

ECONOMIA

Il pensiero economico, p. 2
Economia politica, p. 3
Matematica per l'economia e la finanza, p. 7
Statistica ed econometria, p. 7
Economia e psicologia, p. 9
Economia monetaria, p. 10
Economia internazionale, p. 10
Economia dell'integrazione europea, p. 13
Politica economica, p. 14
Analisi economica del diritto, p. 15
Economia pubblica, p. 15
Diseguaglianza e povertà, p. 17
Economia dello sviluppo, p. 18
Economia dell'ambiente, p. 19
Economia del territorio, p. 20
Economia industriale, p. 20
Economia del terzo settore, p. 23
Economia della cultura, p. 24
Economia dell'istruzione e del lavoro, p. 25
Economia aziendale, p. 26
Economia e gestione delle imprese, p. 27
Strategia e politica aziendale, p. 28
Metodologia e determinazioni quantitative di azienda, p. 29
Organizzazione aziendale, p. 30
Analisi di mercato, p. 31
Finanza, p. 32
Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, p. 33
Tecnica bancaria, p. 36
Economia e organizzazione aziendale, p. 36

ECONOMIA

IL PENSIERO ECONOMICO

Amartya K. Sen

La ricchezza della ragione Denaro, valori, identità

Novità

Collana «Biblioteca paperbacks», pp. 144, € 12,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - 1. La ragione prima dell'identità. - 2. Mercati e libertà di scelta. - 3. Denaro e valore: etica ed economia della finanza. - 4. Codici morali e successo economico. - 5. Valori e successo economico: Europa e Asia.

Francesco Guala

Filosofia dell'economia Modelli, causalità, previsione

Collana «Le vie della civiltà», pp. 248, € 18,00

Indice: Introduzione. Economia e metodologia. - 1. I due problemi dell'induzione. - 2. Mill e il metodo deduttivo a priori. - 3. Modelli. - 4. Idealizzazione e astrazione. - 5. Friedman e l'irrealismo delle assunzioni. - 6. Previsione e causalità. - 7. L'imperialismo economico. - 8. Il falsificazionismo di Popper. - 9. Il problema di Duhem. - 10. Il dogmatismo nella scienza. - 11. Previsione e controllo empirico. - 12. Esperimenti economici. - 13. Sogni econometrici. - 14. Metodologia per il ventunesimo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Luigi Campiglio

Tredici idee per ragionare di economia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 11,50

Indice: Presentazione. - 1. Il problema economico. - 2. Mercati, beni ed externalità. - 3. I soggetti economici. - 4. I comportamenti individuali. - 5. I comportamenti collettivi. - 6. Corsi e ricorsi economici. - 7. Il costo opportunità. - 8. La globalizzazione. - 9. Il livello dei prezzi. - 10. Moneta e inflazione. - 11. Il tasso di interesse. - 12. La produttività. - 13. Come vincere le elezioni politiche e far vivere felici i nipoti.

Michele Alacevich e Daniela Parisi

Economia politica Un'introduzione storica

Collana «Itinerari», pp. 312, € 20,00

Indice: Premessa metodologica. - 1. Le origini della riflessione economica. - 2. La rivoluzione scientifica e le prime sistematizzazioni del fenomeno economico. - 3. I fondamenti dell'economia politica. - 4. Critiche e alternative teoriche al «classicismo» economico. - 5. Dal liberismo classico all'individualismo marginalista. - 6. Sviluppi dell'impianto marginalista dalla fine dell'Ottocento ai primi decenni del Novecento. - 7. Corrosione del marginalismo e fermenti innovativi. - 8. L'economia keynesiana. - 9. Le linee di sviluppo del pensiero keynesiano e il pensiero economico eterodosso. - 10. L'economia dello sviluppo. - 11. Sviluppi teorici nel secondo dopoguerra.

- Appendice. Contenuti e metodi della storia del pensiero economico del '900: una proposta, di E. Roy Weintraub. - Indice dei nomi.

Bernard Chavance

L'economia istituzionalista

Collana «Itinerari», pp. 128, € 13,00

Indice: Introduzione: Le famiglie istituzionaliste in economia. - I. L'istituzionalismo originario. - II. La scuola austriaca e l'ordoliberalismo. - III. La nuova economia istituzionalista. - IV. Correnti europee contemporanee. - V. Unità e diversità degli istituzionalismi. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Harry Landreth e David C. Colander

Storia del pensiero economico

Collana «Le vie della civiltà», pp. 928, € 39,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: L'economia preclassica. 1. Il pensiero economico preclassico antico. - 2. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Parte seconda: Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. 3. Adam Smith. - 4. Ricardo e Malthus. - 5. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - 6. Karl Marx. - Parte terza: Il pensiero economico neoclassico. 7. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista. - 8. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica. - 9. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - 10. Alfred Marshall e l'economia neoclassica. - Parte quarta: Il pensiero economico eterodosso. 11. I primi critici dell'economia neoclassica. - 12. Austriaci, neoclassici e socialisti su capitalismo e socialismo. - 13. Gli sviluppi del pensiero economico eterodosso moderno. - Parte quinta: Gli sviluppi recenti del pensiero economico. 14. Lo sviluppo della moderna teoria microeconomica. - 15. Lo sviluppo del pensiero macroeconomico moderno. - 16. Lo sviluppo dell'econometria e dei metodi empirici in economia. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Amiya Kumar Dasgupta

La teoria economica da Smith a Keynes

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 12,50

Indice: Prefazione. - 1. Premessa. - 2. Caratteristiche dell'economia politica classica. - 3. Distribuzione e crescita. - 4. Le teorie classiche del valore. - 5. La teoria del conflitto di classe. - 6. La sfida marginalista. - 7. Una sintesi neoclassica: Alfred Marshall. - 8. La prospettiva keynesiana. - 9. Una sintesi.

François Regis Mahieu

Ricardo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 9,30

Indice: Introduzione. - 1. Biografia, scritti e opere. - 2. Il principio dei rendimenti decrescenti: la dinamica grandiosa. - 3. La teoria del valore. - 4. Il commercio estero. - 5. Tassazione e debito. - 6. La moneta. - 7. Le considerazioni sociali. - 8. Ricardo e gli altri. - 9. Dopo Ricardo. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Robert Skidelsky

Keynes

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 10,33

Indice: Introduzione. L'uomo e l'economista. - 1. La vita. - 2. La filosofia pratica di Keynes. - 3. Il riformatore monetario. - 4. La «Teoria generale». - 5. La politica economica. - 6. L'eredità di Keynes. - Nota bibliografica. - Indice dei nomi.

ECONOMIA POLITICA

Giuseppe Bertola

Il mercato

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Gli ingredienti del mercato. - 2. Domanda, offerta, prezzi. - 3. Il prezzo è giusto?. - 4. Mercato e informazione. - 5. Oltre il mercato. - 6. Il mercato al servizio del pubblico. - 7. Sviluppo e crisi. - Per saperne di più.

John Sloman e Dean Garratt

Elementi di economia

Collana «Manuali», pp. 440, € 32,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima. Microeconomia. I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di

mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Parte seconda. Macroeconomia. VII. Problematiche macroeconomiche. - VIII. La determinazione del reddito nazionale. - IX. La moneta. - X. La politica economica. - XI. Il modello Is-Lm, di Mario A. Maggioni. - Parte terza. Economia internazionale. XII. Il commercio internazionale. - XIII. Bilancia dei pagamenti e tassi di cambio. - Indice analitico.

Giuseppe Bertola e Anna Lo Prete

Istituzioni di economia

Collana «Manuali», pp. 328, € 26,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - Parte prima: concetti e meccanismi. I. Che cosa studiamo, e come. - II. Che cos'è un mercato. - Parte seconda: consumatori e imprese. III. Vincoli e scelte. - IV. Individui e mercato. - V. Come si produce. - VI. Impresa e mercati. - Parte terza: funzionamento dei mercati. VII. Concorrenza perfetta. - VIII. Concorrenza imperfetta. - IX. Rischio, incertezza, e informazione. - X. Mercato e intervento pubblico. - XI. Mercati dei fattori e finanza. - XII. Macroeconomia. - Appendice matematica. - Indice analitico.

Novità



Terenzio Cozzi e Stefano Zamagni

Principi di economia politica

Collana «Manuali», pp. 392, € 27,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienza economica, mercato, istituzioni di mercato. - 2. Come si misura la performance di un sistema economico. - 3. Formazione dei prezzi nei mercati perfettamente concorrenziali. - 4. Decisioni di consumo e teoria della domanda individuale. - 5. Decisioni di produzione e costi della singola impresa. - 6. L'equilibrio economico parziale e generale. - 7. La macroeconomia classica. - 8. Mercati con potere sui prezzi e nuove teorie dell'impresa. - 9. La macroeconomia keynesiana e la disoccupazione involontaria. - 10. Consumo, investimenti e aspettative. - 11. Offerta di moneta e politica monetaria nell'era dell'euro. - 12. Domanda di moneta e sintesi neoclassica. - 13. Inflazione, disoccupazione, debito pubblico. - 14. Economia del benessere, limiti del mercato, intervento pubblico. - Indice analitico.

Terenzio Cozzi e Stefano Zamagni

Istituzioni di economia politica

Un testo europeo

Collana «Strumenti», pp. 552, € 35,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Scienza politica, mercato, sistema economico. 1. L'economia politica: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - 2. L'economia di mercato e le sue istituzioni. - 3. Come si misura la performance di un sistema economico. - Parte seconda: Economie con mercati perfetti. 4. Formazione dei prezzi nei mercati perfettamente concorrenziali. - 5. Decisioni di consumo e teoria della domanda individuale. - 6. Decisioni di produzione e costi della singola impresa. - 7. L'equilibrio economico parziale. - 8. L'equilibrio economico generale e la macroeconomia classica. - Parte terza: Economie con mercati imperfetti. 9. Mercati con potere sui prezzi. - 10. Contratti, informazione e nuove teorie dell'impresa. - 11. La macroeconomia keynesiana e la disoccupazione involontaria. - 12. Consumo, domanda effettiva e moltiplicatore. - 13. Investimenti, incertezza, aspettative. - 14. Offerta di moneta e politica monetaria nell'era dell'euro. - 15. Domanda di moneta e sintesi neoclassica. - 16. Inflazione, disoccupazione, debito pubblico. - 17. Economia del benessere, limiti del mercato e intervento pubblico. - Letture consigliate. - Indice analitico.

Leonardo Becchetti, Luigino Bruni e Stefano Zamagni

Microeconomia

Scelte, relazioni, economia civile

Collana «Manuali», pp. 464, € 33,00

Indice: Prefazione. - I. L'economia: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - II. Il mercato. - III. La teoria del consumo. - IV. Teoria delle decisioni di produzione. - V. Il mercato perfettamente concorrenziale. - VI. Mercati non concorrenziali e elementi di teoria dei giochi. - VII. Le nuove teorie dell'impresa. - VIII. L'economia del benessere secondo l'utilitarismo. - IX. La teoria dell'"homo reciprocans". - X. Non solo per profitto: imprese civili e organizzazioni a movente ideale. - XI. La responsabilità sociale dell'impresa. - XII. Felicità, beni relazionali, progresso civile. - XIII. Crescita e ambiente nell'era della globalizzazione. - XIV. Epilogo: dall'"homo oeconomicus" all'"animal civile". - Indice analitico.

John Sloman e Dean Garratt

Microeconomia

Collana «Manuali», pp. 216, € 20,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Indice analitico.



David M. Kreps

Corso di microeconomia

Collana «Strumenti», pp. 960, € 30,99

Indice: Prefazione. - 1. Un quadro d'insieme. - Parte prima: Scelta individuale e scelta sociale. 2. La teoria della scelta del consumatore e della domanda. - 3. Scelta in condizioni di incertezza. - 4. Scelta dinamica. - 5. Scelta sociale ed efficienza. - Parte seconda: Il meccanismo dei prezzi. 6. Puro scambio ed equilibrio generale. - 7. L'impresa neoclassica. - 8. L'impresa concorrenziale e la concorrenza perfetta. - 9. Monopolio. - 10. Concorrenza imperfetta. - Parte terza: Teoria dei giochi non cooperativi. 11. Modellizzazione di situazioni concorrenziali. - 12. Concetti di soluzione per i giochi non cooperativi. - 13. Informazione incompleta ed irrazionalità. - 14. Giochi ripetuti: cooperazione e reputazione. - 15. Contrattazione bilaterale. - 16. Comportamento sleale ed incentivi. - Parte quarta: Temi di economia dell'informazione. 17. Selezione avversa e segnalazione di mercato. - 18. Il principio di rivelazione e la progettazione di meccanismi. - Parte quinta: Imprese e transazioni. 19. Teorie dell'impresa. - 20. L'economia dei costi di transazione e l'impresa. - Appendici. - Poscritto.

Dominic Heckner e Tobias Kretschmer

Micro senza paura

Una guida ai principi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 344, € 32,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di A. Petretto. - Prefazione. - 1. I fondamenti della microeconomia. - Parte Prima: La teoria del consumatore. 2. Domanda e offerta. - 3. La scelta del consumatore razionale. - 4. Scomposizione della quantità domandata. - Parte Seconda: L'impresa e i mercati dei fattori. 5. L'impresa e la produzione. - 6. Lavoro e capitale. - 7. L'analisi dei costi. - Parte terza: Le forme di mercato e la teoria dei giochi. 8. Le forme di mercato. - 9. La concorrenza perfetta. - 10. Il monopolio. - 11. La teoria dei giochi. - 12. La concorrenza oligopolistica. - Glossario. - Indice analitico.

Giulio Ecchia e Giancarlo Gozzi

Mercati, strategie e istituzioni

Elementi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 496, € 31,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - Parte prima. Mercato, strategia ed equilibrio. I. Microeconomia e istituzioni. - II. Mercato ed equilibrio. - III. Scambio, strategia e teoria dei giochi. - Parte seconda. Consumatori e decisioni di spesa. IV. Preferenze e decisioni di consumo. - V. Domanda, prezzi e benessere. - VI. Decisioni di consumo e risparmio. - VII. Decisioni di risparmio e incertezza. - Parte terza. L'impresa. VIII. L'impresa: organizzazione, risorse e obiettivi. - IX. La produzione dell'impresa: tecnologia e costi. - X. Imprese e mercati. - Parte quarta. Meccanismo di mercato ed efficienza. XI. Equilibrio di mercato ed efficienza. - XII. Asimmetrie informative. - XIII. Esternalità e beni pubblici. - Parte quinta. Strategia e mercati. XIV. Monopolio e barriere all'entrata. - XV. Differenziazione del prodotto e concorrenza monopolistica. - XVI. Mercati oligopolistici: strategie di prezzo e quantità. - XVII. Mercati oligopolistici: strategie non di prezzo. - XVIII. Relazioni fra imprese, contratti e mercati. - XIX. Impresa, informazione e mercati. - Parte sesta. Microeconomia e società. XX. Concorrenza, regolamentazione e benessere sociale. - XXI. Il mercato del lavoro. - XXII. Microeconomia sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Emanuela Carbonara

Mercati, strategie e istituzioni

Esercizi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 272, € 16,00

Indice: Premessa. - 1. Mercato, strategia ed equilibrio. - 2. Decisioni di consumo, domanda e benessere. - 3. Risparmio e mercato dei capitali. - 4. Tecnologia e costi. - 5. Imprese e mercato del prodotto. - 6. Equilibrio di mercato ed efficienza. - 7. Fallimenti del mercato: asimmetrie informative, esternalità e beni pubblici. - 8. Monopolio e concorrenza monopolistica. - 9. Mercati oligopolistici. - 10. Organizzazione dell'impresa e mercati. - 11. Concorrenza, regolamentazione e benessere sociale. - 12. Il mercato del lavoro.

Marco Ziliotti

L'economia dell'informazione

Modelli, applicazioni, sviluppi

Collana «Itinerari», pp. 216, € 12,39

Indice: Premessa. - 1. Problemi e definizioni. - 2. Modelli e applicazioni. - 3. Sviluppi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert Gibbons

Teoria dei giochi

Collana «Manuali», pp. 280, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Giochi statici con informazione completa. - 2. Giochi dinamici con informazione completa. - 3. Giochi statici con informazione incompleta. - 4. Giochi dinamici con informazione incompleta. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Scoprire la macroeconomia**II. Un passo in più**

Collana «Manuali», pp. 384, € 30,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. - Parte prima: Le aspettative. I. Le aspettative: nozioni di base. - III. Il mercato dei beni. - II. Mercati finanziari e aspettative. - III. Aspettative, consumo e investimento. - IV. Aspettative, produzione e politica economica. - Parte seconda: Economia aperta. V. La politica economica in economia aperta. - VI. Regimi di cambio. - Parte terza: Patologie. VII. La crisi del 2007-2010. - VIII. Elevato debito pubblico. - IX. Iperinflazione. - Parte quarta: Politica economica. X. Il ruolo della politica economica. - XI. Politica monetaria e fiscale: regole e vincoli. - Parte quinta: L'Europa che cambia. XII. L'Unione economica e monetaria europea. - XIII. L'euro. - Glossario. - Indice analitico.

**Nuova edizione**

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Scoprire la macroeconomia**I. Quello che non si può non sapere**

Collana «Manuali», pp. 424, € 33,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. - Parte prima: Introduzione. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro - FONDAMENTI. - Parte seconda: Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. Il modello IS-LM in economia aperta. - Parte terza: Il medio periodo. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - IX. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - X. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - Parte quarta: Il lungo periodo. XI. Crescita: i fatti principali. - XII. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XIII. Progresso tecnologico e crescita. - Appendice: Un ripasso di matematica. - Glossario. - Indice analitico.

**Nuova edizione**

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi

Macroeconomia**Una prospettiva europea**

Collana «Strumenti», pp. 712, € 50,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: PARTE PRIMA: INTRODUZIONE. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - PARTE SECONDA: IL BREVE PERIODO. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. Il modello IS-LM in economia aperta. - PARTE TERZA: IL MEDIO PERIODO. VII. Il mercato del lavoro. - VIII. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - IX. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - X. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - PARTE QUARTA: IL LUNGO PERIODO. XI. Crescita: i fatti principali. - XII. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XIII. Progresso tecnologico e crescita. ESTENSIONI. - PARTE QUINTA: LE ASPETTATIVE. XIV. Le aspettative: nozioni di base. - XV. Mercati finanziari e aspettative. - XVI. Aspettative, consumo e investimento. - XVII. Aspettative, produzione e politica economica. - PARTE SESTA: ECONOMIA APERTA. XVIII. La politica economica in economia aperta. - XIX. Regimi di cambio. - PARTE SETTIMA: PATOLOGIE. XX. La crisi del 2007-2010. - XXI. Elevato debito pubblico. - XXII. Iperinflazione. - PARTE OTTAVA: POLITICA ECONOMICA. XXIII. Il ruolo della politica economica. - XXIV. Politica monetaria e fiscale: regole e vincoli. - PARTE NONA: L'EUROPA CHE CAMBIA. XXV. L'Unione economica e monetaria europea. - XXVI. L'euro. - APPENDICI. - 1. Dove trovare i dati. - 2. Un ripasso di matematica. - Glossario. - Indice analitico.



David W. Findlay

Esercizi di macroeconomia**Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard**

Collana «Strumenti», pp. 312, € 22,00

Indice: I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - VI. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. - VII. Il mercato del lavoro. - VIII. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - IX. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - X. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - XI. Crescita: i fatti principali. - XII. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XIII. Progresso tecnologico e crescita. - XIV. Le aspettative: nozioni di base. - XV. Mercati finanziari e aspettative. - XVI. Aspettative, consumo e investimento. - XVII. Aspettative, produzione e politica economica. - XVIII. La politica economica in economia aperta. - XIX. Regimi di cambio. - XX. La crisi del 2007-2010. - XXI. Elevato debito pubblico. - XXII. Iperinflazione. - XXIII. Il ruolo della politica economica. - XXIV. La politica monetaria e fiscale: regole e vincoli. - XXV. L'Unione economica e monetaria europea. - XXVI. L'euro.

Andrea Boitani

Macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 544, € 34,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - Parte prima: Le grandezze macroeconomiche. 1. PIL e bilancia dei pagamenti. - 2. Cinque «tassi». - 3. Moneta e bilancio pubblico. - 4. Le fluttuazioni e la crescita. - Parte seconda: Il lungo periodo. 5. Domanda e offerta aggregata nel lungo periodo.



- 6. Risparmio e investimento in economia chiusa e aperta. - 7. L'inflazione e i suoi costi. - Parte terza: Il breve periodo. 8. Il modello reddito-spesa. - 9. Il modello IS-LM. - 10. L'economia aperta nel breve periodo. - Parte quarta: Il medio periodo. 11. AD-AS e curva di Phillips. - 12. Il medio periodo tra fatti e teoria. - 13. Il ruolo delle aspettative. - 14. Politica monetaria, obiettivi d'inflazione e credibilità. - Parte quinta: Il lunghissimo periodo. 15. Crescita endogena. - 16. Crescita esogena. - Letture di approfondimento. - Indice analitico.

Andrea Boitani e Mirella Damiani

Una nuova economia keynesiana

Collana «Strumenti», pp. 312, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Da Keynes alle Nuove Economie Keynesiane. - 2. Concorrenza imperfetta ed equilibrio macroeconomico. - 3. Salari di efficienza e «insider-outsider». - 4. I modelli con sindacato. - 5. Mercati imperfetti e disoccupazione involontaria. - 6. Microfondamenti delle rigidità nominali. - 7. Curva di Phillips e persistenza della disoccupazione. - 8. Quasi razionalità, rigidità nominali e politiche di stabilizzazione. - 9. Equilibri multipli e difetti del coordinamento. - 10. Tre domande, per finire. - Riferimenti bibliografici.

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA

Samuel G.B. Henry

Elementi di matematica per lo studio dell'economia

Collana «Itinerari», pp. 128, € 11,00

Indice: Presentazione. - 1. Funzioni e grafici. - 2. Calcolo infinitesimale. - 3. Funzioni di più variabili. - 4. Massimi e minimi condizionati. - Risposte agli esercizi. - Indicazioni bibliografiche per ulteriori approfondimenti.

Giulio Cesare Barozzi e Corrado Corradi

Matematica generale per le scienze economiche

Collana «Strumenti», pp. 600, € 33,00

Indice: Prefazione. - 0. Insiemi, relazioni funzioni. - 1. Numeri reali. - 2. Funzioni elementari. - 3. Elementi di algebra lineare. - 4. Limiti. - 5. Derivate. - 6. Funzioni di più variabili. - 7. Integrali. - Indice analitico.

Franco Moriconi

Matematica finanziaria

Collana «Strumenti», pp. 320, € 26,00

Indice: Parte prima: Operazioni finanziarie in condizioni di certezza. 1. Grandezze fondamentali della matematica finanziaria. - 2. La legge esponenziale. - 3. Rendite e piani di ammortamento. - 4. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 5. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte seconda: Operazioni finanziarie e struttura del mercato. 6. Funzione valore e prezzi di mercato. - 7. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 8. Indici temporali e indici di variabilità. - 9. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Parte terza: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 11. Elementi di teoria dell'utilità. - 12. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - 13. Teoria dell'utilità e selezione di portafoglio. - Riferimenti bibliografici.

STATISTICA ED ECONOMETRIA

Domenico Piccolo

Statistica

Collana «Strumenti», pp. 976, € 55,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Premessa. - I. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi statistica dei dati. II. Rilevazioni statistiche. - III. Distribuzioni di frequenza. - IV. Indici statistici di posizione. - V. Indici statistici di variabilità. - VI. Forma di una distribuzione di frequenza. - VII. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. VIII. Calcolo delle probabilità. - IX. Teoria delle variabili casuali. - X. Variabili casuali multivariate. - XI. Modelli per variabili casuali continue. - XII. Modelli per variabili casuali discrete. - XIII. Teoremi limite sulle variabili casuali. - Parte terza: Inferenza statistica. XIV. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - XV. Teoria degli stimatori. - XVI. Metodi di costruzione degli stimatori. - XVII. Test delle ipotesi statistiche. - XVIII. Test parametrici e non-parametrici. - XIX. Intervalli di confidenza. - XX. Inferenza da popolazioni finite. - XXI. Ulteriori approfondimenti sull'inferenza statistica. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. XXII. Modello di regressione semplice. - XXIII. Modello di regressione multipla. - XXIV. Modelli lineari generalizzati, di Angela Elia. - Tavole statistiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Domenico Piccolo

Statistica per le decisioni

La conoscenza umana sostenuta dall'evidenza empirica

Collana «Manuali», pp. 676, € 42,00



Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - 1. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi esplorativa delle informazioni. 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Variabili casuali. - 10. Principali modelli probabilistici. - 11. Teoremi asintotici. - Parte terza: Inferenza statistica. 12. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 13. Teoria della stima. - 14. Test delle ipotesi statistiche. - 15. Intervalli di confidenza. - 16. Elementi di campionamento statistico. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. 17. Modelli statistici. - 18. Il modello di regressione lineare. - Tavole statistiche. - Indice analitico. - Indice delle funzioni in R.

Angela D'Elia e Domenico Piccolo

Statistica per le decisioni

Test di autovalutazione

Collana «Manuali», pp. 232, € 15,50

Indice: Premessa. - I. Analisi esplorativa delle informazioni. - II. Teoria della probabilità. - III. Inferenza e modelli statistici. - IV. Test di ricapitolazione. - V. Test ulteriori. - VI. Soluzioni.

Giuseppe Leti e Loredana Cerbara

Elementi di statistica descrittiva

Collana «Manuali», pp. 384, € 30,00

Indice: Presentazione. - 1. La statistica, le sue origini e la sua evoluzione. - 2. La conoscenza dei fenomeni collettivi tramite la statistica. - 3. L'unità statistica e i suoi caratteri. - 4. Il collettivo statistico. - 5. Dal collettivo alle sue immagini. - 6. Le distribuzioni. - 7. Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni secondo un carattere. - 8. Le prime elaborazioni sulle distribuzioni secondo un carattere. - 9. Confronti fra le caratteristiche di un collettivo o di più collettivi. - 10. Le medie delle distribuzioni secondo un carattere. - 11. Le misure della disuguaglianza di un carattere nelle unità di un collettivo. - 12. Distribuzioni statistiche teoriche unidimensionali. - 13. L'interpolazione. - 14. Le distribuzioni secondo due caratteri: rappresentazioni e prime sintesi. - 15. Dipendenza e correlazione fra i caratteri di una distribuzione doppia. - 16. La rappresentazione analitica delle distribuzioni secondo due caratteri quantitativi. - 17. Distribuzioni secondo tre o più caratteri. - Conclusioni. - Bibliografia.

Giampiero Landenna

Fondamenti di statistica descrittiva

Collana «Strumenti», pp. 320, € 21,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Presentazione. - Parte prima: Introduzione. 1. La rilevazione e le scale delle modalità. - Parte seconda: Lo studio dei fenomeni qualitativi. 2. Lo studio di un fenomeno qualitativo. - 3. Lo studio di due o più fenomeni qualitativi congiuntamente considerati. - Parte terza: Lo studio dei fenomeni quantitativi. 4. Lo studio di un fenomeno quantitativo. - 5. Lo studio di due o più fenomeni quantitativi congiuntamente considerati. - 6. I rapporti statistici. - Parte quarta: Le distanze. 7. Le distanze. - Indice analitico.

Renato Guarini e Franco Tassinari

Statistica economica

Collana «Strumenti», pp. 468, € 32,00

Indice: Parte prima: Metodi statistici di base per l'analisi delle fluttuazioni economiche. 1. I numeri indici dei prezzi e delle produzioni. - 2. Metodi e basi di dati per l'identificazione del trend-ciclo. - 3. Metodi di previsione economica a breve termine. - Parte seconda: Analisi della struttura produttiva. 4. Analisi delle interdipendenze settoriali. - 5. Le tavole input-output regionali. - 6. Le matrici di contabilità sociale (SAM). - 7. Metodi di analisi della struttura delle imprese e dei sistemi produttivi locali. - Parte terza: Misure della crescita economica. 8. La stima del capitale materiale e della capacità produttiva. - 9. Misure e modelli di analisi del lavoro. - 10. Misure della produzione e della produttività. - 11. Le indagini empiriche della crescita. - Parte quarta: Analisi di base per la stima del benessere materiale. 12. Modelli e misure della disuguaglianza dei redditi. - 13. Analisi statistica dei consumi. - Appendici. - Nota bibliografica. - Indice dei nomi.

Enrico Giovannini

Le statistiche economiche

Collana «Itinerari», pp. 232, € 17,00

Indice: Prefazione, di Alberto Zuliani. - Introduzione. - 1. La domanda di statistiche economiche. - 2. Concetti, definizioni e classificazioni fondamentali. - 3. I principali produttori di statistiche economiche. - 4. L'offerta di statistiche economiche. - 5. La valutazione della qualità delle statistiche economiche. - Appendice. Il sistema economico italiano nel confronto internazionale. - Riferimenti bibliografici.

Philip Hans Franses

Breve introduzione all'econometria

Collana «Itinerari», pp. 148, € 11,80

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Claudio Lupi. - Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Alcuni strumenti essenziali. - 3. L'econometria: una visita guidata. - 4. Sette casi di studio. - 5. Conclusioni. - Appendice. Dati e software nel web, di Claudio Lupi. - Bibliografia. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA E PSICOLOGIA

Mente ed economia

Come psicologia e neuroscienze spiegano il comportamento economico

edizione a cura di Alessandro Antonietti e Michela Balconi

Collana «Prismi», pp. 304, € 25,00

Indice: Introduzione, di Alessandro Antonietti e Michela Balconi. - Parte prima: Metodi. 1. Lo studio sperimentale degli aspetti psicologici del comportamento economico, di Alessandro Antonietti e Paola Iannello. - 2. Logica, pensiero e azione in neuroeconomia, di Michela Balconi. - 3. I processi cognitivi e affettivi della neuroeconomia: il contributo della risonanza magnetica funzionale, di Angela Ciaramidaro. - 4. Scegliere nell'incertezza: matematica e comportamenti razionali e irrazionali, di Vito Fragnelli e Luisa Tibiletti. - Parte seconda: Applicazioni. 5. La valutazione del rischio in ambito economico, di Rino Rumiati, Enrico Rubaltelli e Lucia Savadori. - 6. Psicologia della decisione economica, di Nicolao Bonini, Michele Graffeo e Ketti Mazzocco. - 7. Il rammarico nelle decisioni economiche, di Lucia Mannetti, Susanne Leder e Antonio Pierro. - Parte terza: Ricerche. 8. Contestualizzare le scelte economiche: quando specificare l'origine e la destinazione del denaro fa la differenza, di Paola Iannello e Alessandro Antonietti. - 9. Il «senno di poi» e la simulazione mentale dei processi decisionali di investimento, di Marco Monti e Paolo Legrenzi. - 10. Teoria della mente e decisione in ambito economico: un contributo empirico, di Antonella Marchetti, Ilaria Castelli e Alan G. Sanfey. - 11. «Se non ci fosse stato l'euro...». Controfattuali tra economia e politica, di Patrizia Catellani, Augusta Isabella Alberici e Patrizia Milesi. - 12. Psicologia della comunicazione e processi decisionali, di Laura Macchi, Maria Bagassi e Marco D'Addario. - 13. Neuroeconomia e basi neurali delle scelte, di Giorgio Rampa. - 14. Come la psicologia e le neuroscienze ci possono aiutare a comprendere il comportamento economico, di Michela Balconi e Alessandro Antonietti. - Riferimenti bibliografici.

Sacha Gironde

La neuroeconomia

Come il cervello fa i nostri interessi

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,50

Indice: Introduzione. - 1. Gli scambi economici. - 2. L'individuo di fronte alle sue scelte. - 3. Il sacro, i valori e la politica. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

La mente finanziaria

Economia e psicologia al servizio dell'investitore

Collana «Economia e management», pp. 312, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Paul Webley, Carole B. Burgoyne, Stephen E.G. Lea e Brian M. Young

Psicologia economica della vita quotidiana

Collana «Aspetti della psicologia», pp. 312, € 25,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Roberto M. Burlando. - 1. Una introduzione alla psicologia economica. - 2. I primi anni. I problemi economici dell'infanzia. - 3. Diventare adulti dal punto di vista economico. - 4. Il comportamento economico nella famiglia. - 5. Il comportamento economico nella maturità. - 6. Gli anni d'oro? Il comportamento economico nel pensionamento. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Nicolas Eber e Marc Willinger

Economisti in laboratorio

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Gli esperimenti in economia. - 2. La razionalità delle scelte individuali. - 3. Il funzionamento dei mercati. - 4. Le interazioni sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate.

Nicolas Gueguen

Psicologia del consumatore

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 200, € 13,00

Indice: Presentazione, di Nicoletta Cavazza. - Introduzione. - PARTE PRIMA: TRAPPOLE, DISTORSIONI E LIMITI DELLA ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI NELL'ACQUISTO. 1. I prezzi psicologici. - 2. L'influenza automatica e non consapevole. - 3. Pubblicità e persuasione. - PARTE SECONDA: CONTESTO DI VENDITA E SENSI. 4. La musica d'ambiente. - 5. I profumi. - 6. I colori e le luci. - PARTE TERZA: VENDITORE E CLIENTE. 7. Il "priming" comportamentale: l'influenza per tappe. - 8. Comportamento non verbale del venditore. - 9. Le caratteristiche del venditore. - 10. L'autopersuasione. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA MONETARIA

Fabio-Cesare Bagliano e Giuseppe Marotta

Economia monetaria

Collana «Strumenti», pp. 416, € 30,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. - 1. Moneta fiduciaria, banca centrale e sistemi di pagamento. - 2. Moneta, inflazione e signoraggio. - 3. Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria. - 4. Strategie di politica monetaria. - 5. Dai tassi d'interesse di banca centrale ai tassi bancari e di mercato finanziario. - 6. Non neutralità della struttura finanziaria. - 7. Informazione, rapporti di clientela e intermediazione bancaria. - 8. Creazione di liquidità e crisi bancarie. - 9. La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari. - 10. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria. - 11. L'Unione Economica e Monetaria. - 12. La politica monetaria dopo la crisi da mutui "subprime". - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Alessandrini

Economia e politica della moneta

Novità

Collana «Manuali», pp. 360, € 29,00

Indice: Introduzione. - I. Concetti base e relazioni fondamentali. - II. Mercati, operatori e istituzioni del sistema finanziario. - III. Il quadro teorico di riferimento. - IV. Le scelte di portafoglio. - V. Le funzioni di comportamento e la struttura dei tassi. - VI. La base monetaria e la liquidità bancaria. - VII. L'intermediazione bancaria: funzioni, rischi e vincoli. - VIII. Spazi aperti, misure anti-incendio e insegnamenti. - IX. La gestione della liquidità. - X. La trasmissione della politica monetaria. - XI. Il quadro d'insieme. - XII. Obiettivi finali. - XIII. Gli squilibri fondamentali. - XIV. Gli squilibri internazionali. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Lorenzo Bini Smaghi

L'euro

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Il passaggio all'euro. - 2. Gli effetti dell'euro. - 3. Le politiche. - 4. Perché l'euro?. - 5. I rischi e le opportunità. - 6. Le sfide. - Per saperne di più.

Tommaso Padoa-Schioppa

L'euro e la sua banca centrale

L'unione dopo l'Unione

Collana «Itinerari», pp. 280, € 20,00

Indice: Presentazione. - 1. Le vie per l'euro. Profilo storico. - 2. Un profilo dell'Eurosistema. La banca centrale più recente. - 3. Le politiche dell'economia. Una costituzione economica speciale. - 4. La politica monetaria. Forte come il marco tedesco. - 5. Il sistema finanziario. L'euro come fattore di unificazione. - 6. Il sistema dei pagamenti. L'«idraulica» di Eurolandia. - 7. L'Eurosistema sulla scena mondiale. Un nuovo attore per un nuovo copione. - 8. Le prove da affrontare. Dall'infanzia alla maturità. - Abbreviazioni. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Gérard Lafay

Capire la globalizzazione

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 9,50

Indice: Introduzione. - 1. I rapporti di forza. - 2. Il gioco delle imprese. - 3. Il destino delle nazioni. - Conclusioni. - Appendice. Geografia degli scambi internazionali. - Riferimenti bibliografici.

Federico Bonaglia e Andrea Goldstein

Globalizzazione e sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. La globalizzazione: il concetto e le misure. - 2. Apertura commerciale, sviluppo economico e povertà. - 3. L'integrazione dei mercati finanziari. - 4. Globalizzazione della produzione e imprese multinazionali. - 5. Le migrazioni di personale qualificato. - 6. Globalizzazione, istituzioni e sviluppo. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein e Lucia Piscitello

Le multinazionali

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Presentazione. - 1. Breve storia delle multinazionali. - 2. Perché investire all'estero?. - 3. Le multinazionali dell'era contemporanea. - 4. Il caso italiano. - 5. Gli effetti delle multinazionali. - 6. Il ruolo delle politiche. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Giorgio Barba Navaretti e Anthony J. Venables

Le multinazionali nell'economia mondiale

Collana «Manuali», pp. 232, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Fatti e grandi questioni. - 2. Teoria e studi empirici. - 3. I modelli teorici. - 4. Le determinanti degli investimenti diretti esteri. - 5. Gli effetti delle multinazionali nei paesi di destinazione e di origine. - 6. Gli IDE e l'economia del paese di destinazione: il caso dell'Irlanda. - 7. Implicazioni ed effetti della politica economica. - Riflessioni conclusive. - Riferimenti bibliografici.

Multinazionali, innovazione e strategie per la competitività

edizione a cura di Sergio Mariotti e Lucia Piscitello

Collana «Prismi», pp. 296, € 22,00

Indice: Introduzione, di Sergio Mariotti e Lucia Piscitello. - 1. I legami fra produzione internazionale e innovazione, di Antonello Zanfei. - 2. L'impatto della presenza delle imprese multinazionali sul contesto locale, di Davide Castellani. - 3. Imprese multinazionali e alta tecnologia in Italia: l'evoluzione storica, di Sergio Mariotti e Marco Mutinelli. - 4. Attività estere delle imprese multinazionali italiane e «skill upgrading», di Davide Castellani, Ilaria Mariotti e Lucia Piscitello. - 5. Attività all'estero e trasferimento di conoscenza delle imprese multinazionali italiane: il caso dell'alta tecnologia, di Larissa Rabbiosi. - 6. Le relazioni tra imprese multinazionali estere e sistema locale di innovazione: il caso dell'«Etna Valley», di Grazia D. Santangelo. - 7. Le relazioni tra imprese multinazionali estere e imprese locali: il caso delle tecnologie dell'informazione e comunicazione in Italia, di Alessandro Pagano. - Riferimenti bibliografici.

David Held e Anthony McGrew

Globalismo e antiglobalismo

Collana «Le vie della civiltà», pp. 320, € 21,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. Il dibattito sulla fine della globalizzazione. - Parte prima: la controversia sulla globalizzazione. 1. Una riconfigurazione del potere politico?. - 2. Il destino della cultura nazionale. - 3. Pericoli globali: minacce militari e catastrofi ambientali. - 4. Un nuovo ordine economico? Mercati globali e potere dello stato. - 5. Il grande divario: disuguaglianza globale e sviluppo. - 6. Un malgoverno globale?. - Parte seconda: Ricostruire la globalizzazione. 7. Oltre l'antinomia globalizzazione/antiglobalizzazione. - 8. Ordini mondiali e fondamenti etici. - 9. La controversia politica di globalizzazione: ideali e teorie a confronto. - 10. Ricostruire l'ordine mondiale: verso una socialdemocrazia cosmopolita. - 11. Realizzare la socialdemocrazia cosmopolita: la governance economica globale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giuseppe Schlitzer

Il Fondo monetario internazionale

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Origini e principi ispiratori. - 2. Cos'è e come funziona il Fondo monetario internazionale. - 3. Dall'inizio dell'attività alla fine del sistema di cambi fissi. - 4. Gli anni della trasformazione. - 5. L'età della globalizzazione. - 6. Le crisi finanziarie e nei mercati emergenti. - 7. La crisi finanziaria dei mutui subprime. - Glossario. - Per saperne di più.

Alessandro Magnoli Bocchi e Matteo Piazza

La Banca mondiale

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la Banca mondiale. - 2. Una breve storia della Banca mondiale. - 3. Obiettivi e funzionamento. - 4. Perché è criticata?. - 5. Riforma: quali priorità?. - Conclusioni. - Sigle e glossario. - Per saperne di più.

Federico Bonaglia e Vincenzo De Luca

La cooperazione internazionale allo sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Perché la cooperazione internazionale allo sviluppo?. - 2. La cooperazione internazionale allo sviluppo oggi. - 3. Il nuovo paradigma dello sviluppo. - 4. Le nuove sfide. - Conclusioni. - Sigle e glossario minimo. - Per saperne di più.

Guido De Blasio e Alberto Dalmazzo

La cancellazione del debito dei paesi poveri

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'efficacia degli aiuti internazionali. - 2. Perché cancellare il debito?. - 3. I programmi di riduzione del debito. - 4. I problemi aperti e le prospettive. - 5. La riduzione della povertà. - Per saperne di più.

Il Doha Round e il WTO

Una valutazione quantitativa degli scenari di liberalizzazione commerciale

edizione a cura di Paolo Guerrieri e Luca Salvatici

Collana «Prismi», pp. 288, € 23,00

Indice: Introduzione, di Paolo Guerrieri e Luca Salvatici. - 1. Le vicende del Doha Round e l'incerto futuro del regime commerciale multilaterale, di Paolo Guerrieri. - 2. Il negoziato sui prodotti agricoli, di Piero Conforti e Fabrizio De Filippis. - 3. Il negoziato sui prodotti manifatturieri, di Luca De Benedictis, Michele Di Maio e Francesco Romanelli. - 4. Il negoziato sui servizi, di Lelio Iapadre e Giuseppe Pace. - 5. Il modello, i dati e gli scenari, di Alessandro Antimiani, Andrea Gamba, Cristina Mitaritonna e Luca Salvatici. - 6. Gli effetti del Doha Round, di Luca Salvatici. - 7. Gli effetti sui mercati dei prodotti agricoli, di Alessandro Antimiani e Piero Conforti. - 8. Gli effetti sui mercati dei prodotti manifatturieri, di Luca De Benedictis, Rodolfo Helg e Lucia Tajoli. - 9. Il Doha Round e il mercato del lavoro europeo, di Giovanni Graziani. - 10. Gruppi di interesse e politica commerciale dell'Unione europea, di Marianna Belloc e Paolo Guerrieri. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Antonio Parenti

Il Wto

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Introduzione. Wto e commercio internazionale. - 1. Le ragioni e i risultati del commercio internazionale. - 2. Verso la regolamentazione del commercio internazionale. - 3. Cos'è e come funziona il Wto. - 4. Le regole del commercio internazionale. - 5. La soluzione delle controversie commerciali. - 6. Le sfide di Seattle. - 7. Il "fallimento" del Doha Round. - 8. La tentazione bilaterale e i suoi pericoli. - Conclusioni. - Sigle. - Per saperne di più.

Andrea Goldstein

Bric

Brasile, Russia, India, Cina alla guida dell'economia globale

Collana «Contemporanea», pp. 176, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Struttura economica e performance recente. - 2. Dinamiche sociali. - 3. Una prospettiva di lungo periodo □ storia, istituzioni e politiche. - 4. La proiezione internazionale dei bric □ commercio, investimenti, migrazioni e conti con l'estero. - 5. L'innovazione. - 6. Le grandi imprese dei bric. - 7. Italia e bric. - 8. Le economie emergenti, la crisi e la nuova governance internazionale. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Rony Hamoui e Marco Mauri

Economia e finanza islamica

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Quando le fonti religiose diventano anche giuridiche. - 2. Mille anni di «non» sviluppo economico finanziario. - 3. La «rinascita» dell'economia e della finanza islamica. - 4. La banca islamica. - 5. Il «bond» islamico e l'industria dei servizi finanziari islamici. - 6. «Takâful»: la mutua assicurazione. - 7. Il microcredito islamico. - Per saperne di più.

Françoise Lemoine

L'economia cinese

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 11,00

Indice: Prefazione. - 1. La via cinese dal 1949 al 1978. - 2. Verso l'economia di mercato. - 3. La struttura dell'economia. - 4. Crescita economica e mutamenti sociali. - 5. La Cina nell'economia mondiale. - 6. La Cina nel ventunesimo secolo. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici.

Ignazio Musu

La Cina contemporanea

Novità

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 13,00

Indice: Introduzione. - I. Uno sguardo alla storia: prima delle riforme. - II. La Cina delle riforme. - III. Sfide e dilemmi dell'economia cinese. - IV. Economia e società in Cina: le grandi sfide. - V. La sfida dello sviluppo sostenibile. - Conclusioni. La Cina nel secolo Ventunesimo: opportunità, inquietudini, paure. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Jean-Joseph Boillot

L'economia dell'India

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. I primi passi dell'India nell'economia moderna. - 2. L'India delle riforme: 1980-2005. - 3. Le strutture dell'economia indiana. - 4. Crescita e sviluppo. - 5. L'India nella globalizzazione. - 6. L'India, una nuova potenza. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

François Benaroya

L'economia della Russia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Un secolo di delusioni: dall'economia zarista alla dissoluzione dell'Unione Sovietica. - 2. La transizione all'economia di mercato. - 3. La crescita ritrovata del capitalismo russo. - 4. I nuovi squilibri. - 5. La Russia nell'economia mondiale. - 6. Le prospettive dell'economia russa. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Andrea Mantovani e Luigi Marattin

Economia dell'integrazione europea

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Storia e istituzioni dell'Unione europea. - 2. L'unione doganale e la «sindrome cinese». - 3. L'unione economica: le politiche industriali e la concorrenza. - 4. L'unione monetaria: un mercato, la sua moneta. - 5. Il Patto di stabilità e crescita. - 6. Le riforme che servono. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Paul De Grauwe

Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 336, € 28,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. I. Costi di una valuta comune. - II. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - III. Benefici di una valuta comune. - IV. Costi e benefici a confronto. - V. L'unione politica e monetaria. - Parte seconda: Unione monetaria. VI. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - VII. La transizione verso un'unione monetaria. - VIII. La Banca centrale europea. - IX. La politica monetaria in Eurozona. - X. Politiche fiscali nelle unioni monetarie. - XI. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberto Santaniello

Il mercato unico europeo

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Comunità economica europea e mercato comune europeo. - 2. Dal mercato comune al mercato unico europeo. - 3. Lo spazio industriale europeo. - 4. Lo spazio europeo dei servizi. - 5. L'Europa dei cittadini. - 6. Vecchie e nuove sfide per il mercato unico. - 7. Il futuro del mercato unico europeo. - Per saperne di più.

Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan

L'economia europea

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'età d'oro. - 2. L'unificazione del mercato interno. - 3. Il decennio difficile. - 4. Una nuova fase del processo di integrazione?. - 5. Il modello sociale. - 6. L'allargamento a Est. - 7. Le sfide della globalizzazione: dalla crescita alla crisi. - 8. Le nuove frontiere dell'integrazione: un ruolo globale per l'Europa?. - Per saperne di più.

Gianfranco Viesti e Francesco Prota

Le nuove politiche regionali dell'Unione Europea

Collana «Studi e Ricerche», pp. 248, € 20,00

Indice: Presentazione. - 1. Una breve storia della politica regionale comunitaria. - 2. La politica regionale 2000-2006. - 3. La coesione regionale nel bilancio e nelle altre politiche europee. - 4. L'evoluzione delle politiche regionali negli Stati membri. - 5. Valutazioni, costi e benefici delle politiche regionali. - 6. L'ampliamento dell'Unione e la politica regionale. - 7. Il bilancio dell'Unione Europea e la politica regionale per il 2007-2013, di M. D'Ercole e M. Greganti. - 8. La politica regionale europea possibile. - Riferimenti bibliografici.

Francesco Papadia e Carlo Santini

La Banca centrale europea

Nuova edizione

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Le origini della Banca centrale europea. - 2. Che cos'è la Banca centrale europea?. - 3. Il Sistema europeo di banche centrali e l'Eurosistema. - 4. Gli obiettivi del Sistema europeo di banche centrali. - 5. Gli organi decisionali. - 6. Il bilancio della Banca centrale europea. - 7. Le operazioni di mercato. - Conclusioni. - Per saperne di più.

POLITICA ECONOMICA

Jean Paul Thomas

Le politiche economiche nel Novecento

Collana «Le vie della civiltà», pp. 312, € 16,53

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita delle politiche economiche moderne: il mondo della guerra e della grande depressione 1914-45. 1. Il trauma della crisi. - 2. Il vecchio e il nuovo: la tradizione liberista. - 3. Il vecchio e il nuovo: la nascita dell'interventismo. - 4. Un nuovo contratto sociale. - Parte seconda: Le grandi problematiche della politica economica: un ciclo storico. 5. «L'orizzonte insuperabile» del dopoguerra: il keynesismo. - 6. La sintesi empirico-keynesiana degli anni 1945-75. - 7. La problematica delle relazioni internazionali. - 8. Le dottrine liberiste contemporanee. - Parte terza: La struttura interna delle politiche economiche dal 1945. 9. Gli strumenti e il loro uso. - 10. Una prospettiva funzionale degli strumenti: la coerenza della politica economica. - Parte quarta: Le trasformazioni delle politiche economiche e sociali a partire dagli anni Sessanta. 11. Gli anni Sessanta: le subdole tensioni di un'epoca di crescita. - 12. Shock petrolifero e recessioni: la prova della verità. - 13. I nuovi orientamenti delle politiche economiche negli anni Ottanta. - 14. Un nuovo ribaltamento?. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Joseph E. Stiglitz

Il ruolo economico dello Stato

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,50

Indice: Introduzione, di Arnold Heertje. - 1. Il ruolo economico dello stato, di J.E. Stiglitz. - 2. Commenti.

Luigi Campiglio

Mercato, prezzi e politica economica

Collana «Strumenti», pp. 648, € 44,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Il ruolo della politica economica: strumenti e obiettivi. 1. Mercato e Stato. - Parte seconda: Le caratteristiche fondamentali del mercato. 2. Concorrenza e mercato. - 3. Istituzioni. - 4. Incertezza. - 5. Informazione. - Parte terza: Prezzi e coordinamento di mercato. 6. Prezzi e imprese: i mercati di beni e servizi. - 7. Prezzi e attività: l'efficienza dei mercati. - 8. Prezzi e attività: la stabilità dei mercati. - 9. Inflazione. - Parte quarta: Obiettivi di politica economica. 10. Libertà. - 11. Efficienza ed equità. - 12. Occupazione e reddito. - 13. Crescita e stabilità. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Federico L. Signorini e Ignazio Visco

L'economia italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - Parte prima: I grandi numeri. 1. La «ricchezza della nazione». - 2. Le molte dimensioni del benessere. - 3. La struttura. - Parte seconda: Andamenti congiunturali e politiche economiche. 4. I difficili anni settanta. - 5. Gli anni ottanta: disinflazione e accumulo di squilibri. - 6. Il recupero della stabilità e l'adesione all'Unione economica e monetaria. - Parte terza: I nodi irrisolti. 7. La questione del Sud. - 8. Eccesso di debito, carenza di Stato. - 9. Mercati, competitività e concorrenza. - Per saperne di più.

Alberto Quadrio Curzio e Valeria Miceli

I fondi sovrani

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Come e quando nascono i fondi sovrani. - 2. Cosa sono i fondi sovrani. - 3. Gli attori più rappresentativi. - 4. Strategie e interrelazioni con i mercati finanziari e valutari. - 5. Geoeconomia e geopolitica. - 6. Stati Uniti e Unione Europea di fronte ai fondi sovrani. - 7. I principi guida del Fmi e dell'Ocse. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Ignazio Musu

Il debito pubblico

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Parte prima: Natura ed effetti del debito pubblico. Introduzione. - 1. Disavanzo pubblico e debito pubblico. - 2. Il debito pubblico è un bene o un male?. - 3. La sostenibilità del debito pubblico. - Parte seconda: Il debito pubblico in Italia. 4. Il debito pubblico dall'unità d'Italia alla fine della seconda guerra mondiale. - 5. Il debito pubblico nel periodo della ricostruzione e negli anni del miracolo economico. - 6. I semi della crisi. - 7. L'esplosione della crisi e la faticosa via del riequilibrio. - Per saperne di più.

ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO

Luigi Alberto Franzoni e Daniela Marchesi

Economia e politica economica del diritto

Collana «Manuali», pp. 312, € 23,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Analisi economica del diritto. 1. Mercato ed efficienza. - 2. Teorie economiche della proprietà. - 3. La proprietà intellettuale. - 4. La responsabilità civile. - 5. I contratti. - 6. L'impresa. - Parte seconda: Politica economica del diritto. 7. Diritto e finanza. - 8. La repressione degli illeciti. - 9. Le controversie giudiziarie. - 10. Politica economica del diritto, piani di analisi, indicatori. - 11. La regolazione del mercato del prodotto. - 12. L'ambiente normativo delle imprese. - 13. Regole per la crisi di impresa. - 14. Un «enforcement» efficiente. - Letture consigliate.

David D. Friedman

L'ordine del diritto

Perché l'analisi economica può servire al diritto

Collana «Saggi», pp. 608, € 38,00

Indice: Presentazione, di M. Abrescia. - Introduzione. Profilo dell'opera. - 1. Perché l'analisi economica può servire al diritto?. - 2. Efficienza e dintorni. - 3. Un mondo imperfetto (I). - 4. Un mondo imperfetto (II). - 5. La definizione e l'applicazione dei diritti: proprietà, responsabilità e spaghetti. - 6. Case che bruciano e bottiglie di Coca-Cola che esplodono. - 7. Lanci di monete e incidenti stradali: approccio «ex post» contro ragionamento «ex ante». - 8. Giochi, contrattazioni, bluff, e non solo. - 9. Il valore di una vita. - Intermezzo. Cenni sul sistema giuridico americano. - 10. Mio, tuo, nostro: analisi economica del diritto di proprietà. - 11. Nuvole e filo spinato: analisi economica della proprietà intellettuale. - 12. Analisi economica del diritto contrattuale. - 13. Matrimonio, sesso e bambini. - 14. La responsabilità da fatto illecito. - 15. Analisi economica del diritto penale. - 16. Il diritto della concorrenza. - 17. Altri percorsi. - 18. Reati e fatti illeciti. - 19. L'efficienza della «common law». - Conclusioni. - Indice dei nomi.

ECONOMIA PUBBLICA

Alessandro Petretto

Manuale di economia pubblica

Collana «Strumenti», pp. 468, € 23,76

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I principi generali. 1. I presupposti dell'approccio normativo alla teoria dell'economia pubblica. - 2. I beni pubblici: definizioni e condizioni di ottima offerta. - 3. Equità, giustizia fiscale e strumenti redistributivi. - 4. La struttura dell'ottima imposizione su merci. - 5. Le teorie dello scambio volontario. - 6. La teoria delle scelte pubbliche. - Parte seconda: Le applicazioni. 7. L'imprea pubblica: regole di comportamento e tariffe. - 8. Gli effetti dell'imposizione sull'offerta di fattori e sulla capacità produttiva. - 9. La teoria dell'incidenza fiscale. - 10. La valutazione degli investimenti pubblici tramite il metodo dell'analisi costi benefici. - 11. La teoria del federalismo fiscale e della finanza locale. - Appendice generale: Elementi di teoria microeconomica per lo studio dell'economia pubblica, di V. Guidi.

Alessandro Petretto

Economia pubblica e Unione Europea

Collana «Itinerari», pp. 304, € 17,50

Indice: Prefazione. - 1. Teorie della disciplina fiscale e Patto di stabilità e crescita, di Alessandro Petretto. - 2. Principi di tassazione internazionale, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 3. La concorrenza fiscale in aree economiche integrate, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 4. Welfare state, efficienza, equità e crescita economica, di Alessandro Petretto. - 5. I sistemi pensionistici nell'Unione Europea, di Sara Mele. - 6. Imposte, occupazione e crescita, di Alessandro Petretto. - 7. Concorrenza, regolamentazione e privatizzazione nei servizi di pubblica utilità, di Alessandro Petretto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Martini e Marco Sisti

Valutare il successo delle politiche pubbliche

Metodi e casi

Collana «Economia e management», pp. 320, € 28,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I concetti generali. 1. Politica pubblica, implementazione ed effetti. - Parte seconda: Valutare l'implementazione delle politiche. 2. Quando valutare l'implementazione. - 3. Teoria del cambiamento e modello logico. - 4. Tre obiettivi conoscitivi per l'analisi d'implementazione. - 5. Tecniche per raccogliere informazioni sull'implementazione di una politica. - Parte terza: Valutare gli effetti delle politiche. 6. Effetti delle politiche e logica controfattuale. - 7. Il modello dei risultati potenziali. - 8. Il metodo sperimentale. - 9. La logica dei metodi non-sperimentali e la differenza-nelle-differenze. - 10. Gli utilizzi dell'analisi di regressione. - 11. L'abbinamento statistico. - 12. La discontinuità attorno a una soglia. - 13. L'utilizzo delle variabili strumentali. - 14. L'analisi delle serie storiche interrotte. - 15. La rilevazione degli effetti percepiti dai beneficiari. - 16. Quando valutare gli effetti di una politica pubblica. - Riferimenti bibliografici.

Corso di scienza delle finanze

edizione a cura di Paolo Bosi

Collana «Strumenti»

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Nuova edizione



Indice: Prefazione alla sesta edizione. - I. Le ragioni dell'intervento pubblico. - II. La finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge di stabilità. - III. Teoria dell'imposta. - IV. La teoria del debito pubblico. - V. Il decentramento fiscale. - VI. La politica fiscale nell'Unione economica e monetaria. - VII. Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza. - VIII. La spesa per il welfare state. - Indice analitico.

Roberto Artoni

Elementi di scienza delle finanze

Collana «Manuali», pp. 472, € 32,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - PARTE PRIMA: IL SISTEMA TRIBUTARIO. 1. Classificazione delle spese e delle entrate pubbliche. - 2. IRPEF. - 3. IRES. - 4. La tassazione delle attività finanziarie. - 5. Le imposte indirette. - 6. Gli effetti delle imposte. - PARTE SECONDA: I SERVIZI SOCIALI. 7. I servizi sociali. - 8. Il sistema sanitario. - 9. Il sistema pensionistico. - PARTE TERZA: INEFFICIENZA DEI MECCANISMI DI MERCATO E DECISIONE POLITICA. 10. Il monopolio naturale. - 11. Beni pubblici e meccanismi politici di decisione. - 12. Il processo decisionale e l'evoluzione della finanza pubblica in Italia. - Appendici. - I. Richiami di economia del benessere. - II. La funzione del benessere sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberto Artoni

Lezioni di scienza delle finanze

Collana «Strumenti», pp. 576, € 33,00

Indice: Premessa. - Parte prima. 1. Evoluzione storica e quadro teorico. - 2. Il modello economico neoclassico. - 3. La funzione del benessere sociale. - Parte seconda. 4. Introduzione all'analisi delle imposte. - 5. Irpef. - 6. Irpeg. - 7. La tassazione delle attività finanziarie. - 8. Le imposte indirette. - 9. Gli effetti delle imposte. - Parte terza. 10. I servizi sociali. - 11. Il sistema sanitario. - 12. Il sistema pensionistico. - Parte quarta. 13. Analisi del primo teorema dell'economia del benessere. - 14. Il monopolio naturale. - 15. Produzione e finanziamento di beni pubblici. - 16. Il processo decisionale di finanza pubblica in Italia. La sostenibilità del debito pubblico. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra

I tributi nell'economia italiana

Edizione 2011

Collana «Itinerari», pp. 256, € 21,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - I. Un quadro delle imposte in Italia. - II. Le imposte erariali sul reddito. - III. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - IV. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - V. La tassazione dei redditi di impresa. - VI. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie. - VII. Le imposte indirette erariali. - VIII. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - IX. Le imposte regionali e locali. - X. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Bibliografia.

Paolo M. Panteghini

La tassazione delle società

Collana «Itinerari», pp. 144, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. I pro e i contro della tassazione societaria. - 2. La base imponibile. - 3. Il trattamento fiscale del risultato di esercizio. - 4. La tassazione e le scelte d'impresa. - 5. Il sistema italiano. - 6. La tassazione societaria in Europa: prospettive per il futuro. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Massimo Baldini

La casa degli italiani

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 230, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. Il mercato delle abitazioni. - 2. Le condizioni abitative delle famiglie. - 3. La casa e la ricchezza delle famiglie. - 4. Le politiche per la casa un teoria. - 5. Le politiche per la casa in pratica. - 6. La casa e il fisco. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Alessandro Santoro

L'evasione fiscale

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è l'evasione fiscale. - 2. L'evasione in Italia. - 3. Quello che i numeri non dicono. - 4. Perché si evade: le spiegazioni (insufficienti) dell'economista. - 5. Oltre il modello tradizionale: psicologia, cultura e struttura produttiva. - 6. Trent'anni di lotta all'evasione fiscale in Italia. - 7. Uno sguardo al futuro prossimo. - Per saperne di più.

Nicola Sartor

Invecchiamento, immigrazione, economia

Quali politiche pubbliche?

Collana «Studi e Ricerche», pp. 216, € 20,00

Indice: Introduzione. - 1. Caratteristiche e determinanti del mutamento demografico. - 2. Gli effetti economici e finanziari. - 3. Le politiche pubbliche. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

DISEGUAGLIANZA E POVERTÀ

Daniela Del Boca e Alessandro Rosina

Famiglie sole

Sopravvivere con un welfare inefficiente

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 12,00

Indice: 1. Famiglie in difficoltà in un paese in crisi. - 2. Giovani e famiglia. - 3. Le scelte difficili delle donne italiane. - 4. Sud e Nord sempre più lontani. - 5. Politiche per la famiglia: ridurre gli squilibri per incentivare la crescita.

Partha Dasgupta

Povertà, ambiente e società

Il ruolo del capitale naturale e del capitale sociale nello sviluppo economico

Collana «Saggi», pp. 336, € 25,00

Indice: Presentazione, di Partha Dasgupta. - Introduzione, di Elena Podrecca e Maurizio Zenezini. - 1. L'ambiente e i nuovi problemi dello sviluppo economico (con Karl-Göran Mäler). - 2. Stato nutrizionale, capacità lavorativa e trappole della povertà. - 3. Ester-nalità riproduttive e atteggiamenti verso la fertilità. - 4. Attribuire valore agli oggetti e valutare le politiche in economie imperfette. - 5. Capitale sociale ed esiti economici. - 6. Che cosa analizzano gli economisti: valori o fatti?. - E perché?. - Riferimenti bibliografici.

Flavio Delbono e Diego Lanzi

Povertà, di che cosa?

Risorse, opportunità, capacità

Collana «Saggi», pp. 216, € 17,50

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. La misurazione della povertà in Italia. - 2. La povertà nello spazio delle risorse: dall'unidimensionale al multidimensionale. - 3. Well-being: concetti, teorie e misure. - 4. Capacità e funzionamenti: il «Capability Approach». - 5. La misurazione delle capacità umane: povertà come incapacità o non funzionamento. - 6. Lo sviluppo umano: Isu e oltre. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Vegas

Il nuovo bilancio pubblico

Collana «Itinerari», pp. 244, € 20,00

Indice: Premessa. - 1. A che serve il bilancio. - 2. Bilancio e Costituzione. - 3. Bilancio pubblico e sistema politico. - 4. La legge di bilancio. - 5. La legge di stabilità e le leggi di spesa. - 6. Il bilancio in parlamento. - Conclusioni. - Bibliografia.

Massimo Baldini e Stefano Toso

Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche

Collana «Itinerari», pp. 264, € 20,00

Indice: Premessa. - 1. La diseguaglianza: aspetti preliminari. - 2. La misura della diseguaglianza. - 3. La povertà. - 4. Bilancio pubblico e distribuzione del reddito. - 5. La distribuzione del reddito nel mondo. - 6. Distribuzione e redistribuzione del reddito in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Cannari e Giovanni D'Alessio

Le famiglie italiane

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Misurare il benessere. - 2. Le disponibilità economiche: consumi, prodotto e ricchezza. - 3. Occupazione, ore di lavoro e tempo libero. - 4. Le abitazioni. - 5. Durata della vita, capitale umano e capitale sociale. - 6. La felicità. - 7. Per concludere. - Per saperne di più.

Luigi Cannari e Giovanni D'Alessio

La ricchezza degli italiani

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cosa si intende per ricchezza?. - 2. Quanto sono ricchi gli italiani?. - 3. Le origini della ricchezza. - 4. Equità o efficienza?. - Per concludere. - Per saperne di più.

Coimbatore K. Prahalad

La fortuna alla base della piramide

Sconfiggere la povertà e realizzare profitti

Collana «Economia e management», pp. 296, € 22,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Maurizio Sobrero. - Prefazione. - Parte prima: La fortuna alla base della piramide. I. Il mercato alla base della piramide. - II. Prodotti e servizi per la base della piramide. - III. La base della piramide: una opportunità globale. - IV. L'ecosistema per la creazione di ricchezza. - V. Combattere la corruzione: la capacità di governance delle transazioni. - VI. Lo sviluppo come trasformazione sociale. - Parte seconda: Storie di imprese di successo alla base della piramide. I. Finanziare i poveri. - II. Aravind Eye Care: il dono più prezioso. - III. Energia per tutti. - IV. Progressi in agricoltura per i poveri: la storia di Eid Parry. - V. Come vendere ai poveri. - VI. Tecnologie dell'informazione per i poveri. - VII. La storia del Piede di Jaipur. - VIII. Allarmi sanitari per tutti. - IX. Una pubblica amministrazione trasparente. - X. La storia del sale Annapurna. - XI. Case per i poveri: la storia di Cemex. - XII. Dalle mani alla bocca: il sapone di Hill. - Indice analitico.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Ignazio Musu

Crescita economica

Collana «Itinerari», pp. 176, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Accumulazione di capitale e crescita economica. - 2. Popolazione e crescita economica. - 3. Crescita economica, progresso tecnico e capitale umano. - 4. La crescita endogena. - 5. Crescita economica, nuova conoscenza e progresso tecnologico. - 6. Crescita economica e globalizzazione. - 7. Crescita economica, ambiente e risorse naturali. - 8. Crescita economica, istituzioni e società. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Elhanan Helpman

Il mistero della crescita economica

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 208, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. Le premesse. - 2. Accumulazione. - 3. Produttività. - 4. Innovazione. - 5. Interdipendenza. - 6. Diseguaglianza. - 7. Istituzioni e politica. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Luciano Boggio e Gilberto Seravalli

Lo sviluppo economico

Fatti, teorie, politiche

Collana «Manuali», pp. 368, € 25,00

Indice: Introduzione. - 1. Sviluppo economico e sviluppo umano. - 2. I fatti stilizzati. - 3. Decollo e crescita secolare: alcune interpretazioni teoriche. - 4. L'innovazione tecnologica e il suo trasferimento. - 5. Ritardo, rincorsa e convergenza. - 6. Rendimenti crescenti e modelli di crescita cumulativa. - 7. La teoria della crescita endogena. - 8. Rapporti internazionali e sviluppo economico. - 9. Mercato e istituzioni pubbliche nei paesi in via di sviluppo. - Riferimenti bibliografici.

Lorenzo Ciapetti

Lo sviluppo locale

Capacità e risorse di città e territori

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Lo sviluppo locale: un processo complesso. - 2. Luoghi e percorsi dello sviluppo locale. - 3. Politiche e strumenti per lo sviluppo locale in Italia: assetti, percorsi ed esperienze. - 4. Lo sviluppo locale fra teoria e pratica. - Conclusioni. Verso una cultura dello sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Giorgio Sirilli

Ricerca & Sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,00

Indice: Introduzione. - 1. La R&S: il concetto e le misure. - 2. La R&S italiana nel contesto internazionale. - 3. Le risorse umane per la scienza e la tecnologia. - 4. I risultati della R&S. - 5. R&S, innovazione tecnologica e crescita economica. - 6. Le politiche pubbliche per la R&S. - Per concludere. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE

Ignazio Musu

Introduzione all'economia dell'ambiente

Collana «Itinerari», pp. 240, € 19,00

Indice: Introduzione. - 1. L'approccio economico all'analisi dell'ambiente. - 2. Gli strumenti economici della politica ambientale. - 3. Il valore dell'ambiente. - 4. Economia delle risorse naturali. - 5. Crescita economica e ambiente. - 6. Economia ambientale internazionale. - Letture consigliate.

R. Kerry Turner, David W. Pearce e Ian Bateman

Economia ambientale

Collana «Manuali», pp. 264, € 23,00

Indice: Premessa, di Fausta Pellizzari. - Introduzione. - Parte prima: Economia e ambiente. 1. L'economia estesa. - 2. Ambiente ed etica. - 3. La crescita economica, l'aumento della popolazione e l'ambiente. - 4. Lo sviluppo sostenibile. - Parte seconda: Le cause del degrado ambientale. 5. Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento. - 6. Il fallimento dell'intervento pubblico. - Parte terza: L'analisi costi-benefici. 7. L'analisi costi-benefici. - 8. La valutazione dell'interesse per la natura. - 9. Affrontare l'incertezza. - Parte quarta: Il controllo economico dell'ambiente. 10. Il ricorso al mercato per proteggere l'ambiente. - 11. L'istituzione di imposte per l'uso dell'ambiente. - 12. Le imposte ecologiche. - 13. Il commercio di permessi ambientali. - 14. La fissazione degli standard ambientali. - Parte quinta: Le risorse naturali. 15. Le risorse rinnovabili. - 16. Le risorse non rinnovabili. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello

Politica dell'ambiente

Analisi azioni progetti

Collana «Strumenti», pp. 408, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il rapporto società-ambiente: culture e nuovi modelli. 1. Spazio territorio ambiente. - 2. Denunce e proposte ambientaliste. - 3. La formazione del paradigma dello sviluppo sostenibile. - Parte seconda: La questione ambientale e le politiche. 4. I fondamenti. - 5. L'approccio sistemico. - 6. Strumenti di orientamento ambientale delle attività economiche. - 7. Rilevazioni, valutazioni e contabilità dell'ambiente. - Parte terza: Le grandi tematiche politico-ambientali. 8. Le risorse energetiche. - 9. L'aria. - 10. L'acqua. - 11. Biodiversità e conservazione della natura. - 12. I rifiuti. - Parte quarta: Il ruolo della scala spaziale nel governo dell'ambiente. 13. Globalizzazione e ambiente. - 14. I livelli territoriali delle politiche per l'ambiente. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Massarutto

I rifiuti

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Come e perché sono diventati un problema. - 2. Soluzioni tecnologiche e impatto ambientale. - 3. Un po' di numeri. - 4. La politica dei rifiuti. - 5. I rifiuti come problema economico e sociale. - Epilogo: viaggio al termine della «munnezza». - Per saperne di più.

Antonio Massarutto

L'acqua

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. Non è tutto oro (blu) quel che luccica. - 1. La risorsa: un dono del cielo gratuito ma limitato. - 2. Le regole del gioco. - 3. I servizi: un prodigio della tecnologia, potenzialmente illimitato, ma costoso. - 4. Opzioni e strategie. - 5. Le guerre dell'acqua: miti e realtà. - 6. Pubblico e privato. - 7. Dal mondo all'Italia: quali sono i nostri veri problemi. - Conclusioni. Per un uso sostenibile dell'acqua. - Per saperne di più.

Alessandro Lanza

Lo sviluppo sostenibile

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. Il «puzzle» dello sviluppo. - 1. Come nasce l'idea dello sviluppo sostenibile. - 2. Chi minaccia la sostenibilità. - 3. L'insufficienza delle istituzioni politiche. - 4. Crescita economica, popolazione e ambiente. - 5. Il ruolo della tecnologia. - Conclusioni. Dall'assistenza agli investimenti. - Per saperne di più.

ECONOMIA DEL TERRITORIO

Lorenzo Ciapetti

Lo sviluppo locale

Capacità e risorse di città e territori

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Lo sviluppo locale: un processo complesso. - 2. Luoghi e percorsi dello sviluppo locale. - 3. Politiche e strumenti per lo sviluppo locale in Italia: assetti, percorsi ed esperienze. - 4. Lo sviluppo locale fra teoria e pratica. - Conclusioni. Verso una cultura dello sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Roberta Capello

Economia regionale

Localizzazione, crescita regionale e sviluppo locale

Collana «Manuali», pp. 368, € 29,00

Indice: Presentazione, di Roberto Camagni. - Prefazione. - Simbologia. - Introduzione. - Parte prima: Teoria della localizzazione: lo spazio fisico-metrico. 1. Agglomerazione e localizzazione. - 2. Accessibilità e localizzazione. - 3. Gerarchia e localizzazione. - Parte seconda: Teorie della crescita regionale: lo spazio uniforme- astratto. 4. Struttura produttiva e sviluppo. - 5. La domanda. - 6. La dotazione fattoriale. - Parte terza: Teorie dello sviluppo locale: lo spazio diversificato-relazionale. 7. Competitività territoriale e sviluppo esogeno. - 8. Competitività territoriale e sviluppo endogeno. - Parte quarta: Teorie della crescita regionale: lo spazio diversificato stilizzato. 9. Competitività territoriale e sviluppo cumulativo domanda/offerta. - 10. Competitività territoriale e crescita endogena. - 11. Verso una sintesi. - Postfazione, di Peter Nijkamp. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Stephen Martin

Economia industriale

Collana «Strumenti», pp. 704, € 34,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - 2. Le conseguenze del potere di mercato sul benessere. - 3. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - 4. L'impresa dominante. - 5. L'oligopolio: il riconoscimento dell'interdipendenza. - 6. L'oligopolio: la collusione. - 7. Struttura, comportamento e potere di mercato: i dati. - 8. Le determinanti della struttura di mercato. - 9. Le determinanti della struttura dell'impresa. - 10. Campagne di vendita. - 11. Ricerca e sviluppo. - 12. Economia industriale e commercio internazionale. - 13. Economia industriale e macroeconomia. - 14. La discriminazione di prezzo: i vincoli. - 15. Il comportamento predatorio. - 16. I vincoli verticali. - 17. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Economia dell'energia

edizione a cura di Pippo Ranci

Collana «Manuali», pp. 264, € 22,50

Indice: Premessa. - 1. Il sistema energetico, di Pippo Ranci. - 2. Economia, energia e ambiente, di Mario Cirillo. - 3. Carbone e petrolio, di Pippo Ranci. - 4. La liberalizzazione dell'energia elettrica e del gas naturale, di Marco La Cognata. - 5. Il gas naturale, di Alessandra Motz. - 6. Elettricità, di Cosimo Campodoglio. - 7. Le fonti di energia rinnovabili, di Donatella Bobbio. - 8. L'energia nucleare, di Marta Ferrari. - 9. La strategia energetica del paese, di Pippo Ranci. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Gli autori.

Novità

Le fonti di energia

edizione a cura di Sergio Carrà

Collana «Prismi», pp. 280, € 20,00

Indice: Introduzione. - Avvertenza. - Parte prima: Sviluppo e prospettive della domanda e dell'offerta. 1. Lo scenario energetico globale: quali sfide?, di Sergio Carrà. - 2. Energia: proiezioni di domanda e offerta in scenari ad elevata complessità, di Giovanni Zanetti. - 3. Il ruolo della regolazione, di Pippo Ranci Ortigosa. - Parte seconda: Presente e futuro delle fonti energetiche. 4. L'energia di origine fossile, di Ugo Romano. - 5. L'energia nucleare, di Maurizio Cumo. - 6. Le energie rinnovabili, di Maurizio Masi e Sergio Carrà. - 7. Fonti di energia e modello di sviluppo, di Vincenzo Balzani e Nicola Armaroli. - Parte terza: Quale futuro?. 8. Gli usi finali dell'energia e la razionalizzazione dei consumi, di Cesare Boffa. - 9. I costi ambientali, di Maria Chiara Zanetti. - 10. La geopolitica dell'energia: criticità, scenari, risposte, di Alberto Clò. - Notizie sugli autori.

Alberto Clò

Il rebus energetico

Tra politica, economia e ambiente

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Prospettive energetiche mondiali. - 2. Prospettive ambientali. - 3. Il nodo cruciale degli investimenti. - 4. I limiti allo sviluppo degli idrocarburi. - 5. Il nucleare tra aspettative e realtà. - 6. Il caso italiano tra vecchi opportunismi e nuove illusioni. - 7. Potenzialità e limiti delle risorse rinnovabili. - 8. I nuovi termini della «sicurezza energetica». - 9. Il quadro di riferimento europeo. - 10. Mercati energetici tra liberalizzazioni e concentrazione. - 11. Scenari di prezzo degli idrocarburi. - Epilogo. Alcune riflessioni niente affatto conclusive.

Luigi De Paoli

L'energia nucleare

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Introduzione. - I. Un po' di storia per capire il presente. - II. L'energia nucleare in Italia. - III. Radioattività ed effetti biologici. - IV. Come funziona una centrale nucleare. - V. L'energia nucleare conviene?. - VI. La sicurezza degli impianti nucleari. - VII. I rifiuti radioattivi e il loro smaltimento. - VIII. Il rischio di proliferazione nucleare. - IX. Le risorse di uranio. - X. Rinascimento, stagnazione o declino?. - Per saperne di più.

Paul Milgrom e John Roberts

Economia, organizzazione e management. Vol. I

Collana «Strumenti», pp. 512, € 33,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema della organizzazione economica. 1. L'importanza dell'organizzazione. - 2. Organizzazione economica e efficienza. - Parte seconda: Coordinamento in mercati e imprese. 3. Coordinamento e incentivi: il ruolo dei prezzi. - 4. Il coordinamento di piani e azioni. - Parte terza: La motivazione: contratti, informazioni e incentivi. 5. Razionalità limitata e informazioni private. - 6. «Moral hazard» e incentivi. - Parte quarta: Gli incentivi efficienti: contratti e proprietà. 7. Divisione dei rischi e contratti d'incentivazione. - 8. Rendite ed efficienza. - 9. Proprietà e diritti di proprietà. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Paul Milgrom e John Roberts

Economia, organizzazione e management. Vol. II.

Collana «Strumenti», pp. 424, € 28,00

Indice: Parte quinta: Occupazione: contratti, remunerazione e carriera. 10. Politica dell'occupazione e gestione delle risorse umane. - 11. Mercati interni del lavoro, ruoli e promozioni. - 12. Remunerazione e incentivazione. - 13. La remunerazione dei dirigenti. - Parte sesta: Teoria finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo. 14. La teoria classica della finanza e degli investimenti. - 15. Struttura finanziaria, proprietà e controllo societario. - Parte settima: Progettazione e dinamica delle organizzazioni. 16. I limiti e la struttura dell'impresa. - 17. L'evoluzione dei sistemi economici e d'impresa. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Giacomo Bosi e Sandro Trento

Il governo dell'impresa

Economia e diritto della corporate governance

Collana «Manuali», in libreria da marzo 2012

Indice: Introduzione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è e perché è importante la corporate governance. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Novità

Magda Bianco

L'industria italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. L'evoluzione dell'industria italiana dall'Unità agli anni Novanta. - 2. Dagli anni Novanta: numeri e indicatori. - 3. Le dimensioni: una peculiarità italiana. - 4. La specializzazione produttiva: troppo poca tecnologia?. - 5. La new economy nell'industria italiana. - 6. Il controllo delle imprese. - 7. Quale politica industriale oggi?. - Per saperne di più.

Marco Bellandi

Mercati, industrie e luoghi di piccola e grande impresa

Collana «Itinerari», pp. 264, € 17,00

Indice: Prefazione. - 1. Divisione del lavoro e organizzazione industriale. - 2. Mercato, impresa, squadra: natura ed efficienza a confronto. - 3. Organizzazione delle industrie fra stabilità, cambiamento e politiche. - 4. Piccole imprese e distretti industriali. - 5. Grandi imprese, imprese translocali e nuove tecnologie. - 6. Dal distretto industriale allo sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Patrizio Bianchi e Sandrine Labory

Le nuove politiche industriali dell'Unione europea

Collana «Manuali», pp. 248, € 20,50

Indice: Introduzione. - 1. L'integrazione economica in una visione di economia politica. - 2. Le politiche pubbliche in una unione economica. - 3. Regole e istituzioni. - 4. I nuovi Trattati. - 5. UME e bilancio europeo. - 6. La creazione del mercato unico. - 7. Politiche di tutela del mercato. - 8. Politiche di coesione e sviluppo regionale. - 9. Evoluzione della politica industriale europea. - 10. Sviluppo industriale. - Conclusioni. - Cronologia.

Alberto Pera

Concorrenza e antitrust

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Mercato e concorrenza. - 2. Il potere di mercato e le sue forme. - 3. Le leggi antitrust. - 4. L'interpretazione delle norme. - 5. Collusione. - 6. Monopolizzazione. - 7. Concentrazioni. - 8. Tutela della concorrenza e protezione del consumatore. - 9. Le politiche per la concorrenza. - Per saperne di più.

Massimo Motta e Michele Polo

Antitrust

Economia e politica della concorrenza

Collana «Strumenti», pp. 420, € 32,00

Indice: Presentazione, di Mario Monti. - Prefazione. - 1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa. - 2. Potere di mercato e benessere sociale. - 3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato. - 4. Collusione e accordi orizzontali. - 5. Fusioni orizzontali. - 6. Restrizioni verticali e fusioni verticali. - 7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive. - 8. Casi antitrust. - 9. Teoria dei giochi e modelli di oligopolio: un kit di sopravvivenza. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giacomo Becattini

Il calabrone Italia

Ricerche e ragionamenti sulla peculiarità economica italiana

Collana «Saggi», pp. 280, € 22,00

Indice: Presentazione, di Carlo D'Adda. - Premessa. - 1. Sulla multiregionalità dello sviluppo economico italiano. Considerazioni preliminari sugli ultimi censimenti (con G. Bianchi). - 2. Evidenze empiriche e considerazioni socioeconomiche sull'industrializzazione leggera del Mezzogiorno (con F. Sforzi). - 3. Il ruolo dei sistemi locali nell'interpretazione dello sviluppo socio-economico italiano. - 4. Dal «miracolo economico» al made in Italy. - 5. Forti Pigmei e deboli Vatuzzi. Considerazioni sull'industria italiana (con M. Bellandi). - 6. Aree di grande impresa e aree distrettuali nello sviluppo post-bellico dell'Italia: un'esplorazione preliminare (con F. Coltorti). - 7. L'economia italiana negli anni novanta: un confronto tra aree di grande impresa e distretti industriali (con G. Dei Ottati). - 8. L'abecedario dello sviluppo italiano. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Flavia Martinelli e Jean Gadrey

L'economia dei servizi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 280, € 17,56

Indice: Prefazione. - 1. Le teorie sul ruolo e sulla crescita dei servizi. - 2. Terziario e terziarizzazione dell'economia. - 3. I servizi destinati al consumo finale. - 4. I servizi destinati al sistema produttivo. - 5. Produttività, prodotto e «industrializzazione» dei servizi. - 6. Professionalità e mercato del lavoro nei servizi. - 7. La geografia dei servizi: localizzazione, commercio e nuova divisione internazionale del lavoro. - 8. La geografia dei servizi in Italia. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

Salvatore Lanza e Francesco Silva

I servizi pubblici in Italia: il settore elettrico

Collana «Studi e Ricerche», pp. 256, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. Il settore elettrico. - 2. Domanda e offerta di energia elettrica. - 3. Trasporto, rischio e servizi ancillari. - 4. La struttura di governo del settore. - 5. L'industria elettrica italiana: dalla Società italiana di elettricità sistema Edison a Enel (1884-1962). - 6. Trent'anni di monopolio pubblico (1962-1992). - 7. La gestazione della riforma elettrica: Enel S.p.A. e l'Autorità per l'energia elettrica e il gas. - 8. Gli incerti passi della riforma: dal monopolio pubblico al duopolio privato (1999-2004). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Leonardo Becchetti

Il microcredito

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Il microcredito moderno: origini e caratteristiche. - 2. Alcune cifre sul microcredito. - 3. Il ruolo del microcredito nel mondo globale. - 4. Il microcredito moderno: il ruolo del prestito di gruppo. - 5. Alcuni nodi chiave: i tassi, il ruolo delle donne, le risorse nascoste. - 6. Una nuova frontiera nella responsabilità sociale della finanza?. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Otto modi di dire microcredito

edizione a cura di Daniele Ciravegna e Andrea Limone

Collana «Percorsi», pp. 384, € 30,00

Indice: Prefazione, di Maria Nowak. - Introduzione, di Andrea Limone. - Parte prima: Microcredito e microfinanza: il modello. 1. Il ruolo e le problematiche del microcredito e della microfinanza nell'economia moderna, di Daniele Ciravegna. - 2. I meccanismi finanziari del microcredito, di Paola De Vincentis. - 3. Il microcredito nei paesi industriali: soluzione ai problemi, problemi a dare soluzioni, di Andrea Limone. - Parte seconda: Esperienze a confronto. 4. Missione e obiettivi, di Elisa Carandina. - 5. Le relazioni istituzionali/operative con il contesto socio-economico e la scelta del «target», di Antonio Andreoni e Chiara Valentini. - 6. Il processo creditizio e le garanzie, di Eleonora Isaia. - 7. Il «pricing» dei microprestiti, di Paola De Vincentis. - 8. La struttura organizzativa, di Barbara Aiolfi. - 9. Fonti di finanziamento e sostenibilità finanziaria, di Marco Elia. - 10. Microcredito e microfinanza, di Marco Elia. - 11. Il progetto «Microcredito Sociale della Compagnia di San Paolo», di Daniela Gregnanin. - Considerazioni conclusive, di Daniele Ciravegna. - Appendice: Schede sulle istituzioni presenti, a cura di Elisa Carandina. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Vittorio Pelligra

I paradossi della fiducia

Scelte razionali e dinamiche interpersonali

Collana «Saggi», pp. 296, € 23,50

Indice: Introduzione. - 1. La semantica della fiducia. - 2. La fiducia e le scienze dell'uomo. - 3. Giocando con la fiducia. - 4. Visioni alternative: teorie consequenzialiste. - 5. Visioni alternative: teorie procedurali. - 6. La rispondenza fiduciaria. - 7. Fiducia ed emozioni: un modello formale. - 8. Troppe spiegazioni per lo stesso fenomeno?. - 9. Le politiche della fiducia: incentivi relazionali e progettazione istituzionale. - Per concludere. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Luigi Bruni e Stefano Zamagni

Economia civile

Efficienza, equità, felicità pubblica

Collana «Saggi», pp. 320, € 25,00

Indice: Prefazione. - 1. Uno sguardo d'insieme. - 2. Le radici dell'economia civile. - 3. L'umanesimo civile: fioritura del medioevo e alba incompiuta della modernità. - 4. La scienza del «bene vivere sociale». L'illuminismo italiano e l'economia civile. - 5. La tradizione inglese: dall'umanista Smith all'economia di Robinson Crusoe. - 6. Dall'eclissi alla rinascita dell'economia civile. - 7. Dell'identità dei soggetti dell'economia civile. - 8. Occupazione, società del benessere, economia civile. - 9. Felicità e vita civile. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Antonio Andreoni e Vittorio Pelligra

Microfinanza

Dare credito alle relazioni

Collana «Saggi», pp. 312, € 26,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - Ringraziamenti. - 1. Economia, persona, sviluppo. - 2. Il mercato del credito: asimmetrie e razionamento. - 3. Le radici antiche di un'idea moderna: dai Monti di Pietà alla Grameen Bank. - 4. Il credito relazionale: varietà e innovazioni metodologiche. - 5. Capitale sociale, Reti relazionali ed Istituzioni Capacitanti. - 6. Preferenze sociali e Reciprocità. - 7. La componente fiduciaria nella relazione creditizia. - 8. L'esclusione finanziaria e la microfinanza moderna. - 9. La microfinanza al bivio: stato, mercato ed innovazione. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Stefano Zamagni e Vera Zamagni

La cooperazione

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Prefazione. - 1. Un Giano bifronte. - 2. Quando, dove e come nasce la forma cooperativa d'impresa. - 3. Che cos'è l'impresa cooperativa. - 4. L'evoluzione della cooperazione nel mondo. - 5. Il movimento cooperativo italiano. - 6. La performance economica dell'impresa cooperativa. - 7. La governance cooperativa. - Conclusione. - Per saperne di più.

Gian Paolo Barbetta e Francesco Maggio

Non profit

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Un settore con molti nomi e molte anime. - 2. Le origini. - 3. L'ordinamento giuridico in Italia. - 4. Che cosa fa il settore nonprofit. - 5. Le fonti di finanziamento del settore nonprofit. - 6. La finanza etica. - Appendice. Carta della donazione. - Per saperne di più.

Le istituzioni nonprofit in Italia

Dimensioni organizzative, economiche e sociali

edizione a cura di Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo Zamaro

Collana «Prismi», pp. 296, € 20,00

Indice: Prefazione, di Andrea Mancini. - Parte prima: Definizioni e metodi per la misurazione statistica del settore nonprofit. 1. Introduzione, di Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo-Zamaro. - 2. Il settore delle istituzioni nonprofit nella contabilità nazionale, di Stefania Cuicchio e Raffaele Malizia. - 3. Verso un sistema informativo statistico del nonprofit, di Franco Lorenzini. - 4. Le istituzioni nonprofit tra pubblico e privato, di Maria Letizia D'Autilia. - Parte seconda: Dimensioni del settore nonprofit italiano. 5. Le dimensioni economiche, di Stefano Cima e Gian Paolo Barbetta. - 6. Le dimensioni sociali, di Sabrina Stoppiello. - 7. Le risorse umane, di Barbara Moreschi. - Parte terza: Linee di ricerca. 8. La dipendenza delle istituzioni nonprofit dalle risorse economiche. Strutture solidaristiche, commerciali e politiche, di Nereo Zamaro. - 9. Il settore nonprofit italiano in prospettiva comparata, di Gian Paolo Barbetta e Stefano Cima. - Riferimenti bibliografici.

Costanzo Ranci

Il volontariato

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'evoluzione storica. - 2. Il dono. - 3. Perché i volontari. - 4. Il volontariato come partecipazione. - 5. L'organizzazione della solidarietà. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELLA CULTURA

Françoise Benhamou

L'economia della cultura

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 12,50

Indice: Prefazione, di Michele Trimarchi. - Introduzione. - 1. I consumi e l'occupazione. - 2. Lo spettacolo dal vivo. - 3. Il mercato dell'arte e il patrimonio artistico. - 4. Le industrie culturali. Libri, dischi, cinema. - 5. Le politiche culturali. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Walter Santagata

La fabbrica della cultura

Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 12,00

Indice: Introduzione. La domanda che viene da lontano. - Parte prima: Un modello di produzione di cultura. 1. Produzione di cultura, conservazione di cultura. - 2. La catena di produzione della cultura. - 3. Creatività come risorsa, emozioni come requisito. - Parte seconda: Le politiche per la produzione di cultura e le poste in gioco nei settori strategici. 4. Effetti della creatività sui mercati internazionali: il brillante caso della moda francese. - 5. I distretti culturali potenziali e la produzione di cultura materiale. - 6. I diritti della proprietà intellettuale prendono il comando. - 7. Industria culturale, industrie creative e industrie dello spettacolo. - 8. Il mercato dell'arte contemporanea. - 9. Produrre cultura a mezzo dei musei. - Conclusioni. Un Libro verde sulla creatività e sulla produzione di cultura in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Le risorse per lo spettacolo**Trasparenza, accountability ed efficacia della spesa pubblica nello spettacolo**

edizione a cura di Luca Zan

Collana «Prismi», pp. 280, € 22,50

Indice: Presentazione. - Parte prima: Il fondo unico per lo spettacolo. 1. Il sistema di finanziamento FUS. - 2. La Relazione sull'utilizzazione del FUS. - 3. I fenomeni individuati. - 4. Dalla normativa ai risultati. - Sintesi. - Parte seconda: Approfondimenti. 5. In aggiunta al Fondo unico: i fondi extra-FUS. - 6. Una ripresa: la questione delle Fondazioni lirico-sinfoniche. - 7. Il finanziamento pubblico allo spettacolo a livello locale: il caso dell'Emilia-Romagna. - Osservazioni finali. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

ECONOMIA DELL'ISTRUZIONE E DEL LAVORO

Geraint Johnes

Economia dell'istruzione

Collana «Strumenti», pp. 268, € 17,56

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Il capitale umano. - 2. I tassi di rendimento. - 3. Il fabbisogno di risorse umane. - 4. Settore pubblico o privato?. - 5. I costi dell'offerta. - 6. Aste, buoni e prestiti. - 7. Le università come imprese multi-prodotto. - 8. Gli indicatori di performance. - 9. Il mercato del lavoro dei laureati. - 10. Il mercato del lavoro degli insegnanti. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Garibaldi

Economia delle risorse umane

Collana «Strumenti», pp. 320, € 23,00

Indice: Prefazione. - 1. L'economia del personale in mercati del lavoro non competitivi. - 2. Il mix ottimale di lavoratori eterogenei. - 3. Il conflitto tra ore di lavoro e numero di occupati. - 4. Temporanei o permanenti?. - 5. La selezione avversa nel reclutamento. - 6. Le retribuzioni ottimali. - 7. Retribuzioni legate alla performance con vincoli salariali. - 8. La performance relativa e il salario di efficienza. - 9. La formazione professionale e l'investimento in capitale umano. - 10. Investimenti in formazione in un mercato del lavoro imperfetto. - 11. La distruzione di posti di lavoro. - 12. I regimi di protezione dell'impiego. - 13. Incentivi di gruppo e produzione di squadra. - Appendici. - Indice analitico.

Piero Cipollone e Paolo Sestito

Il capitale umano

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Cosa è e a cosa serve il capitale umano. - 2. Il capitale umano dell'Italia. - 3. L'Italia e i paradossi di un sistema accentrato. - 4. Come si produce il capitale umano. - 5. La valorizzazione del capitale umano. - 6. La valutazione del sistema scolastico. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Ignazio Visco

Investire in conoscenza**Per la crescita economica**

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 11,50

Indice: Premessa. - Introduzione: Un'economia ferma?. - I. Il merito nella società della conoscenza. - II. Crescita, capitale umano, istruzione. - III. Invecchiamento della popolazione, immigrazione, crescita economica. - Conclusioni. Investire in conoscenza. - Riferimenti bibliografici.

Dominique Foray

L'economia della conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, € 11,50

Indice: Prefazione. - 1. Una disciplina originale. - 2. Lo sviluppo delle economie fondate sulla conoscenza. - 3. La produzione di conoscenza. - 4. La codificazione della conoscenza. - 5. Le esternalità legate alla conoscenza. - 6. Conoscenze private, conoscenze pubbliche. - 7. Una nuova competenza organizzativa: la gestione della conoscenza. - 8. Una sfida per organizzazioni e istituzioni. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Brucchi Luchino

Manuale di economia del lavoro

Collana «Strumenti», pp. 552, € 39,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: I. Introduzione, di Brucchi Luchino. - Parte prima. Gli individui, le famiglie e le imprese. II. Scuola, formazione e mercato del lavoro, di Daniele Checchi. - III. L'offerta di lavoro, di Daniela Del Boca. - IV. La domanda di lavoro, di Marzio Galeotti. - Parte seconda.

Il mercato. V. L'equilibrio del mercato del lavoro in concorrenza perfetta, di Giorgio Brunello, Daniele Checchi e Bruno Chiarini. - VI. L'equilibrio non concorrenziale, di Annalisa Cristini. - VII. Equilibrio in presenza di frizioni, di Barbara Petrongolo. - Parte terza. Istituzioni, disoccupazione e politica del lavoro. VIII. I sindacati e la contrattazione collettiva, di Claudio Lucifora. - IX. I modelli insider-outsider, di Patrizia Ordine. - X. L'analisi economica dei regimi di protezione dell'impiego, di Pietro Garibaldi. - XI. Le politiche del lavoro, di Paolo Sestito. - Parte quarta. Dentro l'impresa. XII. Informazione e contratti, di Ottorino Chillemi. - XIII. Economia del personale, di Giorgio Brunello. - XIV. I salari di efficienza, di Giacomo Comeo. - Parte quinta. Approfondimenti. XV. Il mercato del lavoro in economia aperta, di Paolo Manasse e Alessandro Turrini. - XVI. Aspetti economici della migrazione, di Christian Dustmann e Francesca Fabbri. - XVII. La discriminazione: evidenza empirica e teoria economica, di Luca Flabbi. - Parte sesta. Metodi statistici per l'economia del lavoro. XVIII. Disuguaglianza e povertà, di Andrea Brandolini. - XIX. Una introduzione ai metodi statistici per l'economia del lavoro, di Enrico Rettore. - XX. Il problema della casualità. Una introduzione generale e un esempio, di Andrea Ichino. - Parte settima. Il confronto con le altre discipline. XXI. Il diverso punto di vista della sociologia, di Emilio Reyneri. - XXII. Il dialogo tra economia e diritto del lavoro, di Pietro Ichino. - Riferimenti bibliografici.

Per un'analisi critica del mercato del lavoro

edizione a cura di Brucchi Luchino

Collana «Itinerari», pp. 192, € 15,00

Indice: Introduzione, di Brucchi Luchino. - Parte prima: Scelte scolastiche. 1. Divorzio e performance scolastica dei figli, di A. Sanz de Galdeano e D. Vuri. - 2. Buoni scuola made in Italy, di G. Brunello e D. Checchi. - 3. L'importanza di scegliere bene la scuola, di L. Cappellari. - 4. Classe sociale e scelta dei corsi di laurea, di M. Bratti. - 5. Dove finiscono i rendimenti sociali dell'istruzione?, di A. Dalmazzo e G. de Blasio. - Parte seconda: Ricerca e mobilità del lavoro. 6. Conoscerne cento per trovarne uno: relazioni sociali e ricerca di un lavoro, di F. Cingano e A. Rosolia. - 7. Differenziali salariali e ricerca del lavoro, di G. Sulis. - 8. Mobilità del lavoro, reclutamento e selezione del personale, di M. Pellizzari. - 9. Difficoltà di licenziamento e stabilità dei percorsi lavorativi in Italia, di A.D. Kugler e G. Pica. - Parte terza: Differenziali retributivi. 10. Flessibilità del mercato del lavoro e disuguaglianze salariali nei paesi Ocse, di W. Koeninger, M. Leonardi e L. Nunziata. - 11. Lavorare in una grande città italiana paga, ma poco, di S. Di Addario e E. Patacchini. - 12. I salari di riserva in Italia, di P. Sestito ed E. Viviano. - Parte quarta: Comportamenti sociali. - 13. Diritti alle donne e benessere, di S. Pezzini. - 14. La persistenza della discriminazione: un esperimento di laboratorio, di A. Filippin. - Indice particolareggiato.

Sistema scolastico e disuguaglianza sociale

Scelte individuali e vincoli strutturali

edizione a cura di Gabriele Ballarino e Daniele Checchi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 248, € 18,50

Indice: Introduzione. Sistemi formativi e disuguaglianze: un tema tra economia e sociologia, di Gabriele Ballarino e Daniele Checchi. - 1. Mobilità intergenerazionale e decisioni scolastiche in Italia, di Daniele Checchi e Luca Flabbi. - 2. Background familiare, scelte formative e transizione scuola. - università, di Lorenzo Cappellari. - 3. Più inclusione che deviazione: espansione, differenziazione e struttura di mercato dell'istruzione superiore, di Richard Arum, Adam Gamoran e Yossi Shavit. - 4. Stratificazione educativa e stratificazione sociale in Italia: il rendimento occupazionale del settore di studio universitario, di Gabriele Ballarino. - 5. C'è più formazione quando c'è maggiore compressione salariale? Uno studio sull'«Indagine longitudinale sulle famiglie» della Comunità Europea, di Andrea Bassanini e Giorgio Brunello. - Riferimenti bibliografici.

Massimiliano Bratti, Daniele Checchi e Antonio Filippin

Da dove vengono le competenze degli studenti?

I divari territoriali nell'indagine OCSE PISA 2003

Collana «Collana della Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo», pp. 456, € 32,00

Indice: Presentazione, di Lorenzo Caselli. - Introduzione. - 1. Che cosa sappiamo dalla letteratura economica sulle determinanti dei risultati scolastici. - 2. Una rassegna dell'evidenza empirica delle indagini internazionali. - 3. L'indagine internazionale PISA (Programme for International Student Assessment) sulle competenze dei quindicenni. - 4. La distribuzione territoriale delle determinanti delle competenze in Italia. - 5. Da dove vengono le competenze dei quindicenni italiani. L'evidenza a partire dai dati PISA 2003. - 6. Un Mezzogiorno anche nella scuola? Ulteriore evidenza dalla distribuzione territoriale dei dati PISA 2003. - 7. Governance scolastica e differenziazione regionale nella scuola secondaria italiana. - 8. La formazione delle competenze nel contesto della scuola italiana. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

ECONOMIA AZIENDALE

Giuseppe Airoidi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda

Corso di economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 624, € 37,50

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: I. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - II. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - III. Le combinazioni economiche di istituto. - IV. Gli assetti istituzionali. - V. L'economicità. - VI. I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - VII. L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - VIII. I sistemi di rilevazione e di informazione. - IX. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - X. Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - XI. Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - XII. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - XIII. Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - XIV. Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - XV. Le scelte di organizzazione. - XVI. Le scelte di

aggregazione interaziendale. - XVII. Le scelte di assetto istituzionale. - XVIII. Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Airoidi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda

Economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 544, € 35,00

Indice: Parte prima: Le aziende. 1. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - 2. Gli istituti e le aziende. - 3. Le relazioni tra aziende: lo scambio. - 4. La varietà e la variabilità delle aziende. - Parte seconda: La struttura delle aziende. 5. I modelli di rappresentazione delle aziende. - 6. L'assetto istituzionale. - 7. Le combinazioni economiche e l'assetto tecnico. - 8. Il patrimonio. - Parte terza: L'economicità, il reddito e il capitale. 9. Il principio di economicità. - 10. Il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento. - 11. Le sintesi di bilancio e gli equilibri dell'azienda di produzione. - 12. La redditività, la solidità e la liquidità nella mutevole dinamica aziendale. - 13. Il capitale economico: il valore economico del patrimonio. - Parte quarta: L'ambiente economico. 14. L'ambiente: le relazioni tra aziende, i mercati, i settori. - 15. Il sistema competitivo. - Parte quinta: La gestione. 16. La gestione delle imprese. - 17. La gestione delle aziende familiari. - 18. La gestione delle aziende composte pubbliche. - 19. Le strutture delle combinazioni economiche e le connesse strutture di reddito e di patrimonio. - 20. Le strategie d'impresa. - 21. Gli aggregati aziendali. - 22. I paradigmi dell'eccellenza. - Parte sesta: La rilevazione. 23. La rilevazione: oggetti e finalità. - 24. I sistemi di rilevazione. - 25. I sistemi di pianificazione e di programmazione e controllo. - Parte settima: L'organizzazione. 26. L'istituto, le persone, l'organizzazione. - 27. L'organismo personale. - 28. La struttura organizzativa. - 29. I sistemi operativi. - 30. L'organizzazione delle amministrazioni pubbliche. - 31. La dinamica dei sistemi organizzativi aziendali. - Riferimenti bibliografici.

Andrea Beretta Zanoni e Bettina Campedelli

Economia dell'impresa

Governo e controllo

Collana «Manuali», pp. 232, € 18,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia dell'impresa. 1. Economia aziendale: origini ed evoluzione. - 2. Le aziende nel sistema economico. - 3. La funzione obiettivo delle imprese. - 4. La gestione dell'impresa. - 5. La struttura economico-finanziaria dell'impresa. - 6. L'equilibrio dell'impresa. - Parte seconda: Governo e controllo. 7. I sistemi di governo dell'impresa. - 8. Il governo strategico dell'impresa. - 9. La rilevazione contabile: obiettivi e metodo. - 10. I sistemi di pianificazione, controllo e rendicontazione delle imprese. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Economia e gestione delle imprese

edizione a cura di Andrea Lipparini

Collana «Manuali», pp. 520, € 34,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Prefazione. - I. Dalla catena del valore al sistema delle attività. - II. Il valore. - III. Le risorse e le competenze organizzative. - IV. La strategia di impresa, di Carlo Boschetti. - V. Il marketing, di Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi. - VI. L'innovazione tecnologica, di Maurizio Sobrero e Salvatore Torrisi. - VII. La ricerca e sviluppo, di Alessandro Grandi. - VIII. Le operations, di Andrea Lipparini e Francesco Leoni. - IX. Gli approvvigionamenti, di Andrea Zanoni. - X. La finanza, di Marco Bigelli. - XI. Le persone, di Massimo Bergami. - XII. Il controllo strategico della gestione di impresa, di Riccardo Silvi. - XIII. Reti e relazioni tra imprese, di Cristina Boari e Vincenza Odorici. - Indice analitico.

Imprenditori e imprese

edizione a cura di Andrea Lipparini e Gianni Lorenzoni

Collana «Strumenti», pp. 300, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Il fenomeno piccola impresa. Impatto economico e ruolo strategico, di A. Lipparini. - 2. La «Business idea» e l'idea di sviluppo. Il contributo di Richard Normann, di A. Lipparini. - 3. La «Business idea» emozionale. Il caso Swatch, di A. Lipparini. - 4. Le risorse per lo «start-up» e per l'innovazione. Il ruolo della finanza nella PMI, di L. Caprio e R. Barontini. - 5. Le competenze per lo sviluppo imprenditoriale, di A. Lipparini e R.M. Grant. - 6. Imprenditorialità interna per lo sviluppo, di M. Sorrentino. - 7. I processi di filiazione: l'impresa crea impresa e la ricerca crea impresa, di A. Piccaluga. - 8. Reti di imprese ed imprenditorialità diffusa, di G. Lorenzoni. - 9. Modelli di crescita e sviluppo delle piccole e medie imprese, di D. Baldizzoni e L. Serio. - 10. Il dilemma della crescita: dal rischio di essere giovani al rischio di essere piccoli, di A. Lomi e G. Lorenzoni. - 11. Il ruolo del «social network» nei processi imprenditoriali. Il caso della New York Public Library, di P. Dubini. - 12. Il «Business plan» per il reperimento di risorse e per l'affinamento del pensiero strategico, di A. Lipparini. - 13. Le strutture a supporto della creazione di nuove imprese, di R. Grimaldi e M. Sobrero. - Gli autori.

Roberto Cafferata

Management in adattamento

Tra razionalità economica e imperfezione dei sistemi

Collana «Strumenti», pp. 352, € 28,00

Indice: 1. Razionalismo economico. Continuità e limiti nell'impresa "rappresentativa". - 2. Gerarchie e decisioni. Governo e management dell'impresa. - 3. L'impresa che vogliamo sistema. Condizioni per esserlo. - 4. Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività,

al sistema competitivo nel tempo. - 5. Il rapporto impresa/ambiente. Approccio dialettico all'adattamento. - 6. Strategie evolutive e di adattamento. - 7. Cambiamento. Innovazioni, resistenze, "drammi".

Giuseppe Volpato

Concorrenza, impresa, strategie

Metodologia dell'analisi dei settori industriali e della formulazione delle strategie

Collana «Strumenti», pp. 480, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Parte prima: Epistemologia economica e modelli teorici di riferimento. 1. I limiti epistemologici dell'analisi economica. - 2. L'evoluzione del rapporto impresa-concorrenza. - 3. Definizione del settore, barriere all'entrata e all'uscita. - 4. Differenziali di competitività tra le imprese. - Parte seconda: Analisi operativa della domanda e dell'offerta. 5. L'analisi della domanda. - 6. La differenziazione intrasettoriale. - 7. La concentrazione settoriale. - 8. Integrazione verticale e decentramento produttivo. - 9. La diversificazione. - Parte terza: Dinamica di settore e strategie d'impresa. 10. La natura dinamica dell'assetto settoriale. - 11. Il ruolo dell'innovazione. - 12. Concorrenza e strategie. - Riferimenti bibliografici.

Pankaj Ghemawat

Ridefinire la strategia globale

Collana «Economia e management», pp. 280, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte Prima: Il valore in un mondo caratterizzato da differenze. 1. Semiglobalizzazione e Strategia. - 2. Le differenze fra paesi. Il framework Cage. - 3. Creazione del valore globale. Le Adding Value Scorecard. - Parte Seconda: Strategie per creare valore globale. 4. Adattamento. Adeguarsi alle differenze. - 5. Aggregazione. Andare oltre le differenze. - 6. Arbitraggio. Trarre vantaggio dalle differenze. - 7. Manovrare le differenze. Il triangolo Adattamento, Aggregazione, Arbitraggio. - 8. Verso un futuro migliore. Muovere i primi passi. - Indice analitico.

Francesco Zirpoli

Organizzare l'innovazione

Strategie di esternalizzazione e processi di apprendimento in Fiat Auto

Collana «Economia e management», pp. 216, € 20,00

Indice: Prefazione, di Giuseppe Volpato. - Introduzione. - Parte prima. il quadro teorico: strategia e organizzazione per l'innovazione dei prodotti complessi. 1. Le spinte verso l'esternalizzazione dell'innovazione. - Parte seconda. la ricerca empirica: l'evoluzione strategica e organizzativa di fiat auto dagli anni novanta a oggi. 2. Perché Fiat Auto?. - 3. Le promesse dell'esternalizzazione: Fiat dagli anni Novanta al 2004. - 4. Una rilettura critica degli anni dell'esternalizzazione. - 5. I nuovi «driver» dell'esternalizzazione: Fiat dal 2005 a oggi. - 6. Il template process. - Parte terza. le proposte teoriche e le implicazioni manageriali: l'organizzazione strategica dell'innovazione. 7. Esternalizzare l'innovazione?. - 8. Soluzioni organizzative per i processi di innovazione distribuita. - Conclusioni. - Appendice. Le interviste realizzate. - Riferimenti bibliografici.

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE

Giacomo Bosi e Sandro Trento

Il governo dell'impresa

Economia e diritto della corporate governance

Novità

Collana «Manuali», in libreria da marzo 2012

Indice: Introduzione. - I. Introduzione alla teoria dell'impresa. - II. Proprietà e controllo dell'impresa. - III. Cos'è e perché è importante la corporate governance. - IV. Strumenti di governo dell'impresa. - V. Modelli di governo dell'impresa. - VI. L'impresa familiare. - VII. Modelli di capitalismo: un confronto economico. - VIII. Modelli di capitalismo: un confronto giuridico. - IX. Il capitalismo italiano. Le nuove regole del gioco nel diritto delle imprese italiane. - X. Il capitalismo italiano. I gruppi di imprese tra conflitti di interesse. - e sviluppo. - XI. Varietà o convergenza?. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maurizio Rispoli

Sviluppo dell'impresa e analisi strategica

Collana «Strumenti», pp. 428, € 26,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema strategico in una prospettiva storica. 1. Le imprese e il problema strategico: aspetti e concetti generali. - 2. Gli stadi del capitalismo industriale e l'evoluzione del problema strategico. - 3. Il problema strategico nell'internazionalizzazione delle imprese. - Parte seconda: L'analisi strategica. 4. Analisi dell'ambiente competitivo e identificazione dei concorrenti diretti. - 5. Analisi dei caratteri più rilevanti dei differenti attori della concorrenza. - 6. I fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo. - 7. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione. - Parte terza: Contenuti delle opzioni strategiche e modalità di attuazione. 8. Criteri per analizzare il contenuto delle strategie. - 9. Le opzioni strategiche a livello di business che fanno leva sui prodotti esistenti. - 10. Le opzioni strategiche a livello di business che portano a modificare le linee produttive esistenti. - 11. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica corporate. - 12. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche. - 13. Gli accordi cooperativi strategici e le strategie di rete. - Indice dei quadri. - Indice delle figure. - Indice delle tabelle.

Robert M. Grant

L'analisi strategica per le decisioni aziendali**Nuova edizione**

Collana «Strumenti», pp. 584, € 40,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Prefazione. - PARTE PRIMA: INTRODUZIONE ALLA STRATEGIA DI IMPRESA. I. Il concetto di strategia. - PARTE SECONDA: GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA. II. Obiettivi, valori e risultati. - III. L'analisi di settore. - IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti. - V. Le risorse e le competenze come base della strategia. - VI. Lo sviluppo delle risorse e delle competenze. - VII. Forme organizzative e sistemi direzionali: i fondamentali dell'implementazione della strategia. - PARTE TERZA: L'ANALISI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO. VIII. La natura e le fonti del vantaggio competitivo. - IX. Il vantaggio di costo. - X. Il vantaggio della differenziazione. - PARTE QUARTA: LE STRATEGIE DI BUSINESS IN DIVERSI CONTESTI COMPETITIVI. XI. L'evoluzione del settore e il cambiamento strategico. - XII. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - XIII. Il vantaggio competitivo nei settori maturi. - PARTE QUINTA: LE STRATEGIE DI GRUPPO. XIV. L'analisi dell'integrazione verticale. - XV. Strategie globali e imprese multinazionali. - XVI. La strategia di diversificazione. - XVII. Applicare la strategia di gruppo: la gestione delle imprese diversificate. - XVIII. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Indice analitico.

Yves Doz, José Santos e Peter Williamson

Da globale a metanazionale**Le strategie di successo nell'economia della conoscenza**

Collana «Economia e management», pp. 256, € 24,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Pasquale Pistorio. - Prefazione. - 1. Il vantaggio metanazionale. - 2. Liberarsi dalla geografia. - 3. I pionieri metanazionali: il vantaggio di essere nati nel posto «sbagliato». - 4. L'approccio del calzascarpe non funzionerà. - 5. La tirannia della distanza. - 6. Imparare dal mondo. - 7. Mobilitare la conoscenza dispersa. - 8. Ottenere profitti dall'innovazione metanazionale. - 9. Da globale a metanazionale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

METODOLOGIA E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

Introduzione alla contabilità e al bilancio d'esercizio

Collana «Manuali», pp. 256, € 22,00

Indice: Introduzione. - Parte prima. Fondamenti di economia aziendale. 1. Le aziende. - 2. Il sistema delle operazioni di un'impresa industriale. - 3. Dal sistema delle operazioni al sistema dei valori. - 4. Dal sistema dei valori al sistema delle rilevazioni contabili. - 5. Le logiche di rilevazione contabile nel sistema del capitale e del reddito. - Parte seconda. Principali rilevazioni contabili. 6. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio. - 7. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti caratteristici. - 8. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti diretti da terzi. - 9. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti accessori. - 10. Dai valori di conto ai valori di bilancio: le operazioni di assestamento e le scritture di chiusura dei conti. - 11. Il bilancio amministrativo-contabile. - Indice analitico.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli

Gli strumenti per le analisi del bilancio di esercizio

Collana «Manuali», pp. 352, € 29,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Gli strumenti di analisi. 1. I limiti informativi del bilancio di esercizio. - 2. Le analisi di bilancio. - 3. La riclassificazione del conto economico. - 4. La riclassificazione dello stato patrimoniale. - 5. Le analisi per indici. - 6. Le analisi per flussi. - Parte seconda: L'applicazione. 7. Il caso della «Alfa» S.p.A. - 8. La riclassificazione e l'analisi dei prospetti contabili della «Alfa» S.p.A. - 9. L'analisi per indici della «Alfa» S.p.A. - 10. L'analisi per flussi della «Alfa» S.p.A. - Indice analitico.

Paolo Bastia

Sistemi di pianificazione e controllo

Collana «Manuali», pp. 312, € 22,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Premessa. - 1. Il sistema delle decisioni e delle informazioni. - 2. L'attività di pianificazione e controllo. - 3. La pianificazione strategica. - 4. Il sistema di pianificazione e controllo per la direzione. - 5. I sistemi di pianificazione e controllo nelle strutture organizzative complesse. - 6. Il sistema dei controlli interni. - Considerazioni conclusive. - Bibliografia essenziale. - Indice delle tabelle e delle figure.

Angelo Paletta

Il controllo interno nella corporate governance**Principi, metodi ed esperienze**

Collana «Economia e management», pp. 248, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Imprese fuori controllo. - 2. Etica d'impresa e responsabilità dei dirigenti. - 3. Il controllo interno come funzione manageriale. - 4. Il controllo interno nella pratica professionale. - 5. La regolamentazione del controllo interno. Il «Sarbanes-Oxley Act». - 6. L'implementazione per legge del controllo interno: «lessons learned». - 7. Il controllo interno nella governance delle imprese italiane.

il quadro normativo. - 8. La regolamentazione del controllo interno tra stato e mercato. - 9. Il ruolo del CFO nella corporate governance. - Riferimenti bibliografici.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Henry Mintzberg

La progettazione dell'organizzazione aziendale

Collana «Strumenti», pp. 452, € 32,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Franco Isotta. - Introduzione. - 1. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. - 2. La progettazione delle posizioni individuali. - 3. La progettazione della macrostruttura. - 4. I collegamenti laterali. - 5. Il decentramento verticale e orizzontale. - 6. I fattori contingenti. - 7. Le configurazioni organizzative. - 8. La struttura semplice. - 9. La burocrazia meccanica. - 10. La burocrazia professionale. - 11. La soluzione divisionale. - 12. L'adhocrazia. - 13. Oltre le cinque configurazioni. - Riferimenti bibliografici.

Anna Grandori

Organizzazione e comportamento economico

Collana «Strumenti», pp. 592, € 36,00

Indice: Presentazione. - 1. L'organizzazione, un problema e una disciplina. - Parte prima: Configurazione dell'attore. Introduzione. - 2. Conoscenze e decisione. - 3. Competenze e motivazione. - Conclusione. - Parte seconda: Meccanismi di coordinamento. 4. Prezzo e voto. - 5. Autorità e agenzia. - 6. Gruppi. - 7. Negoziazione. - 8. Norme e regole. - Conclusione. - Parte terza: Forme di organizzazione. Introduzione. - 9. Un modello generale di analisi e configurazione dell'organizzazione. - 10. Organizzazione del lavoro: sistemi e contratti. - 11. Organizzazione del lavoro: strutture. - 12. Organizzazione dell'impresa. - 13. Confini e coordinamento tra imprese. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Enrico Zaninotto e Marco Zamarian

Organizzare

Novità

L'ordine delle relazioni economiche

Collana «Itinerari», in libreria da marzo 2012

Indice: Introduzione. - Parte prima: Interdipendenze e organizzazione. 1. Organizzare: le strutture della cooperazione. - 2. Alle origini del problema organizzativo: la divisione del lavoro. - 3. La natura delle interdipendenze e le dimensioni dell'organizzazione. - Parte seconda: Lavorare nella diversità, i problemi. 4. Motivare: allineare gli obiettivi individuali. - 5. Coordinare: allineare le aspettative. - 6. Conoscere: allineare i percorsi. - Parte terza: Organizzare, progetto ed emergenza. 7. Gli strumenti del design organizzativo. - 8. Eterogeneità e cambiamento delle organizzazioni. - 9. L'organizzazione come fenomeno emergente. - Appendice: Elementi di teoria dei giochi.

Marcello Martinez

Organizzazione, informazioni e tecnologie

Collana «Manuali», pp. 368, € 29,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Presentazione, di Arnaldo Camuffo. - Prefazione. - Introduzione. - I. Razionalità limitata e strutturazione del comportamento organizzativo. - II. I processi di "sense making". - III. I processi decisionali. - IV. I processi di apprendimento. - V. I meccanismi per il coordinamento dei processi organizzativi essenziali. - VI. Sistemi e tecnologie di informazione e comunicazione. - VII. I Knowledge Level System. - VIII. I Management Level System. - IX. L'integrazione fra sistemi informativi "computer based". - X. Individui, gruppi e sistemi informativi. - XI. Sistemi informativi e forme organizzative aziendali. - XII. Sistemi informativi, network e meccanismi di coordinamento interorganizzativo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

John Roberts

L'impresa moderna

Collana «Economia e management», pp. 232, € 19,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Anna Grandori. - Prefazione. - 1. Strategia e organizzazione. - 2. I concetti fondamentali della progettazione organizzativa. - 3. La natura e gli obiettivi dell'impresa. - 4. La motivazione nell'impresa moderna. - 5. Organizzare per migliorare la performance. - 6. Organizzare per la crescita e l'innovazione. - 7. Creare l'impresa moderna: le sfide per il management e la leadership. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Reti di imprese e territorio

Tra vincoli e nuove opportunità dopo la crisi

edizione a cura di Alberto Zazzaro

Collana «Percorsi», pp. 376, € 30,00

Indice: Presentazione, di Luciano Goffi. - 1. Reti d'impresa e territorio, di Alberto Zazzaro. - Parte prima: Distretti, innovazione, sviluppo. 2. Reti, distretti, filiere. Le problematiche fondamentali dello sviluppo italiano, di Adriano Giannola. - 3. Riaggiustamento delle reti distrettuali

e differenziazione dei percorsi di reazione alla crisi di mercato, di Marco Bellandi, Annalisa Caloffi e Daniela Toccafondi. - 4. Nuove configurazioni distrettuali e reti d'impresa: le strategie per rafforzare la competitività, di Carla Altobelli e Paolo Carnazza. - 5. Le economie di agglomerazione urbana: dai distretti industriali alle città, di Fabiano Compagnucci. - Parte seconda: Reti d'impresa, governance e divisione territoriale del lavoro. 6. La politica per la costruzione di reti innovative: aspetti teorici e metodologia empirica, di Carlo Capuano e Alfredo Del Monte. - 7. Il gruppo d'impresa come strumento di creazione di reti imprenditoriali, di Donato Iacobucci. - 8. L'impresa manifatturiera subfornitrice italiana nella catena del valore globale. Un confronto di produttività (1998-2006), di Mariarosaria Agostino, Anna Giunta, Jeffrey B. Nugent, Domenico Scalera e Francesco Trivieri. - 9. Delocalizzazione produttiva e mix occupazionale, di Alessia Amighini, Andrea F. Presbitero e Matteo G. Richiardi. - 10. Investimenti esteri e produttività: le regioni italiane nel contesto europeo, di Davide Castellani e Fabio Pieri. - 11. Composizione e struttura di rete tra le società quotate in Italia, di Alessandro Gambini, Emma Sarno e Alberto Zazzaro. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

ANALISI DI MERCATO

Marketing e fiducia

edizione a cura di Sandro Castaldo

Collana «Strumenti», pp. 560, € 45,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione. - Parte prima: L'analisi del valore. 1. Marketing, ambiente e concorrenza. - 2. L'analisi quantitativa della domanda. - 3. L'analisi qualitativa della domanda. - 4. La domanda intermedia: le imprese di distribuzione e il settore commerciale. - Parte seconda: La progettazione del valore. 5. Segmentazione, targeting e posizionamento. - 6. La definizione della value selling proposition: le politiche di prodotto. - 7. La definizione e la gestione del prezzo. - Parte terza: La comunicazione e il delivery del valore. 8. Le politiche di comunicazione: la pubblicità. - 9. Le politiche di comunicazione: la promozione delle vendite, il direct marketing e la comunicazione one to one. - 10. La progettazione e la gestione dei canali distributivi. - 11. Organizzazione e gestione della rete di vendita. - Parte quarta: L'innovazione nel marketing. 12. Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti. - 13. Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo. - 14. Il marketing dell'esperienza di consumo. - 15. Marketing non convenzionale. - 16. Servizi e soluzioni nelle relazioni di mercato. - Parte quinta: Gli strumenti per l'analisi e il controllo del valore. 17. Le ricerche di mercato. - 18. Il piano di marketing. - Conclusioni. Il marketing orientato alla fiducia. - Riferimenti bibliografici.

Richard P. Bagozzi, José Antonio Rosa, Kirti Sawhney Celly e Francisco Coronel

Fondamenti di marketing

Collana «Strumenti», pp. 440, € 30,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana. - 1. Marketing management: introduzione e visione d'insieme. - 2. L'ambiente di marketing. - 3. Il comportamento del consumatore. - 4. Segmentazione del mercato, analisi, scelta del mercato obiettivo e posizionamento. - 5. Lo sviluppo di nuovi prodotti. - 6. Gestire il ciclo di vita del prodotto. - 7. La comunicazione di marketing. - 8. Pubblicità, promozione vendite e propaganda. - 9. Prezzo: decisioni macroeconomiche, comportamentali e manageriali. - 10. I sistemi di distribuzione nella prospettiva del produttore. - 11. Le problematiche di marketing degli intermediari all'ingrosso e al dettaglio. - Indice particolareggiato.

Keith C. Williams

Psicologia per il marketing

Collana «Itinerari», pp. 344, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. Lo sfondo comportamentale. - 2. La percezione. - 3. L'apprendimento. - 4. La motivazione. - 5. Influenze sociali sul comportamento. - 6. Atteggiamenti e comportamento sociale. - 7. L'individuo nella società. - 8. Modelli di comportamento del consumatore. - 9. I comportamenti delle organizzazioni. - 10. L'individuo nell'organizzazione. - 11. La sfida del futuro. - Riferimenti bibliografici.

Sandro Castaldo

Go to market

Collana «Strumenti», pp. 360, € 30,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Prefazione. - Parte prima: Il momento analitico. I. La comprensione del macro-ambiente e delle interdipendenze competitive. - II. L'analisi dell'acquirente. - III. L'analisi della domanda intermedia: la distribuzione. - Parte seconda: La multidimensionalità delle relazioni distributive. IV. La dimensione economica del "go to market": istituzioni, funzioni e struttura dei canali distributivi. - V. La dimensione sociale del "go to market": potere, conflitto e fiducia nei canali distributivi. - Parte terza: La pianificazione dei canali distributivi. VI. Channel design. - VII. Il trade marketing. - Parte quarta: La partnership. VIII. La partnership di canale. - IX. Il category management. - Parte quinta: La misurazione delle performance. X. L'analisi delle performance distributive. - XI. Le performance economico-finanziarie di canale. - Riferimenti bibliografici.

Marketing e management interculturale

Attori, politiche e organizzazione

edizione a cura di Simone Guercini

Collana «Itinerari», pp. 168, € 16,00

Indice: Introduzione, di Simone Guercini. - 1. La definizione di cultura nazionale per i processi d'impresa, di Donata Vianelli e Giovanna Pegan. - 2. La conoscenza di mercato del vertice aziendale etnico, di Simone Guercini. - 3. Comportamento di consumo interculturale e ricerche di marketing, di Patrizia de Luca. - 4. Formati distributivi e marketing interculturale, di Andrea Runfola. - 5. Interazione culturale e processi di negoziazione, di Loretta Battaglia ed Elena Cedrola. - 6. Lo sviluppo di competenze interculturali a livello individuale e organizzativo, di Alessandro Pagano. - 7. Marketing interculturale fra temi consolidati ed emergenti, di Simone Guercini. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari

Marketing e pubblicità

Strumenti e modelli di analisi statistica

Collana «Manuali», pp. 312, € 28,00

Indice: Prefazione. - 1. I pericoli delle indagini campionarie. - 2. Consumi e comportamenti di acquisto: analisi della domanda e della scelta. - 3. La scelta del mercato obiettivo: segmentazione del mercato e posizionamento di prodotti e marche. - 4. La misurazione degli effetti della pubblicità. - Appendice: Tavole statistiche. - Indice analitico.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari

Statistica aziendale e analisi di mercato

Collana «Manuali», pp. 372, € 29,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Argomenti di statistica aziendale. 1. Previsione delle vendite e della domanda di mercato. - 2. Scelta di un progetto di investimento. - 3. Controllo statistico dei valori di bilancio. - 4. La gestione della qualità: il «Total Quality Management». - Parte seconda: Analisi di mercato. 5. Sondaggi di opinione e ricerche di mercato. - 6. Comportamento dei consumatori e indicatori per la lettura dei mercati. - 7. La segmentazione del mercato. - 8. Misura delle audience e dell'efficacia della pubblicità. - Indice analitico.

FINANZA

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza.

I. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni

Collana «Strumenti», pp. 368, € 28,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al primo volume. - Parte prima: Importi, tempo e rischi. 1. Struttura temporale dello scambio di importi, il capitale e l'interesse. - 2. I contratti, lo scambio, i prezzi. - 3. I rischi. - Parte seconda: La valutazione in condizioni di certezza. 4. La legge esponenziale. - 5. Rendite e piani d'ammortamento. - 6. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 7. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte terza: Le operazioni finanziarie nel mercato. 8. Funzione valore e prezzi di mercato. - 9. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. Indici temporali e indici di variabilità. - 11. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 12. Valutazione di arbitraggio di piani a tasso variabile. - 13. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza

II. Teoria del portafoglio e mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 424, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al secondo volume. - Parte prima: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 1. La logica della scelta tra alternative rischiose. - 2. La teoria dell'utilità attesa. - 3. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - Parte seconda: L'analisi media-varianza. 4. Il mercato e le scelte di portafoglio. - 5. Le caratteristiche di secondo ordine del portafoglio. - 6. L'ottimizzazione media-varianza. - 7. La determinazione di medie e covarianze. - 8. Diversificazione e misure di rischio. - Parte terza: Il Capital Asset Pricing Model. 9. Considerazioni generali su aspettative e rischio nei mercati. - 10. Il Capm come modello di equilibrio. - 11. Il Capm come modello fattoriale. - 12. Questioni di misurazione e stima. - 13. Estensioni e applicazioni. - Appendici. Richiami sulle distribuzioni di probabilità. - A. Le funzioni di distribuzione. - B. Indici sintetici di una distribuzione. - C. Alcune distribuzioni di probabilità. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi

Manuale di finanza

III. Modelli stocastici e contratti derivati

Collana «Strumenti», pp. 464, € 30,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al terzo volume. - Parte prima: Contratti a termine e contratti futures. 1. I contratti a termine. - 2. I contratti futures. - Parte seconda: Le opzioni finanziarie. 3. La logica delle opzioni. - Parte terza: Valutazione di opzioni senza rischio di tasso. 4. La valutazione col modello binominale. - 5. La valutazione col modello di Black e Scholes. - 6. Il modello di Black e Scholes nel caso di dividendi. - 7. Estensione del modello di Black e Scholes e applicazioni a casi «speciali». - 8. La valutazione di contratti dipendenti dai tassi di interesse nominali. - Parte quarta: Contratti interest rate sensitive. 9. Valutazione di contratti obbligazionari indicizzati all'inflazione. - Appendici. Introduzione ai processi stocastici. - A. Generalità. - B. I processi binomiali. - C. Moti browniani e processi di diffusione. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Stephen R. Foerster

Finanza aziendale per il management

Collana «Economia e management», pp. 208, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Uno sguardo generale alla finanza. - 2. Analisi competitiva in una prospettiva non finanziaria. - 3. Analisi finanziaria: indici e misure della performance. - 4. La gestione dei flussi di cassa nel breve periodo. - 5. La pianificazione dei fabbisogni finanziari: i documenti finanziari pro-forma. - 6. I mercati dei capitali: decisioni finanziarie di lungo periodo. - 7. La valutazione del costo del capitale. - 8. La struttura ottimale del capitale: Il rapporto di indebitamento. - 9. Decisioni di investimento e valore della moneta nel tempo. - 10. Valutazione: misurazione e creazione di valore. - 11. Uno studio di caso: Wal-Mart. - Glossario. - Tavole finanziarie.

Massimo De Felice e Franco Moriconi

Una nuova finanza d'impresa

Le imprese di assicurazione, Solvency II, le Autorità di vigilanza

Collana «Itinerari», pp. 200, € 15,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: ESERCIZI DI LIBERA SPERIMENTAZIONE. I. Fare e formare in finanza. - II. L'assicurazione tra probabilismo e "corporate governance". - PARTE SECONDA: SI AVVIA L'ATTUAZIONE DELLA DIRETTIVA SOLVENCY II. III. Gestire le imprese di assicurazione con Solvency II. - IV. Solvency II e alta teoria. - V. Esperienze di organizzazione e di calcolo delle imprese italiane. - VI. Una sfida per imprese e Autorità di vigilanza. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Riccardo Ferretti, Enrico Rubaltelli e Rino Rumiati

La mente finanziaria

Economia e psicologia al servizio dell'investitore

Collana «Economia e management», pp. 312, € 28,00

Indice: Premessa. - I. Le decisioni di investimento. - II. L'acquisizione e l'elaborazione delle informazioni. - III. L'atteggiamento verso il rischio. - IV. Il rendimento atteso. - V. L'allocazione del capitale. - VI. L'orizzonte temporale: scelte di investimento e di risparmio. - VII. La movimentazione di portafoglio. - Appendice. - Riferimenti bibliografici.

Keith Cuthbertson e Dirk Nitzsche

Economia finanziaria quantitativa

Collana «Manuali», pp. 296, € 23,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Giovanni Ferri. - 1. Concetti di base della finanza. - 2. Statistiche fondamentali in finanza. - 3. L'ipotesi di efficienza dei mercati. - 4. È possibile prevedere i rendimenti dei titoli?. - 5. La teoria media-varianza e il Capm. - 6. Diversificazione internazionale del portafoglio. - 7. Misure di performance, Apt e Capm. - 8. Modelli di valutazione e rendimenti delle attività. - 9. Il modello Sdf e il C-Capm. - 10. Allocazione intertemporale delle attività: teoria. - 11. Allocazione intertemporale delle attività: evidenza empirica. - 12. Finanza comportamentale, principali anomalie e bolle dei mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Massimo De Felice e Franco Moriconi

Una nuova finanza d'impresa

Le imprese di assicurazione, Solvency II, le Autorità di vigilanza

Collana «Itinerari», pp. 200, € 15,00

Indice: Introduzione. - PARTE PRIMA: ESERCIZI DI LIBERA SPERIMENTAZIONE. I. Fare e formare in finanza. - II. L'assicurazione tra probabilismo e "corporate governance". - PARTE SECONDA: SI AVVIA L'ATTUAZIONE DELLA DIRETTIVA SOLVENCY II. III. Gestire le imprese di assicurazione con Solvency II. - IV. Solvency II e alta teoria. - V. Esperienze di organizzazione e di calcolo delle imprese italiane. - VI. Una sfida per imprese e Autorità di vigilanza. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Paolo Bongini, Maria Luisa Di Battista, Laura Nieri e Arturo Patarnello

Il sistema finanziario

Funzioni, istituzioni, strumenti e servizi

Collana «Manuali», pp. 400, € 32,00



Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - I. Il sistema finanziario: un'introduzione. - Parte prima. L'architettura del sistema finanziario. II. I contratti finanziari. - III. La funzione monetaria. - IV. La funzione di collegamento o di intermediazione. - V. La funzione di trasmissione della politica monetaria. - VI. La funzione di gestione dei rischi. - VII. Le banche e le società finanziarie. - VIII. I mercati finanziari e gli intermediari mobiliari. - IX. Le imprese di assicurazione e i fondi pensione. - X. La regolamentazione del sistema finanziario e gli organismi di controllo. - Parte seconda. Il sistema finanziario nella prospettiva di imprese e famiglie. XI. Prezzo, rendimento e rischio dei contratti finanziari. - XII. I bisogni finanziari delle imprese e il rapporto con gli intermediari. - XIII. Prestiti e capitale di rischio per le imprese. - XIV. I servizi finanziari per le imprese. - XV. Strumenti e servizi finanziari per le famiglie. - Indice analitico.

Marco Onado

Mercati e intermediari finanziari

Economia e regolamentazione

Collana «Strumenti», pp. 528, € 32,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Fondamenti e funzioni. 1. I concetti di base. - 2. Cosa possiamo imparare dalla storia della finanza. - 3. La funzione di allocazione delle risorse finanziarie. - 4. La funzione monetaria. - 5. La trasmissione della politica monetaria ed economica. - Parte seconda: Strumenti e soggetti del sistema finanziario. 6. I servizi e i prodotti offerti dal sistema finanziario. - 7. Tassi di interesse e valutazione delle attività finanziarie. - 8. Le decisioni finanziarie di famiglie e imprese. - 9. I soggetti del sistema finanziario: gli intermediari bancari e la «securities industry». - 10. Gli investitori istituzionali. - 11. I mercati. - 12. I rischi dell'intermediazione finanziaria. - Parte terza: Economia dell'intermediazione e dei sistemi finanziari. 13. Credito e intermediari nella teoria economica. - 14. Efficienza e stabilità del sistema finanziario. - 15. «Corporate governance» e morfologia dei sistemi finanziari. - Parte quarta: Regolamentazione. 16. La regolamentazione del sistema finanziario: principi generali. - 17. La regolamentazione di stabilità. - 18. La regolamentazione di concorrenza. - 19. La regolamentazione di trasparenza e correttezza. - 20. Regole societarie. - Riferimenti bibliografici.

Marco Onado

Economia e regolamentazione del mercato finanziario

Collana «Manuali», pp. 368, € 27,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Le caratteristiche fondamentali del sistema finanziario. 1. Una visione d'insieme. - 2. Servizi e prodotti. - 3. I rischi delle attività finanziarie. - 4. La regolamentazione del sistema finanziario. - Parte seconda: Le istituzioni del sistema finanziario. 5. Intermediari, investitori istituzionali e mercati. - 6. Il sistema bancario: la banca centrale. - 7. Le banche. - 8. La prestazione dei servizi di investimento da parte di banche e imprese di investimento. - 9. Gli investitori istituzionali. - 10. I mercati degli strumenti finanziari: organizzazione e regole. - 11. Gli emittenti di titoli sui mercati regolamentati. - Parte terza: Gli strumenti del sistema finanziario. 12. Gli strumenti finanziari. - 13. Titoli di Stato e titoli di debito privati. - 14. Le azioni. - 15. Gli strumenti derivati. - Glossario.

Emilio Barucci

Teoria dei mercati finanziari

Equilibrio, efficienza, informazione

Collana «Strumenti», pp. 352, € 21,69

Indice: Prefazione. - 1. Antefatto e Piano del Lavoro. - 2. Teoria delle decisioni in ambito aleatorio. - 3. Equilibrio economico generale e incertezza. - 4. Frontiera del portafogli. - 5. Premio per il rischio: CAPM e APT. - 6. Modelli multiperiodali di mercato. - 7. Informazione e mercati finanziari. - 8. Incertezza, razionalità, eterogeneità. - 9. Microstruttura dei mercati finanziari. - 10. Imprese, operatori istituzionali e regolamentazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Anolli

Elementi di economia del mercato mobiliare

Struttura e liquidità del mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 200, € 14,46

Indice: Introduzione. - 1. Forme organizzative di mercato. - 2. Elementi di microeconomia della negoziazione. - 3. Liquidità del mercato e costi di transazione. - 4. Prospettive. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesco Cesarini e Giorgio Gobbi

Finanza e credito in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Morfologia e dimensioni del sistema finanziario italiano. - 2. I servizi finanziari utilizzati dalle famiglie. - 3. I servizi finanziari utilizzati dalle imprese. - 4. Il mercato del capitale di rischio e le banche. - 5. Regolamentazione e vigilanza. - Considerazioni conclusive. - Per saperne di più.

Renato Filosa e Giuseppe Marotta

Stabilità finanziaria e crisi
Il ruolo dei mercati, delle istituzioni e delle regole

Novità

Collana «Studi e Ricerche», pp. 392, € 30,00

Indice: Introduzione. - 1. Stabilità monetaria e stabilità finanziaria. - 2. Le crisi finanziarie: modelli teorici. - 3. Le crisi finanziarie nei paesi emergenti e avanzati. - 4. La finanza strutturata e la crisi subprime. - 5. Protezione dell'investitore. - 6. Regolamentazione microprudenziale bancaria. - 7. Le riforme della finanza dopo la crisi del 2007. - Bibliografia. - Indice analitico.

Francesco Cesarini e Paolo Gualtieri

La Borsa

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Introduzione. - 1. Che cosa è la Borsa. - 2. Come funzionano i mercati delle nuove azioni. - 3. Come funzionano le Borse e gli altri mercati secondari di strumenti finanziari. - 4. I mercati degli strumenti derivati. - 5. Le scelte degli investitori e la gestione di un portafoglio. - 6. Come si muovono i prezzi delle azioni. - 7. La Borsa e l'economia. - Per saperne di più.

Riccardo Cesari

Tfr e fondi pensione

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Cominciamo dalla fine: che fare del Tfr?. - 2. La pensione pubblica: nascita, sviluppo e crisi. - 3. La riforma del sistema previdenziale. - 4. Come funziona un fondo pensione: i protagonisti. - 5. Dai versamenti alla pensione integrativa. - 6. La gestione finanziaria del fondo pensione. - 7. Tfr, fondo pensione e adesione tacita: un confronto. - 8. Le esperienze estere e le prospettive per l'Italia. - Conclusione. - Glossario previdenziale. - Per saperne di più.

Francesco Cesarini e Paolo Gualtieri

I fondi comuni di investimento

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,00

Indice: Introduzione. - 1. Le scelte di investimento del risparmiatore. - 2. La funzione economica dei fondi comuni di investimento. - 3. Che cosa sono i fondi comuni di investimento. - 4. I diversi tipi di fondi di investimento. - 5. La scelta dei fondi. - 6. Le informazioni a disposizione del risparmiatore. - Conclusioni. Tendenze e prospettive dei fondi. - Per saperne di più.

Alberto Floreani

Economia delle imprese di assicurazione

Novità

Collana «Manuali», pp. 224, € 21,00

Indice: Parte prima. Rischio, assicurazione e attività assicurativa. Parte seconda. Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi. Parte terza. L'impresa di assicurazione. Introduzione. - 1. Rischi puri e rischi assicurabili. - 2. Assicurazione e fondamenti dell'attività assicurativa. - 3. Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione. - 4. Evoluzione delle assicurazioni e dell'attività assicurativa. - 5. I mercati assicurativi. - 6. Introduzione ai prodotti assicurativi dei rami vita. - 7. Cenni ai prodotti previdenziali. - 8. Introduzione ai prodotti dei rami danni. - 9. Cenni alla coassicurazione e alla riassicurazione. - 10. La gestione dell'impresa di assicurazione. - 11. Il bilancio di esercizio dell'impresa di assicurazione. - 12. La regolamentazione delle imprese di assicurazione. - Riferimenti bibliografici.

Giovanni Cucinotta e Laura Nieri

Le assicurazioni

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,00

Indice: 1. La gestione dei rischi in una economia moderna. - 2. Il funzionamento del meccanismo assicurativo. - 3. I principali prodotti assicurativi. - 4. Come operano le imprese di assicurazione. - 5. La regolamentazione del settore assicurativo. - 6. Il mercato assicurativo. - 7. Le assicurazioni tra stato e mercato. - Per saperne di più.

Giovanni Ferri e Punziana Lacitignola

Le agenzie di rating
Tra crisi e rilancio della finanza globale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 224, € 13,50

Indice: Prefazione, di Paolo Savona. - Introduzione. - 1. Origini e sviluppo delle agenzie di rating. - 2. La struttura delle agenzie di rating. - 3. Il ruolo delle agenzie di rating. - 4. Problemi nell'operatività delle agenzie di rating. - 5. Rating e crisi: le agenzie nelle crisi sistemiche e nei mega-fallimenti societari. - 6. Rating e regolamentazione. - 7. Lezioni di policy e conclusioni: come ridare fiducia al rating?. - Riferimenti bibliografici.

TECNICA BANCARIA

La banca come impresa

edizione a cura di Marco Onado

Collana «Strumenti», pp. 520, € 34,00

Indice: Introduzione, di Marco Onado. - Parte prima: I fondamenti economici della gestione bancaria. 1. La funzione economica del sistema finanziario e delle banche, di A. Landi e M. Onado. - Parte seconda: La banca, la regolamentazione e la politica monetaria. 2. Il quadro normativo e di vigilanza sulle istituzioni creditizie, di E. Gualandri. - 3. La gestione della tesoreria e della liquidità, di A. Ferrari. - Parte terza: La banca vista attraverso il bilancio. 4. Il bilancio: principi fondamentali e significato economico, di C. Bisoni. - Parte quarta: La banca e il mercato. 5. I prodotti della banca, di S. Cosma. - 6. I mercati bancari, di A. Landi. - Parte quinta: La gestione dell'attivo e del passivo. 7. La gestione dei rischi nella banca, di G. Lusignani. - 8. Rischi e allocazione del capitale, di R. Ferretti. - 9. I prestiti e la funzione allocativa, di S. Cenni, R. Corigliano e G. Torluccio. - 10. La gestione della raccolta, di M.L. Di Battista. - Parte sesta: Le scelte strategiche. 11. I processi di crescita e la struttura organizzativa, di R. Ferretti e P. Vezzani. - Indice particolareggiato.

Rainer Masera

La corporate governance nelle banche

Collana «Itinerari», pp. 184, € 13,00

Indice: Prefazione, di Francesco Capriglione. - Introduzione. - 1. La corporate governance e la regolazione finanziaria. - 2. La disciplina della corporate governance nelle imprese bancarie. - 3. Governo societario e performance bancaria. - Conclusioni. - Appendici. - Glossario. - Principali «agenzie» di regolazione finanziaria a livello internazionale, europeo e italiano. - Riferimenti bibliografici.

Mariarosa Borroni e Marco Oriani

Le operazioni bancarie

Collana «Itinerari», pp. 280, € 20,00

Indice: Premessa. - 1. I contratti bancari: le caratteristiche generali e gli archetipi. - 2. L'attività di intermediazione creditizia: le operazioni passive al dettaglio e all'ingrosso. - 3. L'attività di intermediazione creditizia: i crediti monetari e non monetari. - 4. I servizi bancari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Anolli e Rossella Locatelli

Le operazioni finanziarie

Strumenti finanziari e contratti assicurativi

Collana «Itinerari», pp. 264, € 15,49

Indice: Premessa. - 1. Gli archetipi dei contratti finanziari, gli intermediari e i mercati. - Parte prima: Strumenti finanziari. 2. Elementi di valutazione degli strumenti finanziari. - 3. Gli strumenti finanziari: azioni e obbligazioni. - 4. Gli strumenti finanziari: i principali strumenti derivati. - Parte seconda: Contratti assicurativi. 5. Aspetti generali dei contratti assicurativi. - 6. Le assicurazioni sulla vita e le pensioni. - 7. Le assicurazioni contro i danni. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Piercarlo Ravazzi, Mario Calderini, Paolo Neirotti, Emilio Paolucci e Laura Rondi

L'impresa

Teoria, organizzazione, strategia, tecniche economiche e contabili

Collana «Strumenti», pp. 496, € 32,00

Indice: Presentazione, di Sergio Rossetto. - Prefazione. - Parte prima: Teoria, organizzazione e strategia dell'impresa. 1. Analisi economica dell'impresa, di Laura Rondi. - 2. L'organizzazione d'impresa, di Paolo Neirotti e Emilio Paolucci. - 3. La strategia dell'impresa, di Paolo Neirotti. - 4. Le strategie per l'innovazione, di Mario Calderini. - Parte seconda: Tecniche economiche e contabili. 5. L'algebra della contabilità generale, di Piercarlo Ravazzi. - 6. La struttura del bilancio: stato patrimoniale, di Piercarlo Ravazzi. - 7. La struttura del bilancio: definizioni di capitale, di Piercarlo Ravazzi. - 8. La struttura del bilancio: conto economico, di Piercarlo Ravazzi. - 9. La struttura del bilancio: flussi finanziari, di Piercarlo Ravazzi. - 10. L'analisi di bilancio: struttura e dinamica del capitale, di Piercarlo Ravazzi. - 11. L'analisi di bilancio: domanda, integrazione verticale e produttività, di Piercarlo Ravazzi. - 12. L'analisi di bilancio: ripartizione del valore aggiunto e redditività operativa, di Piercarlo Ravazzi. - 13. L'analisi di bilancio: redditività finale del patrimonio netto, di Piercarlo Ravazzi. - 14. L'analisi di bilancio: scelte finanziarie manageriali, di Piercarlo Ravazzi. - 15. Fondamenti economici per la contabilità analitica, di Piercarlo Ravazzi. - 16. La contabilità analitica, di Piercarlo Ravazzi. - 17. Programmazione e controllo, di Piercarlo Ravazzi. - 18. Pianificazione strategica: le decisioni d'investimento, di Piercarlo Ravazzi. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Pietro Terna, Riccardo Boero, Matteo Morini e Michele Sonnessa

Modelli per la complessità

La simulazione ad agenti in economia

Collana «Strumenti», pp. 416, € 32,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione «dall'esterno della disciplina economica», di Domenico Parisi. - Modelli ad agenti. 2. Modelli ad agenti: introduzione, di Pietro Terna. - 3. Uso della simulazione in economia, di Magda Fontana. - 4. Le critiche e la diffusione della nuova metodologia, di Pietro Terna. - 5. Una risposta alle critiche: le metodologie per la definizione dei modelli di simulazione, di Matteo Richiardi e Roberto Leombruni. - 6. Gli agenti dall'informatica alle scienze cognitive e alle applicazioni, di Marco Remondino. - 7. Costruzione degli agenti: introduzione, di Pietro Terna. - Costruzione degli agenti. 8. Processi cognitivi e studio delle proprietà emergenti nei modelli ad agenti, di Riccardo Boero, Marco Castellani e Flaminio Squazzoni. - 9. Apprendimento: reti neurali, algoritmi genetici, sistemi a classificatore, di Gianluigi Ferraris. - 10. Costruire agenti intelligenti utilizzando la teoria dell'evidenza, di Guido Fioretti. - 11. Tempo, casualità e sincronizzazione degli eventi nei modelli, di Gianluigi Ferraris. - 12. La struttura delle comunicazioni tra agenti, di Guido Fioretti. - Strumenti. 13. Strumenti: introduzione, di Pietro Terna. - 14. Swarm, di Riccardo Boero e Matteo Morini. - 15. JAS, di Michele Sonnessa. - 16. NetLogo, di Michele Sonnessa. - IV Modelli. 17. Un simulatore di borsa costruito con Swarm, di Pietro Terna. - 18. Una simulazione neo-keynesiana ad agenti eterogenei, di Massimo Salzano. - 19. L'impresa come contesto tipico per la complessità, di Pietro Terna. - 20. I livelli della simulazione per l'impresa, di Michele Sonnessa. - 21. jES (java Enterprise Simulator) e jES Open Foundation, di Pietro Terna. - Applicazioni. 22. Esperimenti con agenti umani in un contesto di simulazione, di Pietro Terna. - 23. Ottimizzazione della produzione (applicazioni nel ciclo tessile), di Matteo Morini. - 24. Organizzazione di sistemi aziendali, di Pietro Terna. - 25. Razionalizzazione di interventi con azione sul territorio, di Pietro Terna. - 26. Simulazioni ad agenti e industrie ad alta intensità di capitale, di Massimo Daniele Sapienza. - 27. Una sintesi: dall'analisi «what-if» all'evoluzione dell'impresa, di Gianluigi Ferraris. - 28. Imprese e reti di imprese, modellistica evolutiva, di Pietro Terna. - 29. Banche e imprese, di Domenico Delli Gatti, Mauro Gallegati e Gianfranco Giulioni. - 30. Conclusioni, di Francesco Luna. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Notizie sugli autori.

Innovazione tecnologica e gestione d'impresa

I. La gestione dello sviluppo prodotto

edizione a cura di Federico Munari e Maurizio Sobrero

Collana «Manuali», pp. 248, € 24,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione, di F. Munari e M. Sobrero. - 1. Innovazione di prodotto e sviluppo delle imprese, di R. Verganti. - 2. Marketing e sviluppo di nuovi prodotti, di E. Montaguti e G.L. Marzocchi. - 3. Organizzare la ricerca e lo sviluppo prodotti, di A. Grandi e M.R. Tagliaventi. - 4. Modelli di sviluppo di nuovi prodotti, di F. Munari. - 5. Tecniche di sviluppo nuovi prodotti, di R. Fini e A. Zanoni. - 6. Tecniche di programmazione e controllo dei progetti, di M. Marini e F. Ballardini. - 7. Il controllo economico dei progetti, di M. Bartolini, D.M. Macri e R. Silvi. - 8. La valutazione economica dei progetti di innovazione, di R. Oriani. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Innovazione tecnologica e gestione d'impresa

II. La gestione strategica dell'innovazione

edizione a cura di Alessandro Grandi e Maurizio Sobrero

Collana «Manuali», pp. 288, € 23,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb



Indice: Introduzione, di A. Grandi e M. Sobrero. - 1. Elementi per lo studio dello sviluppo di innovazione tecnologica, di R. Grimaldi, F. Munari, R. Oriani e M. Sobrero. - 2. Innovazione tecnologica e contesto competitivo, di S. Torrisi. - 3. Cambiamento tecnologico e dinamiche competitive, di R. Grimaldi e F. Munari. - 4. Tecnologie Ict e creazione di valore, di F. Ballardini. - 5. La proprietà intellettuale: fondamenti economici e strumenti legali, di M. Calderini e M. Granieri. - 6. La gestione della proprietà intellettuale, di M. Calderini e M. Granieri. - 7. La collaborazione nello sviluppo tecnologico, di A. Grandi e M. Sobrero. - 8. Il sistema della ricerca pubblica e le relazioni con le imprese private, di N. Baldini e R. Grimaldi. - 9. Internazionalizzazione e strategia tecnologica, di P. Boccardelli e A. Grandi. - 10. Il finanziamento dell'innovazione, di R. Oriani. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.