp. 232, € 20,00

Indice: Introduzione, di Alessandro Rosina e Antonio Golini. - Parte prima: demografia e salute. I. Una vita più lunga e più sana, di Graziella Caselli e Viviana Egidi. - II. Geografia dell'invecchiamento e malessere demografico, di Antonio Mussino. - Parte seconda: famiglia e abitazione. III. Strutture familiari e assistenza formale e informale, di Cecilia Tommasini e Giovanni Lamura. - IV. Abitare e vivere la città, di Giandomenico Amendola. - Parte terza: economia e lavoro. V. Lavoro e pensioni, di Vincenzo Galasso e Marco Leonardi. - VI. Consumi, redditi, risparmi e benessere, di Andrea Brandolini e Alfonso Rosolia. - Parte quarta: società e generazioni. VII. Anziani come risorsa e invecchiamento attivo, di Maria Luisa Mirabile. - VIII. Nonni e nipoti, di Chiara Saraceno. - Appendice statistica, di Angelo Lorenti. - Riferimenti bibliografici.

Enrico Pugliese

La terza età Anziani e società in Italia

Novità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 216, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Il quadro demografico. - 2. Realtà e rappresentazioni sociali della vecchiaia. - 3. Gli anziani nel mercato del lavoro. - 4. Gli anziani e le famiglie. - 5. Anziani e sistema di welfare. - 6. La vita quotidiana. - 7. Immigrazione, badanti e anziani. - 8. Dall'agismo all'invecchiamento attivo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Pisati

La mobilità sociale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Lo studio della mobilità sociale: concetti di base. - 2. Sulle orme del padre. - 3. Studiare conta?. - 4. Sposarsi «bene». - 5. Le conseguenze della mobilità sociale. - Conclusioni.

OPERE DI RIFERIMENTO GENERALE IN SOCIOLOGIA

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. I. Teoria sociologica

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 280, € 14,46

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Sulla storia e la sistematica della teoria sociologica. - 2. Sulle teorie sociologiche di medio raggio. - 3. Funzioni manifeste e funzioni latenti. - 4. L'influenza della teoria sociologica sulla ricerca empirica. - 5. L'influenza della ricerca empirica sulla teoria sociologica. - Indice dell'opera.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. II. Studi sulla struttura sociale e culturale

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 510, € 12,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - 6. Struttura sociale ed anomia. - 7. Ulteriori sviluppi della teoria della struttura sociale e dell'anomia. - 8. Struttura burocratica e personalità. - 9. Il ruolo dell'intellettuale nella burocrazia pubblica. - 10. Contributi alla teoria del comportamento secondo gruppi di riferimento. - 11. Nuovi sviluppi della teoria dei gruppi di riferimento e della struttura sociale. - 12. Modelli di influenza sociale: elementi influenti locali e cosmopoliti. - 13. La profezia che si autoadempie. - Indice dell'opera.

Robert K. Merton

Teoria e struttura sociale. Vol. III. Sociologia della conoscenza e sociologia della scienza

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 412, € 16,53

Indice: Premessa. - Introduzione. - La sociologia della conoscenza e le comunicazioni di massa. - 14. La sociologia della conoscenza. - 15. Karl Mannheim e la sociologia della conoscenza. - 16. Studi sulla propaganda radiofonica e cinematografica. - 17. Sulla trasmissione orale della conoscenza. - Studi di sociologia della scienza. - 18. Scienza e ordine sociale. - 19. Scienza e struttura sociale democratica. - 20. La macchina, l'operaio e il tecnico. - 21. Puritanesimo, pietismo e scienza. - 22. Scienza ed economia nell'Inghilterra del XVII secolo. - 23. L'«effetto S. Matteo» nella scienza, II. Vantaggio cumulativo e simbolismo della proprietà intellettuale. - Indice dell'opera.

James S. Coleman

Fondamenti di teoria sociale

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 784, € 45,00

Indice: Prefazione. - 1. Metateoria: la spiegazione nelle scienze sociali. - Parte prima: Azioni e rapporti elementari. 2. Attori e risorse, interessi e controllo. - 3. I diritti di agire. - 4. Rapporti di autorità. - 5. Rapporti di fiducia. - 6. Sistemi di scambio sociale. - Parte seconda: Strutture di azione. 7. Dai rapporti di autorità ai sistemi di autorità. - 8. I sistemi di fiducia e le loro proprietà dinamiche. - 9. Il comportamento collettivo. - 10. La domanda di norme efficaci. - 11. La creazione di norme efficaci. - 12. Il capitale sociale. - Parte terza: L'azione collettiva. 13. Le costituzioni e la costruzione di attori collettivi. - 14. Il problema della scelta sociale. - 15. Dalla scelta individuale alla scelta sociale. - 16. L'attore collettivo come sistema di azione. - 17. I diritti e gli attori collettivi. - 18. Revocare l'autorità. - 19. Il sé. - Parte quarta: La società moderna. 20. Le persone naturali e i nuovi attori collettivi. - 21. La nuova struttura sociale e la nuova scienza della società. - Riferimenti bibliografici.

John H. Goldthorpe

Sulla sociologia

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 352, € 26,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Filippo Barbera. - Prefazione. - 1. Introduzione. La crisi della sociologia. - 2. Le applicazioni della storia in sociologia. - 3. Problemi attuali della macrosociologia comparata. - 4. Problemi e possibilità dell'etnografia sociale. - 5. L'analisi quantitativa e la teoria dell'azione razionale in sociologia: prospettive per un'alleanza. - 6. Una teoria dell'azione razionale per la sociologia. - 7. Causazione, statistica e sociologia. - 8. Il progresso in sociologia: la ricerca sulla mobilità sociale. - 9. Spiegazione e descrizione in sociologia: riflessioni sulla proposta di Raymond Boudon. - Ringraziamenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Everett C. Hughes

Lo sguardo sociologico

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 416, € 35,00

Indice: Introduzione. L'immigrazione sociologica di Everett C. Hughes, di Marco Santoro. - Parte prima: Istituzioni, culture, etnie. 1. L'aspetto ecologico delle istituzioni. - 2. "Going concerns": lo studio delle istituzioni americane. - 3. Disorganizzazione e riorganizzazione. - 4. Istituzioni bastarde. - 5. Brava gente, lavoro sporco. - 6. Gli aspetti culturali della ricerca urbana. - 7. Cicli, punti di svolta e carriere. - 8. La persona e la funzione istituzionale. - 9. Dilemmi e contraddizioni di status. - 10. Lo studio delle relazioni etniche. - 11. La natura delle frontiere razziali. - 12. Cambiamento sociale e protesta di status: un saggio sull'uomo marginale. - 13. Lo studio delle relazioni etniche nell'industria e i problemi dello sviluppo sociale e industriale. - 14. La convivenza dei gruppi razziali nell'industria. - Parte seconda: Lavoro, professioni, scienze sociali. 15. Studiare le occupazioni. - 16. Il ruolo sociale e la divisione del lavoro. - 17. Errori sul lavoro. - 18. Lavoro e sé. - 19. Tipi di personalità e divisione del lavoro. - 20. Professioni. - 21. Umili e orgogliose: lo studio comparato delle occupazioni. - 22. Problemi professionali e di carriera della sociologia. - 23. I sociologi e il pubblico. - 24. Il posto della ricerca sul campo nella scienza sociale. - 25. Sociologia e intervista. - 26. L'insegnamento come ricerca sul campo. - Bibliografia di E.C. Hughes. - Indice dei nomi.

Edward C. Banfield

Le basi morali di una società arretrata

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 200, € 12,00

Indice: Ritorno a Montegrano, di Arnaldo Bagnasco. - Introduzione. - 1. Impressioni e domande. - 2. Alcune spiegazioni correnti. - 3. La struttura economica. - 4. Rapporti di classe. - 5. Un'ipotesi predittiva. - 6. L'*ethos* in pratica. - 7. L'*ethos* come principio. - 8. Origini dell'*ethos*. - 9. Il futuro. - Appendici.

Erving Goffman

La vita quotidiana come rappresentazione

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 328, € 17,50

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Pier Paolo Giglioli. - Prefazione. - Introduzione. - 1. Rappresentazioni. - 2. Equipes. - 3. Comportamento e ambito territoriale. - 4. Ruoli incongruenti. - 5. Comunicazioni che contraddicono il personaggio. - 6. L'arte del controllare le impressioni. - Bibliografia degli scritti di Erving Goffman. - Conclusione.

Erving Goffman

Espressione e identità

Gioco, ruoli, teatralità

Collana «Intersezioni», pp. 176, € 13,00

Indice: Introduzione, di Paolo Maranini. - Prefazione. - 1. Divertimento e gioco. - 2. Distanza dal ruolo.

Peter Berger e Thomas Luckmann

La realtà come costruzione sociale

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 256, € 17,00

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Prefazione. - Introduzione: Il problema della sociologia della conoscenza. - 1. I fondamenti della conoscenza nella vita quotidiana. - 2. La società come realtà oggettiva. - 3. La società come realtà soggettiva. - Conclusione: La sociologia della conoscenza e la teoria sociologica. - Indice dei nomi.

Zygmunt Bauman

Modernità e Olocausto

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 280, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Modernità, razzismo, sterminio (1). - 3. Modernità, razzismo, sterminio (2). - 4. Unicità e normalità dell'Olocausto. - 5. La sollecitazione della cooperazione delle vittime. - 6. L'etica dell'obbedienza (leggendo Milgrom). - 7. Verso una teoria sociologica della morale. - 8. Riflessioni conclusive: razionalità e vergogne.

Anthony Giddens

Le conseguenze della modernità

Collana «Intersezioni», pp. 192, € 12,50

Indice: Breve guida alla modernità radicale, di A. Bagnasco. - Le conseguenze della modernità: capitoli 1. - 6.

Ulrich Beck

I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione

Collana «Intersezioni», pp. 232, € 12,50

Indice: Presentazione, di Sandro Mezzadra. - 1. L'individualizzazione nelle società moderne. - 2. Figli della libertà: contro il lamento sulla caduta dei valori. - 3. La democratizzazione della famiglia. - 4. Padri della libertà. - 5. Origine come utopia: la libertà politica come fonte di senso della modernità. - 6. Come i vicini divengono ebrei: la costruzione politica dello straniero.

Ulrich Beck

La società cosmopolita

Prospettive dell'epoca postnazionale

Collana «Intersezioni», pp. 304, € 16,00

Indice: Premessa. Lo sguardo cosmopolita. - 1. Senso del mondo e mancanza di confini. - 2. Come sarà possibile la democrazia nell'epoca della globalizzazione?. - 3. Il cosmopolitismo radicato. - 4. La prospettiva cosmopolitica. Sociologia della seconda modernità. - 5. La società cosmopolita e i suoi nemici. - 6. Otto tesi per ridefinire il potere nell'era globale. - 7. La minaccia terrorista. La società globale del rischio rivisitata. - 8. La guerra postnazionale. - 9. Com'è possibile una critica interculturale?. - Fonti.

Pierre Bourdieu

La distinzione

Critica sociale del gusto

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 576, € 26,00

Indice: Presentazione, di M. Santoro. - Parte prima: Critica sociale del gusto. 1. Titoli e quarti di nobiltà culturale. - Parte seconda: L'economia delle pratiche. 2. Lo spazio sociale e le sue trasformazioni. - 3. L'habitus e lo spazio degli stili di vita. - 4. La dinamica dei campi. - Parte terza: Gusti di classe e stili di vita. 5. Il senso della distinzione. - 6. La buona volontà culturale. - 7. La scelta del necessario. - 8. Cultura e politica. - 9. Conclusioni: classi e classificazioni. - 10. Post scriptum: elementi per una critica «vol-

gare» delle critiche pure. - Appendici: I. Alcune riflessioni sul metodo. II. Fonti complementari. - Indice delle tabelle. - Indice delle figure.

Jon Elster

Come si studia la società.

Una "cassetta degli attrezzi" per le scienze sociali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 224, € 12,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Introduzione. 1. Meccanismi. - Parte seconda: L'azione umana. 2. Desideri e opportunità. - 3. La scelta razionale. - 4. Quando la razionalità fallisce. - 5. Miopia e previdenza. - 6. Egoismo e altruismo. - 7. I sentimenti. - 8. Selezione naturale e sociale. - 9. Il rafforzamento. - Parte terza: L'interazione. 10. Conseguenze non intenzionali. - 11. L'equilibrio. - 12. Le norme sociali. - 13. L'azione collettiva. - 14. La contrattazione. - 15. Le istituzioni sociali. - 16. Il cambiamento sociale. - Bibliografia.

Jon Elster

Ulisse e le sirene

Indagini sulla razionalità e l'irrazionalità

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 296, € 15,00

Indice: Introduzione, di Paolo Garbolino. - Prefazione all'edizione italiana. - Premessa. - 1. La razionalità perfetta: vedere la vetta. - 2. La razionalità imperfetta: Ulisse e le Sirene. - 3. La razionalità difficile: alcuni problemi irrisolti nella teoria del comportamento razionale. - 4. L'irrazionalità: contraddizioni della mente. - Indice dei nomi.

Zygmunt Bauman

La società individualizzata

Come cambia la nostra esperienza

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 320, € 13,00

Indice: Prologo: Vite raccontate e storie vissute. - Parte prima: Come siamo. 1. Ascesa e caduta del lavoro. - 2. Ordini locali, caos globale. - 3. Libertà e sicurezza: la storia incompiuta di un'unione tempestosa. - 4. Modernità e chiarezza: la storia di un idillio mancato. - 5. Sono forse il custode di mio fratello?. - 6. Uniti nella differenza. - Parte seconda: Come pensiamo. 7. La critica, privatizzata e disarmata. - 8. Il progresso: uguale e diverso. - 9. Usi della povertà. - 10. L'istruzione nell'età postmoderna. - 11. L'identità nel mondo in via di globalizzazione. - 12. Fede e gratificazione istantanea. - Parte terza: Come agiamo. 13. L'amore ha bisogno della ragione?. - 14. Morale privata, mondo immorale. - 15. I due fronti della democrazia. - 16. Violenza vecchia e nuova. - 17. Sugli usi postmoderni del sesso. - 18. C'è vita dopo l'immortalità?. - Indice dei nomi.

Arnaldo Bagnasco

Tracce di comunità

Temi derivati da un concetto ingombrante

Collana «Intersezioni», pp. 192, € 13,00

Indice: Premessa. Esperimenti fra teoria e ricerca. - 1. Sociologia della comunità: persistenze e mutazioni. - 2. La questione dell'economia informale. - 3. Teoria del capitale sociale. - 4. L'istruttiva vicenda dei distretti industriali. - 5. La città come società locale. - 6. Etica, libertà, solidarietà.

Arnaldo Bagnasco

Società fuori squadra

Come cambia l'organizzazione sociale

Collana «Intersezioni», pp. 168, € 10,50

Indice: Premessa. Organizzazione sociale: un vecchio termine per nuove questioni. - 1. Il capitale sociale nel capitalismo che cambia. - 2. L'organizzazione sociale nello spazio. - 3. Distretti e città in società fuori squadra. - 4. Quadrare il cerchio: un racconto di classi medie. - Indice dei nomi.

David Riesman

La folla solitaria

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 424, € 14,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Alessandro Cavalli. - Prefazione. - Parte Prima: il carattere. 1. Alcuni tipi di carattere e società. - 2. Dalla moralità al morale: mutamenti degli agenti formativi del carattere (I). - 3. La giuria dei pari: mutamenti degli agenti formativi del carattere (II). - 4. I narratori come maestri di tecniche: mutamenti degli agenti formativi del carattere (III). - 5. Il ciclo della vita autodiretta. - 6. Dalla mano invisibile alla "mano tesa": il ciclo della vita eterodiretta (I). - 7. Il "turno di notte": il ciclo della vita eterodiretta (II). - Parte seconda: la politica. 8. Gli stili politici: gli indifferenti, i moralizzatori, i "beninformati". - 9. Forme di persuasione politica: l'indignazione e la tolleranza. - 10. Le immagini del potere. - 11. Americani e kwakiutl. - Parte terza: l'autonomia. 12. Adattamento o autonomia?. - 13. La falsa personalizzazione: ostacoli all'autonomia lavorativa. - 14. La segregazione forzata: ostacoli all'autonomia ricreativa (I). - 15. Il problema della competenza: ostacoli all'autonomia ricreativa (II). - 16. Autonomia e utopia.

Richard Sennett

Rispetto

La dignità umana in un mondo di diseguali

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 264, € 12,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Gabriella Turnaturi. - Prefazione. - Parte prima: carenza di rispetto. 1. Ricordo del Cabrini Green. - 2. Cosa significa "rispetto". - Parte seconda: un'indagine sul rispetto. 3. Talenti diseguali. - 4. La vergogna della dipendenza. - 5. Una compassione che ferisce. - Parte terza: riflessioni sul welfare. 6. Il rispetto burocratico. - 7. Il welfare liberato. - Parte quarta: carattere e struttura sociale. 8. Il "reciproco" nel rispetto reciproco. - 9. Un carattere aperto al mondo. - 10. La politica del rispetto. - Indice dei nomi.

METODOLOGIA E TECNICA DELLA RICERCA SOCIALE

John A. Hughes e Wesley W. Sharrock

Filosofia della ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 272, € 20,00

Indice: Parte prima: Il progetto positivista. Parte seconda: La rinuncia al progetto positivista. Prefazione. - 1. La filosofia della ricerca sociale. - 2. L'ortodossia positivista. - 3. Positivismo e linguaggio della ricerca sociale. - 4. Positivismo e concezione della scienza. - 5. L'alternativa interpretativa. - 6. Concetti ordinari e concetti scientifici. - 7. Linguaggio, realtà e razionalità. - 8. Il dissolversi del significato. - Conclusioni. - Indice analitico.

Alberto Marradi

Metodologia delle scienze sociali

Collana «Manuali», pp. 272, € 23,00

Indice: Premessa. - 1. Metodo, metodologia, tecnica, epistemologia, gnoseologia. - 2. Il problema della conoscenza: il rapporto fra realtà, pensiero e linguaggio. - 3. Gli strumenti elementari della conoscenza: concetti, asserti, spiegazioni. - 4. Approcci standard e approcci non-standard alla scienza. - 5. La matrice dei dati e le sue righe: popolazione e campione. - 6. Le colonne della matrice: dalle proprietà alle variabili. La fedeltà dei dati e l'attendibilità delle variabili. - 7. Classificazione, conteggio, misurazione, *scaling*. - 8. Indicatori, validità, costruzione di indici. - 9. Le relazioni fra le variabili. - 10. Ipotesi, teorie, generalizzazioni, leggi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

John Madge

Lo sviluppo dei metodi di ricerca empirica in sociologia

Collana «Strumenti», pp. 712, € 39,50

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Alberto Izzo. - Introduzione. - 1. Suicidio e anomia. - 2. Contadini e operai. - 3. La scuola di Chicago attorno al 1930. - 4. La vita in una piccola città. - 5. I pionieri della sociologia industriale. - 6. Lo studio delle subculture. - 7. Razza e colore. - 8. «The American Soldier». - 9. Libertà di linguaggio sul comportamento sessuale. - 10. Personalità e fascismo. - 11. La dinamica dell'interazione. - 12. La dinamica di gruppo in una nuova comunità. - 13. Gli insegnanti. - Indice dei nomi.

Howard S. Becker

I trucchi del mestiere

Come fare ricerca sociale

Collana «Saggi», pp. 304, € 23,00

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. Trucchi. - 2. Immagini. - 3. Campionamento. - 4. Concetti. - 5. Logica. - Coda. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Raymond Boudon e Renaud Fillieule

I metodi in sociologia

Collana «Itinerari», pp. 120, € 11,00

Indice: Prefazione. - 1. L'analisi causale. - 2. L'individualismo metodologico. - 3. La razionalità cognitiva. - Conclusioni. - Letture consigliate.

Raymond Boudon

Metodologia della ricerca sociologica

Collana «Itinerari», pp. 120, € 10,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. I falsi problemi metodologici. - 3. I metodi quantitativi. - 4. I metodi matematici. - 5. I metodi qualitativi. - 6. Conclusione. - Indicazioni bibliografiche per ulteriori approfondimenti.

Mario Cardano

La ricerca qualitativa

Collana «Manuali», pp. 336, € 27,50

Indice: Introduzione. - I. La ricerca qualitativa. - II. Il disegno della ricerca qualitativa. - III. L'osservazione partecipante. - IV. L'intervista discorsiva. - V. Il focus group. - VI. Analisi della documentazione empirica e scrittura. - Appendici. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Kenneth D. Bailey

Metodi della ricerca sociale. Vol. I. I principi fondamentali

Collana «Strumenti», pp. 96, € 10,00

Indice: 1. Il processo di ricerca. - 2. L'individuazione del problema di ricerca. - 3. La costruzione delle spiegazioni sociologiche. - 4. La misurazione. - Riferimenti bibliografici.

Kenneth D. Bailey

Metodi della ricerca sociale. Vol. II. L'inchiesta

Collana «Strumenti», pp. 176, € 13,00

Indice: 1. Il campionamento. - 2. La preparazione del questionario. - 3. I questionari postali. - 4. Le interviste. - Riferimenti bibliografici.

Kenneth D. Bailey

Metodi della ricerca sociale. Vol. III. I metodi qualitativi

Collana «Strumenti», pp. 104, € 10,00

Indice: 1. L'osservazione. - 2. L'etnometodologia. - 3. L'uso dei documenti. - Riferimenti bibliografici.

Kenneth D. Bailey

Metodi della ricerca sociale. Vol. IV. L'analisi e l'interpretazione dei dati

Collana «Strumenti», pp. 216, € 14,00

Indice: 1. La codifica. - 2. La tecnica delle scale. - 3. L'analisi, la presentazione e l'interpretazione dei dati. - 4. I metodi per una ricerca non discriminatoria. - Riferimenti bibliografici.

Piergiorgio Corbetta

Metodologia e tecniche della ricerca sociale

Collana «Strumenti», pp. 656, € 37,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La logica della ricerca sociale. 1. I paradigmi della ricerca sociale. - 2. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Parte seconda: La rilevazione dei dati: tecniche quantitative. 3. La traduzione empirica della teoria. - 4. Causalità ed esperimento. - 5. L'inchiesta campionaria. - 6. La tecnica delle scale. - 7. Le fonti statistiche ufficiali. - 8. Il campionamento. - Parte terza: La rilevazione dei dati: tecniche qualitative. 9. L'osservazione partecipante. - 10. L'intervista qualitativa. - 11. L'uso dei documenti. - Parte quarta: L'analisi dei dati. 12. L'analisi monovariata. - 13. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche.

I. I paradigmi di riferimento

Collana «Itinerari», pp. 112, € 10,00

Indice: Introduzione. - 1. I paradigmi della ricerca sociale. - 2. Ricerca quantitativa e ricerca qualitativa. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche

II. Le tecniche quantitative

Collana «Itinerari», pp. 320, € 23,00

Indice: Introduzione. - 1. La traduzione empirica della teoria. - 2. Causalità ed esperimento. - 3. L'inchiesta campionaria. - 4. La tecnica delle scale. - 5. Le fonti statistiche ufficiali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche

III. Le tecniche qualitative

Collana «Itinerari», pp. 184, € 14,50

Indice: Introduzione. - 1. L'osservazione partecipante. - 2. L'intervista qualitativa. - 3. L'uso dei documenti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Piergiorgio Corbetta

La ricerca sociale: metodologia e tecniche.

IV. L'analisi dei dati

Collana «Itinerari», pp. 288, € 21,00

Indice: Introduzione. - 1. Il campionamento. - 2. L'analisi monovariata. - 3. L'analisi bivariata. - Appendice. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dell'opera.

Annalisa Frisina

Focus group

Una guida pratica

Collana «Itinerari», pp. 168, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Costruire un gruppo. - 2. Discutere: che cosa?. - 3. Osservare, ascoltare, interagire. - 4. Interpretare le discussioni. - 5. Raccontare la ricerca. - Conclusioni. - Appendice. - Bibliografia.

Jean-Claude Kaufmann

L'intervista

Collana «Itinerari», pp. 144, € 14,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. La costruzione dell'oggetto. - 2. L'inizio del lavoro: rapidità, duttilità, empatia. - 3. Il materiale di lavoro. - 4. La costruzione della teoria. - 5. La conclusione del lavoro. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Maurizio Pisati

L'analisi dei dati

Tecniche quantitative per le scienze sociali

Collana «Strumenti», pp. 288, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienze sociali e analisi quantitativa. - 2. Il modello di regressione. - 3. L'incertezza delle stime. - 4. L'analisi delle variabili dipendenti dicotomiche. - 5. L'analisi delle variabili dipendenti nominali. - 6. L'analisi delle variabili dipendenti ordinali. - Riferimenti bibliografici.

Giovanni Semi

L'osservazione partecipante

Una guida pratica

Collana «Itinerari», pp. 128, € 12,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - 1. Prima - Come scegliere il proprio «oggetto» di ricerca - Le competenze necessarie. - 2. Durante - Entrare in contatto - L'osservazione è partecipante - Cosa fare «sul campo» - Come scrivere le note etnografiche - Quando e come smettere. - 3. Dopo - Analizzare i dati - Scrivere è ricerca. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Peter Holl

Elementi di statistica

Collana «Itinerari», pp. 228, € 15,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. Tavole e diagrammi. - 3. Le distribuzioni di frequenza. - 4. La probabilità. - 5. Le distribuzioni di probabilità. - 6. Campionamento e distribuzioni campionarie. - 7. La stima. - 8. Verifica delle ipotesi. I test parametrici. - 9. Verifica delle ipotesi. I test non parametrici. - 10. La correlazione. - 11. Regressione lineare bivariata. - 12. I numeri indici. - Appendici.

Piergiorgio Corbetta, Giancarlo Gasperoni e Maurizio Pisati

Statistica per la ricerca sociale

Collana «Manuali», pp. 312, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Rilevazione delle informazioni. - 2. Analisi monovariata. - 3. Trasformazione dei dati. - 4. Introduzione all'analisi bivariata. - 5. Analisi bivariata: quando le variabili sono categoriali (tabulazione incrociata). - 6. Analisi bivariata: quando la variabile

dipendente è cardinale (regressione semplice). - 7. Introduzione all'analisi multivariata. - 8. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è cardinale (regressione multipla). - 9. Analisi multivariata: quando la variabile dipendente è categoriale (regressione logistica). - 10. Inferenza statistica e campionamento. - Appendice. Breve guida al software statistico. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Piergiorgio Corbetta

Metodi di analisi multivariata per le scienze sociali

Collana «Strumenti», pp. 290, € 21,00

Indice: Introduzione. - 1. Nozioni preliminari. - 2. «Lisrel» e i modelli di equazioni strutturali. - 3. La formulazione del modello. - 4. La stima dei parametri del modello. - 5. La sintassi di Lisrel. - 6. La valutazione e il miglioramento del modello. - 7. Analisi fattoriale, modelli di misurazione e modelli causali. - Appendice A: Applicazioni dei modelli di equazioni strutturali. - Appendice B: Nozioni di base. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giolo Fele

L'analisi della conversazione

Collana «Itinerari», pp. 176, € 13,50

Indice: Introduzione. - 1. Alcuni principi dell'analisi della conversazione. - 2. La presa del turno e la correzione. - 3. L'organizzazione delle azioni nella conversazione. - 4. L'organizzazione delle sequenze conversazionali. - 5. Le conversazioni speciali. - 6. Fare analisi della conversazione. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELLA CONOSCENZA E DEI PROCESSI CULTURALI

Karl Mannheim

Sociologia della conoscenza

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 336, € 23,76

Indice: Introduzione, di L. Sciolla. - 1. L'interpretazione del concetto di «Weltanschauung». - 2. Storicismo. - 3. Il problema di una sociologia della conoscenza. - 4. Il significato della concorrenza come fenomeno culturale. - 5. Il problema delle generazioni.

Karl Mannheim

Ideologia e utopia

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 320, € 26,50

Indice: Introduzione, di Alberto Izzo. - 1. Introduzione al problema. - 2. Ideologia e utopia. - 3. Le prospettive della politica scientifica: le relazioni tra la teoria sociale e la pratica politica. - 4. La mentalità utopica. - 5. La sociologia della conoscenza. - Indice dei nomi.

Daniel Chirot

Sociologia del mutamento

Come cambiano le società

Collana «Itinerari», pp. 176, € 18,00

Indice: Introduzione, di Giuseppe Sciortino. - Prefazione. - 1. Evoluzione e prime società umane. - 2. Le società agrarie. - 3. La nascita dell'Occidente. - 4. L'era moderna. - 5. Verso una teoria del cambiamento sociale. - Bibliografia.

Denys Cuhe

La nozione di cultura nelle scienze sociali

Collana «Itinerari», pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Origine sociale del termine e dell'idea di cultura. - 2. L'invenzione del concetto scientifico di cultura. - 3. Il trionfo del concetto di cultura. - 4. Lo studio delle relazioni tra le culture e il rinnovamento del concetto di cultura. - 5. Gerarchie sociali e gerarchie culturali. - 6. Cultura e identità. - 7. Obiettivi e usi sociali del concetto di cultura. - Conclusione. Come fare buon uso del relativismo culturale e dell'etnocentrismo. - Riferimenti bibliografici.

Loredana Sciolla

Sociologia dei processi culturali

Collana «Manuali», pp. 312, € 25,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - I. La nascita del concetto scientifico di cultura. - II. Dimensioni e componenti della cultura. - III. Natura, cultura, società. - IV. La differenziazione culturale nelle società moderne. - V. Società e cultura: come la società influenza la cultura. - VI. Cultura e società: come la cultura influenza l'azione sociale. - VII. I processi di trasmissione, conservazione e cambiamento culturale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Oliver Galland e Yannick Lemel

Valori e culture in Europa

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,50

Indice: Presentazione, di Loredana Sciolla. - Introduzione. - 1. La lunga durata. L'area culturale europea. - 2. Credenze e pratiche religiose. - 3. I valori della vita quotidiana. - 4. Culture civiche e atteggiamenti collettivi. - 5. La diversità territoriale dei sistemi di valori in Europa. - 6. Appartenenze sociali e specificità nazionali nell'Europa attuale. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Paul DiMaggio

Organizzare la cultura

Imprenditoria, istituzioni e beni culturali

Collana «Saggi», pp. 280, € 26,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Struttura di mercato, processo creativo e "popular culture". - 2. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (1): la creazione di una base organizzativa per l'alta cultura in America. - 3. L'imprenditorialità culturale nella Boston di fine Ottocento (2): le classificazioni e il "framing" dell'arte americana. - 4. Confini culturali e cambiamento sociale: il modello dell'alta cultura nel teatro, nell'opera e nella danza. - 5. Struttura sociale, istituzioni e beni culturali. - 6. La classificazione dei generi artistici. - Riferimenti bibliografici.

Wendy Griswold

Sociologia della cultura

Collana «Itinerari», pp. 248, € 18,50

Indice: Presentazione, di Marco Santoro. - Prefazione. - 1. La cultura e il «diamante culturale». - 2. Il significato culturale. - 3. La cultura come creazione sociale. - 4. Produzione, distribuzione e ricezione della cultura. - 5. La costruzione culturale dei problemi sociali. - 6. Cultura e organizzazioni: fare le cose in un mondo multiculturale. - 7. La cultura in un mondo connesso. - Riferimenti bibliografici.

Studiare la cultura

Nuove prospettive sociologiche

edizione a cura di Marco Santoro e Roberta Sassatelli

Collana «Itinerari», pp. 408, € 33,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro e Roberta Sassatelli. - Parte prima. Cultura: che cos'è, come funziona. 1. La cultura in azione: simboli e strategie, di Ann Swidler. - 2. Una teoria della struttura: dualità, "agency", trasformazione, di William H. Sewell jr. - 3. Come funziona la cultura: prospettive dallo studio dei media, di Michael Schudson. - Parte seconda. Produzione e consumo culturale. 4. Mode e capricci: una teoria organizzativa dell'industria culturale, di Paul M. Hirsch. - 5. Cicli di produzione simbolica: il caso della "popular music", di Richard A. Peterson e David G. Berger. - 6. Egoemonia e cultura di massa: un approccio semiotico, di Mark Gottdiener. - 7. Piccoli gruppi e creazione culturale, di Gary Alan Fine. - 8. Dallo snob all'onnivoro: le trasformazioni del gusto raffinato, di Richard A. Peterson e Roger M. Kern. - Parte terza. Modelli per l'analisi culturale. 9. Un framework metodologico per lo studio della cultura, di Wendy Griswold. - 10. Un «programma forte» in sociologia culturale: elementi di ermeneutica strutturale, di Jeffrey C. Alexander e Philip Smith. - 11. Verso una sociologia della capacità critica, di Laurent Thevenot e Luc Boltanski. - 12. Cultura e cognizione, di Paul J. DiMaggio. - Riferimenti bibliografici.

Massimiano Bucchi

Scegliere il mondo che vogliamo

Cittadini, politica, tecnoscienza

Collana «Contemporanea», pp. 200, € 12,00

Indice: Introduzione. Scienza-società come scontro di civiltà?. - 1. La risposta tecnocratica: tutto il potere agli esperti (con la benedizione dei cittadini, purché beneducati). - 2. «Einstein has left the building»: fare i conti con la scienza post-accademica. - 3. Cittadini in laboratorio, scienziati in piazza. - 4. Scegliere il mondo che vogliamo: la democrazia nell'epoca della tecnoscienza. - Riferimenti bibliografici.

Simonetta Piccone Stella

In prima persona

Scrivere un diario

Collana «Intersezioni», pp. 160, € 11,50

Indice: Prefazione. - 1. Perché il diario. - 2. La fotocopia del presente. - 3. Il mestiere di vivere, il mestiere di scrivere: Pavese, Woolf, Kafka. - 4. Il cuore messo a nudo: l'evoluzione del diario intimo. - 5. In guerra, gli uomini, le donne. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Nathalie Heinich

La sociologia dell'arte

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 12,50

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di M. Santoro. - Introduzione. - Parte prima: Storia della disciplina. 1. Dalla preistoria alla storia. - 2. Prima generazione: l'estetica sociologica. - 3. Seconda generazione: storia sociale. - 4. Terza generazione: la sociologia empirica.

- Parte seconda: Risultati. 5. La ricezione. - 6. La mediazione. - 7. La produzione. - 8. La questione delle opere. - Conclusione. Una sfida alla sociologia. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Nicoletta Giusti

Introduzione allo studio della moda

Collana «Itinerari», pp. 200, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Il concetto di moda. - 2. Le teorie della diffusione. - 3. Le teorie della moda come sistema. - 4. Il lessico della moda. - 5. Il sistema della moda: frontiere e attori. - 6. Il sistema della moda: un percorso diacronico. - 7. Prospettive organizzative. - Quadri. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Yuniya Kawamura

La moda

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 12,00

Indice: Introduzione. - 1. Il dibattito e le ricerche sulla moda. - 2. La moda come sistema istituzionale. - 3. La figura sociale dello stilista. - 4. Legittimazione e promozione della moda. - 5. Consumare moda. - Conclusione. - Postfazione. La moda italiana tra passato e presente, di Roberta Sassatelli. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean Baudrillard

La società dei consumi I suoi miti e le sue strutture

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 256, € 13,00

Indice: Presentazione, di Roberta Sassatelli. - Parte prima: La liturgia formale dell'oggetto. 1. Introduzione. - 2. Lo statuto miracoloso del consumo. - 3. Il circolo vizioso della crescita. - Parte seconda: Teoria del consumo. 4. La logica sociale del consumo. - 5. Per una teoria del consumo. - 6. La personalizzazione o la minor differenza marginale (MDM). - Parte terza: Mass-media, sesso e tempo libero. 7. La cultura dei mass-media. - 8. Il più bell'oggetto di consumo: il corpo. - 9. Il dramma del tempo libero: o dell'impossibilità di perdere il proprio tempo. - 10. La mistica della sollecitudine. - 11. L'anomia nella società opulenta. - Conclusione. Dell'alienazione contemporanea o la fine del patto col diavolo.

Franco Cassano

Modernizzare stanca Perdere tempo, guadagnare tempo

Novità

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 176, € 12,00

Indice: Premessa: L'equilibrio e la modernità. - I. Terre di nessuno. - II. Ossessioni. - III. Piccole salvezze. - IV. Storie comuni. - V. Ri-orientamenti. - VI. Terapie.

Danièle Carricaburu e Marie Ménoret

Sociologia della salute

Collana «Itinerari», pp. 200, € 16,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'istituzione ospedaliera. 1. Le funzioni sociali dell'istituzione ospedaliera. - 2. L'ospedale come organizzazione. - 3. Il medico: controllore sociale o impresario morale. - Parte seconda: L'attività medica: i professionisti e i pazienti. 4. Oltre i medici: gli altri gruppi professionali nel mondo della medicina. - 5. Sociologia dell'attività sanitaria: i medici e i pazienti. - Parte terza: Malati e malattia. 6. Malattie croniche e normalizzazione. - 7. Vivere con una malattia cronica. - 8. L'aids nello spazio pubblico. - Riferimenti bibliografici.

Rossella Ghigi

Per piacere Storia culturale della chirurgia estetica

Collana «Intersezioni», pp. 248, € 15,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita della chirurgia estetica. 1. Storia della chirurgia plastica. - 2. Riparare, correggere o perfezionare: i confini della necessità. - Parte seconda: Le tecniche e la loro storia. 3. La liposuzione. - 4. La mastoplastica. - 5. Il lifting e la blefaroplastica. - Parte terza: La chirurgia estetica tra medicina e mercato. 6. Le contraddizioni della scelta. - 7. Il lato oscuro dei bisturi. - Conclusioni: Il futuro della chirurgia estetica.

Jean-Pierre Poulain

Alimentazione, cultura e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 248, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Delocalizzazione e rilocalizzazione dell'alimentazione nell'età globale. - 2. Tra il domestico e l'economico: flussi e riflessi del culinario. - 3. L'evoluzione delle maniere di mangiare. - 4. Dai rischi alimentari alla gestione dell'ansia. - 5. L'obesità e la medicalizzazione dell'alimentazione quotidiana. - 6. Dall'interesse sociologico per l'alimentazione alle sociologie dell'alimentazione.

- 7. Lo spazio sociale alimentare: uno strumento per lo studio dei modelli alimentari. - Conclusioni. Per un positivismo costruttivista. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'ISTRUZIONE

Claude Dubar

La socializzazione

Come si costruisce l'identità sociale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,00

Indice: Presentazione, di Anna Rosa Favretto. - Prefazione. - 1. La socializzazione del bambino nella psicologia di Piaget e i suoi sviluppi psicologici. - 2. La socializzazione in antropologia culturale e nel funzionalismo. - 3. La socializzazione come incorporazione di habitus. - 4. La socializzazione come costruzione sociale della realtà. - 5. Per una teoria sociologica dell'identità. - 6. Dinamiche delle identità professionali e sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Antonio Schizzerotto e Carlo Barone

Sociologia dell'istruzione

Collana «Manuali», pp. 232, € 18,00

Indice: Introduzione. - 1. Origini e trasformazioni dei sistemi scolastici. - 2. Breve storia del sistema scolastico italiano. - 3. Assetti istituzionali e organizzativi dei sistemi scolastici. - 4. Le disuguaglianze nelle opportunità di istruzione. - 5. Istruzione e destini sociali. - 6. Gli insegnanti. - 7. I curricoli scolastici. - 8. Gli apprendimenti. - 9. L'interazione in classe. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Steven Brint

Scuola e società

Collana «Manuali», pp. 352, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Le scuole come istituzioni sociali. - 2. L'istruzione scolastica nel mondo industrializzato. - 3. Le scuole e la trasmissione dei saperi. - 4. Le scuole e la socializzazione. - 5. Le scuole e la selezione sociale: le opportunità. - 6. Le scuole e la selezione sociale: le disuguaglianze. - 7. Insegnamento e apprendimento in una prospettiva comparata. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Lorenzo Fischer

Sociologia della scuola

Collana «Manuali», pp. 336, € 23,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Scuola e società. 1. Lo studio dei sistemi scolastici. - 2. Il rapporto fra scuola e agenzie di socializzazione. - 3. La scuola nelle società multietniche. - 4. Le differenze a scuola. - Parte seconda: Attori e pratiche nella scuola. 5. Insegnanti e dirigenti scolastici. - 6. I giovani e la scuola. - 7. Immagini organizzative della scuola. - 8. L'interazione sociale in classe. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Lorenzo Fischer

Lineamenti di sociologia della scuola

Collana «Itinerari», pp. 160, € 12,00

Indice: 1. Lo studio sociologico dei sistemi scolastici. - 2. Gli effetti sociali della scuola. - 3. Scuola e agenzie di socializzazione. - 4. La scuola nelle società multietniche. - 5. Le differenze a scuola. - 6. Gli insegnanti. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giolo Fele e Isabella Paoletti

L'interazione in classe

Collana «Studi e Ricerche», pp. 208, € 16,00

Indice: Introduzione. - 1. L'origine del campo di ricerca. - 2. La struttura dell'interazione in classe. - 3. Il potere in classe. - 4. La costruzione della conoscenza scolastica. - Riferimenti bibliografici.

Marcello Dei

La scuola in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Prima di cominciare... - 1. Un servizio pubblico essenziale. - 2. Il guscio istituzionale della scuola. - 3. Scuola materna e scuola dell'infanzia. - 4. Il primo ciclo dell'istruzione. - 5. La scuola secondaria di secondo grado. - 6. I protagonisti. - 7. Quanto funziona la scuola in Italia?. - 8. Sorvegliare e punire. - Conclusioni. E ora?. - Per saperne di più.

Antonio Cobalti

Globalizzazione e istruzione

Collana «Saggi», pp. 296, € 22,50

Indice: Prefazione. - 1. Dal nazionalismo economico al neoliberalismo. - 2. La trasformazione globale. - 3. Istruzione e globalizzazione. - 4. L'Organizzazione mondiale del commercio. - 5. La Banca mondiale. - Epilogo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DELLA FAMIGLIA

Chiara Saraceno e Manuela Naldini

Sociologia della famiglia

Collana «Manuali», pp. 320, € 23,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Discorsi di famiglia. - 1. Chi vive con chi: famiglia come unità di convivenza. - 2. La famiglia nella parentela. - 3. Il matrimonio e la coppia. - 4. Figli, fratelli, genitori, nonni: rapporti e posizioni generazionali. - 5. La famiglia nella stratificazione sociale. - 6. Famiglia e lavoro. - 7. La famiglia e il diritto. - 8. Famiglia e politiche sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Manuela Naldini e Chiara Saraceno

Conciliare famiglia e lavoro

Novità

Vecchi e nuovi patti tra sessi e generazioni

Collana «Studi e Ricerche», pp. 232, € 22,00

Indice: Introduzione: Conciliare famiglia e lavoro: contesti e soggetti. - 1. Trasformazioni della famiglia: nuove domande e nuovi equilibri nelle relazioni di cura. - 2. Trasformazioni e differenze nel sistema famiglia-lavoro. - 3. Le politiche di conciliazione e di cura. - 4. Bisogni di cura tra vincoli e opportunità. - 5. Strategie familiari di conciliazione tra vincoli e opportunità in Europa. - 6. Conclusioni: I sistemi sociali di cura e il caso italiano.

Marzio Barbagli

Sotto lo stesso tetto. Mutamenti della famiglia dal XV al XX secolo

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 556, € 20,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - Parte prima: Strutture familiari. 2. Lo studio delle strutture familiari. - 3. L'affermazione della famiglia nucleare: 1800-1970. - 4. Stabilità e mutamenti: 1400-1800. - Parte seconda: Relazioni familiari. 5. Lo studio delle relazioni familiari. - Sezione prima: Le relazioni familiari nell'aristocrazia: 1500-1850. - 6. Deferenza, distacco e intimità nelle relazioni familiari. - 7. Verso la famiglia coniugale intima. - Sezione seconda: Ceti sociali e relazioni familiari: 1880-1940. - 8. Ruoli e riti familiari. - 9. Distanza sociale e forme di indirizzo. - Considerazioni conclusive. - Appendici: 1. Sistemi di formazione della famiglia in Italia. - 2. Ricerche svolte e fonti.

G. Esping-Andersen

La rivoluzione incompiuta

Novità

Donne, famiglie, welfare

Collana «Saggi», pp. 248, € 25,00

Indice: Premessa. - Introduzione. - Parte prima: Le sfide. I. Le famiglie e la rivoluzione nel ruolo delle donne. - II. Le nuove disuguaglianze. - Parte seconda: L'adattamento del welfare state. III. Come adattare le politiche per la famiglia della rivoluzione femminile. - IV. Investire nell'infanzia per eguagliare le opportunità sociali. - V. Invecchiamento ed equità. - Postfazione. - Riferimenti bibliografici.

Anna Laura Zanatta

Le nuove famiglie

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. Traiettorie di vita familiare ieri e oggi. - 1. Le famiglie di fatto. - 2. Le famiglie con un solo genitore. - 3. Le famiglie ricomposte. - 4. Le famiglie unipersonali. - 5. Le famiglie miste. - Conclusioni. Un'opportunità o un rischio in più?. - Per saperne di più.

Anna Laura Zanatta

Nuove madri e nuovi padri

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. Essere genitori ieri e oggi. - 1. Madri e padri nella società moderna. - 2. Madri e padri nella società contemporanea. - 3. Una pluralità di modi di essere genitori. - Conclusioni. Genitori oggi: nuovi rischi e nuove opportunità. - Per saperne di più.

SOCIOLOGIA DELLA RELIGIONE

Peter Berger, Grace Davie e Effie Fokas

America religiosa, Europa laica?

Perchè il secolarismo europeo è un'eccezione

Collana «Saggi», pp. 224, € 18,50

Indice: Introduzione. - 1. America religiosa, Europa secolare?. - 2. Prima variazione: storie contrastanti. - 3. Seconda variazione: tradizioni intellettuali differenti. - 4. Terza variazione: veicoli istituzionali. - 5. Quarta variazione: religione e differenza sociale. - 6. Implicazioni politiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enzo Pace

Raccontare Dio

La religione come comunicazione

Collana «Saggi», pp. 360, € 27,00

Indice: Introduzione. - 1. La religione come comunicazione. - 2. Religione e senso. - 3. Dalla virtù dell'improvvisazione al sistema di credenza. - 4. Lo spirito e l'ordine. - 5. Strategie della comunicazione nei sistemi di credenza religiosa. - 6. Le religioni fra etica universale e identificazione etnica. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Alan Aldridge

La religione nel mondo contemporaneo

Una prospettiva sociologica

Collana «Saggi», pp. 320, € 25,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana. - 1. Lo studio sociologico della religione. - 2. Definire la religione: conflitti sociali e dibattiti sociologici. - 3. Le varietà di movimenti religiosi. - 4. La secolarizzazione trionfante: la religione ha perso significato sociale?. - 5. Recesso della secolarizzazione, ripresa della religione?. - 6. La rinascita del fondamentalismo. - 7. Il sacro e la modernità: la religione civile e politica. - 8. Il lavaggio del cervello, la tutela del consumatore e lo stato. - 9. Identità religiosa e significato della religione nel mondo moderno. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Lorne L. Dawson

I nuovi movimenti religiosi

Collana «Il Mulino/Ricerca», pp. 304, € 23,00

Indice: Prefazione all'edizione italiana. - Introduzione. - 1. Che cosa sono i nuovi movimenti religiosi?. - 2. Perché nascono i nuovi movimenti religiosi?. - 3. Chi aderisce ai nuovi movimenti religiosi e perché?. - 4. I convertiti ai nuovi movimenti religiosi sono vittime di un «lavaggio del cervello» lavaggio del cervello?. - 5. Perché alcuni dei nuovi movimenti religiosi diventano violenti?. - 6. I nuovi movimenti religiosi sono significativi da un punto di vista culturale?. - Riferimenti bibliografici.

Franco Garelli

Religione all'italiana

Novità

L'anima del paese messa a nudo

Collana «Contemporanea», pp. 256, € 17,00

Indice: Introduzione. La via italiana alla modernità religiosa. - I. Dalla fede certa alla fede dubbiosa: le trasformazioni del credere. - II. Esperienza e vita religiosa. - III. Gli alti e bassi del vissuto religioso. - IV. Gli italiani e la chiesa: lontani e vicini. - V. Il Dio delle piccole cose? Tra cattolicesimo e spiritualità alternativa. - VI. La via italiana alla laicità. - VII. La religiosità fra politica ed etica. - VIII. Un Dio sempre più plurale. - Appendice metodologica. - Riferimenti bibliografici.

Franco Garelli

La Chiesa in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 140, € 8,80

Indice: Presentazione. - 1. La svolta del Concilio. - 2. La fine di un «mondo»: la chiesa nella crisi e la sfida della secolarizzazione. - 3. La chiesa allo scoperto: dall'unità politica a quella culturale. - 4. Diocesi, parrocchie e opere della religione: l'organizzazione della chiesa. - 5. Il personale religioso e la parabola delle vocazioni. - 6. Mondi cattolici. - Per saperne di più.

Franco Garelli

L'Italia cattolica nell'epoca del pluralismo

Collana «Contemporanea», pp. 176, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Ethos collettivo e religione. - 2. Il sentimento religioso in Italia. - 3. Sfide per il mondo cattolico. - 4. Le Giornate mondiali della gioventù. - 5. Giovani, religione e sessualità. - 6. Piazze piene e chiese vuote?. - 7. La rilevanza pubblica del cattolicesimo italiano. - 8. Il pluralismo religioso in Italia.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Karl Erik Rosengren

Introduzione allo studio della comunicazione

Collana «Manuali», pp. 240, € 16,53

Indice: Parte prima: Introduzione. 1. La comunicazione: un fenomeno sfuggente, una nuova disciplina. - Parte seconda: Forme e funzioni della comunicazione. 2. Forme e livelli della comunicazione. - 3. Cultura e società, media e comunicazione. - Parte terza: I livelli della comunicazione. 4. La comunicazione individuale. - 5. La comunicazione nelle organizzazioni. - 6. La comunicazione di massa. - 7. La comunicazione internazionale e interculturale. - Parte quarta: Il futuro della comunicazione. 8. Il futuro della comunicazione e della ricerca. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Luciano Paccagnella

Sociologia della comunicazione

Collana «Manuali», pp. 248, € 24,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. - I. Le questioni fondamentali. - II. La comunicazione interpersonale. - III. La comunicazione di massa. - IV. La comunicazione mediata dal computer. - Conclusioni: la società dell'informazione. - Bibliografia.

Mauro Barisione

Comunicazione e società

Teorie, processi, pratiche del framing

Collana «Itinerari», pp. 168, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. I frame della comunicazione e della cultura. - 2. I frame dell'informazione e dei media. - 3. I frame della decisione e dell'opinione. - 4. I frame strategici e dell'azione collettiva. - 5. Epistemologia e metodi del framing. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Chiara Giaccardi

La comunicazione interculturale

Collana «Itinerari», pp. 304, € 22,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - I. La comunicazione interculturale. - II. La comunicazione non verbale. - III. La comunicazione mediata. - IV. I concetti della comunicazione interculturale. - V. Condizioni, modelli, prospettive. - Riferimenti bibliografici. - Glossario.

Denis McQuail

Sociologia dei media

Collana «Strumenti», pp. 368, € 29,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. Tra vecchi e nuovi media, di Gianpietro Mazzoleni. - Prefazione alla quinta edizione. - Parte prima: Prologo. 1. Introduzione. - 2. La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. - Parte seconda: Teorie. 3. Concetti e modelli per le comunicazioni di massa. - 4. Teorie dei media e teorie della società. - 5. Comunicazione di massa e cultura. - 6. Una nuova teoria per i nuovi media?. - 7. Teorie normative dei media. - Parte terza: Strutture. 8. Economia e «governance» dei media. - 9. La comunicazione globale. - Parte quarta: Organizzazioni. 10. Il contesto dell'organizzazione mediale. - 11. La produzione della cultura mediale. - Parte quinta: Contenuto. 12. Il contenuto dei media: problemi, concetti e metodi di analisi. - 13. Generi e testi dei media. - Parte sesta: Pubblico. 14. Tradizioni teoriche e di ricerca. - 15. La formazione del pubblico e l'esperienza mediale. - Parte settima: Effetti. 16. La ricerca sugli effetti. - 17. Effetti socio-culturali. - 18. Informazione, opinione pubblica e comunicazione politica. - Parte ottava: Epilogo. 19. Il futuro delle comunicazioni di massa. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice analitico.

Jérôme Bourdon

Introduzione ai media

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Teorie. - 2. Pubblici e documenti. - 3. Politica, organizzazioni e mestieri. - Conclusione. L'intellettuale, i media e il pubblico. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francis Balle

I media

Collana «Itinerari», pp. 128, € 10,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le tecniche e i loro usi. 1. La stampa. - 2. Il cinema. - 3. La radio. - 4. La televisione. - 5. Internet. - Parte seconda: Obiettivi o finalità dei media. 6. L'informazione. - 7. L'intrattenimento. - 8. La comunicazione. - 9. L'educazione. - Parte terza: La critica ai media. 10. Vecchi e nuovi media. - 11. Il disagio dell'informazione. - 12. I media: un quarto potere?. - 13. I media: un pericolo per la cultura?. - 14. I media e il villaggio globale. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Federico Boni

Teorie dei media

Collana «Manuali», pp. 232, € 20,00

Indice: Introduzione. - 1. Teorie, media, società. - Excursus I. Il mondo delle arti sui media. - 2. La produzione della cultura mediale. - Excursus II. I media sui media. - 3. I contenuti dei media. - Excursus III. Studiare l'arte con le teorie dei media. - 4. Il consumo dei media. - Epilogo. Nuovi media, nuove teorie?. - Riferimenti bibliografici.

Paddy Scannell

Media e comunicazione

Collana «Manuali», pp. 304, € 27,00

Indice: Presentazione. Com'è nata la sociologia della comunicazione di massa, di *Gianpietro Mazzoleni*. - Introduzione. - Parte prima: Le masse. 1. Comunicazione di massa. Lazarsfeld, Adorno, Merton (USA, '30-'40). - 2. Cultura di massa. Horkheimer, Adorno, Brecht, Benjamin (Germania/USA, '30-'40). - 3. La fine delle masse. Merton, Lazarsfeld, Riesman, Katz (USA, '40-'50). - Parte seconda: La vita quotidiana. 4. Cultura e comunicazione. Leavis, Hoggart, Williams (Gran Bretagna, '30-'50). - 5. Comunicazione e tecnologia. Innis, McLuhan (Canada, '50-'60). - 6. Comunicazione come interazione. Goffman e Garfinkel (USA, '50-'70). - Parte Terza: Razionalità e irrazionalità comunicativa. 7. Comunicazione e linguaggio. Austin, Grice, Sacks, Levinson (Gran Bretagna/USA, '50-'70). - 8. Comunicazione come ideologia. Hall (Gran Bretagna, '60-'70). - 9. Comunicazione e "publicness". Habermas (Germania/USA/Gran Bretagna, '50-'90). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Melvin L. Defleur e Sandra J. Ball Rokeach

Teorie delle comunicazioni di massa

Collana «Strumenti», pp. 400, € 25,00

Indice: Presentazione, di Nora Rizza. - Parte prima: Le origini delle comunicazioni di massa. 1. Gli stadi dello sviluppo della comunicazione umana. - 2. La nascita della stampa di massa. - 3. Lo sviluppo del cinema. - 4. L'affermazione della radio e della televisione. - 5. I mass media come sistemi sociali. - Parte seconda: Gli effetti delle comunicazioni di massa. 6. La società di massa e la teoria del proiettile magico. - 7. Le teorie dell'influenza selettiva. - 8. La socializzazione e le teorie dell'influenza indiretta. - 9. Le comunicazioni di massa e la costruzione del significato. - 10. Le strategie teoriche della persuasione. - Parte terza: I media nella società contemporanea. 11. La teoria della dipendenza dal sistema dei media. - 12. I nuovi sistemi dei media. - Nota bibliografica. - Indice analitico.

Roger Silverstone

Perché studiare i media?

Collana «Saggi», pp. 264, € 19,50

Indice: Presentazione, di Marino Livolsi. - Prefazione. - 1. Il tessuto dell'esperienza. - 2. Mediazione. - 3. Tecnologia. - Parte prima: Richieste testuali e strategie di analisi. 4. Retorica. - 5. Poetica. - 6. Erotismo. - Parte seconda: Dimensioni dell'esperienza. 7. Gioco. - 8. Rappresentazione. - 9. Consumo. - Parte terza: Posizioni dell'azione e dell'esperienza. 10. Casa e ambiente familiare. - 11. Comunità. - 12. Globalità. - Parte quarta: La costruzione del significato. 13. Fiducia. - 14. Memoria. - 15. L'Altro. - 16. Verso una nuova politica dei media. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Nuovi media, vecchi media

edizione a cura di Marco Santoro

Collana «Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo», pp. 324, € 25,00

Indice: Introduzione, di Marco Santoro. - Parte prima: Una questione di metodo. 1. Diamanti, civette e (nuovi) media, ovvero come mettersi d'accordo sull'analisi culturale, di Wendy Griswold. - Parte seconda: Culture in rete. 2. Tra dono e furto: la condivisione della musica in rete, di Fabio Dei. - 3. Culture tecnologiche emergenti. Analisi di una comunità di *wardrivers*, di Davide Bennato. - Parte terza: Internet dalla quotidianità al movimento. 4. Lontano dalla rete civica. Partecipazione e reti virtuali dieci anni dopo: il caso fiorentino, di Anna Carola Freschi. - 5. Le conseguenze sociali di Internet: relazioni sociali e vita quotidiana, di Laura Sartori. - 6. Internet e i nuovi movimenti: dall'online all'offline, di Antonella Mascio. - Parte quarta: Scrittura, editoria e mediazione culturale. 7. Pratiche di scrittura elettronica in Italia (1986-2006): dal blocnotes al blog, di Gabriela Häbich. - 8. La cucina da sfogliare. Una prospettiva sociologica su editoria periodica e pratiche culinarie nell'Italia contemporanea, di Federica Davolio. - 9. Science/fiction. I magazine di divulgazione scientifico-tecnologica in Italia, di Oscar Ricci. - Parte quinta: Culture audiovisive tra passato e presente. 10. Quando il passato lo raccontano i media: Don Camillo, Peppone e il ricordo del dopoguerra italiano, di Elisa Soncini. - 11. Televisione generalista e *pay tv* satellitare: la cultura del digitale sullo schermo, di Marco Centorrino. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Piero Dorflès

Carosello**Novità**

Collana «Storica paperbacks», pp. 136, € 10,00

Indice: I. Sigla, pezzo e codino: un po' di storia. - II. Il "dado" è tratto: gli albori del consumismo in Italia. - III. Frigoriferi e lavatrici: la modernizzazione della vita quotidiana. - IV. Un vampiro generoso: registi, attori, tecniche. - V. Anatemi sulla pubblicità: il nemico americano. - VI. A letto dopo Carosello: una nuova scansione del tempo familiare. - VII. Assassino. movente, mandante: chi ha ucciso Carosello. - Indice dei nomi.

John B. Thompson

Mezzi di comunicazione e modernità**Una teoria sociale dei media**

Collana «Saggi», pp. 372, € 28,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. Comunicazione e contesto sociale. - 2. I media e lo sviluppo delle società moderne. - 3. La nascita dell'interazione mediata. - 4. La trasformazione della visibilità. - 5. La globalizzazione della comunicazione. - 6. Nuovi approdi della tradizione. - 7. Il sé e l'esperienza in un mondo mediato. - 8. Reinventare la sfera pubblica.

Shaun Moores

Il consumo dei media. Un approccio etnografico

Collana «Saggi», pp. 272, € 18,20

Indice: 1. Approccio ai pubblici. - 2. Ideologia, soggettività e decodificazione. - 3. Gusto, contesto e pratica etnografica. - 4. Media, tecnologia e vita domestica. - 5. Sul consumo culturale. - Riferimenti bibliografici.

Carlo A. Marletti

La Repubblica dei media**L'Italia dal politichese alla politica iperreale**

Collana «Contemporanea», pp. 172, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

Il mondo della radio. Dal transistor a Internet

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 288, € 14,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il luogo del suono. 1. In sintonia con lo spirito del tempo. - 2. Suoni e immagini. - 3. Dallo spazio pubblico allo spazio privato, personale, mobile. - 4. L'uso elettivo della radio. - 5. La rivincita dell'oralità. - 6. L'oralità sonora. - 7. Effetti radiofonici. - Parte seconda: L'Italia in onda. 8. Flussi e formati. - 9. L'universo radiofonico. - 10. Le emittenti private nazionali. - 11. Nella concessionaria pubblica. - 12. Radio locali e comunitarie. - 13. Produrre e informare. - Parte terza: L'orecchio di Internet. 14. Internet oltre lo schermo visivo. - Appendici. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Enrico Menduni

Televisioni

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 9,80

Indice: 1. Il mondo in ogni casa. - 2. Via etere. - 3. E' arrivata la televisione. - 4. Forme e poteri del piccolo schermo. - 5. Dal servizio al mercato. - 6. La centralità dei contenuti. - 7. La tv della crossmedialità. - Per saperne di più.

Roger Silverstone

Televisione e vita quotidiana

Collana «Saggi», pp. 328, € 21,00

Indice: Premessa. - 1. Televisione, sicurezza ontologica e oggetto transizionale. - 2. Televisione e spazio domestico. - 3. La suburbanizzazione della sfera pubblica. - 4. Il sistema tele-tecnologico. - 5. Televisione e consumo. - 6. L'audience. - 7. Televisione, tecnologia e vita quotidiana. - Riferimenti bibliografici.

Antonio Roversi

Introduzione alla comunicazione mediata dal computer

Collana «Manuali», pp. 244, € 20,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: 1. Introduzione. - Parte prima: Concetti di base. 2. Uno sguardo al mondo di Internet. - 3. L'identità in Rete. - 4. Le comunità virtuali. - Parte seconda: Ambiti di ricerca. 5. Il «digital divide». - 6. Le città digitali. - 7. L'odio in Rete. - 8. I blog. - Indice analitico.

Luciano Paccagnella

La comunicazione al computer. Sociologia delle reti telematiche

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Dalle reti di calcolo alle reti di comunicazione. - 2. La riflessione sulla comunicazione mediata dal computer. - 3. Un primo sguardo sull'interazione sociale in rete. - 4. La «persona» in rete. - 5. Reti di regole. - 6. Comunità virtuali. - 7. Tra on-line e off-line. - 8. Contraddizioni sistemiche. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Riva

I social network

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 196, € 13,00

Indice: Premessa. - I. Che cos'è un social network. - II. La storia del social network: dal calcolatore al Web 2.0. - III. I social network come spazi sociali ibridi. - IV. Le opportunità fra social network. - V. Il lato oscuro dei social network. - Epilogo. Le due facce dei social network. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Laura Sartori

Il divario digitale

Internet e le nuove disuguaglianze sociali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,00

Indice: Introduzione. Che cos'è il divario digitale?. - 1. Dall'accesso all'uso: ipotesi e classificazioni. - 2. Alla scoperta del digital divide: le differenze tra paesi. - 3. Il divario sociale: le differenze tra individui e famiglie. - 4. Le disuguaglianze nell'uso. - 5. La «governance» di Internet e le disuguaglianze digitali. - Riferimenti bibliografici.

Stephan Russ-Mohl

Fare giornalismo

edizione a cura di Sergio Splendore

Collana «Manuali», pp. 224, € 21,00

Indice: Presentazione, di Sergio Splendore. - Introduzione. - Parte prima: giornalismo e società. I. Il giornalismo e i suoi mutevoli confini. - II. Raccontare il presente: non solo notizie. - Parte seconda: gli strumenti del giornalista. III. Il giornalismo e la lingua: la forza delle parole. - IV. Il giornalismo e le cifre: uso e abuso dei numeri. - Parte terza: il processo produttivo. V. La selezione delle notizie. - VI. Le ricerche sulla notizia. - VII. Produzione e redazione. - VIII. La presentazione della notizia. - IX. Il giornalismo online. - Parte quarta: il management redazionale. X. Dentro la redazione. - XI. Marketing e management redazionale. - Parte quinta: le responsabilità del giornalista. XII. I condizionamenti esterni. - XIII. Il diritto dell'informazione in Italia. - XIV. La deontologia. - XV. Alla ricerca della qualità. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Novità

Angelo Agostini

Giornalismi

Media e giornalisti in Italia

Collana «Contemporanea», pp. 208, € 13,50

Indice: Orizzonti digitali. - Scrivere sulla sabbia. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Enrico Mistretta

L'editoria

Un'industria dell'artigianato

Collana «Itinerari», pp. 192, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. L'editore e il suo mestiere. - 2. L'organizzazione. - 3. La redazione. - 4. Dall'artigianato all'industria. - 5. La tipografia. - 6. Il computer e il futuro. - Appendici. - Indice dei termini.

SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO

Philippe Steiner

Economia, mercati, società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 9,80

Indice: Introduzione. - I. Dalla vecchia alla nuova sociologia economica. - II. La sociologia economica del mercato. - III. La costruzione sociale delle relazioni economiche. - IV. Reti sociali e funzionamento dei mercati. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

I. Profilo storico

Collana «Itinerari», pp. 352, € 23,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cos'è la sociologia economica. - Parte prima: Dall'economia alla sociologia economica. 1. Economia e istituzioni nella formazione dell'economia classica. - 2. La svolta economicista e i suoi critici: storicismo e marxismo. - 3. Economia neoclassica e sociologia economica. - Parte seconda: I classici e la sociologia del capitalismo. 4. Origini e sviluppi del capitalismo: Simmel e Sombart. - 5. Capitalismo e civiltà occidentale: Max Weber. - 6. Le conseguenze sociali del capitalismo: Durkheim e Veblen. - 7. La Grande Crisi e il tramonto del capitalismo liberale: Polanyi e Schumpeter. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Carlo Trigilia

Sociologia economica

II. Temi e percorsi contemporanei

Collana «Itinerari», pp. 384, € 26,00

Indice: Presentazione. - 1. L'eredità dei classici e i nuovi confini tra economia e sociologia. - 2. La modernizzazione e lo sviluppo delle aree arretrate. - 3. Lo stato sociale keynesiano e la «political economy» comparata. - 4. La crisi del fordismo e i modelli produttivi sensibili. - 5. La nuova sociologia economica. - 6. La globalizzazione e la diversità dei capitalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Filippo Barbera e Nicola Negri

Mercati, reti sociali, istituzioni

Una mappa per la sociologia economica

Collana «Itinerari», pp. 272, € 18,00

Indice: Introduzione. - 1. Il problema del mercato in economia e in sociologia. - 2. L'economia come istituzione sociale. - 3. L'economia come rete sociale. - 4. Reti sociali e istituzioni nella vita economica. - 5. Reti sociali e istituzioni nella ricerca empirica. - 6. A cosa servono i modelli? L'approccio analitico in sociologia economica. - 7. Epilogo. Mercati, retoriche e approcci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Roberta Sassatelli

Consumo, cultura e società

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 264, € 13,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Nascita e genesi della società dei consumi. 1. Capitalismo e rivoluzione dei consumi. - 2. La produzione culturale del valore economico. - Parte seconda: Le teorie dell'agire di consumo. 3. Utilità e competizione sociale. - 4. Bisogni indotti e simulazione. - 5. Gusti, comunicazione e pratiche. - Parte terza: La politica del consumo. 6. Consumismo e promozione. - 7. Mercati e consumatori. - 8. Consumi e contesti. - Riferimenti bibliografici.

Viviana A. Zelizer

Vite economiche

Valore di mercato e valore della persona

Collana «Saggi», pp. 304, € 27,00

Indice: Introduzione. Le vite dietro le vite economiche. - PARTE PRIMA: VALUTARE LA VITA UMANA. I. Valori umani sul mercato. Le assicurazioni sulla vita e la morte nell'America del XIX secolo. - II. Il prezzo e il valore dei figli: il caso dell'assicurazione sui bambini. - III. Dalle «baby farms» a Baby M. - PARTE SECONDA: MERCATI E MONETE. IV. Oltre le polemiche sul mercato. - V. Il significato sociale del denaro: le «monete speciali». - PARTE TERZA: ECONOMIE DELL'INTIMITÀ. VI. Il mercato avvelena l'intimità?. - VII. I bambini e il commercio. - PARTE QUARTA: APPROCCI RIVALI. VIII. La cultura e il consumo. - IX. Passato e futuro della sociologia economica. - Riferimenti bibliografici.

George Ritzer

**La religione dei consumi
Cattedrali, pellegrinaggi e riti dell'iperconsumismo**

Collana «Intersezioni», pp. 256, € 17,00

Indice: Premessa. - I nuovi strumenti di consumo: una ricognizione. - 2. La rivoluzione dei consumi e la società. - 3. Razionalizzazione, incanto e disincanto. - 4. Reincanto: fare spettacolo con la messa in scena e le simulazioni. - 5. Reincanto: fare spettacolo con l'implosione, il tempo e lo spazio. - 6. Le implicazioni sociali e il futuro dei nuovi strumenti di consumo.

Paul Bowles

Il capitalismo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,50

Indice: Presentazione, di Filippo Barbera. - Premessa. - 1. Come pensare il capitalismo. - 2. Il capitalismo come sistema «naturale» e «libero». - 3. Il capitalismo come sistema «ingiusto» e «instabile». - 4. Impero e crisi, 1870-1945. - 5. Il capitalismo dopo il 1945: differenze fra paesi. - 6. Il capitalismo dopo il 1945: mutamenti. - 7. Il capitalismo globale. - Cronologia. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Aris Accornero

**Il mondo della produzione
Sociologia del lavoro e dell'industria**

Collana «Manuali», pp. 368, € 26,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - 1. Lo scenario storico. - 2. I valori fondativi. - 3. Il modo di produzione. - 4. I soggetti della produzione. - 5. Il sistema occupazionale. - 6. La regolazione sociale. - 7. L'identità nel lavoro. - 8. I contenuti del lavoro. - 9. I modelli e la transizione. - Indice dei nomi.

Fiona Wilson

Lavoro e organizzazioni

Collana «Manuali», pp. 232, € 18,50

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Silvia Gherardi. - Introduzione. - Parte prima: Il significato del lavoro. 1. Che cosa significa lavoro?. - 2. Razionalizzazione e razionalità: dai padri fondatori all'eugenetica. - 3. Razionalizzazione e razionalità: Weber, McDonald's e la burocrazia. - 4. Uno sguardo dal basso. - 5. Uno sguardo dall'alto. Il lavoro dei manager. - 6. Uno sguardo dall'esterno. Sessualità, devianza, normalità, sentimenti ed emozioni. - Parte seconda: Potere, controllo e resistenza. 7. Il potere manageriale e le tecnologie di controllo e sorveglianza. - 8. Cultura organizzativa e controllo. - 9. La devianza nelle organizzazioni. - Parte terza: Il cambiamento nelle organizzazioni. 10. Oltre la burocrazia: il dibattito sulle nuove forme di organizzazione. - 11. La disoccupazione e il cambiamento del significato del lavoro. - 12. Lo stress. - 13. Forme alternative di organizzazione. - Per saperne di più. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Gian Primo Cella e Tiziano Treu

Relazioni industriali e contrattazione collettiva

Collana «Itinerari», pp. 192, € 15,00

Indice: Premessa. - 1. Le relazioni industriali e la contrattazione collettiva. - 2. Il quadro giuridico e istituzionale delle relazioni industriali. - 3. La contrattazione collettiva. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Emilio Reyneri

**Sociologia del mercato del lavoro
Vol. I. Il mercato del lavoro tra famiglia e welfare**

Collana «Itinerari», pp. 272, € 23,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - 1. Natura e struttura del mercato del lavoro. - 2. La nuova partecipazione al lavoro delle donne. - 3. I modelli di disoccupazione in Europa. - 4. Il modello italiano. - 5. Come si cerca e si trova lavoro. - Riferimenti bibliografici. - Indice dell'opera.

Emilio Reyneri

**Sociologia del mercato del lavoro
Vol. II. Le forme dell'occupazione****Nuova edizione**

Collana «Itinerari», pp. 296, € 22,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - I. La domanda di lavoro nella società dei servizi. - II. Flessibilità del lavoro e occupazioni instabili. - III. Occupazione sommersa e doppio lavoro. - IV. Gli immigrati in un mercato del lavoro segmentato. - Riferimenti bibliografici.

Attila Bruni e Silvia Gherardi

Studiare le pratiche lavorative

Collana «Itinerari», pp. 232, € 16,50

Indice: Introduzione. - 1. Il lavoro come attività quotidiana e situata. - 2. Il lavoro nei centri di coordinamento. - 3. Tecnologie, oggetti e pratiche di lavoro. - 4. Corpo e conoscenza sensibile. - 5. Quando parlare è lavorare. - 6. Conoscenza e applicazione delle regole. - 7. Comprendere il lavoro per migliorare le pratiche lavorative. - 8. Un quadro interpretativo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Massimo Paci

**Nuovi lavori, nuovo welfare
Sicurezza e libertà nella società attiva**

Collana «Contemporanea», pp. 264, € 16,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - Parte prima. I processi. 1. Il processo storico di individualizzazione. - 2. Il sistema di welfare fordista e la sua crisi. - 3. Il lavoro flessibile tra precarietà e realizzazione di sé. - 4. Le attività fuori mercato socialmente riconosciute. - Parte seconda. Le politiche. 5. I dilemmi dell'occupazione nella società dei servizi. - 6. Il riallineamento dei tempi di vita e di lavoro. - 7. Il prolungamento della vita attiva. - 8. Verso un nuovo sistema di tutele del lavoro. - 9. Welfare locale e cittadinanza attiva. - Riferimenti bibliografici.

Il welfare in Italia

edizione a cura di Ugo Ascoli

Collana «Itinerari», pp. 368, € 25,00

Indice: Introduzione, di Ugo Ascoli. - I. Trasformazioni dei rischi sociali e persistenza del welfare, di Costanzo Ranci e Mauro Migliavacca. - II. Le politiche pensionistiche, di David Natali. - III. Le politiche sanitarie, di Giovanna Vicarelli. - IV. Le politiche socioassistenziali, di Yuri Kazepov. - V. Le politiche del lavoro, di Stefano Sacchi e Patrik Vesán. - VI. Le politiche scolastiche, di Ennio Pattarin. - VII. Le politiche per l'università, di Gabriele Ballarino. - VIII. Fisco e welfare per le famiglie, di Maria Cecilia Guerra. - IX. Welfare e dualizzazione dei diritti sociali, di Emmanuele Pavolini. - X. Il welfare nel Mezzogiorno, di Pietro Fantozzi. - Conclusioni, di Ugo Ascoli. - Riferimenti bibliografici. - Sigle. - Notizie sugli autori.

SOCIOLOGIA DELLE MIGRAZIONI

Maurizio Ambrosini

Sociologia delle migrazioni**Nuova edizione**

Collana «Manuali», pp. 336, € 28,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: coordinate e processi fondamentali. I. Migrazioni e migranti. - II. Alla ricerca delle cause. - III. Perché ne abbiamo bisogno: l'inserimento nel mercato del lavoro. - IV. Sul versante dei migranti: le funzioni delle reti sociali. - Parte seconda: attori emergenti. V. Il passaggio al lavoro indipendente. - VI. Donne migranti e famiglie transnazionali. - VII. I figli dell'immigrazione. - Parte terza: la dimensione politica. VIII. La regolazione dell'immigrazione. - IX. Le politiche per gli immigrati. - Parte quarta: aree problematiche. X. Devianti e vittime, trafficanti e trafficati. - XI. Pregiudizio, discriminazione, razzismo. - XII. Rifugiati, migranti forzati, minoranze rom e sinte. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Ambrosini

**Un'altra globalizzazione
La sfida delle migrazioni transnazionali**

Collana «Saggi», pp. 256, € 20,00

Indice: Introduzione. Globalizzazione dal basso e migrazioni transnazionali. - 1. Legami oltre i confini: reti migratorie e istituzioni etniche. - 2. Prospettive transnazionali: un nuovo modo di pensare le migrazioni. - 3. Il transnazionalismo degli affetti: stratificazione dell'accudimento e maternità a distanza. - 4. Religioni globalizzate: minaccia o risorsa?. - 5. Integrazione contro multiculturalismo: una dicotomia superata?. - Riferimenti bibliografici.

Alessandro Colombo e Giuseppe Sciortino

Gli immigrati in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Chi sono e perché sono arrivati. - 2. Come è stata governata l'immigrazione nel nostro paese?. - 3. Assimilati ed esclusi: cosa fanno e come vivono gli stranieri in Italia. - 4. Gli italiani e l'immigrazione. - Per saperne di più.

Stranieri in Italia

a cura di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

Collana «Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo»

Assimilati ed esclusi

edizione a cura di Alessandro Colombo e Giuseppe Sciortino

pp. 352, € 19,00

Indice: Introduzione, di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino. - Parte prima: Le frontiere della ricerca. 1. La ricerca sulle migrazioni nel XXI secolo, di Douglas S. Massey. - Parte seconda: Esplorando le fonti ufficiali. 2. I sommersi e i sanati. Le regolarizzazioni degli immigrati in Italia, di Massimo Carfagna. - Parte terza: Ricerche sulle migrazioni in Italia. 3. Una finestra sull'irregolarità: oltre gli stereotipi?, di Gian Carlo Blangiardo e Stefania Rimoldi. - 4. L'assimilazione degli immigrati nella società italiana, di Ettore Recchi e Magdi Allam. - 5. Musulmani nello spazio pubblico: le associazioni islamiche a Torino e a Trieste, di Ottavia Schmidt di Friedberg. - 6. Etnografia dei migranti transnazionali: l'esperienza senegalese tra inclusione ed esclusione, di Bruno Riccio. - 7. Reti di relazione e percorsi di inserimento lavorativo degli stranieri: l'imprenditorialità egiziana a Milano, di Maurizio Ambrosini ed Emanuela Abbatecola. - 8. Da prostitute a domestiche: storie di mercati «sommersi» e donne «in transizione», di Lorenza Malucelli. - 9. «Policy networks» e immigrazione: le politiche sociali a Milano e a Napoli, di Tiziana Caponio. - 10. Destra e sinistra di fronte agli immigrati: identità politica o conflitto di interessi?, di Maria Letizia Zanier. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Un'immigrazione normale

edizione a cura di Giuseppe Sciortino e Alessandro Colombo

pp. 384, € 21,00

Indice: Introduzione, di Giuseppe Sciortino e Asher Colombo. - Parte prima: Le frontiere della ricerca. 1. Come si costruisce un problema sociale. Il commercio ambulante degli immigrati sulla riviera adriatica, di Raimondo Catanzaro e David Nelken. - Parte seconda: Ricerche sulle migrazioni in Italia. 2. Gli elementi di un conflitto urbano. Questione abitativa e immigrazione marocchina a Bologna, di Francesca Decimo. - 3. Le dinamiche residenziali di italiani e immigrati nel Veneto. Un confronto attraverso i sistemi locali del lavoro, di Stefania Bragato e Rita Canu. - 4. Le relazioni sociali degli immigrati: analisi di un caso, di Adriano Cancellieri. - 5. Strategie migratorie e nuovi percorsi di integrazione degli immigrati fulbé in Italia, di Anna Elia. - 6. Mobilità e organizzazione delle commercianti tunisine, di Camille Schmoll. - 7. Emigrazione, islam e onore. I marocchini di Ben Ahmed in Italia, di Alessandra Persichetti. - 8. Quale islam si propone e quale islam si recepisce? Un'analisi tra scolaresche italiane: il caso milanese, di Annalisa Frisina. - 9. Italiani o stranieri? La seconda generazione in Italia, di Jacqueline Andall. - Parte terza: Esplorando le fonti ufficiali. 10. Indicatori dell'insediamento e dell'integrazione degli immigrati in Italia: una rassegna, di Nicoletta Cibella. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Migrazioni globali, integrazioni locali

edizione a cura di Tiziana Caponio e Alessandro Colombo

pp. 336, € 18,50

Indice: Introduzione, di Tiziana Caponio e Asher Colombo. - Parte prima: Vecchie e nuove migrazioni. Immigrati di ieri e di oggi dentro e fuori: insediamento e integrazione, di Ewa Morawska. - Parte seconda: Lavoratrici, lavoratori. Relazioni familiari nell'immigrazione delle peruviane a Firenze, di Margherita Baldisserrri. - Il lavoro domestico nel distretto faentino. Effetti della regolarizzazione sulle lavoratrici provenienti dall'ex Unione Sovietica, di Andrea Mingozzi. - Dal «blat» alla vendita del lavoro. Come sono cambiate colf e badanti ucraine e moldave a Padova, di Cristina Mazzacurati. - Flessibilità e istanze di vita. Operai senegalesi nelle fabbriche della provincia di Bergamo, di Sebastiano Ceschi. - Parte terza: La dimensione locale dell'immigrazione. Reti che sostengono e legami che costringono. Il caso dei rumeni a Torino, di Irene Ponso. - Come integrare l'immigrato? Modelli locali di intervento a Prato, Vicenza e Caserta, di Francesca Campomori. - I confini del «problema zingari». Le politiche dei campi nomadi in Italia, di Nando Sigona. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Reti migranti

edizione a cura di Francesca Decimo e Giuseppe Sciortino

pp. 352, € 19,00

Indice: Introduzione, di Francesca Decimo e Giuseppe Sciortino. - Parte prima: Le frontiere della ricerca. Delle reti e oltre: processi migratori, legami sociali e istituzioni, di Maurizio Ambrosini. - Parte seconda: Ricerche sulle migrazioni in Italia. L'imprevedibile familiarità della città: luoghi e percorsi significativi dei migranti nigeriani a Torino, di Pietro Cingolani. - Il ritorno dell'economia di bazar. Attività commerciali marocchine a Porta Palazzo, Torino, di Giovanni Semi. - L'associazionismo degli immigrati tra solidarietà e integrazione, di Rita Palidda e Teresa Consoli. - Le comunità musulmane di Sicilia tra reti interne alla «umma al-islamiyya» e interazione con la società ospite, di Daniela Melfa. - Indiani punjabi in provincia di Reggio Emilia: conflitto e mobilitazione del sostegno nei reticoli etnico-parentali, di Barbara Bertolani. - Accolti o sanati? L'asilo e la protezione umanitaria in paesi di «nuova» e «vecchia» immigrazione, di Claudia

Finotelli. - Espulsione e poi? L'impatto del rimpatrio forzato in Albania e Marocco, di Lorenzo Coslovi e Flavia Piperno. - Forme dell'identità multiculturale adolescenziale femminile. Una ricerca nelle scuole medie superiori, di Claudio Baraldi, Sabrina Carotti e Sonia Ceccato. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Trent'anni dopo

edizione a cura di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

pp. 304, € 20,00

Indice: Introduzione, di Aster Colombo e Giuseppe Sciortino. - 1. Come hanno fatto i rumeni ad arrivare in Italia?, di Remus Gabriel Anghel. - 2. Siamo partite per diventare suore. Storie di vita delle donne malayali a Roma, di Ester Gallo. - 3. La comunità transnazionale dello Sri Lanka a Napoli, di Lena Näre. - 4. Riconfigurazioni familiari e identità di genere tra i migranti sikh a Reggio Emilia, di Silvia Sai. - 5. Donne senegalesi in Italia. Migranti muridi tra iniziativa femminile e controllo della confraternita, di Melissa Blanchard. - 6. Mauritius. - Catania. Donne migranti in cerca di Occidente, di Karen Sortino. - 7. Le progressioni di carriera degli immigrati, di Loris Perotti. - 8. Selezione e rappresentazioni della leadership in una comunità immigrata. Il caso dei senegalesi a Ravenna, di Micol Pizzolati. - 9. Sogni, desideri e realtà dei figli degli immigrati in Lombardia, di Patrizia Farina e Laura Terzera. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

I sommersi e i sanati

Le regolarizzazioni degli immigrati in Italia

edizione a cura di Marzio Barbagli, Alessandro Colombo e Giuseppe Sciortino

Collana «Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo», pp. 280, € 18,00

Indice: Introduzione, di Marzio Barbagli, Asher Colombo e Giuseppe Sciortino. - 1. Che fare di chi non dovrebbe essere qui? La gestione della presenza straniera irregolare in Europa tra strategie nazionali e misure comuni, di Ferruccio Pastore. - 2. Il popolo dei regolarizzati, di Gian Carlo Blangiardo e Maria Letizia Tanturri. - 3. Caratteristiche essenziali e questioni aperte della grande regolarizzazione in Italia, di Eugenio Zucchetti. - 4. Dopo «grande regolarizzazione» del 2002. Percorsi lavorativi degli immigrati e impatto sul mercato del lavoro, di Bruno Anastasia, Stefania Bragato e Maurizio Rasera. - 5. Da braccia a persone. Ambiguità e precarietà di un processo di affrancamento, di Maurizio Ambrosini. - 6. L'ordinaria frenesia. Il processo di regolarizzazione visto dal «basso», di Giovanni Semi. - 7. I meccanismi dell'emersione, di Francesco Ciafaloni. - 8. Regolarizzazioni, espulsioni e reati degli immigrati in Italia (1990-2004), di Marzio Barbagli. - 9. Semir, il questore e la sardina. Rappresentazioni delle sanatorie sulle pagine di «la Repubblica» (1985-2002), di Giuseppe Sciortino e Asher Colombo. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Stranieri in Italia

a cura di Asher Colombo e Giuseppe Sciortino

Collana «Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo»

Stranieri in Italia

La generazione dopo

edizione a cura di Marzio Barbagli e Camille Schmoll

pp. 344, € 27,00

Indice: Introduzione, di Marzio Barbagli e Camille Schmoll. - Parte prima: giovani immigrati e seconde generazioni. Andare avanti: la ricerca sui giovani immigrati e le loro famiglie, di Carola Suárez-Orozco e Avary Carhill. - Acculturazione e adattamento dei giovani immigrati, di John Berry e David L. Sam. - Parte seconda: contesti a confronto. Dimmi con chi vai □ Associazioni tra gruppi di pari e affermazione culturale tra gli immigrati italiani di seconda generazione in Svizzera, di Susanne Wessendorf. - Lo studio delle seconde generazioni in Francia e in Italia: tra transnazionalismo e nazionalismo metodologico, di Tiziana Caponio e Camille Schmoll. - Parte terza: la seconda generazione in Italia. Ritardo e ripetenza scolastica fra gli studenti stranieri nella provincia di Bologna, di Debora Mantovani. - Adolescenza e migrazione: una ricerca sui processi di identificazione e le relazioni sociali dei giovani stranieri, di Elena Caneva. - Le seconde generazioni nella rete: un approccio di network allo studio delle relazioni sociali tra i banchi di scuola, di Elisa Martini. - Le religioni delle seconde generazioni, di Marzio Barbagli e Camille Schmoll. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Novità

Corrado Bonifazi

L'immigrazione straniera in Italia

Collana «Studi e Ricerche», pp. 272, € 22,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - 1. Le migrazioni internazionali. - 2. L'Italia e le migrazioni internazionali. - 3. I caratteri dell'immigrazione e della presenza straniera. - 4. La società italiana e l'immigrazione. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Enrico Pugliese

L'Italia tra migrazioni internazionali e migrazioni interne

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 192, € 12,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Introduzione. - 1. L'Italia nelle grandi migrazioni del dopoguerra. - 2. Le migrazioni interne. - 3. La svolta degli anni Settanta: la fine dell'emigrazione «la fine dell'emigrazione» e gli arrivi dei primi immigrati. - 4. L'immigrazione italiana nel suo contesto internazionale. - 5. L'Italia paese d'immigrazione. - 6. Il nuovo quadro migratorio italiano: tendenze demografiche e sociali. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Khalid Koser

Le migrazioni internazionali

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Premessa. - Introduzione. Perché parlare di migrazioni. - I. Chi è un migrante?. - II. Migrazioni e globalizzazione. - III. Migrazioni e sviluppo. - IV. Migrazioni irregolari. - V. Rifugiati e richiedenti asilo. - VI. Gli immigrati e la società. - Conclusioni. Il futuro delle migrazioni internazionali.

SOCIOLOGIA DEI PAESI ASIATICI

Jean-Luis Rocca

La società cinese

Novità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 144, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Il percorso storico. - II. La lunga marcia delle riforme. - III. Una nuova società. - IV. La società degli individui nell'epoca delle riforme. - V. Un puzzle politico. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Antonio Fiori

L'Asia orientale

Dal 1945 ai giorni nostri

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 240, € 13,50

Indice: Introduzione. "Fato omnia fiunt": dove tutto ha inizio. - Parte prima: 1945-1980. L'Asia si risveglia. I. Occupazione, riforme, sviluppo economico: il volto nuovo del Giappone. - II. L'amaro destino della penisola coreana. - III. La Cina maoista. - IV. La fuga del Guomindang a Taiwan. - Parte seconda: 1980-2008. Il grande cambiamento. V. Maturità e crisi del sistema nipponico. - VI. L'intensificazione della divisione. - VII. La Cina verso la modernizzazione. - VIII. Il processo di taiwanizzazione e l'«Unica Cina». - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE

Giuseppe Bonazzi

Come studiare le organizzazioni

Collana «Manuali», pp. 216, € 18,00

Indice: Presentazione. - Introduzione. Che cosa sono le organizzazioni?. - 1. La burocrazia come organizzazione razionale e le sue varianti storiche. - 2. Le organizzazioni come sistemi cooperativi: il ruolo dei soggetti. - 3. L'approccio istituzionalista: mutamento sociale, potere, ambiente. - 4. Economia dei costi di transazione e popolazioni organizzative. - 5. Gli approcci «morbidi»: cultura, conferimento di senso e processi di strutturazione. - 6. Nuove prospettive: quali modelli per il XXI secolo?. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Mary Jo Hatch

Teoria dell'organizzazione

Tre prospettive: moderna, simbolica, postmoderna

Collana «Strumenti», pp. 424, € 36,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Silvia Gherardi. - Prefazione alla seconda edizione. - Parte prima: che cos'è la teoria dell'organizzazione. 1. Perché studiare la teoria dell'organizzazione. - 2. Una breve storia della teoria dell'organizzazione. - Parte seconda: concetti fondamentali e teorie. 3. L'ambiente organizzativo. - 4. La struttura sociale organizzativa. - 5. La tecnologia. - 6. La cultura organizzativa. - 7. La struttura fisica delle organizzazioni. - 8. Potere, controllo e conflitto nelle organizzazioni. - Parte terza: questioni pratiche e nuove prospettive nella teoria dell'organizzazione. 9. La teoria in pratica. - 10. Nuove prospettive nella teoria dell'organizzazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO

Luigi Pellizzoni e Giorgio Osti

Sociologia dell'ambiente

Collana «Manuali», pp. 312, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Cos'è la crisi ambientale. - 2. Ambiente e società: lo sguardo sociologico. - 3. Interazione sociale e ambiente. - 4. Ambiente e conoscenza sociale. - 5. Sociologia, ambiente e sviluppo economico. - 6. Ambiente e politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giorgio Osti

Sociologia del territorio

Collana «Manuali», pp. 280, € 25,00

Indice: Introduzione. - 1. Ambienti, territori, luoghi, "locales". - 2. Mobilità. - 3. Confini. - 4. Disparità territoriali e sviluppo locale. - 5. Politica e territorio. - 6. Culture del territorio. - 7. Ripartire dalla terra. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Simon Parker

Teoria ed esperienza urbana

Collana «Manuali», pp. 296, € 23,50

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Serena Vicari Haddock. - 1. Incontro con la città. - 2. I fondamenti della teoria urbana: Weber, Simmel, Benjamin e Lefebvre. - 3. La città reale: riforme sociali e tradizione empirica negli studi urbani classici. - 4. La città utopica: dalla Garden City al nuovo urbanesimo. - 5. Tra sobborgo e ghetto: gli studi urbani e gli studi di comunità. - 6. L'economia urbana: la città capitalista. - 7. Il conflitto urbano: politica, cittadini e potere. - 8. Cultura, rappresentazione e differenza nel contesto urbano. - 9. Il futuro della città e della teoria urbana. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lezioni di sociologia urbana

Novità

edizione a cura di Giampaolo Nuvolati

Collana «Manuali», pp. 296, € 25,00

Indice: Introduzione, di Giampaolo Nuvolati. - I. Karl Marx: spazio urbano e coscienza di classe, di Nino Salamone. - II. Max Weber: origini e sviluppo della città in Occidente, di Agostino Petrillo. - III. Georg Simmel: la metropolizzazione della vita sociale, di Vincenzo Mele. - IV. Robert E. Park: l'ecologia umana, di Guido Martinotti. - V. Jane Jacobs: tra urbanistica e sociologia, di Serena Vicari Haddock. - VI. Henri Lefebvre: la città come opera, di Guido Borelli. - VII. David Harvey: lo spazio del capitalismo, di Alfredo Mela. - VIII. Mark Granovetter: spazio sociale e spazio geografico, di Alberta Andreotti. - IX. Erving Goffman: le cornici dell'esperienza urbana, di Fabio Quassoli. - X. Anthony Giddens: tempo, spazio e natura nella tarda modernità, di Maurizio Ghisleni. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Jacques Véron

L'urbanizzazione del mondo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 10,50

Indice: Presentazione, di Serena Vicari Haddock. - Introduzione. - 1. Verso un pianeta di cittadini. - 2. Una dinamica urbana complessa. - 3. Urbanizzazione contro sviluppo?. - 4. L'invenzione delle città sostenibili. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Ash Amin e Nigel Thrift

Città

Ripensare la dimensione urbana

Collana «Saggi», pp. 248, € 22,50

Indice: Presentazione, di Alfredo Mela. - Introduzione. - 1. Comprendere la città di tutti i giorni. - 2. Prossimità e flusso nella città. - 3. Le città in un'economia a distanza. - 4. La città di macchine. - 5. Città di potere. - 6. La città democratica. - Conclusione: sperimentare nuovi fondamenti. - Riferimenti bibliografici.

Serena Vicari Haddock

La città contemporanea

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Città e sistema urbano. - 2. La città e l'economia. - 3. La città e le politiche. - 4. La città e la cultura. - Riferimenti bibliografici.

Patrick Le Gales

Le città europee

Società urbane, globalizzazione, governo locale

Collana «Saggi», pp. 312, € 24,00

Indice: Premessa, di Luca Davico. - Introduzione: Le città nelle società europee. - Parte prima: interludio storico per le città europee. 1. I nuovi parametri della governance urbana. - 2. Città differenziate all'interno di società nazionali che si sgretolano. - Parte seconda: attori sociali e politiche nelle città europee. 3. Le città come società incomplete: attori e meccanismi di regolazione. - 4. Sindaci dinamici e governi urbani riorganizzati. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Saskia Sassen

Le città nell'economia globale

Collana «Saggi», pp. 296, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Premessa. - I. Luogo e produzione nell'economia globale. - II. L'impatto urbano della globalizzazione economica. - III. Sistemi urbani nazionali e transnazionali. - IV. La nuova economia urbana: intersezione tra processi globali e luoghi. - V. La nuova economia urbana: questioni e studi di casi. - VI. Le nuove diseguaglianze all'interno delle città. - VII. Le città e i circuiti globali della sopravvivenza. - VIII. Una nuova geografia della centralità e della marginalità. - Appendice. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Chiara Sebastiani

La politica delle città

Collana «Itinerari», pp. 272, € 18,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Le città nello spazio europeo. 1. La rinascita politica delle città. - 2. Dal sistema degli stati all'Europa delle città. - 3. Nuovi problemi di governo delle città. - Parte seconda: Sfera pubblica e spazio pubblico. 4. La sfera pubblica. - 5. I luoghi della politica. - 6. Le politiche degli spazi pubblici. - Parte terza: Questioni di democrazia urbana. 7. La politica dal basso: comitati e quartieri. - 8. La politica di mezzo: società civile e poteri urbani. - 9. La politica in genere: città di donne e di uomini. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Le strategie internazionali delle città

Dieci metropoli a confronto

edizione a cura di Ernesto D'Albergo e Christian Lefevre

Collana «Prismi», pp. 200, € 16,50

Indice: Premessa. - 1. Come e perché le città vanno all'estero, di Ernesto d'Albergo e Christian Lefèvre. - 2. Le città europee e le loro reti nel ventesimo secolo, di Shane Ewen e Michael Hebbert. - 3. Varietà di globalizzazione: le strategie internazionali orientate in senso economico, di Nico van der Heiden e Pieter Terhorst. - 4. Relazioni interistituzionali e strategie internazionali di città: vincoli e opportunità nei sistemi multilivello, di Daniel Kübler e Jolita Piliulyte. - 5. Società urbana e coalizioni politiche nelle strategie internazionali di città, di Bernard Jouve. - 6. Verso una leadership globale: i sindaci e la sfida della nuova governance locale in Europa, di Lionel Martins e José Manuel Rodríguez Álvarez. - Riferimenti bibliografici.

Ulf Hannerz

Esplorare la città

Antropologia della vita urbana

Collana «Biblioteca Mulino», pp. 560, € 26,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Arnaldo Bagnasco. - 1. La formazione di un antropologo urbano. - 2. Gli etnografi di Chicago. - 3. In cerca della città. - 4. Nuovi punti di vista dalla Copperbelt. - 5. Ragionare per reti. - 6. La città come teatro: i racconti di Goffman. - 7. Conclusioni: l'antropologia della città e della vita urbana. - Riferimenti bibliografici.

Rigenerare la città**Pratiche di innovazione sociale nelle città europee**

edizione a cura di Serena Vicari Haddock e Frank Moulaert

Collana «Il Mulino/Ricerca», pp. 264, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. La rigenerazione urbana: un concetto da rigenerare, di Serena Vicari Haddock. - 2. Innovazione sociale e sviluppo integrato del territorio, di Frank Moulaert e Serena Vicari Haddock. - 3. Pratiche organizzative per l'innovazione sociale, di Lavinia Bifulco. - 4. Discorso pubblico e legittimazione dell'innovazione sociale, di Tommaso Vitale. - 5. L'impatto istituzionale dell'innovazione sociale, di Tommaso Vitale. - 6. Innovazione sociale e rigenerazione, di Serena Vicari Haddock. - Riferimenti bibliografici.

Allen J. Scott

Città e regioni nel nuovo capitalismo**Novità****L'economia sociale delle metropoli**

Collana «Saggi», pp. 208, € 21,00

Indice: Presentazione, di Carlo Trigilia. - Prefazione. - I. La rinascita della città. - II. Dentro la città. - III. L'economia della cultura e della conoscenza e la città creativa. - IV. Cultura, economia e città. - V. Chiaroscuro: le componenti sociali e politiche del processo urbano. - VI. Città-regione: motori economici e attori politici sulla scena globale. - Coda. - Riferimenti bibliografici.

SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI

Goran Therborn

Le società d'Europa nel nuovo millennio**Novità**

Collana «Le vie della civiltà», pp. 464, € 33,00

Indice: Introduzione. Un ponte tra due secoli. - PARTE PRIMA: TEORIA E STORIA. I. Struttura, cultura e modernità. - II. L'Europa nella storia moderna. - PARTE SECONDA: DINAMICHE DI STRUTTURAZIONE DELLE SOCIETÀ EUROPEE. III. Frontiere e popolamento dell'Europa. - IV. Divisione del lavoro. - V. «Diritti a»: appartenenza e Welfare State. - VI. «Diritti di»: politica, sesso e proprietà. - VII. I «trenta gloriosi» e dopo. - VIII. Rischi e opportunità. - PARTE TERZA: ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO. IX. Città e stati. - X. Lo spazio economico europeo. - XI. Lo spazio culturale europeo. - PARTE QUARTA: ACCULTURAZIONE. XII. Questioni di identità. - XIII. Orizzonti del sapere e visioni del futuro. - XIV. I valori della modernità contemporanea. - PARTE QUINTA: AZIONE COLLETTIVA E ORIENTAMENTO SOCIALE. XV. Società civili e azione collettiva. - XVI. Il socialismo e poi il capitalismo a est, l'unione dei paesi occidentali: tre processi di governance sociale. - PARTE SESTA: L'EUROPA E IL RESTO DELLA MODERNITÀ. XVII. Sei domande e sei risposte. - XVIII. Dove si ferma l'Europa?. - XIX. L'Europa sociale: una Scandinavia su scala mondiale?. - Indice dei nomi.

Michael Rush

Politica e società**Introduzione alla sociologia politica**

Collana «Manuali», pp. 304, € 23,50

Indice: Presentazione, di G. Baldini. - Parte prima: Introduzione. 1. Cos'è la sociologia politica?. - Parte seconda: Lo stato, il potere e l'autorità. 2. Lo stato e la società. - 3. Potere, autorità e legittimità. - 4. La distribuzione del potere. - Parte terza: Comportamento politico e società. 5. La socializzazione politica. - 6. La partecipazione politica. - 7. Il reclutamento politico. - Parte quarta: Comunicazione politica, opinione pubblica e ideologia. 8. La comunicazione politica. - 9. Opinione pubblica e società. - 10. Ideologia e società. - Parte quinta: Come cambia la società. Rivoluzione, sviluppo e modernizzazione. 11. La rivoluzione. - 12. Le teorie dello sviluppo e della modernizzazione. - Parte sesta: Conclusioni. 13. Il futuro della sociologia politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Heinrich Popitz

Fenomenologia del potere

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 224, € 13,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - 1. Il concetto di potere. - Parte prima: Forme di imposizione. 2. La violenza. - 3. Minacciare ed essere minacciati. - 4. Il vincolo di autorità. - 5. I bisogni di autorità. La trasformazione della soggettività sociale. - 6. L'agire tecnico. - Parte seconda: Forme di stabilizzazione. 7. Processi di formazione del potere. - 8. Il potere e il dominio: gradi di istituzionalizzazione del potere. - Indice dei nomi.

Gianfranco Poggi

Lo stato. Natura, sviluppo, prospettive

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 296, € 16,00

Indice: Prefazione. - 1. Il potere sociale e la sua forma politica. - 2. La natura dello stato moderno. - 3. Lo sviluppo dello stato moderno I. - 4. Lo sviluppo dello stato moderno II. - 5. Alla ricerca di una valutazione. - 6. Alla ricerca di una spiegazione. - 7. Lo stato liberal-democratico nel secolo ventesimo I. - 8. Lo stato liberal-democratico nel secolo ventesimo II. - 9. Uno stato di tipo diverso. - 10. Lo stato sfidato.

Mauro Barisione

L'immagine del leader

Quanto conta per gli elettori?

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Immagine mentale, immagine pubblica. - 2. L'immagine personale. - 3. L'immagine politica. - 4. L'immagine performativa. - 5. Immagine e popolarità. - 6. Immagine e voto. - Per concludere. - Riferimenti bibliografici.

Marco Cacciotto

Marketing politico

Come vincere le elezioni e governare

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. La consulenza politica. - II. La politica orientata al mercato. - III. Capire. - IV. Decidere. - V. Agire. - VI. La politica come narrazione. - VII. Fast politics. - Riferimenti bibliografici. - Cinematografia.

Gianpietro Mazzoleni

La comunicazione politica

Collana «Manuali», pp. 336, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Il campo della comunicazione politica. - 2. Sistema politico e mass media. - 3. Modelli ed effetti dell'interazione media-politica. - 4. Linguaggi, rituali e simboli della politica. - 5. La comunicazione di campagna: pubblicità e marketing elettorale. - 6. I «news media» e l'informazione politica ed elettorale. - 7. Influenza e ricezione. - 8. Gli effetti della comunicazione politica. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Carlo A. Marletti

La Repubblica dei media

L'Italia dal politichese alla politica iperreale

Collana «Contemporanea», pp. 172, € 15,00

Indice: Presentazione. - I. Si fa presto a dire media. Usi spettacolari e usi autoreferenziali dei grandi e piccoli mezzi di comunicazione. - II. Il primo evento della politica-spettacolo in Italia? Le elezioni del 18 aprile 1948. - III. Perché nel 1958 le elezioni furono così poco spettacolari? Le «boiseries» del «Gioele Solari» e una ricerca sui giornali. - IV. Millecinquecento lettori. Messaggi di fumo e scandalismo nella Prima Repubblica. - V. Pannella imbavagliato e il referendum sul divorzio. La televisione non sempre basta per vincere. - VI. Media e terrorismo. La capacità mostrata dalla Prima Repubblica di reggere alla prova degli anni di piombo. - VII. La mano invisibile dei media. Espansione del mercato pubblicitario, spettacolarizzazione diffusa e modernizzazione incompleta. - VIII. La personalizzazione della politica negli anni '80. Le esternazioni di Pertini, l'effetto Craxi e i funerali di Berlinguer. - IX. Tangentopoli. La rottura della «spirale del silenzio» e il passaggio alla Seconda Repubblica. - X. Quanti voti sposta la televisione? Le elezioni del 1994, il dibattito sul potere dei media e la discesa in campo di Berlusconi. - XI. Il divario crescente tra comunicare e governare. Il clima di iperrealità generato dai media e gli effetti annunciati di Berlusconi. - XII. Staccare la spina? La mediatizzazione delle democrazie e il problema delle etiche pubbliche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Vincent Price

L'opinione pubblica

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 11,50

Indice: Introduzione. - 1. Il concetto di opinione pubblica. - 2. Il pubblico. - 3. L'opinione. - 4. I processi di formazione dell'opinione pubblica. - 5. L'opinione pubblica nel nuovo millennio. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA

Marzio Barbagli, Alessandro Colombo e Ernesto Savona

Sociologia della devianza

Collana «Manuali», pp. 280, € 22,00

Indice: Introduzione. - 1. Definizioni e teorie della devianza. - 2. Il suicidio. - 3. Le sostanze legali e illegali. - 4. La prostituzione. - 5. I reati contro il patrimonio. - 6. La criminalità violenta. - 7. La criminalità economica. - 8. Il sistema penale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Frank P. Williams e Marilyn D. Mcshane

Devianza e criminalità

Collana «Manuali», pp. 264, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. La scuola classica. - 3. La scuola positiva. - 4. La Scuola di Chicago. - 5. Teoria dell'associazione differenziale. - 6. Teoria dell'anomia. - 7. Teorie della subcultura. - 8. Teoria dell'etichettamento. - 9. Teoria del conflitto. - 10. Teoria del controllo sociale. - 11. Teoria dell'apprendimento sociale. - 12. Teorie razionali. - 13. Teorie di genere. - 14. Il futuro delle teorie criminologiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Marzio Barbagli e Uberto Gatti

Prevenire la criminalità

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,00

Indice: 1. Cosa è la prevenzione della criminalità. - 2. La prevenzione precoce. - 3. La prevenzione sociale. - 4. La prevenzione situazionale. - 5. Il sistema penale. - 6. La polizia. - Per saperne di più.

STUDI DI GENERE

Raewyn W. Connell

Questioni di genere

Nuova edizione

Collana «Itinerari», pp. 280, € 22,00

Indice: Presentazione. Uno sguardo di genere, di R. Sassatelli. - Prefazione. - I. La questione del genere. - II. La ricerca sul genere: cinque esempi. - III. Teorie e teorici di genere. - IV. Differenze sessuali e genere dei corpi. - V. Relazioni di genere. - VI. Il genere nella vita personale. - VII. Il genere su vasta scala. - VIII. Politica di genere. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Francesca Sartori

Differenze e disuguaglianze di genere

Collana «Itinerari», pp. 256, € 19,00

Indice: Introduzione. - 1. La prospettiva di genere e il paradigma della differenza. - 2. Genere e istruzione. - 3. Differenze e disuguaglianze di genere nel lavoro. - 4. La famiglia: ruoli di genere e divisione del lavoro. - 5. Partecipazione politica e discriminazioni di genere. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giuditta Brunelli

Donne e politica

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: 1. Donne e politica, donne in politica. - 2. Donne elettrici, donne elette: un cammino lungo e incompiuto. - 3. La legge declinata al femminile: dal divieto di discriminazione all'azione positiva. - 4. La vicenda italiana: le quote riservate alle donne nelle liste elettorali. - 5. Oltre il cortile di casa: uno sguardo ad alcune esperienze europee. - 6. Unione europea e parità dei sessi nei processi decisionali. - 7. Come favorire la politica al femminile: un ventaglio di soluzioni possibili. - Per saperne di più.

Maria Letizia Pruna

Donne al lavoro

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Per saperne di più. Introduzione. - 1. Donne al lavoro. - 2. Come cambia il lavoro delle donne, come cambiano le donne che lavorano. - 3. Le scelte professionali. - 4. Le carriere. - 5. L'organizzazione del lavoro. - 6. Conciliare lavoro e vita familiare. - 7. Parità e pari opportunità.

Maria Giuseppina Muzzarelli

Un'italiana alla corte di Francia

Christine de Pizan, intellettuale e donna

Collana «Intersezioni», pp. 196, € 13,50

Indice: Introduzione. - 1. Una storia italiana. - 2. Fortuna e istruzione, ovvero la fortuna di essere istruita. - 3. Poesia amorosa e dilette cortesi. - 4. «Querelle des femmes». - 5. Christine dei primati. - 6. Lady in blu. - 7. Nello specchio delle miniature. - 8. Con la zappa e la cazzuola. - 9. Istruzioni alle donne. - 10. Vesti e reputazione. - 11. Per educare. - 12. Guerra e pace. - 13. Committenti, destinatari, lettori e lettrici. - 14. Christine e le contemporanee. - 15. Christine e i posteri. - 16. Lieto fine.