ECONOMIA

IL PENSIERO ECONOMICO

Francesco Guala
Filosofia dell'economia
Modelli, causalità, previsione

Collana «Le vie della civiltà», pp. 248, € 18,00

Indice: Introduzione. Economia e metodologia. - 1. I due problemi dell'induzione. - 2. Mill e il metodo deduttivo a priori. - 3. Modelli. - 4. Idealizzazione e astrazione. - 5. Friedman e l'irrealismo delle assunzioni. - 6. Previsione e causalità. - 7. L'imperialismo economico. - 8. Il falsificazionismo di Popper. - 9. Il problema di Duhem. - 10. Il dogmatismo nella scienza. - 11. Previsione e controllo empirico. - 12. Esperimenti economici. - 13. Sogni econometrici. - 14. Metodologia per il ventunesimo secolo. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Luigi Campiglio
Tredici idee per ragionare di economia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 11,50

Indice: Presentazione. - 1. Il problema economico. - 2. Mercati, beni ed esternalità. - 3. I soggetti economici. - 4. I comportamenti individuali. - 5. I comportamenti collettivi. - 6. Corsi e ricorsi economici. - 7. Il costo opportunità. - 8. La globalizzazione. - 9. Il livello dei prezzi. - 10. Moneta e inflazione. - 11. Il tasso di interesse. - 12. La produttività. - 13. Come vincere le elezioni politiche e far vivere felici i nipoti.

Michele Alacevich e Daniela Parisi
Economia politica
Un'introduzione storica

Collana «Itinerari», pp. 312, € 20,00

Indice: Premessa metodologica. - 1. Le origini della riflessione economica. - 2. La rivoluzione scientifica e le prime sistematizzazioni del fenomeno economico. - 3. I fondamenti dell'economia politica. - 4. Critiche e alternative teoriche al «classicismo» economico. - 5. Dal liberismo classico all'individualismo marginalista. - 6. Sviluppi dell'impianto marginalista dalla fine dell'Ottocento ai primi decenni del Novecento. - 7 Corrosione del marginalismo e fermenti innovativi. - 8. L'economia keynesiana. - 9. Le linee di sviluppo del pensiero keynesiano e il pensiero economico eterodosso. - 10. L'economia dello sviluppo. - 11. Sviluppi teorici nel secondo dopoguerra. - Appendice. Contenuti e metodi della storia del pensiero economico del '900: una proposta, di E. Roy Weintraub. - Indice dei nomi.

Harry Landreth e David C. Colander
Storia del pensiero economico

Collana «Le vie della civiltà», pp. 932, € 35,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: L'economia preclassica. 1. Il pensiero economico preclassico antico. - 2. Il mercantilismo, la fisiocrazia e gli altri precursori del pensiero economico classico. - Parte seconda: Il pensiero economico classico, Malthus e Marx. 3. Adam Smith. - 4. Ricardo e Malthus. - 5. John Stuart Mill e il declino dell'economia politica classica. - 6. Karl Marx. - Parte terza: Il pensiero economico neoclassico. 7. Jevons, Menger e i fondatori austriaci dall'analisi marginalista. - 8. La diffusione dell'analisi marginalista e la transizione verso l'economia neoclassica. - 9. Walras e la teoria dell'equilibrio economico generale. - 10. Alfred Marshall e l'economia neoclassica. - Parta quarta: Il pensiero economico eterodosso. 11. I primi critici dell'economia neoclassica. - 12. Austriaci, neoclassici e socialisti su capitalismo e socialismo. - 13. Gli sviluppi del pensiero economico eterodosso moderno. - Parte quinta: Gli sviluppi recenti del pensiero economico. 14. Lo sviluppo della moderna teoria microeconomica. - 15. Lo sviluppo del pensiero macroeconomico moderno. - 16. Lo sviluppo dell'econometria e dei metodi empirici in economia. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Amiya Kumar Dasgupta
La teoria economica da Smith a Keynes

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,00

Indice: Prefazione. - 1. Premessa. - 2. Caratteristiche dell'economia politica classica. - 3. Distribuzione e crescita. - 4. Le teorie classiche del valore. - 5. La teoria del conflitto di classe. - 6. La sfida marginalista. - 7. Una sintesi neoclassica: Alfred Marshall. - 8. La prospettiva keynesiana. - 9. Una sintesi.

François Regis Mahieu
Ricardo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 9,30

Indice: Introduzione. - 1. Biografia, scritti e opere. - 2. Il principio dei rendimenti decrescenti: la dinamica grandiosa. - 3. La teoria del valore. - 4. Il commercio estero. - 5. Tassazione e debito. - 6. La moneta. - 7. Le considerazioni sociali. - 8. Ricardo e gli altri. - 9. Dopo Ricardo. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate. - Indice dei nomi.

Robert Skidelsky
Keynes

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 10,33

Indice: Introduzione. L'uomo e l'economista. - 1. La vita. - 2. La filosofia pratica di Keynes. - 3. Il riformatore monetario. - 4. La «Teoria generale». - 5. La politica economica. - 6. L'eredità di Keynes. - Nota bibliografica. - Indice dei nomi.

ECONOMIA POLITICA

Giuseppe Bertola
Il mercato

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Premessa. - 1. Gli ingredienti del mercato. - 2. Domanda, offerta, prezzi. - 3. Il prezzo è giusto?. - 4. Mercato e informazione. - 5. Oltre il mercato. - 6. Il mercato al servizio del pubblico. - Per saperne di più.

John Sloman
Elementi di economia

Collana «Manuali», pp. 432, € 31,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - Introduzione. - Parte prima. Microeconomia. I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Parte seconda. Macroeconomia. VII. Problematiche macroeconomiche. - VIII. La determinazione del reddito nazionale e il ruolo della politica fiscale. - IX. La moneta. - X. La politica economica. - XI. Il modello Is-Lm, di Mario A. Maggioni. - Parte terza. Economia internazionale. XII. Il commercio internazionale. - XIII. Bilancia dei pagamenti e tasso di cambio. - Indice analitico.

Terenzio Cozzi e Stefano Zamagni
Principi di economia politica

Collana «Manuali», pp. 392, € 27,00

Indice: Prefazione. - 1. Scienza economica, mercato, istituzioni di mercato. - 2. Come si misura la performance di un sistema economico. - 3. Formazione dei prezzi nei mercati perfettamente concorrenziali. - 4. Decisioni di consumo e teoria della domanda individuale. - 5. Decisioni di produzione e costi della singola impresa. - 6. L'equilibrio economico parziale e generale. - 7. La macroeconomia classica. - 8. Mercati con potere sui prezzi e nuove teorie dell'impresa. - 9. La macroeconomia keynesiana e la disoccupazione involontaria. - 10. Consumo, investimenti e aspettative. - 11. Offerta di moneta e politica monetaria nell'era dell'euro. - 12. Domanda di moneta e sintesi neoclassica. - 13. Inflazione, disoccupazione, debito pubblico. - 14. Economia del benessere, limiti del mercato, intervento pubblico. - Indice analitico.

Terenzio Cozzi e Stefano Zamagni
Istituzioni di economia politica
Un testo europeo

Collana «Strumenti», pp. 552, € 33,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Scienza politica, mercato, sistema economico. 1. L'economia politica: cosa studia, con quale metodo, come si è evoluta. - 2. L'economia di mercato e le sue istituzioni. - 3. Come si misura la performance di un sistema economico. - Parte seconda: Economie con mercati perfetti. 4. Formazione dei prezzi nei mercati perfettamente concorrenziali. - 5. Decisioni di consumo e teoria della domanda individuale. - 6. Decisioni di produzione e costi della singola impresa. - 7. L'equilibrio economico parziale. - 8. L'equilibrio economico generale e la macroeconomia classica. - Parte terza: Economie con mercati imperfetti. 9. Mercati con potere sui prezzi. - 10. Contratti, informazione e nuove teorie dell'impresa. - 11. La macroeconomia keynesiana e la disoccupazione involontaria. - 12. Consumo, domanda effettiva e moltiplicatore. - 13. Investimenti, incertezza, aspettative. - 14. Offerta di moneta e politica monetaria nell'era dell'euro. - 15. Domanda di moneta e sintesi neoclassica. - 16. Inflazione, disoccupazione, debito pubblico. - 17. Economia del benessere, limiti del mercato e intervento pubblico. - Letture consigliate. - Indice analitico.

John Sloman
Microeconomia

Collana «Manuali», pp. 224, € 18,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione, di Giuseppe Colangelo. - Introduzione. - I. Mercati, domanda e offerta. - II. Domanda individuale e domanda di mercato, di Guido Merzoni. - III. Elasticità e aggiustamento dei mercati. - IV. Produzione, costi, ricavi e profitti. - V. Forme di mercato. - VI. Fallimenti del mercato e intervento pubblico. - Indice analitico.

David M. Kreps
Corso di microeconomia

Collana «Strumenti», pp. 960, € 30,99

Indice: Prefazione. - 1. Un quadro d'insieme. - Parte prima: Scelta individuale e scelta sociale. 2. La teoria della scelta del consumatore e della domanda. - 3. Scelta in condizioni di incertezza. - 4. Scelta dinamica. - 5. Scelta sociale ed efficienza. - Parte seconda: Il meccanismo dei prezzi. 6. Puro scambio ed equilibrio generale. - 7. L'impresa neoclassica. - 8. L'impresa concorrenziale e la concorrenza perfetta. - 9. Monopolio. - 10. Concorrenza imperfetta. - Parte terza: Teoria dei giochi non cooperativi. 11. Modellizzazione di situazioni concorrenziali. - 12. Concetti di soluzione per i giochi non cooperativi. - 13. Informazione incompleta ed irrazionalità. - 14. Giochi ripetuti: cooperazione e reputazione. - 15. Contrattazione bilaterale. - 16. Comportamento sleale ed incentivi. - Parte quarta: Temi di economia dell'informazione. 17. Selezione avversa e segnalazione di mercato. - 18. Il principio di rivelazione e la progettazione di meccanismi. - Parte quinta: Imprese e transazioni. 19. Teorie dell'impresa. - 20. L'economia dei costi di transazione e l'impresa. - Appendici. - Poscritto.

Dominic Heckner e Tobias Kretschmer
Micro senza paura
Una guida ai principi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 344, € 32,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di A. Petretto. - Prefazione. - 1. I fondamenti della microeconomia. - Parte Prima: La teoria del consumatore. 2. Domanda e offerta. - 3. La scelta del consumatore razionale. - 4. Scomposizione della quantità domandata. - Parte Seconda: L'impresa e i mercati dei fattori. 5. L'impresa e la produzione. - 6. Lavoro e capitale. - 7. L'analisi dei costi. - Parte terza: Le forme di mercato e la teoria dei giochi. 8. Le forme di mercato. - 9. La concorrenza perfetta. - 10. Il monopolio. - 11. La teoria dei giochi. - 12. La concorrenza oligopolistica. - Glossario. - Indice analitico.

Giulio Ecchia e Giancarlo Gozzi
Mercati, strategie e istituzioni
Elementi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 496, € 31,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - Parte prima. Mercato, strategia ed equilibrio. I. Microeconomia e istituzioni. - II. Mercato ed equilibrio. - III. Scambio, strategia e teoria dei giochi. - Parte seconda. Consumatori e decisioni di spesa. IV. Preferenze e decisioni di consumo. - V. Domanda, prezzi e benessere. - VI. Decisioni di consumo e risparmio. - VII. Decisioni di risparmio e incertezza. - Parte terza. L'impresa. VIII. L'impresa: organizzazione, risorse e obiettivi. - IX. La produzione dell'impresa: tecnologia e costi. - X. Imprese e mercati. - Parte quarta. Meccanismo di mercato ed efficienza. XI. Equilibrio di mercato ed efficienza. - XII. Asimmetrie informative. - XIII. Esternalità e beni pubblici. - Parte quinta. Strategia e mercati. XIV. Monopolio e barriere all'entrata. - XV. Differenziazione del prodotto e concorrenza monopolistica. - XVI. Mercati oligopolistici: strategie di prezzo e quantità. - XVII. Mercati oligopolistici: strategie non di prezzo. - XVIII. Relazioni fra imprese, contratti e mercati. - XIX. Impresa, informazione e mercati. - Parte sesta. Microeconomia e società. XX. Concorrenza, regolamentazione e benessere sociale. - XXI. Il mercato del lavoro. - XXII. Microeconomia sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indici.

Emanuela Carbonara
Mercati, strategie e istituzioni
Esercizi di microeconomia

Collana «Manuali», pp. 272, € 16,00

Indice: Premessa. - 1. Mercato, strategia ed equilibrio. - 2. Decisioni di consumo, domanda e benessere. - 3. Risparmio e mercato dei capitali. - 4. Tecnologia e costi. - 5. Imprese e mercato del prodotto. - 6. Equilibrio di mercato ed efficienza. - 7. Fallimenti del mercato: asimmetrie informative, esternalità e beni pubblici. - 8. Monopolio e concorrenza monopolistica. - 9. Mercati oligopolistici. - 10. Organizzazione dell'impresa e mercati. - 11. Concorrenza, regolamentazione e benessere sociale. - 12. Il mercato del lavoro.

Marco Ziliotti
L'economia dell'informazione
Modelli, applicazioni, sviluppi

Collana «Itinerari», pp. 216, € 12,39

Indice: Premessa. - 1. Problemi e definizioni. - 2. Modelli e applicazioni. - 3. Sviluppi. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Robert Gibbons
Teoria dei giochi

Collana «Manuali», pp. 280, € 19,00

Indice: Prefazione. - 1. Giochi statici con informazione completa. - 2. Giochi dinamici con informazione completa. - 3. Giochi statici con informazione incompleta. - 4. Giochi dinamici con informazione incompleta. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Olivier Blanchard
Scoprire la Macroeconomia. I

Nuova edizione

Quello che non si può non sapere

Collana «Manuali», pp. 416, € 32,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. - Introduzione. - I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - Fondamenti. - Parte prima. Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - IV. I mercati finanziari. - Parte seconda. Il medio periodo. VI. Il mercato del lavoro. - VII. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - VIII. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - IX. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - Parte terza. Il lungo periodo. X. Crescita: i fatti principali. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - Parte quarta. Economia aperta. XIII. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. - XIV. Il mercato dei beni in economia aperta. - Assaggi. - Assaggi. XV. Il ruolo delle aspettative in economia. - XVI. Politica economica. - Appendice. Un ripasso di matematica. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard
Scoprire la Macroeconomia. II

Nuova edizione

Un passo in più

Collana «Manuali», pp. 352, € 29,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione dell'edizione italiana. - Parte prima. Le aspettative. I. Le aspettative: nozioni di base. - II. Mercati finanziari e aspettative. - III. Aspettative, consumo e investimento. - Parte seconda. Economia aperta. IV. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - V. Regimi di cambio. - Parte terza. Patologie. VI. Stagnazioni e depressioni. - VII. Iperinflazione. - VIII. Elevato debito pubblico. - Parte quarta. Politica economica. IX. Il ruolo della politica economica. - X. La politica monetaria. - XI. La politica fiscale. - Parte quinta. L'Europa che cambia. XII. L'Unione economica e monetaria europea. - Epilogo. - XIII. La storia della macroeconomia. - Glossario. - Indice analitico.

Olivier Blanchard
Macroeconomia

edizione a cura di Francesco Giavazzi e Alessia Amighini

Collana «Strumenti», pp. 672, € 44,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Parte prima. Introduzione. I. Un viaggio intorno al mondo. - II. Un viaggio attraverso il libro. - Parte seconda. Il breve periodo. III. Il mercato dei beni. - IV. I mercati finanziari. - V. I mercati dei beni e i mercati finanziari: il modello IS-LM. - Parte terza. Il medio periodo. VI. Il mercato del lavoro. - VII. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - VIII. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - IX. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - Parte quarta. Il lungo periodo. X. Crescita: i fatti principali. - XI. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - XII. Progresso tecnologico e crescita. - Parte quinta. Le aspettative. XIII. Le aspettative: nozioni di base. - XIV. Mercati finanziari e aspettative. - XV. Aspettative, consumo e investimento. - Parte sesta. Economia aperta. XVI. I mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. - XVII. Il mercato dei beni in economia aperta. - XVIII. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - XIX. Regimi di cambio. - Parte settima. Patologie. XX. Stagnazioni e depressioni. - XXI. Iperinflazione. - XXII. Elevato debito pubblico. - Parte ottava. Politica economica. XXIII. Il ruolo della politica economica. - XXIV. La politica monetaria. - XXV. La politica fiscale. - Parte nona. L'Europa che cambia. XXVI. L'Unione economica e monetaria europea. - Parte decima. Epilogo. XXVII. La storia della macroeconomia. - Appendici. - Glossario. - Indice analitico.

David W. Findlay
Esercizi di macroeconomia

Nuova edizione

Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard

Collana «Strumenti», pp. 312, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. Un viaggio intorno al mondo. - 2. Un viaggio attraverso il libro. - 3. Il mercato dei beni. - 4. I mercati finanziari. - 5. I mercati dei beni e i mercati finanziarie: il modello IS-LM. - 6. Il mercato del lavoro. - 7. Un'analisi di equilibrio generale: il modello AS-AD. - 8. Il tasso naturale di disoccupazione e la curva di Phillips. - 9. Inflazione, produzione e crescita della moneta. - 10. Crescita: i fatti principali. - 11. Risparmio, accumulazione di capitale e produzione. - 12. Progresso tecnologico e crescita. - 13. Le aspettative: nozioni di base. - 14. Mercati finanziari e aspettative. - 15. Aspettative, consumo e investimento. - 16. Il mercati dei beni e i mercati finanziari in economia aperta. - 17. Il mercato dei beni in economia aperta. - 18. Produzione, tasso di interesse e tasso di cambio. - 19. Regimi di cambio. - 20. Stagnazioni e depressioni. - 21. Iperinflazione. - 22. Elevato debito pubblico. - 23. Il ruolo della politica economica. - 24. La politica monetaria. - 25. La politica fiscale. - 26. L'Unione economica e monetaria europea.

Andrea Boitani
Macroeconomia

Collana «Manuali», pp. 544, € 34,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - Parte prima: Le grandezze macroeconomiche. 1. PIL e bilancia dei pagamenti. - 2. Cinque «tassi». - 3. Moneta e bilancio pubblico. - 4. Le fluttuazioni e la crescita. - Parte seconda: Il lungo periodo. 5. Domanda e offerta aggregata nel lungo periodo. - 6. Risparmio e investimento in economia chiusa e aperta. - 7. L'inflazione e i suoi costi. - Parte terza: Il breve periodo. 8. Il modello reddito-spesa. - 9. Il modello IS-LM. - 10. L'economia aperta nel breve periodo. - Parte quarta: Il medio periodo. 11. AD-AS e curva di Phillips. - 12. Il medio periodo tra fatti e teoria. - 13. Il ruolo delle aspettative. - 14. Politica monetaria, obiettivi d'inflazione e credibilità. - Parte quinta: Il lunghissimo periodo. 15. Crescita endogena. - 16. Crescita esogena. - Letture di approfondimento. - Indice analitico.

Andrea Boitani e Mirella Damiani
Una nuova economia keynesiana

Collana «Strumenti», pp. 312, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Da Keynes alle Nuove Economie Keynesiane. - 2. Concorrenza imperfetta ed equilibrio macroeconomico. - 3. Salari di efficienza e «insider-outsider». - 4. I modelli con sindacato. - 5. Mercati imperfetti e disoccupazione involontaria. - 6. Microfondamenti delle rigidità nominali. - 7. Curva di Phillips e persistenza della disoccupazione. - 8. Quasi razionalità, rigidità nominali e politiche di stabilizzazione. - 9. Equilibri multipli e difetti del coordinamento. - 10. Tre domande, per finire. - Riferimenti bibliografici.

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA

Samuel G.B. Henry
Elementi di matematica per lo studio dell'economia

Collana «Itinerari», pp. 128, € 11,00

Indice: Presentazione. - 1. Funzioni e grafici. - 2. Calcolo infinitesimale. - 3. Funzioni di più variabili. - 4. Massimi e minimi condizionati. - Risposte agli esercizi. - Indicazioni bibliografiche per ulteriori approfondimenti.

Giulio Cesare Barozzi e Corrado Corradi
Matematica generale per le scienze economiche

Collana «Strumenti», pp. 600, € 33,00

Indice: Prefazione. - 0. Insiemi, relazioni funzioni. - 1. Numeri reali. - 2. Funzioni elementari. - 3. Elementi di algebra lineare. - 4. Limiti. - 5. Derivate. - 6. Funzioni di più variabili. - 7. Integrali. - Indice analitico.

Franco Moriconi
Matematica finanziaria

Collana «Strumenti», pp. 320, € 22,50

Indice: Parte prima: Operazioni finanziarie in condizioni di certezza. 1. Grandezze fondamentali della matematica finanziaria. - 2. La legge esponenziale. - 3. Rendite e piani di ammortamento. - 4. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 5. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte seconda: Operazioni finanziarie e struttura del mercato. 6. Funzione valore e prezzi di mercato. - 7. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 8. Indici temporali e indici di variabilità. - 9. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Parte terza: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 11. Elementi di teoria dell'utilità. - 12. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - 13. Teoria dell'utilità e selezione di portafoglio. - Riferimenti bibliografici.

STATISTICA ED ECONOMETRIA

Domenico Piccolo
Statistica

Collana «Strumenti», pp. 970, € 48,50

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - 1. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi statistica dei dati. 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Teoria delle variabili casuali. - 10. Variabili casuali multivariate. - 11. Modelli per variabili casuali continue. - 12. Modelli per variabili casuali discrete. - 13. Teoremi limite sulle variabili casuali. - Parte terza: Inferenza statistica. 14. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 15. Teoria degli stimatori. - 16. Metodi di costruzione degli stimatori. - 17. Test delle ipotesi statistiche. - 18. Test parametrici e non-parametrici. - 19. Intervalli di confidenza. - 20. Inferenza da popolazioni finite. - 21. Ulteriori approfondimenti sull'inferenza statistica. - Parte quarta: Introduzione ai

modelli statistici. 22. Modello di regressione semplice. - 23. Modello di regressione multipla. - 24. Modelli lineari generalizzati. - Tavole statistiche. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Domenico Piccolo
Statistica per le decisioni

Nuova edizione

Collana «Manuali»

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Premessa. - 1. Statistica e metodologia della ricerca. - Parte prima: Analisi espolorativa delle informazioni. 2. Rilevazioni statistiche. - 3. Distribuzioni di frequenza. - 4. Indici statistici di posizione. - 5. Indici statistici di variabilità. - 6. Forma di una distribuzione di frequenza. - 7. Distribuzioni statistiche multiple. - Parte seconda: Teoria della probabilità. 8. Calcolo delle probabilità. - 9. Variabili casuali. - 10. Principali modelli probabilistici. - 11. Teoremi asintotici. - Parte terza: Inferenza statistica. 12. Campioni casuali e distribuzioni campionarie. - 13. Teoria della stima. - 14. Test delle ipotesi statistiche. - 15. Intervalli di confidenza. - 16. Elementi di campionamento statistico. - Parte quarta: Introduzione ai modelli statistici. 17. Modelli statistici. - 18. Il modello di regressione lineare. - Tavole statistiche. - Indice analitico. - Indice delle funzioni in R.

Angela D'Elia e Domenico Piccolo
Statistica per le decisioni
Test di autovalutazione

Collana «Manuali», pp. 232, € 15,50

Indice: Premessa. - I. Analisi esplorativa delle informazioni. - II. Teoria della probabilità. - III. Inferenza e modelli statistici. - IV. Test di ricapitolazione. - V. Test ulteriori. - VI. Soluzioni.

Giuseppe Leti e Loredana Cerbara
Elementi di statistica descrittiva

Collana «Manuali», pp. 384, € 30,00

Indice: Presentazione. - 1. La statistica, le sue origini e la sua evoluzione. - 2. La conoscenza dei fenomeni collettivi tramite la statistica. - 3. L'unità statistica e i suoi caratteri. - 4. Il collettivo statistico. - 5. Dal collettivo alle sue immagini. - 6. Le distribuzioni. - 7. Rappresentazioni grafiche delle distribuzioni secondo un carattere. - 8. Le prime elaborazioni sulle distribuzioni secondo un carattere. - 9. Confronti fra le caratteristiche di un collettivo o di più collettivi. - 10. Le medie delle distribuzioni secondo un carattere. - 11. Le misure della disuguaglianza di un carattere nelle unità di un collettivo. - 12. Distribuzioni statistiche teoriche unidimensionali. - 13. L'interpolazione. - 14. Le distribuzioni secondo due caratteri: rappresentazioni e prime sintesi. - 15. Dipendenza e correlazione fra i caratteri di una distribuzione doppia. - 16. La rappresentazione analitica delle distribuzioni secondo due caratteri quantitativi. - 17. Distribuzioni secondo tre o più caratteri. - Conclusioni. - Bibliografia.

Giampiero Landenna
Fondamenti di statistica descrittiva

Collana «Strumenti», pp. 320, € 21,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Presentazione. - Parte prima: Introduzione. 1. La rilevazione e le scale delle modalità. - Parte seconda: Lo studio dei fenomeni qualitativi. 2. Lo studio di un fenomeno qualitativo. - 3. Lo studio di due o più fenomeni qualitativi congiuntamente considerati. - Parte terza: Lo studio dei fenomeni quantitativi. 4. Lo studio di un fenomeno quantitativo. - 5. Lo studio di due o più fenomeni quantitativi congiuntamente considerati. - 6. I rapporti statistici. - Parte quarta: Le distanze. 7. Le distanze. - Indice analitico.

Renato Guarini e Franco Tassinari
Statistica economica

Collana «Strumenti», pp. 468, € 30,00

Indice: Parte prima: Metodi statistici di base per l'analisi delle fluttuazioni economiche. 1. I numeri indici dei prezzi e delle produzioni. - 2. Metodi e basi di dati per l'identificazione del trend-ciclo. - 3. Metodi di previsione economica a breve termine. - Parte seconda: Analisi della struttura produttiva. 4. Analisi delle interdipendenze settoriali. - 5. Le tavole input-output regionali. - 6. Le matrici di contabilità sociale (SAM). - 7. Metodi di analisi della struttura delle imprese e dei sistemi produttivi locali. - Parte terza: Misure della crescita economica. 8. La stima del capitale materiale e della capacità produttiva. - 9. Misure e modelli di analisi del lavoro. - 10. Misure della produzione e della produttività. - 11. Le indagini empiriche della crescita. - Parte quarta: Analisi di base per la stima del benessere materiale. 12. Modelli e misure della disuguaglianza dei redditi. - 13. Analisi statistica dei consumi. - Appendici. - Nota bibliografica. - Indice dei nomi.

Enrico Giovannini
Le statistiche economiche

Collana «Itinerari», pp. 232, € 16,00

Indice: Prefazione, di Alberto Zuliani. - Introduzione. - 1. La domanda di statistiche economiche. - 2. Concetti, definizioni e classificazioni fondamentali. - 3. I principali produttori di statistiche economiche. - 4. L'offerta di statistiche economiche. - 5. La valutazione della qualità delle statistiche economiche. - Appendice. Il sistema economico italiano nel confronto internazionale. - Riferimenti bibliografici.

Vincenzo Siesto
La contabilità nazionale
Il sistema dei conti del 2000

Collana «Itinerari», pp. 224, € 15,50

Indice: Prefazione. - 1. Concetti di base. - 2. I conti generali del Paese. - 3. I conti dei settori istituzionali. - 4. I conti delle branche e il quadro delle interdipendenze tra operatori. - 5. I conti satelliti e la Sam. - Indicazioni bibliografiche per ulteriori approfondimenti. - Indice degli argomenti.

Philip Hans Franses
Breve introduzione all'econometria

Collana «Itinerari», pp. 148, € 11,80

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Claudio Lupi. - Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. Alcuni strumenti essenziali. - 3. L'econometria: una visita guidata. - 4. Sette casi di studio. - 5. Conclusioni. - Appendice. Dati e software nel web, di Claudio Lupi. - Bibliografia. - Riferimenti bibliografici.

Nunzio Cappuccio e Renzo Orsi
Econometria

Collana «Strumenti», pp. 784, € 40,00

Indice: Prefazione. - 1. Il modello di regressione lineare semplice. - 2. Il modello di regressione lineare multipla. - 3. La verifica d'ipotesi nel modello di regressione lineare multipla. - 4. Analisi asintotica nel modello di regressione lineare multipla. - 5. Il modello di regressione lineare generalizzato. - 6. Il modello di regressione lineare dinamico. - 7. Il modello lineare con correlazione tra variabili esplicative e termine d'errore. - 8. Sistemi di equazioni lineari. - 9. Test per l'analisi di specificazione e la validazione dei modelli. - 10. Modelli con variabili oipendenti limitate. - 11. Variabili integrate e test di radici unitarie. - 12. Modelli lineari con variabili (I) e cointegrazione. - A. Richiami di algebra lineare. - B. Vettori aleatori. - C. Richiami di inferenza statistica. - D. Tavole statistiche. - Bibliografia. - Indice analitico.

ECONOMIA E PSICOLOGIA

Mente ed economia
Come psicologia e neuroscienze spiegano il comportamento economico
edizione a cura di Alessandro Antonietti e Michela Balconi

Collana «Prismi», pp. 304, € 25,00

Indice: Introduzione, di Alessandro Antonietti e Michela Balconi. - Parte prima: Metodi. 1. Lo studio sperimentale degli aspetti psicologici del comportamento economico, di Alessandro Antonietti e Paola Iannello. - 2. Logica, pensiero e azione in neuroeconomia, di Michela Balconi. - 3. I processi cognitivi e affettivi della neuroeconomia: il contributo della risonanza magnetica funzionale, di Angela Ciaramidaro. - 4. Scegliere nell'incertezza: matematica e comportamenti razionali e irrazionali, di Vito Fragnelli e Luisa Tibiletti. - Parte seconda: Applicazioni. 5. La valutazione del rischio in ambito economico, di Rino Rumiati, Enrico Rubaltelli e Lucia Savadori. - 6. Psicologia della decisione economica, di Nicolao Bonini, Michele Graffeo e Ketti Mazzocco. - 7. Il rammarico nelle decisioni economiche, di Lucia Mannetti, Susanne Leder e Antonio Pierro. - Parte terza: Ricerche. 8. Contestualizzare le scelte economiche: quando specificare l'origine e la destinazione del denaro fa la differenza, di Paola Iannello e Alessandro Antonietti. - 9. Il «senno di poi» e la simulazione mentale dei processi decisionali di investimento, di Marco Monti e Paolo Legrenzi. - 10. Teoria della mente e decisione in ambito economico: un contributo empirico, di Antonella Marchetti, Ilaria Castelli e Alan G. Sanfey. - 11. «Se non ci fosse stato l'euro...». Controfattuali tra economia e politica, di Patrizia Catellani, Angusta Isabella Alberici e Patrizia Milesi. - 12. Psicologia della comunicazione e processi decisionali, di Laura Macchi, Maria Bagassi e Marco D'Addario. - 13. Neuroeconomia e basi neurali delle scelte, di Giorgio Rampa. - 14. Come la psicologia e le neuroscienze ci possono aiutare a comprendere il comportamento economico, di Michela Balconi e Alessandro Antonietti. - Riferimenti bibliografici.

Paul Webley, Carole B. Burgoyne, Stephen E.G. Lea e Brian M. Young
Psicologia economica della vita quotidiana

Collana «Aspetti della psicologia», pp. 312, € 25,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Roberto M. Burlando. - 1. Una introduzione alla psicologia economica. - 2. I primi anni. I problemi economici dell'infanzia. - 3. Diventare adulti dal punto di vista economico. - 4. Il comportamento economico nella famiglia. - 5. Il comportamento economico nella maturità. - 6. Gli anni d'oro? Il comportamento economico nel pensionamento. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Nicolas Eber e Marc Willinger
Economisti in laboratorio

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 13,00

Indice: Introduzione. - 1. Gli esperimenti in economia. - 2. La razionalità delle scelte individuali. - 3. Il funzionamento dei mercati. - 4. Le interazioni sociali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Letture consigliate.

ECONOMIA MONETARIA

Lorenzo Bini Smaghi
L'euro **Nuova edizione**

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. Il passaggio all'euro. - 2. Gli effetti dell'euro. - 3. Le politiche. - 4. Perchè l'euro?. - 5. I rischi e le opportunità. - 6. Le sfide. - Per saperne di più.

Fabio Cesare Bagliano e Giuseppe Marotta
Economia monetaria

Collana «Strumenti», pp. 400, € 26,00

Indice: Introduzione. - 1. Moneta fiduciaria, banca centrale e sistemi di pagamento. - 2. Moneta, inflazione e signoraggio. - 3. Banca centrale, stabilità dei prezzi e politica monetaria. - 4. Non neutralità della struttura finanziaria. - 5. Informazione, rapporti di clientela e intermediazione bancaria. - 6. Creazione di liquidità e crisi bancarie. - 7. La regolamentazione prudenziale degli intermediari bancari. - 8. L'impresa bancaria. - 9. Mercati finanziari e politica monetaria. - 10. Il meccanismo di trasmissione della politica monetaria. - 11. Procedure operative e strategie della politica monetaria. - 12. L'Unione Monetaria Europea. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Tommaso Padoa-Schioppa
L'euro e la sua banca centrale
L'unione dopo l'Unione

Collana «Itinerari», pp. 280, € 20,00

Indice: Presentazione. - 1. Le vie per l'euro. Profilo storico. - 2. Un profilo dell'Eurosistema.La banca centrale più recente. - 3. Le politiche dell'economia. Una costituzione economica speciale. - 4. La politica monetaria. Forte come il marco tedesco. - 5. Il sistema finanziario. L'euro come fattore di unificazione. - 6. Il sistema dei pagamenti. L'«idraulica» di Eurolandia. - 7. L'Eurosistema sulla scena mondiale. Un nuovo attore per un nuovo copione. - 8. Le prove da affrontare. Dall'infanzia alla maturità. - Abbreviazioni. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

Gérard Lafay
Capire la globalizzazione

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 128, € 9,50

Indice: Introduzione. - 1. I rapporti di forza. - 2. Il gioco delle imprese. - 3. Il destino delle nazioni. - Conclusioni. - Appendice. Geografia degli scambi internazionali. - Riferimenti bibliografici.

Federico Bonaglia e Andrea Goldstein
Globalizzazione e sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Premessa. - 1. La globalizzazione: il concetto e le misure. - 2. Apertura commerciale, sviluppo economico e povertà. - 3. L'integrazione dei mercati finanziari. - 4. Globalizzazione della produzione e imprese multinazionali. - 5. Le migrazioni di personale qualificato. - 6. Globalizzazione, istituzioni e sviluppo. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

David Held e Anthony McGrew
Globalismo e antiglobalismo

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 176, € 11,50

Indice: 1. Introduzione. - 2. Una riconfigurazione del potere?. - 3. Il destino della cultura nazionale. - 4. L'insicurezza globale: minacce militari e catastrofe ambientale. - 5. Mercati globali e potere degli stati. - 6. Disuguaglianza globale e sviluppo. - 7. Un malgoverno globale?. - 8. Oltre la controversia globalismo/antiglobalismo. - 9. Ordini mondiali e fondamenti etici. - 10. La politica della globalizzazione: ideali e teorie a confronto. - 11. Ricostruire l'ordine mondiale: verso una democrazia cosmopolita.

Andrea Goldstein e Lucia Piscitello
Le multinazionali

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Presentazione. - 1. Breve storia delle multinazionali. - 2. Perché investire all'estero?. - 3. Le multinazionali dell'era contemporanea. - 4. Il caso italiano. - 5. Gli effetti delle multinazionali. - 6. Il ruolo delle politiche. - Conclusioni. - Glossario. - Per saperne di più.

Giorgio Barba Navaretti e Anthony J. Venables
Le multinazionali nell'economia mondiale

Collana «Manuali», pp. 240, € 18,50

Indice: Prefazione. - 1. Fatti e grandi questioni. - 2. Teoria e studi empirici. - 3. I modelli teorici. - 4. Le determinanti degli investimenti diretti esteri. - 5. Gli effetti delle multinazionali nei paesi di destinazione e di origine. - 6. Gli IDE e l'economia del paese di destinazione: il caso dell'Irlanda. - 7. Implicazioni ed effetti della politica economica. - Riflessioni conclusive. - Riferimenti bibliografici.

Multinazionali, innovazione e strategie per la competitività
edizione a cura di Sergio Mariotti e Lucia Piscitello

Collana «Prismi», pp. 296, € 22,00

Indice: Introduzione, di Sergio Mariotti e Lucia Piscitello. - 1. I legami fra produzione internazionale e innovazione, di Antonello Zanfei. - 2. L'impatto della presenza delle imprese multinazionali sul contesto locale, di Davide Castellani. - 3. Imprese multinazionali e alta tecnologia in Italia: l'evoluzione storica, di Sergio Mariotti e Marco Mutinelli. - 4. Attività estere delle imprese multinazionali italiane e «skill upgrading», di Davide Castellani, Ilaria Mariotti e Lucia Piscitello. - 5. Attività all'estero e trasferimento di conoscenza delle imprese multinazionali italiane: il caso dell'alta tecnologia, di Larissa Rabbiosi. - 6. Le relazioni tra imprese multinazionali estere e sistema locale di innovazione: il caso dell'«Etna Valley», di Grazia D. Santangelo. - 7. Le relazioni tra imprese multinazionali estere e imprese locali: il caso delle tecnologie dell'informazione e comunicazione in Italia, di Alessandro Pagano. - Riferimenti bibliografici.

Federico Bonaglia e Vincenzo De Luca
La cooperazione internazionale allo sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 9,80

Indice: Premessa. - 1. Perché la cooperazione internazionale allo sviluppo?. - 2. La cooperazione internazionale allo sviluppo oggi. - 3. Il nuovo paradigma dello sviluppo. - 4. Le nuove sfide. - Conclusioni. - Sigle e glossario minimo. - Per saperne di più.

Il Doha Round e il WTO
Una valutazione quantitativa degli scenari di liberalizzazione commerciale
edizione a cura di Paolo Guerrieri e Luca Salvatici

Collana «Prismi», pp. 288, € 23,00

Indice: Introduzione, di Paolo Guerrieri e Luca Salvatici. - 1. Le vicende del Doha Round e l'incerto futuro del regime commerciale multilaterale, di Paolo Guerrieri. - 2. Il negoziato sui prodotti agricoli, di Piero Conforti e Fabrizio De Filippis. - 3. Il negoziato sui prodotti manifatturieri, di Luca De Benedictis, Michele Di Maio e Francesco Romanelli. - 4. Il negoziato sui servizi, di Lelio Iapadre e Giuseppe Pace. - 5. Il modello, i dati e gli scenari, di Alessandro Antimiani, Andrea Gamba, Cristina Mitaritonna e Luca Salvatici. - 6. Gli effetti del Doha Round, di Luca Salvatici. - 7. Gli effetti sui mercati dei prodotti agricoli, di Alessandro Antimiani e Piero Conforti. - 8. Gli effetti sui mercati dei prodotti manifatturieri, di Luca De Benedictis, Rodolfo Helg e Lucia Tajoli. - 9. Il Doha Round e il mercato del lavoro europeo, di Giovanni Graziani. - 10. Gruppi di interesse e politica commerciale dell'Unione europea, di Marianna Belloc e Paolo Guerrieri. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Guido De Blasio e Alberto Dalmazzo
La cancellazione del debito dei paesi poveri

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'efficacia degli aiuti internazionali. - 2. Perché cancellare il debito?. - 3. I programmi di riduzione del debito. - 4. I problemi aperti e le prospettive. - 5. La riduzione della povertà. - Per saperne di più.

Antonio Parenti
Il Wto

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Introduzione. Wto e globalizzazione. - 1. Le ragioni e i risultati del commercio internazionale. - 2. Verso la regolamentazione del commercio internazionale. - 3. Cos'è e come funziona il Wto. - 4. Le regole del commercio internazionale. - 5. La soluzione delle controversie commerciali. - 6. Le sfide di Seattle. - 7. Un nuovo round per lo sviluppo: «parole, parole, parole, soltanto parole...»?. - Sigle. - Per saperne di più.

Rony Hamaui e Marco Mauri
Economia e finanza islamica

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Quando le fonti religiose diventano anche giuridiche. - 2. Mille anni di «non» sviluppo economico finanziario. - 3. La «rinascita» dell'economia e della finanza islamica. - 4. La banca islamica. - 5. Il «bond» islamico e l'industria dei servizi finanziari islamici. - 6. «Takàful»: la mutua assicurazione. - 7. Il microcredito islamico. - Per saperne di più.

Françoise Lemoine
L'economia cinese

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 160, € 11,00

Indice: Prefazione. - 1. La via cinese dal 1949 al 1978. - 2. Verso l'economia di mercato. - 3. La struttura dell'economia. - 4. Crescita economica e mutamenti sociali. - 5. La Cina nell'economia mondiale. - 6. La Cina nel ventunesimo secolo. - Conclusioni. - Letture consigliate. - Riferimenti bibliografici.

Jean-Joseph Boillot
L'economia dell'India

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 152, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. I primi passi dell'India nell'economia moderna. - 2. L'India delle riforme: 1980-2005. - 3. Le strutture dell'economia indiana. - 4. Crescita e sviluppo. - 5. L'India nella globalizzazione. - 6. L'India, una nuova potenza. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

François Benaroya
L'economia della Russia

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 168, € 11,00

Indice: Introduzione. - 1. Un secolo di delusioni: dall'economia zarista alla dissoluzione dell'Unione Sovietica. - 2. La transizione all'economia di mercato. - 3. La crescita ritrovata del capitalismo russo. - 4. I nuovi squilibri. - 5. La Russia nell'economia mondiale. - 6. Le prospettive dell'economia russa. - Riferimenti bibliografici.

Alessandro Magnoli Bocchi e Matteo Piazza
La Banca mondiale

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cos'è la Banca mondiale. - 2. Una breve storia della Banca mondiale. - 3. Obiettivi e funzionamento. - 4. Perché è criticata?. - 5. Riforma: quali priorità?. - Conclusioni. - Sigle e glossario. - Per saperne di più.

Giuseppe Schlitzer
Il Fondo monetario internazionale

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Origini e principi ispiratori. - 2. Cos'è e come funziona il Fondo monetario internazionale. - 3. Dall'inizio dell'attività alla fine del sistema di cambi fissi. - 4. Gli anni della trasformazione. - 5. L'età della globalizzazione. - 6. Il futuro. - Conclusioni, ovvero: cinquant'anni sono abbastanza?. - Glossario. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Andrea Mantovani e Luigi Marattin
Economia dell'integrazione europea

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 280, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Storia e istituzioni dell'Unione europea. - 2. L'unione doganale e la «sindrome cinese». - 3. L'unione economica: le politiche industriali e la concorrenza. - 4. L'unione monetaria: un mercato, la sua moneta. - 5. Il Patto di stabilità e crescita. - 6. Le riforme che servono. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Paul De Grauwe
Economia dell'unione monetaria

Collana «Manuali», pp. 312, € 24,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Costi e benefici di un'unione monetaria. 1. Costi di una valuta comune. - 2. La teoria delle aree valutarie ottimali: una critica. - 3. Benefici di una valuta comune. - 4. Costi e benefici a confronto. - 5. L'unione politica e monetaria. - Parte seconda: Unione monetaria. 6. La fragilità delle unioni monetarie incomplete. - 7. La transizione verso un'unione monetaria. - 8. La Banca centrale europea. - 9. La politica monetaria in Eurozona. - 10. Politiche fiscali nelle unioni monetarie. - 11. L'euro e i mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici.

Roberto Santaniello
Il mercato unico europeo

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Comunità economica europea e mercato comune europeo. - 2. Dal mercato comune al mercato unico europeo. - 3. Lo spazio industriale europeo. - 4. Lo spazio europeo dei servizi. - 5. L'Europa dei cittadini. - 6. Vecchie e nuove sfide per il mercato unico. - 7. Il futuro del mercato unico europeo. - Per saperne di più.

Paolo Guerrieri e Pier Carlo Padoan
L'economia europea

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'età d'oro. - 2. L'unificazione del mercato interno. - 3. Il decennio difficile. - 4. Una nuova fase del processo di integrazione?. - 5. Il modello sociale. - 6. L'allargamento a Est. - 7. Le sfide della globalizzazione: dalla crescita alla crisi. - 8. Le nuove frontiere dell'integrazione: un ruolo globale per l'Europa?. - Per saperne di più.

Francesco Papadia e Carlo Santini
La Banca centrale europea

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Le origini della Banca centrale europea. - 2. Che cos'è la Banca centrale europea. - 3. Il Sistema europeo di banche centrali e l'Eurosistema. - 4. Gli obiettivi del Sistema europeo di banche centrali. - 5. Gli organi decisionali. - 6. Il bilancio della Banca centrale europea. - 7. Le operazioni di mercato. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Gianfranco Viesti e Francesco Prota
Le nuove politiche regionali dell'Unione Europea

Collana «Studi e Ricerche», pp. 248, € 20,00

Indice: Presentazione. - 1. Una breve storia della politica regionale comunitaria. - 2. La politica regionale 2000-2006. - 3. La coesione regionale nel bilancio e nelle altre politiche europee. - 4. L'evoluzione delle politiche regionali negli Stati membri. - 5. Valutazioni, costi e benefici delle politiche regionali. - 6. L'ampliamento dell'Unione e la politica regionale. - 7. Il bilancio dell'Unione Europea e la politica regionale per il 2007-2013, di M. D'Ercole e M. Greganti. - 8. La politica regionale europea possibile. - Riferimenti bibliografici.

POLITICA ECONOMICA

Jean Paul Thomas
Le politiche economiche nel Novecento

Collana «Le vie della civiltà», pp. 312, € 16,53

Indice: Introduzione. - Parte prima: La nascita delle politiche economiche moderne: il mondo della guerra e della grande depressione 1914-45. 1. Il trauma della crisi. - 2. Il vecchio e il nuovo: la tradizione liberista. - 3. Il vecchio e il nuovo: la nascita dell'interventismo. - 4. Un nuovo contratto sociale. - Parte seconda: Le grandi problematiche della politica economica: un ciclo storico. 5. «L'orizzonte insuperabile» del dopoguerra: il keynesismo. - 6. La sintesi empirico-keynesiana degli anni 1945-75. - 7. La problematica delle relazioni internazionali. - 8. Le dottrine liberiste contemporanee. - Parte terza: La struttura interna delle politiche economiche dal 1945. 9. Gli strumenti e il loro uso. - 10. Una prospettiva funzionale degli strumenti: la coerenza della politica economica. - Parte quarta: Le trasformazioni delle politiche economiche e sociali a partire dagli anni Sessanta. 11. Gli anni Sessanta: le subdole tensioni di un'epoca di crescita. - 12. Shock petrolifero e recessioni: la prova della verità. - 13. I nuovi orientamenti delle politiche economiche negli anni Ottanta. - 14. Un nuovo ribaltamento?. - Bibliografia. - Indice dei nomi.

Joseph E. Stiglitz
Il ruolo economico dello Stato

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 208, € 12,50

Indice: Introduzione, di Arnold Heertje. - 1. Il ruolo economico dello stato, di J.E. Stiglitz. - 2. Commenti.

Luigi Campiglio
Mercato, prezzi e politica economica

Collana «Strumenti», pp. 656, € 42,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Il ruolo della politica economica: strumenti e obiettivi. 1. Mercato e Stato. - Parte seconda: Le caratteristiche fondamentali del mercato. 2. Concorrenza e mercato. - 3. Istituzioni. - 4. Incertezza. - 5. Informazione. - Parte terza: Prezzi e coordinamento di mercato. 6. Prezzi e imprese: i mercati di beni e servizi. - 7. Prezzi e attività: l'efficienza dei mercati. - 8. Prezzi e attività: la stabilità dei mercati. - 9. Inflazione. - Parte quarta: Obiettivi di politica economica. 10. Libertà. - 11. Efficienza ed equità. - 12. Occupazione e reddito. - 13. Crescita e stabilità. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Federico L. Signorini e Ignazio Visco
L'economia italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - Parte prima: I grandi numeri. 1. La «ricchezza della nazione». - 2. Le molte dimensioni del benessere. - 3. La struttura. - Parte seconda: Andamenti congiunturali e politiche economiche. 4. I difficili anni settanta. - 5. Gli anni ottanta: disinflazione e accumulo di squilibri. - 6. Il recupero della stabilità e l'adesione all'Unione economica e monetaria. - Parte terza: I nodi irrisolti. 7. La questione del Sud. - 8. Eccesso di debito, carenza di Stato. - 9. Mercati, competitività e concorrenza. - Per saperne di più.

Alberto Quadrio Curzio e Valeria Miceli
I fondi sovrani

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Come e quando nascono i fondi sovrani. - 2. Cosa sono i fondi sovrani. - 3. Gli attori più rappresentativi. - 4. Strategie e interrelazioni con i mercati finanziari e valutari. - 5. Geoeconomia e geopolitica. - 6. Stati Uniti e Unione Europea di fronte ai fondi sovrani. - 7. I principi guida del Fmi e dell'Ocse. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Ignazio Musu
Il debito pubblico

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Parte prima: Natura ed effetti del debito pubblico. Introduzione. - 1. Disavanzo pubblico e debito pubblico. - 2. Il debito pubblico è un bene o un male?. - 3. La sostenibilità del debito pubblico. - Parte seconda: Il debito pubblico in Italia. 4. Il debito pubblico dall'unità d'Italia alla fine della seconda guerra mondiale. - 5. Il debito pubblico nel periodo della ricostruzione e negli anni del miracolo economico. - 6. I semi della crisi. - 7. L'esplosione della crisi e la faticosa via del riequilibrio. - Per saperne di più.

ECONOMIA PUBBLICA

Alessandro Petretto
Manuale di economia pubblica

Collana «Strumenti», pp. 468, € 23,76

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I principi generali. 1. I presupposti dell'approccio normativo alla teoria dell'economia pubblica. - 2. I beni pubblici: definizioni e condizioni di ottima offerta. - 3. Equità, giustizia fiscale e strumenti redistributivi. - 4. La struttura dell'ottima imposizione su merci. - 5. Le teorie dello scambio volontario. - 6. La teoria delle scelte pubbliche. - Parte seconda: Le applicazioni. 7. L'imprea pubblica: regole di comportamento e tariffe. - 8. Gli effetti dell'imposizione sull'offerta di fattori e sulla capacità produttiva. - 9. La teoria dell'incidenza fiscale. - 10. La valutazione degli investimenti pubblici tramite il metodo dell'analisi costi benefici. - 11. La teoria del federalismo fiscale e della finanza locale. - Appendice generale: Elementi di teoria microeconomica per lo studio dell'economia pubblica, di V. Guidi.

Alessandro Petretto
Economia pubblica e Unione Europea

Collana «Itinerari», pp. 304, € 17,50

Indice: Prefazione. - 1. Teorie della disciplina fiscale e Patto di stabilità e crescita, di Alessandro Petretto. - 2. Principi di tassazione internazionale, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 3. La concorrenza fiscale in aree economiche integrate, di Alessandro Petretto e Lisa Grazzini. - 4. Welfare state, efficienza, equità e crescita economica, di Alessandro Petretto. - 5. I sistemi pensionistici nell'Unione Europea, di Sara Mele. - 6. Imposte, occupazione e crescita, di Alessandro Petretto. - 7. Concorrenza, regolamentazione e privatizzazione nei servizi di pubblica utilità, di Alessandro Petretto. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Alberto Martini e Marco Sisti
Valutare il successo delle politiche pubbliche
Metodi e casi

Collana «Economia e management», pp. 320, € 28,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: I concetti generali. 1. Politica pubblica, implementazione ed effetti. - Parte seconda: Valutare l'implementazione delle politiche. 2. Quando valutare l'implementazione. - 3. Teoria del cambiamento e modello logico. - 4. Tre obiettivi conoscitivi per l'analisi d'implementazione. - 5. Tecniche per raccogliere informazioni sull'implementazione di una politica. - Parte terza: Valutare gli effetti delle politiche. 6. Effetti delle politiche e logica controfattuale. - 7. Il modello dei risultati potenziali. - 8. Il metodo sperimentale. - 9. La logica dei metodi non-sperimentali e la differenza-nelle-differenze. - 10. Gli utilizzi dell'analisi di regressione. - 11. L'abbinamento statistico. - 12. La discontinuità attorno a una soglia. - 13. L'utilizzo delle variabili strumentali. - 14. L'analisi delle serie storiche interrotte. - 15. La rilevazione degli effetti percepiti dai beneficiari. - 16. Quando valutare gli effetti di una politica pubblica. - Riferimenti bibliografici.

Nerina Dirindin e Paolo Veneis
Elementi di economia sanitaria

Collana «Itinerari», pp. 228, € 17,00

Indice: Introduzione. Lo sviluppo dell'economia sanitaria. - 1. Il modo di pensare degli economisti. - 2. Tutela della salute e politiche sanitarie. - 3. Le prove alla base delle decisioni cliniche. - 4. La realtà del sistema sanitario italiano. - 5. I costi. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Corso di scienza delle finanze **Nuova edizione**
edizione a cura di Paolo Bosi

Collana «Strumenti», In libreria da marzo 2010

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Prefazione. - 1. Le ragioni dell'intervento pubblico, di P. Bosi. - 2. La finanza pubblica in Italia, il Bilancio dello Stato e la Legge finanziaria, di P. Bosi e P. Silvestri. - 3. Teoria dell'imposta, di P. Bosi e M.C. Guerra. - 4. Il decentramento fiscale, di P. Bosi. - 5. La politica fiscale nell'Unione Economica e Monetaria, di P. Bosi. - 6. Servizi di pubblica utilità e politiche per la concorrenza, di P. Bosi. - 7. La spesa per il welfare state, di P. Bosi. - Indice analitico. - Indice particolareggiato.

Roberto Artoni
Elementi di scienza delle finanze **Nuova edizione**

Collana «Manuali», pp. 472, € 31,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - PARTE PRIMA: IL SISTEMA TRIBUTARIO. 1. Classificazione delle spese e delle entrate pubbliche. - 2. IRPEF. - 3. IRES. - 4. La tassazione delle attività finanziarie. - 5. Le imposte indirette. - 6. Gli effetti delle imposte. - PARTE SECONDA: I SERVIZI SOCIALI. 7. I servizi sociali. - 8. Il sistema sanitario. - 9. Il sistema pensionistico. - PARTE TERZA: INEFFICIENZA DEI MECCANISMI DI MERCATO E DECISIONE POLITICA. 10. Il monopolio naturale. - 11. Beni pubblici e meccanismi politici di decisione. - 12. Il processo decisionale e l'evoluzione della finanza pubblica in Italia. - Appendici. - I. Richiami di economia del benessere. - II. La funzione del benessere sociale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Roberto Artoni
Lezioni di scienza delle finanze

Collana «Strumenti», pp. 576, € 33,00

Indice: Premessa. - Parte prima. 1. Evoluzione storica e quadro teorico. - 2. Il modello economico neoclassico. - 3. La funzione del benessere sociale. - Parte seconda. 4. Introduzione all'analisi delle imposte. - 5. Irpef. - 6. Irpeg. - 7. La tassazione delle attività finanziarie. - 8. Le imposte indirette. - 9. Gli effetti delle imposte. - Parte terza. 10. I servizi sociali. - 11. Il sistema sanitario. - 12. Il sistema pensionistico. - Parte quarta. 13. Analisi del primo teorema dell'economia del benessere. - 14. Il monopolio naturale. - 15. Produzione e finanziamento di beni pubblici. - 16. Il processo decisionale di finanza pubblica in Italia. La sostenibilità del debito pubblico. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra
I tributi nell'economia italiana
Decima edizione 2009

Collana «Itinerari», pp. 256, € 19,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. Un quadro delle imposte in Italia. - 2. Le imposte erariali sul reddito. - 3. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - 4. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - 5. La tassazione dei redditi di impresa. - 6. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie. - 7. Le imposte indirette erariali. - 8. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - 9. Le imposte regionali e locali. - 10. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Bibliografia.

Paolo Bosi e Maria Cecilia Guerra
I tributi nell'economia italiana **Nuova edizione**
Edizione 2010

Collana «Itinerari», In libreria nel marzo 2010

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. Un quadro delle imposte in Italia. - 2. Le imposte erariali sul reddito. - 3. L'imposta personale sul reddito: equità ed efficienza. - 4. L'imposta personale sul reddito: l'Irpef. - 5. La tassazione dei redditi di impresa. - 6. La tassazione dei redditi delle attività finanziarie. - 7. Le imposte indirette erariali. - 8. L'imposta generale sugli scambi: l'Iva. - 9. Le imposte regionali e locali. - 10. Le modalità di dichiarazione e di versamento delle imposte. - Bibliografia.

Paolo M. Panteghini
La tassazione delle società **Nuova edizione**

Collana «Itinerari», pp. 144, € 13,00

Indice: Premessa. - 1. I pro e i contro della tassazione societaria. - 2. La base imponibile. - 3. Il trattamento fiscale del risultato di esercizio. - 4. La tassazione e le scelte d'impresa. - 5. Il sistema italiano. - 6. La tassazione societaria in Europa: prospettive per il futuro. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

DISEGUAGLIANZA E POVERTÀ

Daniela Del Boca e Alessandro Rosina
Famiglie sole
Sopravvivere con un welfare inefficiente

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 11,50

Indice: 1. Famiglie in difficoltà in un paese in crisi. - 2. Giovani e famiglia. - 3. Le scelte difficili delle donne italiane. - 4. Sud e Nord sempre più lontani. - 5. Politiche per la famiglia: ridurre gli squilibri per incentivare la crescita.

Partha Dasgupta
Povertà, ambiente e società
Il ruolo del capitale naturale e del capitale sociale nello sviluppo economico

Collana «Saggi», pp. 336, € 25,00

Indice: Presentazione, di Partha Dasgupta. - Introduzione, di Elena Podrecca e Maurizio Zenezini. - 1. L'ambiente e i nuovi problemi dello sviluppo economico (con Karl-Göran Mäler). - 2. Stato nutrizionale, capacità lavorativa e trappole della povertà. - 3. Esternalità riproduttive e atteggiamenti verso la fertilità. - 4. Attribuire valore agli oggetti e valutare le politiche in economie imperfette. - 5. Capitale sociale ed esiti economici. - 6. Che cosa analizzano gli economisti: valori o fatti?. - E perché?. - Riferimenti bibliografici.

Flavio Delbono e Diego Lanzi
Povertà, di che cosa?
Risorse, opportunità, capacità

Collana «Saggi», pp. 216, € 17,50

Indice: Prefazione. - Introduzione. - 1. La misurazione della povertà in Italia. - 2. La povertà nello spazio delle risorse: dall'unidimensionale al multidimensionale. - 3. Well-being: concetti, teorie e misure. - 4. Capacità e funzionamenti: il «Capability Approach». - 5. La misurazione delle capacità umane: povertà come incapacità o non funzionamento. - 6. Lo sviluppo umano: Isu e oltre. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Massimo Baldini e Stefano Toso
Diseguaglianza, povertà e politiche pubbliche **Nuova edizione**

Collana «Itinerari», pp. 264, € 20,00

Indice: Premessa. - 1. La diseguaglianza: aspetti preliminari. - 2. La misura della diseguaglianza. - 3. La povertà. - 4. Bilancio pubblico e distribuzione del reddito. - 5. La distribuzione del reddito nel mondo. - 6. Distribuzione e redistribuzione del reddito in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Luigi Cannari e Giovanni D'Alessio
La ricchezza degli italiani

Collana «Farsi un'idea», pp. 136, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Che cosa si intende per ricchezza?. - 2. Quanto sono ricchi gli italiani?. - 3. Le origini della ricchezza. - 4. Equità o efficienza?. - Per concludere. - Per saperne di più.

Coimbatore K. Prahalad
La fortuna alla base della piramide
Sconfiggere la povertà e realizzare profitti

Collana «Economia e management», pp. 296, € 22,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Maurizio Sobrero. - Prefazione. - Parte prima: La fortuna alla base della piramide. I. Il mercato alla base della piramide. - II. Prodotti e servizi per la base della piramide. - III. La base della piramide: una opportunità globale. - IV. L'ecosistema per la creazione di ricchezza. - V. Combattere la corruzione: la capacità di governance delle transazioni. - VI. Lo sviluppo come trasformazione sociale. - Parte seconda: Storie di imprese di successo alla base della piramide. I. Finanziare i poveri. - II. Aravind Eye Care: il dono più prezioso. - III. Energia per tutti. - IV. Progressi in agricoltura per i poveri: la storia di Eid Parry. - V.

Come vendere ai poveri. - VI. Tecnologie dell'informazione per i poveri. - VII. La storia del Piede di Jaipur. - VIII. Allarmi sanitari per tutti. - IX. Una pubblica amministrazione trasparente. - X. La storia del sale Annapurna. - XI. Case per i poveri: la storia di Cemex. - XII. Dalle mani alla bocca: il sapone di HII. - Indice analitico.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO

Ignazio Musu
Crescita economica

Collana «Itinerari», pp. 176, € 14,00

Indice: Introduzione. - 1. Accumulazione di capitale e crescita economica. - 2. Popolazione e crescita economica. - 3. Crescita economica, progresso tecnico e capitale umano. - 4. La crescita endogena. - 5. Crescita economica, nuova conoscenza e progresso tecnologico. - 6. Crescita economica e globalizzazione. - 7. Crescita economica, ambiente e risorse naturali. - 8. Crescita economica, istituzioni e società. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Elhanan Helpman
Il mistero della crescita economica

Collana «Collezione di testi e di studi», pp. 208, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. Le premesse. - 2. Accumulazione. - 3. Produttività. - 4. Innovazione. - 5. Interdipendenza. - 6. Disuguaglianza. - 7. Istituzioni e politica. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Heinz W. Arndt
Lo sviluppo economico
Storia di un'idea

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 256, € 12,91

Indice: Prefazione. - 1. Introduzione. - 2. La preistoria (fino al 1945). - 3. Lo sviluppo come crescita (1945-1965). - 4. Gli obiettivi sociali (1965-1975). - 5. Il contrappunto radicale. La sinistra. - 6. Il contrappunto radicale. La destra. - 7. Considerazioni finali.

Luciano Boggio e Gilberto Seravalli
Lo sviluppo economico
Fatti, teorie, politiche

Collana «Manuali», pp. 368, € 25,00

Indice: Introduzione. - 1. Sviluppo economico e sviluppo umano. - 2. I fatti stilizzati. - 3. Decollo e crescita secolare: alcune interpretazioni teoriche. - 4. L'innovazione tecnologica e il suo trasferimento. - 5. Ritardo, rincorsa e convergenza. - 6. Rendimenti crescenti e modelli di crescita cumulativa. - 7. La teoria della crescita endogena. - 8. Rapporti internazionali e sviluppo economico. - 9. Mercato e istituzioni pubbliche nei paesi in via di sviluppo. - Riferimenti bibliografici.

Giorgio Sirilli
Ricerca & Sviluppo

Collana «Farsi un'idea», pp. 152, € 8,00

Indice: Introduzione. - 1. La R&S: il concetto e le misure. - 2. La R&S italiana nel contesto internazionale. - 3. Le risorse umane per la scienza e la tecnologia. - 4. I risultati della R&S. - 5. R&S, innovazione tecnologica e crescita economica. - 6. Le politiche pubbliche per la R&S. - Per concludere. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELL'AMBIENTE

Ignazio Musu
Introduzione all'economia dell'ambiente

Collana «Itinerari», pp. 240, € 17,00

Indice: Introduzione. - 1. L'approccio economico all'analisi dell'ambiente. - 2. Gli strumenti economici della politica ambientale. - 3. Il valore dell'ambiente. - 4. Economia delle risorse naturali. - 5. Crescita economica e ambiente. - 6. Economia ambientale internazionale. - Letture consigliate.

R. Kerry Turner, David W. Pearce e Ian Bateman
Economia ambientale

Collana «Manuali», pp. 264, € 22,00

Indice: Premessa, di Fausta Pellizzari. - Introduzione. - Parte prima: Economia e ambiente. 1. L'economia estesa. - 2. Ambiente ed etica. - 3. La crescita economica, l'aumento della popolazione e l'ambiente. - 4. Lo sviluppo sostenibile. - Parte seconda: Le cause del degrado ambientale. 5. Il funzionamento dei mercati e le cause del loro fallimento. - 6. Il fallimento dell'intervento pubblico. - Parte terza: L'analisi costi-benefici. 7. L'analisi costi-benefici. - 8. La valutazione dell'interesse per la natura. - 9. Affrontare l'incertezza. - Parte quarta: Il controllo economico dell'ambiente. 10. Il ricorso al mercato per proteggere l'ambiente. - 11. L'istituzione di imposte per l'uso dell'ambiente. - 12. Le imposte ecologiche. - 13. Il commercio di permessi ambientali. - 14. La fissazione degli standard ambientali. - Parte quinta: Le risorse naturali. 15. Le risorse rinnovabili. - 16. Le risorse non rinnovabili. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello
Politica dell'ambiente
Analisi azioni progetti

Collana «Strumenti», pp. 408, € 29,00

Indice: Prefazione. - Introduzione. - Parte prima: Il rapporto società-ambiente: culture e nuovi modelli. 1. Spazio territorio ambiente. - 2. Denunce e proposte ambientalistiche. - 3. La formazione del paradigma dello sviluppo sostenibile. - Parte seconda: La questione ambientale e le politiche. 4. I fondamenti. - 5. L'approccio sistemico. - 6. Strumenti di orientamento ambientale delle attività economiche. - 7. Rilevazioni, valutazioni e contabilità dell'ambiente. - Parte terza: Le grandi tematiche politico-ambientali. 8. Le risorse energetiche. - 9. L'aria. - 10. L'acqua. - 11. Biodiversità e conservazione della natura. - 12. I rifiuti. - Parte quarta: Il ruolo della scala spaziale nel governo dell'ambiente. 13. Globalizzazione e ambiente. - 14. I livelli territoriali delle politiche per l'ambiente. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Antonio Massarutto
I rifiuti

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Come e perché sono diventati un problema. - 2. Soluzioni tecnologiche e impatto ambientale. - 3. Un po' di numeri. - 4. La politica dei rifiuti. - 5. I rifiuti come problema economico e sociale. - Epilogo: viaggio al termine della «munnezza». - Per saperne di più.

Antonio Massarutto
L'acqua

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. Non è tutto oro (blu) quel che luccica. - 1. La risorsa: un dono del cielo gratuito ma limitato. - 2. Le regole del gioco. - 3. I servizi: un prodigio della tecnologia, potenzialmente illimitato, ma costoso. - 4. Opzioni e strategie. - 5. Le guerre dell'acqua: miti e realtà. - 6. Pubblico e privato. - 7. Dal mondo all'Italia: quali sono i nostri veri problemi. - Conclusioni. Per un uso sostenibile dell'acqua. - Per saperne di più.

Alessandro Lanza
Lo sviluppo sostenibile

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. Il «puzzle» dello sviluppo. - 1. Come nasce l'idea dello sviluppo sostenibile. - 2. Chi minaccia la sostenibilità. - 3. L'insufficienza delle istituzioni politiche. - 4. Crescita economica, popolazione e ambiente. - 5. Il ruolo della tecnologia. - Conclusioni. Dall'assistenza agli investimenti. - Per saperne di più.

ECONOMIA DEL TERRITORIO

Roberta Capello
Economia regionale
Localizzazione, crescita regionale e sviluppo locale

Collana «Manuali», pp. 368, € 27,00

Indice: Presentazione, di Roberto Camagni. - Prefazione. - Simbologia. - Introduzione. - Parte prima: Teoria della localizzazione: lo spazio fisico-metrico. 1. Agglomerazione e localizzazione. - 2. Accessibilità e localizzazione. - 3. Gerarchia e localizzazione. - Parte seconda: Teorie della crescita regionale: lo spazio uniforme-astratto. 4. Struttura produttiva e sviluppo. - 5. La domanda. - 6. La dotazione fattoriale. - Parte terza: Teorie dello sviluppo locale: lo spazio diversificato-relazionale. 7. Competitività territoriale e sviluppo esogeno. - 8. Competitività territoriale e sviluppo endogeno. - Parte quarta: Teorie della crescita regionale: lo spazio diversificato stilizzato. 9. Competitività territoriale e sviluppo cumulativo domanda/offerta. - 10. Competitività territoriale e crescita endogena. - 11. Verso una sintesi. - Postfazione, di Peter Nijkamp. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Maria Tinacci Mossello
Geografia economica

Collana «Strumenti», pp. 400, € 24,00

Indice: Introduzione. - 1. Gli oggetti di studio. - 2. L'evoluzione del pensiero sul rapporto società-ambiente. - 3. Il problema ambientale nella società contemporanea. - 4. Le teorie e i metodi. - 5. La popolazione e il territorio. - 6. Le strutture insediative. - 7. I mercati e la localizzazione dei servizi. - 8. La localizzazione delle industrie. - 9. Le industrie e lo sviluppo regionale. - 10. L'organizzazione spaziale dell'agricoltura. - 11. Lo sviluppo del commercio e dei trasporti. - 12. Scelte spaziali e strategie territoriali. - 13. Lineamenti di geografia della trasformazione e della crescita economica. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA INDUSTRIALE

Stephen Martin
Economia industriale

Collana «Strumenti», pp. 704, € 34,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione. - 2. Le conseguenze del potere di mercato sul benessere. - 3. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - 4. L'impresa dominante. - 5. L'oligopolio: il riconoscimento dell'interdipendenza. - 6. L'oligopolio: la collusione. - 7. Struttura, comportamento e potere di mercato: i dati. - 8. Le determinanti della struttura di mercato. - 9. Le determinanti della struttura dell'impresa. - 10. Campagne di vendita. - 11. Ricerca e sviluppo. - 12. Economia industriale e commercio internazionale. - 13. Economia industriale e macroeconomia. - 14. La discriminazione di prezzo: i vincoli. - 15. Il comportamento predatorio. - 16. I vincoli verticali. - 17. Le politiche pubbliche nei confronti dell'impresa privata. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Le fonti di energia
edizione a cura di Sergio Carrà

Collana «Prismi», pp. 280, € 20,00

Indice: Introduzione. - Avvertenza. - Parte prima: Sviluppo e prospettive della domanda e dell'offerta. 1. Lo scenario energetico globale: quali sfide?, di Sergio Carrà. - 2. Energia: proiezioni di domanda e offerta in scenari ad elevata complessità, di Giovanni Zanetti. - 3. Il ruolo della regolazione, di Pippo Ranci Ortigosa. - Parte seconda: Presente e futuro delle fonti energetiche. 4. L'energia di origine fossile, di Ugo Romano. - 5. L'energia nucleare, di Maurizio Cumo. - 6. Le energie rinnovabili, di Maurizio Masi e Sergio Carrà. - 7. Fonti di energia e modello di sviluppo, di Vincenzo Balzani e Nicola Armaroli. - Parte terza: Quale futuro?. 8. Gli usi finali dell'energia e la razionalizzazione dei consumi, di Cesare Boffa. - 9. I costi ambientali, di Maria Chiara Zanetti. - 10. La geopolitica dell'energia: criticità, scenari, risposte, di Alberto Clô. - Notizie sugli autori.

Alberto Clò
Il rebus energetico
Tra politica, economia e ambiente

Collana «Contemporanea», pp. 240, € 15,00

Indice: Introduzione. - 1. Prospettive energetiche mondiali. - 2. Prospettive ambientali. - 3. Il nodo cruciale degli investimenti. - 4. I limiti allo sviluppo degli idrocarburi. - 5. Il nucleare tra aspettative e realtà. - 6. Il caso italiano tra vecchi opportunismi e nuove illusioni. - 7. Potenzialità e limiti delle risorse rinnovabili. - 8. I nuovi termini della «sicurezza energetica». - 9. Il quadro di riferimento europeo. - 10. Mercati energetici tra liberalizzazioni e concentrazione. - 11. Scenari di prezzo degli idrocarburi. - Epilogo. Alcune riflessioni niente affatto conclusive.

Paul Milgrom e John Roberts
Economia, organizzazione e management. Vol. I

Collana «Strumenti», pp. 512, € 30,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema della organizzazione economica. 1. L'importanza dell'organizzazione. - 2. Organizzazione economica e efficienza. - Parte seconda: Coordinamento in mercati e imprese. 3. Coordinamento e incentivi: il ruolo dei prezzi. - 4. Il coordinamento di piani e azioni. - Parte terza: La motivazione: contratti, informazioni e incentivi. 5. Razionalità limitata e informazioni private. - 6. «Moral hazard» e incentivi. - Parte quarta: Gli incentivi efficienti: contratti e proprietà. 7. Divisione dei rischi e contratti d'incentivazione. - 8. Rendite ed efficienza. - 9. Proprietà e diritti di proprietà. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Paul Milgrom e John Roberts
Economia, organizzazione e management. Vol. II.

Collana «Strumenti», pp. 424, € 24,00

Indice: Parte quinta: Occupazione: contratti, remunerazione e carriera. 10. Politica dell'occupazione e gestione delle risorse umane. - 11. Mercati interni del lavoro, ruoli e promozioni. - 12. Remunerazione e incentivazione. - 13. La remunerazione dei dirigenti. - Parte sesta: Teoria finanziaria: investimenti, struttura del capitale e controllo. 14. La teoria classica della finanza e degli investimenti. - 15. Struttura finanziaria, proprietà e controllo societario. - Parte settima: Progettazione e dinamica delle organizzazioni. 16. I limiti e la struttura dell'impresa. - 17. L'evoluzione dei sistemi economici e d'impresa. - Glossario. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

Magda Bianco
L'industria italiana

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 9,80

Indice: Introduzione. - 1. L'evoluzione dell'industria italiana dall'Unità agli anni Novanta. - 2. Dagli anni Novanta: numeri e indicatori. - 3. Le dimensioni: una peculiarità italiana. - 4. La specializzazione produttiva: troppo poca tecnologia?. - 5. La new economy nell'industria italiana. - 6. Il controllo delle imprese. - 7. Quale politica industriale oggi?. - Per saperne di più.

Marco Bellandi
Mercati, industrie e luoghi di piccola e grande impresa

Collana «Itinerari», pp. 264, € 17,00

Indice: Prefazione. - 1. Divisione del lavoro e organizzazione industriale. - 2. Mercato, impresa, squadra: natura ed efficienza a confronto. - 3. Organizzazione delle industrie fra stabilità, cambiamento e politiche. - 4. Piccole imprese e distretti industriali. - 5. Grandi imprese, imprese translocali e nuove tecnologie. - 6. Dal distretto industriale allo sviluppo locale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Patrizio Bianchi e Sandrine Labory
Le nuove politiche industriali dell'Unione europea

Collana «Manuali», pp. 248, € 20,50

Indice: Introduzione. - 1. L'integrazione economica in una visione di economia politica. - 2. Le politiche pubbliche in una unione economica. - 3. Regole e istituzioni. - 4. I nuovi Trattati. - 5. UME e bilancio europeo. - 6. La creazione del mercato unico. - 7. Politiche di tutela del mercato. - 8. Politiche di coesione e sviluppo regionale. - 9. Evoluzione della politica industriale europea. - 10. Sviluppo industriale. - Conclusioni. - Cronologia.

Alberto Pera
Concorrenza e antitrust

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Mercato e concorrenza. - 2. Il potere di mercato e le sue forme. - 3. Le leggi antitrust. - 4. L'interpretazione delle norme. - 5. Collusione. - 6. Monopolizzazione. - 7. Concentrazioni. - 8. Tutela della concorrenza e protezione del consumatore. - 9. Le politiche per la concorrenza. - Per saperne di più.

Massimo Motta e Michele Polo
Antitrust
Economia e politica della concorrenza

Collana «Strumenti», pp. 420, € 30,00

Indice: Presentazione, di Mario Monti. - Prefazione. - 1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e normativa. - 2. Potere di mercato e benessere sociale. - 3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato. - 4. Collusione e accordi orizzontali. - 5. Fusioni orizzontali. - 6. Restrizioni verticali e fusioni verticali. - 7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive. - 8. Casi antitrust. - 9. Teoria dei giochi e modelli di oligopolo: un kit di sopravvivenza. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Giacomo Becattini
Il calabrone Italia
Ricerche e ragionamenti sulla peculiarità economica italiana

Collana «Saggi», pp. 280, € 22,00

Indice: Presentazione, di Carlo D'Adda. - Premessa;. - 1. Sulla multiregionalità dello sviluppo economico italiano. Considerazioni preliminari sugli ultimi censimenti (con G. Bianchi). - 2. Evidenze empiriche e considerazioni socioeconomiche sull'industrializzazione leggera del Mezzogiorno (con F. Sforzi). - 3. Il ruolo dei sistemi locali nell'interpretazione dello sviluppo socio-economico italiano. - 4. Dal «miracolo economico» al made in Italy. - 5. Forti Pigmei e deboli Vatussi. Considerazioni sull'industria italiana (con M. Bellandi). - 6. Aree di grande impresa e aree distrettuali nello sviluppo post. - bellico dell'Italia: un'esplorazione preliminare (con F Coltorti). - 7. L'economia italiana negli anni novanta: un confronto tra aree di grande impresa e distretti industriali (con G. Dei Ottati). - 8. L'abbecedario dello sviluppo italiano. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Flavia Martinelli e Jean Gadrey
L'economia dei servizi

Collana «Le vie della civiltà», pp. 280, € 17,56

Indice: Prefazione. - 1. Le teorie sul ruolo e sulla crescita dei servizi. - 2. Terziario e terziarizzazione dell'economia. - 3. I servizi destinati al consumo finale. - 4. I servizi destinati al sistema produttivo. - 5. Produttività, prodotto e «industrializzazione» dei servizi. - 6. Professionalità e mercato del lavoro nei servizi. - 7. La geografia dei servizi: localizzazione, commercio e nuova divisione internazionale del lavoro. - 8. La geografia dei servizi in Italia. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

ECONOMIA DEL TERZO SETTORE

Antonio Andreoni e Vittorio Pelligra
Microfinanza
Dare credito alle relazioni

Collana «Saggi», pp. 312, € 26,00

Indice: Prefazione, di Stefano Zamagni. - Ringraziamenti. - 1. Economia, persona, sviluppo. - 2. Il mercato del credito: asimmetrie e razionamento. - 3. Le radici antiche di un'idea moderna: dai Monti di Pietà alla Grameen Bank. - 4. Il credito relazionale: varietà e innovazioni metodologiche. - 5. Capitale sociale, Reti relazionali ed Istituzioni Capacitanti. - 6. Preferenze sociali e Reciprocità. - 7. La componente fiduciaria nella relazione creditizia. - 8. L'esclusione finanziaria e la microfinanza moderna. - 9. La microfinanza al bivio: stato, mercato ed innovazione. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Salvatore Lanza e Francesco Silva
I servizi pubblici in Italia: il settore elettrico

Collana «Studi e Ricerche», pp. 256, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. Il settore elettrico. - 2. Domanda e offerta di energia elettrica. - 3. Trasporto, rischio e servizi ancillari. - 4. La struttura di governo del settore. - 5. L'industria elettrica italiana: dalla Società italiana di elettricità sistema Edison a Enel (1884-1962). - 6. Trent'anni di monopolio pubblico (1962-1992). - 7. La gestazione della riforma elettrica: Enel S.p.A. e l'Autorità per l'energia elettrica e il gas. - 8. Gli incerti passi della riforma: dal monopolio pubblico al duopolio privato (1999-2004). - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici.

Leonardo Becchetti
Il microcredito

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Il microcredito moderno: origini e caratteristiche. - 2. Alcune cifre sul microcredito. - 3. Il ruolo del microcredito nel mondo globale. - 4. Il microcredito moderno: il ruolo del prestito di gruppo. - 5. Alcuni nodi chiave: i tassi, il ruolo delle donne, le risorse nascoste. - 6. Una nuova frontiera nella responsabilità sociale della finanza?. - Conclusioni. - Per saperne di più.

Otto modi di dire microcredito
edizione a cura di Daniele Ciravegna e Andrea Limone

Collana «Percorsi», pp. 384, € 30,00

Indice: Prefazione, di Maria Nowak. - Introduzione, di Andrea Limone. - Parte prima: Microcredito e microfinanza: il modello. 1. Il ruolo e le problematiche del microcredito e della microfinanza nell'economia moderna, di Daniele Ciravegna. - 2. I meccanismi finanziari del microcredito, di Paola De Vincentiis. - 3. Il microcredito nei paesi industriali: soluzione ai problemi, problemi a dare soluzioni, di Andrea Limone. - Parte seconda: Esperienze a confronto. 4. Missione e obiettivi, di Elisa Carandina. - 5. Le relazioni istituzionali/operative con il contesto socio. - economico e la scelta del «target», di Antonio Andreoni e Chiara Valentini. - 6. Il processo creditizio e le garanzie, di Eleonora Isaia. - 7. Il «pricing» dei microprestiti, di Paola De Vincentiis. - 8. La struttura organizzativa, di Barbara Aiolfi. - 9. Fonti di finanziamento e sostenibilità finanziaria, di Marco Elia. - 10. Microcredito e microfinanza, di Marco Elia. - 11. Il progetto «Microcredito Sociale della Compagnia di San Paolo», di Daniela Gregnanin. - Considerazioni conclusive, di Daniele Ciravegna. - Appendice: Schede sulle istituzioni presenti, a cura di Elisa Carandina. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

Vittorio Pelligra
I paradossi della fiducia
Scelte razionali e dinamiche interpersonali

Collana «Saggi», pp. 296, € 23,50

Indice: Introduzione. - 1. La semantica della fiducia. - 2. La fiducia e le scienze dell'uomo. - 3. Giocando con la fiducia. - 4. Visioni alternative: teorie consequenzialiste. - 5. Visioni alternative: teorie procedurali. - 6. La rispondenza fiduciaria. - 7. Fiducia ed emozioni: un modello formale. - 8. Troppe spiegazioni per lo stesso fenomeno?. - 9. Le politiche della fiducia: incentivi relazionali e progettazione istituzionale. - Per concludere. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

Luigi Bruni e Stefano Zamagni
Economia civile
Efficienza, equità, felicità pubblica

Collana «Saggi», pp. 320, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Uno sguardo d'assieme. - 2. Le radici dell'economia civile. - 3. L'umanesimo civile: fioritura del medioevo e alba incompiuta della modernità. - 4. La scienza del «bene vivere sociale». L'illuminismo italiano e l'economia civile. - 5. La tradizione inglese: dall'umanista Smith all'economia di Robinson Crusoe. - 6. Dall'eclissi alla rinascita dell'economia civile. - 7. Dell'identità dei soggetti dell'economia civile. - 8. Occupazione, società del benessere, economia civile. - 9. Felicità e vita civile. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Stefano Zamagni e Vera Zamagni
La cooperazione

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Prefazione. - 1. Un Giano bifronte. - 2. Quando, dove e come nasce la forma cooperativa d'impresa. - 3. Che cos'è l'impresa cooperativa. - 4. L'evoluzione della cooperazione nel mondo. - 5. Il movimento cooperativo italiano. - 6. La performance economica dell'impresa cooperativa. - 7. La governance cooperativa. - Conclusione. - Per saperne di più.

Gian Paolo Barbetta e Francesco Maggio
Non profit

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Premessa. - 1. Un settore con molti nomi e molte anime. - 2. Le origini. - 3. L'ordinamento giuridico in Italia. - 4. Che cosa fa il settore nonprofit. - 5. Le fonti di finanziamento del settore nonprofit. - 6. La finanza etica. - Appendice. Carta della donazione. - Per saperne di più.

Le istituzioni nonprofit in Italia
Dimensioni organizzative, economiche e sociali
edizione a cura di Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo Zamaro

Collana «Prismi», pp. 296, € 20,00

Indice: Prefazione, di Andrea Mancini. - Parte prima: Definizioni e metodi per la misurazione statistica del settore nonprofit. 1. Introduzione, di Gian Paolo Barbetta, Stefano Cima e Nereo-Zamaro. - 2. Il settore delle istituzioni nonprofit nella contabilità nazionale, di Stefania Cuicchio e Raffaele Malizia. - 3. Verso un sistema informativo statistico del nonprofit, di Franco Lorenzini. - 4. Le istituzioni nonprofit tra pubblico e privato, di Maria Letizia D'Autilia. - Parte seconda: Dimensioni del settore nonprofit italiano. 5. Le dimensioni economiche, di Stefano Cima e Gian Paolo Barbetta. - 6. Le dimensioni sociali, di Sabrina Stoppiello. - 7. Le risorse umane, di Barbara Moreschi. - Parte terza: Linee di ricerca. 8. La dipendenza delle istituzioni nonprofit dalle risorse economiche. Strutture solidaristiche, commerciali e politiche, di Nereo Zamaro. - 9. Il settore nonprofit italiano in prospettiva comparata, di Gian Paolo Barbetta e Stefano Cima. - Riferimenti bibliografici.

Costanzo Ranci
Il volontariato

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. L'evoluzione storica. - 2. Il dono. - 3. Perché i volontari. - 4. Il volontariato come partecipazione. - 5. L'organizzazione della solidarietà. - Per saperne di più.

ECONOMIA DELLA CULTURA

Françoise Benhamou
L'economia della cultura

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, € 11,00

Indice: Prefazione, di Michele Trimarchi. - Introduzione. - 1. I consumi e l'occupazione. - 2. Lo spettacolo dal vivo. - 3. Il mercato dell'arte e il patrimonio artistico. - 4. Le industrie culturali. Libri, dischi, cinema. - 5. Le politiche culturali. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Walter Santagata
La fabbrica della cultura
Ritrovare la creatività per aiutare lo sviluppo del paese

Collana «Contemporanea», pp. 152, € 10,00

Indice: Introduzione. La domanda che viene da lontano. - Parte prima: Un modello di produzione di cultura. 1. Produzione di cultura, conservazione di cultura. - 2. La catena di produzione della cultura. - 3. Creatività come risorsa, emozioni come requisito. - Parte seconda: Le politiche per la produzione di cultura e le poste in gioco nei settori strategici. 4. Effetti della creatività sui mercati internazionali: il brillante caso della moda francese. - 5. I distretti culturali potenziali e la produzione di cultura materiale. - 6. I diritti della proprietà intellettuale prendono il comando. - 7. Industria culturale, industrie creative e industrie dello spettacolo. - 8. Il mercato dell'arte contemporanea. - 9. Produrre cultura a mezzo dei musei. - Conclusioni. Un Libro verde sulla creatività e sulla produzione di cultura in Italia. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

David Throsby
Economia e cultura

Collana «Saggi», pp. 272, € 22,00

Indice: Presentazione, di Walter Santagata. - Prefazione. - Introduzione. - 1. Teorie del valore. - 2. Capitale culturale e sostenibilità dello sviluppo economico. - 3. La cultura nello sviluppo economico. - 4. Aspetti economici del patrimonio culturale. - 5. Economia della creatività. - 6. Industrie culturali. - 7. Politiche culturali. - Conclusioni. - Riferimenti bibliografici. - Indice dei nomi.

Le risorse per lo spettacolo
Trasparenza, accountability ed efficacia della spesa pubblica nello spettacolo
edizione a cura di Luca Zan

Collana «Prismi», pp. 280, € 22,50

Indice: Presentazione. - Parte prima: Il fondo unico per lo spettacolo. 1. Il sistema di finanziamento FUS. - 2. La Relazione sull'utilizzazione del FUS. - 3. I fenomeni individuati. - 4. Dalla normativa ai risultati. - Sintesi. - Parte seconda: Approfondimenti. 5. In aggiunta al Fondo unico: i fondi extra-FUS. - 6. Una ripresa: la questione delle Fondazioni lirico-sinfoniche. - 7. Il finanziamento pubblico allo spettacolo a livello locale: il caso dell'Emilia-Romagna. - Osservazioni finali. - Riferimenti bibliografici. - Abstract.

ECONOMIA DELL'ISTRUZIONE E DEL LAVORO

Geraint Johnes
Economia dell'istruzione

Collana «Strumenti», pp. 268, € 17,56

Indice: Presentazione. - Introduzione. - 1. Il capitale umano. - 2. I tassi di rendimento. - 3. Il fabbisogno di risorse umane. - 4. Settore pubblico o privato?. - 5. I costi dell'offerta. - 6. Aste, buoni e prestiti. - 7. Le università come imprese multi-prodotto. - 8. Gli indicatori di performance. - 9. Il mercato del lavoro dei laureati. - 10. Il mercato del lavoro degli insegnanti. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Pietro Garibaldi
Economia delle risorse umane

Collana «Strumenti», pp. 320, € 20,00

Indice: Prefazione. - 1. L'economia del personale in mercati del lavoro non competitivi. - 2. Il mix ottimale di lavoratori eterogenei. - 3. Il conflitto tra ore di lavoro e numero di occupati. - 4. Temporanei o permanenti?. - 5. La selezione avversa nel reclutamento. - 6. Le retribuzioni ottimali. - 7. Retribuzioni legate alla performance con vincoli salariali. - 8. La performance relativa e il salario di efficienza. - 9. La formazione professionale e l'investimento in capitale umano. - 10. Investimenti in formazione in un mercato del lavoro imperfetto. - 11. La distruzione di posti di lavoro. - 12. I regimi di protezione dell'impiego. - 13. Incentivi di gruppo e produzione di squadra. - Appendici. - Indice analitico.

Ignazio Visco
Investire in conoscenza
Per la crescita economica

Collana «Contemporanea», pp. 144, € 11,50

Indice: Premessa. - Introduzione: Un'economia ferma?. - I. Il merito nella società della conoscenza. - II. Crescita,capitale umano, istruzione. - III. Invecchiamento della popolazione, immigrazione, crescita economica. - Conclusioni. Investire in conoscenza. - Riferimenti bibliografici.

Dominique Foray
L'economia della conoscenza

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 184, € 11,50

Indice: Prefazione. - 1. Una disciplina originale. - 2. Lo sviluppo delle economie fondate sulla conoscenza. - 3. La produzione di conoscenza. - 4. La codificazione della conoscenza. - 5. Le esternalità legate alla conoscenza. - 6. Conoscenze private, conoscenze pubbliche. - 7. Una nuova competenza organizzativa: la gestione della conoscenza. - 8. Una sfida per organizzazioni e istituzioni. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici.

Brucchi Luchino
Manuale di economia del lavoro

Collana «Strumenti», pp. 552, € 37,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: I. Introduzione, di Brucchi Luchino. - Parte prima. Gli individui, le famiglie e le imprese. II. Scuola, formazione e mercato del lavoro, di Daniele Checchi. - III. L'offerta di lavoro, di Daniela Del Boca. - IV. La domanda di lavoro, di Marzio Galeotti. - Parte seconda. Il mercato. V. L'equilibrio del mercato del lavoro in concorrenza perfetta, di Giorgio Brunello, Daniele Checchi e Bruno Chiarini. - VI. L'equilibrio non concorrenziale, di Annalisa Cristini. - VII. Equilibrio in presenza di frizioni, di Barbara Petrongolo. - Parte terza. Istituzioni, disoccupazione e politica del lavoro. VIII. I sindacati e la contrattazione collettiva, di Claudio Lucifora. - IX. I modelli insider-outsider, di Patrizia Ordine. - X. L'analisi economica dei regimi di protezione dell'impiego, di Pietro Garibaldi. - XI. Le politiche del lavoro, di Paolo Sestito. - Parte quarta. Dentro l'impresa. XII. Informazione e contratti, di Ottorino Chillemi. - XIII. Economia del personale, di Giorgio Brunello. - XIV. I salari di efficienza, di Giacomo Corneo. - Parte quinta. Approfondimenti. XV. Il mercato del lavoro in economia aperta, di Paolo Manasse e Alessandro Turrini. - XVI. Aspetti economici della migrazione, di Christian Dustmann e Francesca Fabbri. - XVII. La discriminazione: evidenza empirica e teoria economica, di Luca Flabbi. - Parte sesta. Metodi statistici per l'economia del lavoro. XVIII. Disuguaglianza e povertà, di Andrea Brandolini. - XIX. Una introduzione ai metodi statistici per l'economia del lavoro, di Enrico Rettore. - XX. Il problema della casualità. Una introduzione generale e un esempio, di Andrea Ichino. - Parte settima. Il confronto con

le altre discipline. XXI. Il diverso punto di vista della sociologia, di Emilio Reyneri. - XXII. Il dialogo tra economia e diritto del lavoro, di Pietro Ichino. - Riferimenti bibliografici.

Per un'analisi critica del mercato del lavoro

edizione a cura di Brucchi Luchino

Collana «Itinerari», pp. 192, € 15,00

Indice: Introduzione, di Brucchi Luchino. - Parte prima: Scelte scolastiche. 1. Divorzio e performance scolastica dei figli, di A. Sanz de Galdeano e D. Vuri. - 2. Buoni scuola made in Italy, di G. Brunello e D. Checchi. . - 3. L'importanza di scegliere bene la scuola, di L. Cappellari. - 4. Classe sociale e scelta dei corsi di laurea, di M. Bratti. - 5. Dove finiscono i rendimenti sociali dell'istruzione?, di A. Dalmazzo e G. de Blasio. - Parte seconda: Ricerca e mobilità del lavoro. 6. Conoscerne cento per trovarne uno: relazioni sociali e ricerca di un lavoro, di F. Cingano e A. Rosolia. - 7. Differenziali salariali e ricerca del lavoro, di G. Sulis. - 8. Mobilità del lavoro, reclutamento e selezione del personale, di M. Pellizzari. - 9. Difficoltà di licenziamento e stabilità dei percorsi lavorativi in Italia, di A.D. Kugler e G. Pica. - Parte terza: Differenziali retributivi. 10. Flessibilità del mercato del lavoro e diseguaglianze salariali nei paesi Ocse, di W. Koeninger, M. Leonardi e L. Nunziata. - 11. Lavorare in una grande città italiana paga, ma poco, di S. Di Addario e E. Patacchini. - 12. I salari di riserva in Italia, di P. Sestito ed E. Viviano. - Parte quarta: Comportamenti sociali. - 13. Diritti alle donne e benessere, di S. Pezzini. - 14. La persistenza della discriminazione: un esperimento di laboratorio, di A. Filippin. - Indice particolareggiato.

Sistema scolastico e disuguaglianza sociale
Scelte individuali e vincoli strutturali

edizione a cura di Gabriele Ballarino e Daniele Checchi

Collana «Studi e Ricerche», pp. 248, € 18,50

Indice: Introduzione. Sistemi formativi e disuguaglianze: un tema tra economia e sociologia, di Gabriele Ballarino e Daniele Checchi. - 1. Mobilità intergenerazionale e decisioni scolastiche in Italia, di Daniele Checchi e Luca Flabbi. - 2. Background familiare, scelte formative e transizione scuola. - università, di Lorenzo Cappellari. - 3. Più inclusione che deviazione: espansione, differenziazione e struttura di mercato dell'istruzione superiore, di Richard Arum, Adam Gamoran e Yossi Shavit. - 4. Stratificazione educativa e stratificazione sociale in Italia: il rendimento occupazionale del settore di studio universitario, di Gabriele Ballarino. - 5. C'è più formazione quando c'è maggiore compressione salariale? Uno studio sull'«Indagine longitudinale sulle famiglie» della Comunità Europea, di Andrea Bassanini e Giorgio Brunello. - Riferimenti bibliografici.

Massimiliano Bratti, Daniele Checchi e Antonio Filippin
Da dove vengono le competenze degli studenti?
I divari territoriali nell'indagine OCSE PISA 2003

Collana «Collana della Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo», pp. 456, € 32,00

Indice: Presentazione, di Lorenzo Caselli. - Introduzione. - 1. Che cosa sappiamo dalla letteratura economica sulle determinanti dei risultati scolastici. - 2. Una rassegna dell'evidenza empirica delle indagini internazionali. - 3. L'indagine internazionale PISA (Programme for International Student Assessment) sulle competenze dei quindicenni. - 4. La distribuzione territoriale delle determinanti delle competenze in Italia. - 5. Da dove vengono le competenze dei quindicenni italiani. L'evidenza a partire dai dati PISA 2003. - 6. Un Mezzogiorno anche nella scuola? Ulteriore evidenza dalla distribuzione territoriale dei dati PISA 2003. - 7. Governance scolastica e differenziazione regionale nella scuola secondaria italiana. - 8. La formazione delle competenze nel contesto della scuola italiana. - Riferimenti bibliografici. - Gli autori.

ECONOMIA AZIENDALE

Giuseppe Airoldi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda
Corso di economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 624, € 37,50

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: I. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - II. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica. - III. Le combinazioni economiche di istituto. - IV. Gli assetti istituzionali. - V. L'economicità. - VI. I modelli di rappresentazione dell'economicità delle imprese. - VII. L'analisi dell'economicità e il capitale economico. - VIII. I sistemi di rilevazione e di informazione. - IX. La struttura dell'azienda, l'ambiente economico, il sistema competitivo. - X. Le scelte di configurazione del sistema di prodotto e della formula competitiva. - XI. Le scelte di standardizzazione e di dimensione. - XII. Le scelte di estensione verticale e orizzontale. - XIII. Le scelte di gestione patrimoniale, finanziaria e tributaria. - XIV. Le scelte di formazione e di sviluppo del patrimonio. - XV. Le scelte di organizzazione. - XVI. Le scelte di aggregazione interaziendale. - XVII. Le scelte di assetto istituzionale. - XVIII. Un modello di sintesi: le determinanti dei risultati reddituali e patrimoniali. - Riferimenti bibliografici.

Giuseppe Airoldi, Giorgio Brunetti e Vittorio Coda
Economia aziendale

Collana «Strumenti», pp. 544, € 34,00

Indice: Parte prima: Le aziende. 1. Le persone, l'attività economica, l'economia aziendale. - 2. Gli istituti e le aziende. - 3. Le relazioni tra aziende: lo scambio. - 4. La varietà e la variabilità delle aziende. - Parte seconda: La struttura delle aziende. 5. I modelli di rappresentazione delle aziende. - 6. L'assetto istituzionale. - 7. Le combinazioni economiche e l'assetto tecnico. - 8. Il patrimonio. - Parte terza: L'economicità, il reddito e il capitale. 9. Il principio di economicità. - 10. Il reddito di esercizio e il capitale di funzionamento. - 11. Le sintesi di bilancio

e gli equilibri dell'azienda di produzione. - 12. La redditività, la solidità e la liquidità nella mutevole dinamica aziendale. - 13. Il capitale economico: il valore economico del patrimonio. - Parte quarta: L'ambiente economico. 14. L'ambiente: le relazioni tra aziende, i mercati, i settori. - 15. Il sistema competitivo. - Parte quinta: La gestione. 16. La gestione delle imprese. - 17. La gestione delle aziende familiari. - 18. La gestione delle aziende composte pubbliche. - 19. Le strutture delle combinazioni economiche e le connesse strutture di reddito e di patrimonio. - 20. Le strategie d'impresa. - 21. Gli aggregati aziendali. - 22. I paradigmi dell'eccellenza. - Parte sesta: La rilevazione. 23. La rilevazione: oggetti e finalità. - 24. I sistemi di rilevazione. - 25. I sistemi di pianificazione e di programmazione e controllo. - Parte settima: L'organizzazione. 26. L'istituto, le persone, l'organizzazione. - 27. L'organismo personale. - 28. La struttura organizzativa. - 29. I sistemi operativi. - 30. L'organizzazione delle amministrazioni pubbliche. - 31. La dinamica dei sistemi organizzativi aziendali. - Riferimenti bibliografici.

Susanna Di Martino e Cinzia Parolini
Scelte di economia aziendale
Modelli, esercizi e simulazioni

Collana «Strumenti», pp. 224, € 15,50

Indice: Introduzione. - 1. Le economie di scala. - 2. Le economie di raggio d'azione. - 3. Le economie di apprendimento. - 4. Le economie di transazione. - 5. Volumi, costi e ricavi: il punto di pareggio e il rischio operativo. - 6. La curva di domanda e il prezzo ottimale. - 7. Le determinanti del reddito operativo. - 8. Soluzioni degli esercizi. - Bibliografia. - Manuale software.

Andrea Beretta Zanoni e Bettina Campedelli
Economia dell'impresa
Governo e controllo

Collana «Manuali», pp. 232, € 18,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Economia dell'impresa. 1. Economia aziendale: origini ed evoluzione. - 2. Le aziende nel sistema economico. - 3. La funzione obiettivo delle imprese. - 4. La gestione dell'impresa. - 5. La struttura economico-finanziaria dell'impresa. - 6. L'equilibrio dell'impresa. - Parte seconda: Governo e controllo. 7. I sistemi di governo dell'impresa. - 8. Il governo strategico dell'impresa. - 9. La rilevazione contabile: obiettivi e metodo. - 10. I sistemi di pianificazione, controllo e rendicontazione delle imprese. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Economia e gestione delle imprese
edizione a cura di Andrea Lipparini

Collana «Manuali», pp. 520, € 33,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Prefazione. - I. Dalla catena del valore al sistema delle attività. - II. Il valore. - III. Le risorse e le competenze organizzative. - IV. La strategia di impresa, di Carlo Boschetti. - V. Il marketing, di Angelo Manaresi e Gian Luca Marzocchi. - VI. L'innovazione tecnologica, di Maurizio Sobrero e Salvatore Torrisi. - VII. La ricerca e sviluppo, di Alessandro Grandi. - VIII. Le operations, di Andrea Lipparini e Francesco Leoni. - IX. Gli approvvigionamenti, di Andrea Zanoni. - X. La finanza, di Marco Bigelli. - XI. Le persone, di Massimo Bergami. - XII. Il controllo strategico della gestione di impresa, di Riccardo Silvi. - XIII. Reti e relazioni tra imprese, di Cristina Boari e Vincenza Odorici. - Indice analitico.

Imprenditori e imprese
edizione a cura di Andrea Lipparini e Gianni Lorenzoni

Collana «Strumenti», pp. 300, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Il fenomeno piccola impresa. Impatto economico e ruolo strategico, di A. Lipparini. - 2. La «Business idea» e l'idea di sviluppo. Il contributo di Richard Normann, di A. Lipparini. - 3. La «Business idea» emozionale. Il caso Swatch, di A. Lipparini. - 4. Le risorse per lo «start-up» e per l'innovazione. Il ruolo della finanza nella PMI, di L. Caprio e R. Barontini. - 5. Le competenze per lo sviluppo imprenditoriale, di A. Lipparini e R.M. Grant. - 6. Imprenditorialità interna per lo sviluppo, di M. Sorrentino. - 7. I processi di filiazione: l'impresa crea impresa e la ricerca crea impresa, di A. Piccaluga. - 8. Reti di imprese ed imprenditorialità diffusa, di G. Lorenzoni. - 9. Modelli di crescita e sviluppo delle piccole e medie imprese, di D. Baldizzoni e L. Serio. - 10. Il dilemma della crescita: dal rischio di essere giovani al rischio di essere piccoli, di A. Lomi e G. Lorenzoni. - 11. Il ruolo del «social network» nei processi imprenditoriali. Il caso della New York Public Library, di P. Dubini. - 12. Il «Business plan» per il reperimento di risorse e per l'affinamento del pensiero strategico, di A. Lipparini. - 13. Le strutture a supporto della creazione di nuove imprese, di R. Grimaldi e M. Sobrero. - Gli autori.

Roberto Cafferata
Management in adattamento
Tra razionalità economica e imperfezione dei sistemi

Collana «Strumenti», pp. 352, € 28,00

Indice: 1. Razionalismo economico. Continuità e limiti nell'impresa "rappresentativa". - 2. Gerarchie e decisioni. Governo e management dell'impresa. - 3. L'impresa che vogliamo sistema. Condizioni per esserlo. - 4. Competitività. Dal sistema d'impresa ai fattori di competitività, al sistema competitivo nel tempo. - 5. Il rapporto impresa/ambiente. Approccio dialettico all'adattamento. - 6. Strategie evolutive e di adattamento. - 7. Cambiamento. Innovazioni, resistenze, "drammi".

Giuseppe Volpato
Concorrenza, impresa, strategie
Metodologia dell'analisi dei settori industriali e della formulazione delle strategie

Collana «Strumenti», pp. 480, € 30,00

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Parte prima: Epistemologia economica e modelli teorici di riferimento. 1. I limiti epistemologici dell'analisi economica. - 2. L'evoluzione del rapporto impresa-concorrenza. - 3. Definizione del settore, barriere all'entrata e all'uscita. - 4. Differenziali di competitività tra le imprese. - Parte seconda: Analisi operativa della domanda e dell'offerta. 5. L'analisi della domanda. - 6. La differenziazione intrasettoriale. - 7. La concentrazione settoriale. - 8. Integrazione verticale e decentramento produttivo. - 9. La diversificazione. - Parte terza: Dinamica di settore e strategie d'impresa. 10. La natura dinamica dell'assetto settoriale. - 11. Il ruolo dell'innovazione. - 12. Concorrenza e strategie. - Riferimenti bibliografici.

Pankaj Ghemawat
Ridefinire la strategia globale

Collana «Economia e management», pp. 280, € 30,00

Indice: Introduzione. - Parte Prima: Il valore in un mondo caratterizzato da differenze. 1. Semiglobalizzazione e Strategia. - 2. Le differenze fra paesi. Il framework Cage. - 3. Creazione del valore globale. Le Adding Value Scorecard. - Parte Seconda: Strategie per creare valore globale. 4. Adattamento. Adeguarsi alle differenze. - 5. Aggregazione. Andare oltre le differenze. - 6. Arbitraggio. Trarre vantaggio dalle differenze. - 7. Manovrare le differenze. Il triangolo Adattamento, Aggregazione, Arbitraggio. - 8. Verso un futuro migliore. Muovere i primi passi . - Indice analitico.

STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE

Maurizio Rispoli
Sviluppo dell'impresa e analisi strategica

Collana «Strumenti», pp. 428, € 26,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Il problema strategico in una prospettiva storica. 1. Le imprese e il problema strategico: aspetti e concetti generali. - 2. Gli stadi del capitalismo industriale e l'evoluzione del problema strategico. - 3. Il problema strategico nell'internazionalizzazione delle imprese. - Parte seconda: L'analisi strategica. 4. Analisi dell'ambiente competitivo e identificazione dei concorrenti diretti. - 5. Analisi dei caratteri più rilevanti dei differenti attori della concorrenza. - 6. I fattori strutturali e dinamici dell'ambiente competitivo. - 7. L'analisi strategica della tecnologia e delle risorse e competenze dell'organizzazione. - Parte terza: Contenuti delle opzioni strategiche e modalità di attuazione. 8. Criteri per analizzare il contenuto delle strategie. - 9. Le opzioni strategiche a livello di business che fanno leva sui prodotti esistenti. - 10. Le opzioni strategiche a livello di business che portano a modificare le linee produttive esistenti. - 11. Le opzioni strategiche di diversificazione della produzione: l'adozione dell'ottica corporate. - 12. Modalità di attuazione delle differenti opzioni strategiche. - 13. Gli accordi cooperativi strategici e le strategie di rete. - Indice dei quadri. - Indice delle figure. - Indice delle tabelle.

Robert M. Grant
L'analisi strategica per le decisioni aziendali

Collana «Strumenti», pp. 608, € 36,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Introduzione alla strategia di impresa. I. Il concetto di strategia. - Gli strumenti dell'analisi strategica. II. Obiettivi, valori e risultati. - III. L'analisi di settore. - IV. Dall'analisi di settore all'analisi dei concorrenti. - V. Le risorse e le competenze come base della strategia. - VI. Forme organizzative e sistemi direzionali. - L'analisi del vantaggio competitivo. VII. La natura e le fonti del vantaggio competitivo. - VIII. Il vantaggio di costo. - IX. Il vantaggio della differenziazione. - Le strategie di business in diversi contesti competitivi. X. L'evoluzione del settore. - XI. Tecnologia e gestione dell'innovazione. - XII. Il vantaggio competitivo nei settori maturi. - Le strategie di gruppo. XIII. L'analisi dell'integrazione verticale. - XIV. Strategie globali e imprese multinazionali. - XV. La strategia di diversificazione. - XVI. La gestione delle imprese diversificate. - XVII. Tendenze attuali nella gestione strategica. - Indice analitico.

Yves Doz, José Santos e Peter Williamson
Da globale a metanazionale
Le strategie di successo nell'economia della conoscenza

Collana «Economia e management», pp. 256, € 24,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Pasquale Pistorio. - Prefazione. - 1. Il vantaggio metanazionale. - 2. Liberarsi dalla geografia. - 3. I pionieri metanazionali: il vantaggio di essere nati nel posto «sbagliato». - 4. L'approccio del calzascarpe non funzionerà. - 5. La tirannia della distanza. - 6. Imparare dal mondo. - 7. Mobilitare la conoscenza dispersa. - 8. Ottenere profitti dall'innovazione metanazionale. - 9. Da globale a metanazionale. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

METODOLOGIA E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA

Marco Tieghi e Sabrina Gigli
Introduzione alla contabilità e al bilancio d'esercizio

Collana «Manuali», pp. 256, € 20,00

Indice: Introduzione. - Parte prima. Fondamenti di economia aziendale. 1. Le aziende. - 2. Il sistema delle operazioni di un'impresa industriale. - 3. Dal sistema delle operazioni al sistema dei valori. - 4. Dal sistema dei valori al sistema delle rilevazioni contabili. - 5. Le logiche di rilevazione contabile nel sistema del capitale e del reddito. - Parte seconda. Principali rilevazioni contabili. 6. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti a titolo di capitale proprio. - 7. Le principali rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti caratteristici. - 8. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito dei finanziamenti diretti da terzi. - 9. Le rilevazioni contabili connesse con il circuito degli investimenti accessori. - 10. Dai valori di conto ai valori di bilancio: le operazioni di assestamento e le scritture di chiusura dei conti. - 11. Il bilancio amministrativo-contabile. - Indice analitico.

Marco Tieghi e Sabrina Gigli
Gli strumenti per le analisi del bilancio di esercizio

Collana «Manuali», pp. 352, € 29,00

Indice: Introduzione. - Parte prima: Gli strumenti di analisi. 1. I limiti informativi del bilancio di esercizio. - 2. Le analisi di bilancio. - 3. La riclassificazione del conto economico. - 4. La riclassificazione dello stato patrimoniale. - 5. Le analisi per indici. - 6. Le analisi per flussi. - Parte seconda: L'applicazione. 7. Il caso della «Alfa» S.p.A. - 8. La riclassificazione e l'analisi dei prospetti contabili della «Alfa» S.p.A. - 9. L'analisi per indici della «Alfa» S.p.A. - 10. L'analisi per flussi della «Alfa» S.p.A. - Indice analitico.

Paolo Bastia
Sistemi di pianificazione e controllo

Collana «Manuali», pp. 312, € 22,00

Indice: Prefazione alla seconda edizione. - Premessa. - 1. Il sistema delle decisioni e delle informazioni. - 2. L'attività di pianificazione e controllo. - 3. La pianificazione strategica. - 4. Il sistema di pianificazione e controllo per la direzione. - 5. I sistemi di pianificazione e controllo nelle strutture organizzative complesse. - 6. Il sistema dei controlli interni. - Considerazioni conclusive. - Bibliografia essenziale. - Indice delle tabelle e delle figure.

Angelo Paletta
Il controllo interno nella corporate governance
Principi, metodi ed esperienze

Collana «Economia e management», pp. 248, € 21,00

Indice: Prefazione. - 1. Imprese fuori controllo. - 2. Etica d'impresa e responsabilità dei dirigenti. - 3. Il controllo interno come funzione manageriale. - 4. Il controllo interno nella pratica professionale. - 5. La regolamentazione del controllo interno. Il «Sarbanes-Oxley Act». - 6. L'implementazione per legge del controllo interno: «lessons learned». - 7. Il controllo interno nella governance delle imprese italiane: il quadro normativo. - 8. La regolamentazione del controllo interno tra stato e mercato. - 9. Il ruolo del CFO nella corporate governance. - Riferimenti bibliografici.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Henry Mintzberg
La progettazione dell'organizzazione aziendale

Collana «Strumenti», pp. 452, € 30,00

Indice: Introduzione all'edizione italiana, di Franco Isotta. - Introduzione. - 1. Gli elementi di base della progettazione organizzativa. - 2. La progettazione delle posizioni individuali. - 3. La progettazione della macrostruttura. - 4. I collegamenti laterali. - 5. Il decentramento verticale e orizzontale. - 6. I fattori contingenti. - 7. Le configurazioni organizzative. - 8. La struttura semplice. - 9. La burocrazia meccanica. - 10. La burocrazia professionale. - 11. La soluzione divisionale. - 12. L'adhocrazia. - 13. Oltre le cinque configurazioni. - Riferimenti bibliografici.

Anna Grandori
Organizzazione e comportamento economico

Collana «Strumenti», pp. 592, € 34,00

Indice: Presentazione. - 1. L'organizzazione, un problema e una disciplina. - Parte prima: Configurazione dell'attore. Introduzione. - 2. Conoscenze e decisione. - 3. Competenze e motivazione. - Conclusione. - Parte seconda: Meccanismi di coordinamento. 4. Prezzo e voto. - 5. Autorità e agenzia. - 6. Gruppi. - 7. Negoziazione. - 8. Norme e regole. - Conclusione. - Parte terza: Forme di organizzazione. Introduzione. - 9. Un modello generale di analisi e configurazione dell'organizzazione. - 10. Organizzazione del lavoro: sistemi e contratti. - 11. Organizzazione del lavoro: strutture. - 12. Organizzazione dell'impresa. - 13. Confini e coordinamento tra imprese. - Conclusione. - Riferimenti bibliografici. - Indice particolareggiato.

Marcello Martinez
Organizzazione, informazioni e tecnologie

Collana «Manuali», pp. 368, € 27,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione, di Arnaldo Camuffo. - Prefazione. - Introduzione. - I. Razionalità limitata e strutturazione del comportamento organizzativo. - II. I processi di "sense making". - III. I processi decisionali. - IV. I processi di apprendimento. - V. I meccanismi per il coordinamento dei processi organizzativi essenziali. - VI. Sistemi e tecnologie di informazione e comunicazione. - VII. I Knowledge Level System. - VIII. I Management Level System. - IX. L'integrazione fra sistemi informativi "computer based". - X. Individui, gruppi e sistemi informativi. - XI. Sistemi informativi e forme organizzative aziendali. - XII. Sistemi informativi, network e meccanismi di coordinamento interorganizzativo. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

John Roberts
L'impresa moderna

Collana «Economia e management», pp. 232, € 19,00

Indice: Presentazione dell'edizione italiana, di Anna Grandori. - Prefazione. - 1. Strategia e organizzazione. - 2. I concetti fondamentali della progettazione organizzativa. - 3. La natura e gli obiettivi dell'impresa. - 4. La motivazione nell'impresa moderna. - 5. Organizzare per migliorare la performance. - 6. Organizzare per la crescita e l'innovazione. - 7. Creare l'impresa moderna: le sfide per il management e la leadership. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle imprese. - Indice dei nomi.

ANALISI DI MERCATO

Marketing e fiducia
edizione a cura di Sandro Castaldo

Collana «Strumenti», pp. 560, € 45,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Introduzione. - Parte prima: L'analisi del valore. 1. Marketing, ambiente e concorrenza. - 2. L'analisi quantitativa della domanda. - 3. L'analisi qualitativa della domanda. - 4. La domanda intermedia: le imprese di distribuzione e il settore commerciale. - Parte seconda: La progettazione del valore. 5. Segmentazione, tergeting e posizionamento. - 6. La definizione della value selling proposition: le politiche di prodotto. - 7. La definizione e la gestione del prezzo. - Parte terza: La comunicazione e il delivery del valore. 8. Le politiche di comunicazione: la pubblicità. - 9. Le politiche di comunicazione: la la promozione delle vendite, il direct marketing e la comunicazione one to one. - 10. La progettazione e la gestione dei canali distributivi. - 11. Organizzazione e gestione della rete di vendita. - Parte quarta: L'innovazione nel marketing. 12. Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti. - 13. Il marketing digitale: dal marketing interattivo al marketing collaborativo. - 14. Il marketing dell'esperienza di consumo. - 15. Marketing non convenzionale. - 16. Servizi e soluzioni nelle relazioni di mercato. - Parte quinta: Gli strumenti per l'analisi e il controllo del valore. 17. Le ricerche di mercato. - 18. Il piano di marketing. - Conclusioni. Il marketing orientato alla fiducia. - Riferimenti bibliografici.

Richard P. Bagozzi, José Antonio Rosa, Kirti Sawhney Celly e Francisco Coronel
Fondamenti di marketing

Collana «Strumenti», pp. 440, € 30,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana. - 1. Marketing management: introduzione e visione d'insieme. - 2. L'ambiente di marketing. - 3. Il comportamento del consumatore. - 4. Segmentazione del mercato, analisi, scelta del mercato obiettivo e posizionamento. - 5. Lo sviluppo di nuovi prodotti. - 6. Gestire il ciclo di vita del prodotto. - 7. La comunicazione di marketing. - 8. Pubblicità, promozione vendite e propaganda. - 9. Prezzo: decisioni macroeconomiche, comportamentali e manageriali. - 10. I sistemi di distribuzione nella prospettiva del produttore. - 11. Le problematiche di marketing degli intermediari all'ingrosso e al dettaglio. - Indice particolareggiato.

William J. Stanton e Riccardo Varaldo
Marketing

Collana «Strumenti», pp. 600, € 34,50

Indice: Prefazione. - Parte prima: L'area di applicazione del marketing. 1. Natura ed evoluzione del marketing. - 2. I sistemi di marketing. - Parte seconda: Il mercato. 3. L'analisi e la scelta del mercato. - 4. Le influenze culturali e dei gruppi sociali sul comportamento dell'acquirente. - 5. Fattori psicologici influenti sul comportamento di acquisto e classificazione dei beni di consumo. - Parte terza: Il prodotto. 6. Pianificazione e sviluppo del prodotto. - 7. Le politiche di prodotto. - 8. Le politiche di presentazione e di confezionamento del prodotto. - Parte quarta: Il prezzo. 9. Obiettivi e fattori della determinazione del prezzo. - 10. Metodi di determinazione del prezzo. - 11. Le politiche di prezzo. - Parte quinta: La distribuzione. 12. Struttura e forme del commercio a dettaglio. - 13. Struttura e forme del commercio all'ingrosso. - 14. Rapporti e conflitti nei canali di distribuzione. - 15. Le politiche di distribuzione e di vendita. - 16. La distribuzione fisica. - Parte sesta: La comunicazione. 17. Il programma della comunicazione. - 18. Strategie e tecniche di comunicazione. - Parte settima: Nuove aree di applicazione del marketing. 19. Il marketing di beni industriali. - 20. Il marketing dei servizi. - 21. Il marketing internazionale. - Parte ottava: Il processo di pianificazione dell'attività di marketing. 22. Il sistema informativo di marketing. - 23. Pianificazione e controllo del marketing. - Riferimenti bibliografici. - Indice delle tabelle. - Indice delle figure.

Keith C. Williams
Psicologia per il marketing

Collana «Itinerari», pp. 344, € 22,00

Indice: Prefazione. - 1. Lo sfondo comportamentale. - 2. La percezione. - 3. L'apprendimento. - 4. La motivazione. - 5. Influenze sociali sul comportamento. - 6. Atteggiamenti e comportamento sociale. - 7. L'individuo nella società. - 8. Modelli di comportamento del consumatore. - 9. I comportamenti delle organizzazioni. - 10. L'individuo nell'organizzazione. - 11. La sfida del futuro. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari
Marketing e pubblicità
Metodi di analisi statistica

Collana «Strumenti», pp. 464, € 28,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: I pericoli delle indagini campionarie. 1. Il campionamento statistico. - 2. Prevenzione e correzione degli errori non campionari. - Parte seconda: Consumi e comportamenti di acquisto. 3. Misure dei consumi e analisi della domanda. - 4. Modelli di analisi dei comportamenti di acquisto. - Parte terza: La scelta del mercato-obiettivo. 5. La segmentazione del mercato. - 6. Posizionamento di prodotti e marche. - Parte quarta: Misure dell'«audience» e dell'efficacia della pubblicità. 7. Scelta dei canali pubblicitari e misura dell'«audience». - 8. Misure dell'efficacia della comunicazione pubblicitaria. - Appendice. - Tavole statistiche. - Indicazioni bibliografiche. - Indice analitico.

Sandro Castaldo
Analisi e gestione dei canali distributivi

Collana «Economia e management», pp. 432, € 30,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Gli attori del canale distributivo. 1. La distribuzione: struttura, funzioni e trend evolutivi. - 2. L'analisi dell'acquirente. - Parte seconda: La multidimensionalità delle relazioni distributive. 3. La dimensione economica delle relazioni di canale: istituzioni, funzioni e struttura. - 4. La dimensione sociale del canale: potere, conflitto e performance . - 5. La coopetition nelle relazioni distributive. - Parte terza: La gestione delle relazioni distributive. 6. Le politiche di canale e il trade marketing. - 7. L'analisi delle performance distributive. - Parte quarta: Le nuove frontiere della «channel coopetition». 8. Il category management. - 9. Le partnership distributive: «supply chain management», «market knowledge» e nuovi prodotti. - Riferimenti bibliografici.

Sergio Brasini, Marzia Freo, Franco Tassinari e Giorgio Tassinari
Statistica aziendale e analisi di mercato

Collana «Manuali», pp. 376, € 25,00

Indice: Prefazione. - Parte prima: Argomenti di statistica aziendale. 1. Previsione delle vendite e della domanda di mercato. - 2. Scelta di un progetto di investimento. - 3. Controllo statistico dei valori di bilancio. - 4. La gestione della qualità: il «Total Quality Management». - Parte seconda: Analisi di mercato. 5. Sondaggi di opinione e ricerche di mercato. - 6. Comportamento dei consumatori e indicatori per la lettura dei mercati. - 7. La segmentazione del mercato. - 8. Misura delle audience e dell'efficacia della pubblicità. - Indice analitico.

FINANZA

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza.
I. Tassi d'interesse. Mutui e obbligazioni

Collana «Strumenti», pp. 368, € 27,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al primo volume. - Parte prima: Importi, tempo e rischi. 1. Struttura temporale dello scambio di importi, il capitale e l'interesse. - 2. I contratti, lo scambio, i prezzi. - 3. I rischi. - Parte seconda: La valutazione in condizioni di certezza. 4. La legge esponenziale. - 5. Rendite e piani d'ammortamento. - 6. Tasso interno di rendimento di un'operazione finanziaria. - 7. Teoria delle leggi di equivalenza finanziaria. - Parte terza: Le operazioni finanziarie nel mercato. 8. Funzione valore e prezzi di mercato. - 9. La struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 10. Indici temporali e indici di variabilità. - 11. La misurazione della struttura per scadenza dei tassi di interesse. - 12. Valutazione di arbitraggio di piani a tasso variabile. - 13. L'evoluzione della struttura per scadenza. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza. II
Teoria del portafoglio e mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 424, € 27,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al secondo volume. - Parte prima: Teoria delle decisioni finanziarie in condizioni di incertezza. 1. La logica della scelta tra alternative rischiose. - 2. La teoria dell'utilità attesa. - 3. I contratti di assicurazione e la teoria dell'utilità. - Parte seconda: L'analisi media-varianza. 4. Il mercato e le scelte di portafoglio. - 5. Le caratteristiche di secondo ordine del portafoglio. - 6. L'ottimizzazione media-varianza. - 7. La determinazione di medie e covarianze. - 8. Diversificazione e misure di rischio. - Parte terza: Il Capital Asset Pricing Model. 9. Considerazioni generali su aspettative e rischio nei mercati. - 10. Il Capm come modello di equilibrio. - 11. Il Capm come modello fattoriale. - 12. Questioni di misurazione e stima. - 13. Estensioni e applicazioni. - Appendici. Richiami sulle distribuzioni di probabilità. - A. Le funzioni di distribuzione. - B. Indici sintetici di una distribuzione. - C. Alcune distribuzioni di probabilità. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza. III
Modelli stocastici e contratti derivati

Collana «Strumenti», pp. 456, € 27,00

Indice: Prefazione. - Introduzione al terzo volume. - Parte prima: Contratti a termine e contratti futures. 1. I contratti a termine. - 2. I contratti futures. - Parte seconda: Le opzioni finanziarie. 3. La logica delle opzioni. - Parte terza: Valutazione di opzioni senza rischio di tasso. 4. La valutazione col modello binominale. - 5. La valutazione col modello di Black e Scholes. - 6. Il modello di Black e Scholes nel caso di dividendi. - 7. Estensione del modello di Black e Scholes e applicazioni a casi «speciali» . - 8. La valutazione di contratti dipendenti dai tassi di interesse nominali. - Parte quarta: Contratti interest rate sensitive. 9. Valutazione di contratti obbligazionari indicizzati all'inflazione. - Appendici. Introduzione ai processi stocastici. - A. Generalità. - B. I processi binomiali. - C. Moti browniani e processi di diffusione. - Bibliografia. - Indice analitico. - Indice dei nomi.

Gilberto Castellani, Massimo De Felice e Franco Moriconi
Manuale di finanza. IV
Novità
I principi della valutazione e del controllo

Collana «Strumenti»

Indice: Prefazione. - Introduzione al quarto volume. - Parte prima. Principi di economia dei mercati finanziari. 1. Valutazione in assenza di arbitraggio. - Parte seconda: Principi di controllo dei rischi di mercato. 2. Il controllo dei rischi nell'attività di trading. - Parte terza: Il rischio di credito. 3. Il pricing di titoli defaultable. - 4. Misurazione e controllo del rischio di credito. - 5. La regolamentazione per il controllo del rischio di credito. - Parte quarta. Solvibilità e rating degli intermediari finanziari. 6. Patrimonializzazione e risk based capital.

Stephen R. Foerster
Finanza aziendale per il management

Collana «Economia e management», pp. 208, € 24,00

Indice: Prefazione. - 1. Uno sguardo generale alla finanza. - 2. Analisi competitiva in una prospettiva non finanziaria. - 3. Analisi finanziaria: indici e misure della performance. - 4. La gestione dei flussi di cassa nel breve periodo. - 5. La pianificazione dei fabbisogni finanziari: i documenti finanziari pro-forma. - 6. I mercati dei capitali: decisioni finanziarie di lungo periodo. - 7. La valutazione del costo del capitale. - 8. La struttura ottimale del capitale: Il rapporto di indiebitamento. - 9. Decisioni di investimento e valore della moneta nel tempo. - 10. Valutazione: misurazione e creazione di valore. - 11. Uno studio di caso: Wal-Mart. - Glossario. - Tavole finanziarie.

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield e Jeffrey F. Jaffe
Fondamenti di finanza aziendale

Collana «Manuali», pp. 736, € 36,00

Indice: 1. Introduzione alla finanza aziendale. - Parte prima: Valore e «capital budgeting». 2. Le passività dell'impresa come diritti derivati sul suo valore complessivo. - 3. Il valore attuale netto. - 4. La valutazione di azioni e obbligazioni. - 5. Alcuni criteri alternativi per le decisioni di investimento. - 6. Il criterio del valore attuale netto nel processo di «capital budgeting». - 7. La strategia d'impresa e l'analisi del valore attuale netto. - Parte seconda: Il rischio. 8. La teoria del mercato dei capitali. - 9. Rendimento e rischio: il Capital Asset Pricing Model (Capm). - 10. Una visione alternativa della relazione tra rischio e rendimento: l'Arbitrage Pricing Theory (Apt). - 11. Rischio, rendimento e «capital budgeting». - Parte terza: La struttura del capitale e la politica dei dividendi. 12. Le decisioni di finanziamento e l'efficienza del mercato dei capitali. - 13. Gli strumenti di finanziamento delle imprese. - 14. La struttura finanziaria: principi fondamentali. - 15. La struttura finanziaria: limiti all'uso del debito. - 16. Il «capital budgeting» nell'impresa indebitata. - 17. La politica dei dividendi: perché è rilevante?. - Appendice A. Tavole finanziarie. - Appendice B. Soluzioni ad alcuni problemi. - Indice analitico.

Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield e Jeffrey F. Jaffe
Finanza aziendale

Collana «Strumenti», pp. 980, € 43,00

Indice: Parte prima: Valore e «capital budgeting». 1. Introduzione alla finanza aziendale. - 2. Le passività dell'impresa come diritti derivati sul suo valore complessivo. - 3. Il valore attuale netto. - 4. La valutazione di azioni e obbligazioni. - 5. Alcuni criteri alternativi per le decisioni di investimento. - 6. Il criterio del valore attuale netto nel processo di «capital budgeting». - 7. La strategia d'impresa e l'analisi del valore attuale netto. - Parte seconda: Il rischio. 8. La teoria del mercato dei capitali. - 9. Rendimento e rischio: il Capital Asset Pricing Model (Capm). - 10. Una visione alternativa della relazione tra rischio e rendimento: l'Arbitrage Pricing Theory (Apt). - 11. Rischio, rendimento e «capital budgeting». - Parte terza: La struttura del capitale e la politica dei dividendi. 12. Le decisioni di finanziamento e l'efficienza del mercato dei capitali. - 13. Gli strumenti di finanziamento delle imprese. - 14. La struttura finanziaria: principi fondamentali. - 15. La struttura finanziaria: limiti all'uso del debito. - 16. Il «capital budgeting» nell'impresa indebitata. - 17. La politica dei dividendi: perché è rilevante?. - 18. Il collocamento di titoli azionari. - 19. Il debito a lungo termine. - 20. Le opzioni e la finanza aziendale. - 21. I «warrants» e le obbligazioni convertibili. - 22. Il leasing. - 23. I derivati e la copertura del rischio. - 24. Fusioni e acquisizioni. - 25. La finanza aziendale internazionale. - Appendice A. Tavole finanziarie. - Appendice B. Soluzioni ad alcuni problemi. - Indice analitico.

Keith Cuthbertson e Dirk Nitzsche
Economia finanziaria quantitativa

Collana «Manuali», pp. 296, € 23,00

Indice: Presentazione all'edizione italiana, di Giovanni Ferri. - 1. Concetti di base della finanza. - 2. Statistiche fondamentali in finanza. - 3. L'ipotesi di efficienza dei mercati. - 4. È possibile prevedere i rendimenti dei titoli?. - 5. La teoria media-varianza e il Capm. - 6.

Diversificazione internazionale del portafoglio. - 7. Misure di performance, Apt e Capm. - 8. Modelli di valutazione e rendimenti delle attività. - 9. Il modello Sdf e il C-Capm. - 10. Allocazione intertemporale delle attività: teoria. - 11. Allocazione intertemporale delle attività: evidenza empirica. - 12. Finanza comportamentale, principali anomalie e bolle dei mercati finanziari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

Paolo Bongini, Maria Luisa Di Battista, Laura Nieri e Arturo Patarnello
Il sistema finanziario
Funzioni, istituzioni, strumenti e servizi

Collana «Manuali», pp. 400, € 31,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Presentazione. - I. Il sistema finanziario: un'introduzione. - Parte prima. L'architettura del sistema finanziario. II. I contratti finanziari. - III. La funzione monetaria. - IV. La funzione di collegamento o di intermediazione. - V. La funzione di trasmissione della politica monetaria. - VI. La funzione di gestione dei rischi. - VII. Le banche e le società finanziarie. - VIII. I mercati finanziari e gli intermediari mobiliari. - IX. Le imprese di assicurazione e i fondi pensione. - X. La regolamentazione del sistema finanziario e gliorganismi di controllo. - Parte seconda. Il sistema finanziario nella prospettiva di imprese e famiglie. XI. Prezzo, rendimento e rischio dei contratti finanziari. - XII. I bisogni finanziari delle imprese e il rapporto con gli intermediari. - XIII. Prestiti e capitale di rischio per le imprese. - XIV. I servizi finanziari per le imprese. - XV. Strumenti e servizi finanziari per le famiglie. - Indice analitico.

Marco Onado
Mercati e intermediari finanziari
Economia e regolamentazione

Collana «Strumenti», pp. 528, € 30,00

Indice: Premessa. - Parte prima: Fondamenti e funzioni. 1. I concetti di base. - 2. Cosa possiamo imparare dalla storia della finanza. - 3. La funzione di allocazione delle risorse finanziarie. - 4. La funzione monetaria. - 5. La trasmissione della politica monetaria ed economica. - Parte seconda: Strumenti e soggetti del sistema finanziario. 6. I servizi e i prodotti offerrti dal sistema finanziario. - 7. Tassi di interesse e valutazione delle attività finanziarie. - 8. Le decisioni finanziarie di famiglie e imprese. - 9. I soggetti del sistema finanziario: gli intermediari bancari e la «securities industry». - 10. Gli investitori istituzionali. - 11. I mercati. - 12. I rischi dell'intermediazione finanziaria. - Parte terza: Economia dell'intermediazione e dei sistemi finanziari. 13. Credito e intermediari nella teoria economica. - 14. Efficienza e stablità del sistema finanziario. - 15. «Corporate governance» e morfologia dei sistemi finanziari. - Parte quarta: Regolamentazione. 16. La regolamentazione del sistema finanziario: principi generali. - 17. La regolamentazione di stabilità. - 18. La regolamentazione di concorrenza. - 19. La regolamentazione di trasparenza e correttezza. - 20. Regole societarie. - Riferimenti bibliografici.

Marco Onado
Economia e regolamentazione del mercato finanziario

Collana «Manuali», pp. 368, € 27,00

Indice: Presentazione. - Parte prima: Le caratteristiche fondamentali del sistema finanziario. 1. Una visione d'insieme. - 2. Servizi e prodotti. - 3. I rischi delle attività finanziarie. - 4. La regolamentazione del sistema finanziario. - Parte seconda: Le istituzioni del sistema finanziario. 5. Intermediari, investitori istituzionali e mercati. - 6. Il sistema bancario: la banca centrale. - 7. Le banche. - 8. La prestazione dei servizi di investimento da parte di banche e imprese di investimento. - 9. Gli investitori istituzionali. - 10. I mercati degli strumenti finanziari: organizzazione e regole. - 11. Gli emittenti di titoli sui mercati regolamentati. - Parte terza: Gli strumenti del sistema finanziario. 12. Gli strumenti finanziari. - 13. Titoli di Stato e titoli di debito privati. - 14. Le azioni. - 15. Gli strumenti derivati. - Glossario.

Emilio Barucci
Teoria dei mercati finanziari
Equilibrio, efficienza, informazione

Collana «Strumenti», pp. 352, € 21,69

Indice: Prefazione. - 1. Antefatto e Piano del Lavoro. - 2. Teoria delle decisioni in ambito aleatorio. - 3. Equilibrio economico generale e incertezza. - 4. Frontiera del portafogli. - 5. Premio per il rischio: CAPM e APT. - 6. Modelli multiperiodali di mercato. - 7. Informazione e mercati finanziari. - 8. Incertezza, razionalità, eterogeneità. - 9. Microstruttura dei mercati finanziari. - 10. Imprese, operatori istituzionali e regolamentazione. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Anolli
Elementi di economia del mercato mobiliare
Struttura e liquidità del mercato azionario

Collana «Strumenti», pp. 200, € 14,46

Indice: Introduzione. - 1. Forme organizzative di mercato. - 2. Elementi di microeconomia della negoziazione. - 3. Liquidità del mercato e costi di transazione. - 4. Prospettive. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Francesco Cesarini e Giorgio Gobbi
Finanza e credito in Italia

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Morfologia e dimensioni del sistema finanziario italiano. - 2. I servizi finanziari utilizzati dalle famiglie. - 3. I servizi finanziari utilizzati dalle imprese. - 4. Il mercato del capitale di rischio e le banche. - 5. Regolamentazione e vigilanza. - Considerazioni conclusive. - Per saperne di più.

Francesco Cesarini e Paolo Gualtieri
La Borsa

Collana «Farsi un'idea», pp. 132, € 8,80

Indice: Prefazione alla terza edizione. - Introduzione. - 1. Che cosa è la Borsa. - 2. Come funzionano i mercati delle nuove azioni. - 3. Come funzionano le Borse e gli altri mercati secondari di strumenti finanziari. - 4. I mercati degli strumenti derivati. - 5. Le scelte degli investitori e la gestione di un portafoglio. - 6. Come si muovono i prezzi delle azioni. - 7. La Borsa e l'economia. - Per saperne di più.

Riccardo Cesari
Tfr e fondi pensione

Collana «Farsi un'idea», pp. 148, € 8,80

Indice: Introduzione. - 1. Cominciamo dalla fine: che fare del Tfr?. - 2. La pensione pubblica: nascita, sviluppo e crisi. - 3. La riforma del sistema previdenziale. - 4. Come funziona un fondo pensione: i protagonisti. - 5. Dai versamenti alla pensione integrativa. - 6. La gestione finanziaria del fondo pensione. - 7. Tfr, fondo pensione e adesione tacita: un confronto. - 8. Le esperienze estere e le prospettive per l'Italia. - Conclusione. - Glossario previdenziale. - Per saperne di più.

Francesco Cesarini e Paolo Gualtieri
I fondi comuni di investimento

Collana «Farsi un'idea», pp. 128, € 8,00

Indice: Introduzione. - 1. Le scelte di investimento del risparmiatore. - 2. La funzione economica dei fondi comuni di investimento. - 3. Che cosa sono i fondi comuni di investimento. - 4. I diversi tipi di fondi di investimento. - 5. La scelta dei fondi. - 6. Le informazioni a disposizione del risparmiatore. - Conclusioni. Tendenze e prospettive dei fondi. - Per saperne di più.

Giovanni Cucinotta e Laura Nieri
Le assicurazioni

Collana «Farsi un'idea», pp. 144, € 8,00

Indice: 1. La gestione dei rischi in una economia moderna. - 2. Il funzionamento del meccanismo assicurativo. - 3. I principali prodotti assicurativi. - 4. Come operano le imprese di assicurazione. - 5. La regolamentazione del settore assicurativo. - 6. Il mercato assicurativo. - 7. Le assicurazioni tra stato e mercato. - Per saperne di più.

Giovanni Ferri e Punziana Lacitignola
Le agenzie di rating
Tra crisi e rilancio della finanza globale

Collana «Universale Paperbacks il Mulino», pp. 224, € 13,50

Indice: Prefazione, di Paolo Savona. - Introduzione. - 1. Origini e sviluppo delle agenzie di rating. - 2. La struttura delle agenzie di rating. - 3. Il ruolo delle agenzie di rating. - 4. Problemi nell'operatività delle agenzie di rating. - 5. Rating e crisi: le agenzie nelle crisi sistemistiche e nei mega-fallimenti societari. - 6. Rating e regolamentazione. - 7. Lezioni di policy e conclusioni: come ridare fiducia al rating?. - Riferimenti bibliografici.

TECNICA BANCARIA

La banca come impresa
edizione a cura di Marco Onado

Collana «Strumenti», pp. 520, € 34,00

Indice: Introduzione, di Marco Onado. - Parte prima: I fondamenti economici della gestione bancaria. 1. La funzione economica del sistema finanziario e delle banche, di A. Landi e M. Onado. - Parte seconda: La banca, la regolamentazione e la politica monetaria. 2. Il quadro normativo e di vigilanza sulle istituzioni creditizie, di E. Gualandri. - 3. La gestione della tesoreria e della liquidità, di A. Ferrari. - Parte terza: La banca vista attraverso il bilancio. 4. Il bilancio: principi fondamentali e significato economico, di C. Bisoni. - Parte quarta: La banca e il mercato. 5. I prodotti della banca, di S. Cosma. - 6. I mercati bancari, di A. Landi. - Parte quinta: La gestione dell'attivo e del passivo. 7. La gestione dei rischi nella banca, di G. Lusignani. - 8. Rischi e allocazione del capitale, di R. Ferretti. - 9. I prestiti e la funzione allocativa, di S. Cenni, R. Corigliano e G. Torluccio. - 10. La gestione della raccolta, di M.L. Di

Battista. - Parte sesta: Le scelte strategiche. 11. I processi di crescita e la struttura organizzativa, di R. Ferretti e P. Vezzani. - Indice particolareggiato.

Rainer Masera
La corporate governance nelle banche

Collana «Itinerari», pp. 184, € 13,00

Indice: Prefazione, di Francesco Capriglione. - Introduzione. - 1. La corporate governance e la regolazione finanziaria. - 2. La disciplina della corporate governance nelle imprese bancarie. - 3. Governo societario e performance bancaria. - Conclusioni. - Appendici. - Glossario. - Principali «agenzie» di regolazione finanziaria a livello internazionale, europeo e italiano. - Riferimenti bibliografici.

Mariarosa Borroni e Marco Oriani
Le operazioni bancarie

Collana «Itinerari», pp. 280, € 19,00

Indice: Premessa. - 1. I contratti bancari:le caratteristiche generali e gli archetipi:. - 2. L'attività di intermediazione creditizia: le operazioni passive al dettaglio e all'ingrosso. - 3. L'attività di intermediazione creditizia: i crediti monetari e non monetari. - 4. I servizi bancari. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

Mario Anolli e Rossella Locatelli
Le operazioni finanziarie
Strumenti finanziari e contratti assicurativi

Collana «Itinerari», pp. 264, € 15,49

Indice: Premessa. - 1. Gli archetipi dei contratti finanziari, gli intermediari e i mercati. - Parte prima: Strumenti finanziari. 2. Elementi di valutazione degli strumenti finanziari. - 3. Gli strumenti finanziari: azioni e obbligazioni. - 4. Gli strumenti finanziari: i principali strumenti derivati. - Parte seconda: Contratti assicurativi. 5. Aspetti generali dei contratti assicurativi. - 6. Le assicurazioni sulla vita e le pensioni. - 7. Le assicurazioni contro i danni. - Glossario. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico.

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Piercarlo Ravazzi, Mario Calderini, Paolo Neirotti, Emilio Paolucci e Laura Rondi
L'impresa
Teoria, organizzazione, strategia, tecniche economiche e contabili

Collana «Strumenti», pp. 496, € 32,00

Indice: Presentazione, di Sergio Rossetto. - Prefazione. - Parte prima: Teoria, organizzazione e strategia dell'impresa. 1. Analisi economica dell'impresa, di Laura Rondi. - 2. L'organizzazione d'impresa, di Paolo Neirotti e Emilio Paolucci. - 3. La strategia dell'impresa, di Paolo Neirotti. - 4. Le strategie per l'innovazione, di Mario Calderini. - Parte seconda: Tecniche economiche e contabili. 5. L'algebra della contabilità generale, di Piercarlo Ravazzi. - 6. La struttura del bilancio: stato patrimoniale, di Piercarlo Ravazzi. - 7. La struttura del bilancio: definizioni di capitale, di Piercarlo Ravazzi. - 8. La struttura del bilancio: conto economico, di Piercarlo Ravazzi. - 9. La struttura del bilancio: flussi finanziari, di Piercarlo Ravazzi. - 10. L'analisi di bilancio: struttura e dinamica del capitale, di Piercarlo Ravazzi. - 11. L'analisi di bilancio: domanda, integrazione verticale e produttività, di Piercarlo Ravazzi. - 12. L'analisi di bilancio: ripartizione del valore aggiunto e redditività operativa, di Piercarlo Ravazzi. - 13. L'analisi di bilancio: redditività finale del patrimonio netto, di Piercarlo Ravazzi. - 14. L'analisi di bilancio: scelte finanziarie manageriali, di Piercarlo Ravazzi. - 15. Fondamenti economici per la contabilità analitica, di Piercarlo Ravazzi. - 16. La contabilità analitica, di Piercarlo Ravazzi. - 17. Programmazione e controllo, di Piercarlo Ravazzi. - 18. Pianificazione strategica: le decisioni d'investimento, di Piercarlo Ravazzi. - Glossario. - Riferimenti bibliografici.

Gerald J. Thuesen e Wolter J. Fabrycky
Economia per ingegneri

Collana «Strumenti», pp. 704, € 36,50

Indice: Prefazione. - Parte prima: Introduzione all'economia per ingegneri. 1. L'ingegneria e gli aspetti economici delle sue applicazioni. - 2. Alcuni fondamentali concetti di economia e il concetto di costo. - Parte seconda: Formule dell'interesse ed equivalenza. 3. L'interesse e formule relative. - 4. Calcolo dell'equivalenza economica. - 5. Calcolo dell'equivalenza e inflazione. - Parte terza: Analisi economica delle alternative. 6. Basi per il confronto delle alternative. - 7. Il processo decisionale tra alternative diverse. - 8. Valutazione delle alternative di sostituzione. - 9. Valutazione delle attività della funzione pubblica. - 10. Analisi di equilibrio e di ottimizzazione. - Parte quarta: Lo studio della contabilità. 11. Contabilità e ammortamento. - Parte quinta: Stime, valutazione del rischio e incertezza. 12. I problemi di stima negli studi economici. - 13. Le stime e il processo decisionale. - 14. La decisione in condizioni di rischio. - 15. Il processo decisionale in condizioni di incertezza. - Parte sesta: L'analisi economica della gestione operativa. 16. Analisi delle operazioni di costruzione e produzione. - 17. Analisi del contributo delle operazioni di produzione alla redditività d'impresa. - 18. Modelli matematici operativi. - Appendici:. - A. Fattori per il calcolo degli interessi in regime di capitalizzazione discontinua. - B. Tassi effettivi di interesse corrispondenti a un tasso nominale. - C. Fattori di conversione del flusso di fondi. - Bibliografia.

Pietro Terna, Riccardo Boero, Matteo Morini e Michele Sonnessa

Modelli per la complessità

La simulazione ad agenti in economia

Collana «Strumenti», pp. 416, € 32,00

Indice: Premessa. - 1. Introduzione «dall'esterno della disciplina economica», di Domenico Parisi. - Modelli ad agenti. 2. Modelli ad agenti: introduzione, di Pietro Terna. - 3. Uso della simulazione in economia, di Magda Fontana. - 4. Le critiche e la diffusione della nuova metodologia, di Pietro Terna. - 5. Una risposta alle critiche: le metodologie per la definizione dei modelli di simulazione, di Matteo Richiardi e Roberto Leombruni. - 6. Gli agenti dall'informatica alle scienze cognitive e alle applicazioni, di Marco Remondino. - 7. Costruzione degli agenti: introduzione, di Pietro Terna. - Costruzione degli agenti. 8. Processi cognitivi e studio delle proprietà emergenti nei modelli ad agenti, di Riccardo Boero, Marco Castellani e Flaminio Squazzoni. - 9. Apprendimento: reti neurali, algoritmi genetici, sistemi a classificatore, di Gianluigi Ferraris. - 10. Costruire agenti intelligenti utilizzando la teoria dell'evidenza, di Guido Fioretti. - 11. Tempo, casualità e sincronizzazione degli eventi nei modelli, di Gianluigi Ferraris. - 12. La struttura delle comunicazioni tra agenti, di Guido Fioretti. - Strumenti. 13. Strumenti: introduzione, di Pietro Terna. - 14. Swarm, di Riccardo Boero e Matteo Morini. - 15. JAS, di Michele Sonnessa. - 16. NetLogo, di Michele Sonnessa. - IV Modelli. 17. Un simulatore di borsa costruito con Swarm, di Pietro Terna. - 18. Una simulazione neo-keynesiana ad agenti eterogenei, di Massimo Salzano. - 19. L'impresa come contesto tipico per la complessità, di Pietro Terna. - 20. I livelli della simulazione per l'impresa, di Michele Sonnessa. - 21. jES (java Enterprise Simulator) e jES Open Foundation, di Pietro Terna. - Applicazioni. 22. Esperimenti con agenti umani in un contesto di simulazione, di Pietro Terna. - 23. Ottimizzazione della produzione (applicazioni nel ciclo tessile), di Matteo Morini. - 24. Organizzazione di sistemi aziendali, di Pietro Terna. - 25. Razionalizzazione di interventi con azione sul territorio, di Pietro Terna. - 26. Simulazioni ad agenti e industrie ad alta intensità di capitale, di Massimo Daniele Sapienza. - 27. Una sintesi: dall'analisi «what-if» all'evoluzione dell'impresa, di Gianluigi Ferraris. - 28. Imprese e reti di imprese, modellistica evolutiva, di Pietro Terna. - 29. Banche e imprese, di Domenico Delli Gatti, Mauro Gallegati e Gianfranco Giulioni. - 30. Conclusioni, di Francesco Luna. - Riferimenti bibliografici. - Indice analitico. - Notizie sugli autori.

Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. I

La gestione dello sviluppo prodotto

edizione a cura di Federico Munari e Maurizio Sobrero

Collana «Manuali», pp. 248, € 23,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Introduzione, di F. Munari e M. Sobrero. - 1. Innovazione di prodotto e sviluppo delle imprese, di R. Verganti. - 2. Marketing e sviluppo di nuovi prodotti, di E. Montaguti e G.L. Marzocchi. - 3. Organizzare la ricerca e lo sviluppo prodotti, di A. Grandi e M.R. Tagliaventi. - 4. Modelli di sviluppo di nuovi prodotti, di F. Munari. - 5. Tecniche di sviluppo nuovi prodotti, di R. Fini e A. Zanoni. - 6. Tecniche di programmazione e controllo dei progetti, di M. Marini e F. Ballardini. - 7. Il controllo economico dei progetti, di M. Bartolini, D.M. Macrì e R. Silvi. - 8. La valutazione conomica dei progetti di innovazione, di R. Oriani. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.

Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. II

La gestione strategica dell'innovazione

edizione a cura di Alessandro Grandi e Maurizio Sobrero

Collana «Manuali», pp. 288, € 23,00

Materiale per la didattica al sito: www.mulino.it/aulaweb

Indice: Introduzione, di A. Grandi e M. Sobrero. - 1. Elementi per lo studio dello sviluppo di innovazione tecnologica, di R. Grimaldi, F. Munari, R. Oriani e M. Sobrero. - 2. Innovazione tecnologica e contesto competitivo, di S. Torrisi. - 3. Cambiamento tecnologico e dinamiche competitive, di R. Grimaldi e F. Munari. - 4. Tecnologie Ict e creazione di valore, di F. Ballardini. - 5. La proprietà intellettuale: fondamenti economici e strumenti legali, di M. Calderini e M. Granieri. - 6. La gestione della proprietà intellettuale, di M. Calderini e M. Granieri. - 7. La collaborazione nello sviluppo tecnologico, di A. Grandi e M. Sobrero. - 8. Il sistema della ricerca pubblica e le relazioni con le imprese private, di N. Baldini e R. Grimaldi. - 9. Internazionalizzazione e strategia tecnologica, di P. Boccardelli e A. Grandi. - 10. Il finanziamento dell'innovazione, di R. Oriani. - Riferimenti bibliografici. - Notizie sugli autori.